

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平12月4日视察信息支援部队,代表党中央和中央军委,对信息支援部队第一次代表大会的召开表示热烈祝贺,向信息支援部队全体官兵致以诚挚问候。他强调,要贯彻新时代强军思想,贯彻新时代军事战略方针,强化使命担当,勇于创新突破,夯实部队基础,努力建设一支强大的现代化信息支援部队,推动我军网络信息体系建设跨越发展。

●12月5日,国家主席习近平致电内通博·南迪—恩代特瓦,祝贺她当选纳米比亚共和国总统。习近平指出,中国同纳米比亚传统友好。近年来,两国政治互信更加牢固,务实合作成果丰硕,在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持。我高度重视中纳关系发展,愿同恩代特瓦当选总统一道努力,以落实中非合作论坛北京峰会成果为契机,弘扬传统友好,深化互利合作,推动两国全面战略合作伙伴关系不断发展,更好造福两国人民。(均据新华社)

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”
列入人类非物质文化遗产代表作名录

新华社巴拉圭亚松森12月4日电(记者 周永穗 朱雨博)中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此,中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。

春节是内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的中国传统节日。每逢春节前后,全世界华人都会围绕着辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和谐的主题欢庆这一佳节。数千年来,春节不断维系和强化着个人、家庭和民族的情感纽带,对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。随着海外传播范围的日趋扩大,春节已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”为中国人共享,在全国各地广泛实践,寄托了中国人的

人伦情感、家国情怀,体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念,在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用。该遗产项目列入人类非物质文化遗产代表作名录,对增进海内外中华儿女的文化认同、践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体具有重要意义。

祝贺。一些代表甚至能用流利中文说“春节快乐”。我方的回礼也颇有“年味儿”——装着福卡的红包,寓意将春节申遗成功的欢乐分享给更多人。

本届联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会主席南希·奥韦拉尔对新华社记者说,祝贺春节申遗成功,祝贺中国人民。中华文明悠久而灿烂,中国在保护文化遗产方面为许多国家树立榜样。

还有一个多月,乙巳蛇年春节就要到了。会议现场,中国代表向各国朋友发出邀约:“欢迎大家到中国体验丰富多彩的春节文化。”

●特写

与世界共享“春节快乐”

□ 新华社记者 朱雨博 周永穗

“我宣布,委员会决定19.COM 7.b.29通过!”木槌敲下,发出清脆声响,掌声随之响起。

当地时间4日11时14分许,中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非

中国首次牵头完成旅游国际标准 为全球旅游业发展贡献“中国经验”

本报讯(记者 范朝慧)12月5日,文化和旅游部在京召开旅游信息咨询服务国际标准新闻发布会,介绍国际标准《旅游及相关服务—旅游信息咨询 服务一要求与建议》(ISO 14785:2024)相关情况。会上介绍,今年11月13日,国际标准化组织(ISO)正式发布《旅游及相关服务—旅游信息咨询 服务一要求与建议》(ISO 14785:2024)

国际标准,这是首个由中国牵头完成的ISO旅游国际标准,对于推动全球旅游可持续发展具有重要意义。同时,这也标志着我国旅游标准化工作开启了新的篇章,为全球旅游业高质量发展贡献了“中国经验”。

据介绍,此次发布的标准聚焦旅游信息咨询 服务多场景和各环节,创新提出关于线上旅游信息咨询 服务的

内容和要求,并对2014年的国际标准《旅游信息咨询 中心—旅游信息咨询 和接待服务一要求》进行修订。新标准包括旅游信息咨询 服务的主要内容、工作要求、目的地推广、服务人员、基础设施、建议与投诉管理等6个方面。

与2014年标准相比,新标准在很多方面有了明显改进。一是对标准适

用对象进行了拓展。2014年标准主要适用于线下的各种类型和规模的旅游信息咨询 中心。新标准进一步扩展到所有提供旅游信息咨询 服务的机构,特别是增加了在线平台等线上机构,使得标准的覆盖范围更加全面、系统,更符合全球化、智能化发展趋势。

二是对服务内容进行了充实。2014年标准主要关注信息提供的准确性和全面性。在此基础上,新标准对信息提供的内容进行了拓展,包括购票、货币兑换、健康服务、安全防护、外语服务等信息;也可以向游客进行旅游目的地整体形象推广,提供吃住行游购娱等全要素的服务信息。

(下转第2版)

《世界旅游业晴雨表》预测:今年年底全球旅游业有望实现全面复苏

本报讯(记者 杨丽敏)12月4日,联合国旅游组织官方网站公布新一期《世界旅游业晴雨表》。《晴雨表》预测,尽管面临着经济、地缘政治和气候挑战,全球旅游业依然展现了强大韧性,到今年年底全球旅游业有望实现全面复苏。

《晴雨表》显示,今年前9个月,全球约有11亿游客出境旅游,旅游业已恢复至疫情前水平的98%。全球旅游业复苏得益于欧洲和亚洲等主要市场的强劲需求,以及航线的改善和签证政策的放宽。其中,北半球夏季旅游总体表现强劲,今年第3季度,全球游客到访量达到疫情前水平的99%。

《晴雨表》还显示,尽管全球旅游业总体情况良好,但仍存在经济、地缘政治和气候等方面的挑战。旅游业仍面临高昂的交通和住宿价格、油价波动等问题。全球范围内的重大冲突和紧张局势继续影响消费者信心,而极端天气事件等也是影响旅游业发展的重要因素。



发展乡村旅游 助力乡村振兴

近年来,河北省围场满族蒙古族自治县巧用资源优势,积极探索休闲农业与乡村旅游融合发展,促进农民增收致富,助力乡村全面振兴。图为12月4日游客在四合永镇张氏桃园温室大棚内赏花。

视觉中国 供图

2024年全国艺术创作工作会议召开

本报讯(陈熠瑶 记者 沈啸)12月5日,2024年全国艺术创作工作会议在广东省广州市召开。文化和旅游部党组书记、部长孙业礼出席会议并讲话。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川,广东省副省长刘红兵出席。

会议强调,要深入贯彻落实习近平文化思想,扎实做好文艺创作生产各项工作。要“走正道”,把握好文艺发展正确方向,把创作触角深入伟大时代,坚持以人民为中心的创作导向,把好意识形态关、处理好“两个效益”关系。要“出作品”,切实提升

艺术创作水平,处理好思想性与艺术性的关系,改进艺术表达的方式方法。要“出人才”,建设高水平艺术人才队伍,尊重艺术人才成长规律,建立健全艺术人才选拔、培养、使用、评价机制。

会议邀请了全国部分艺术家开展座谈交流,并分享创作心得和工作经验。中央宣传部文艺局、中央军委政治工作部宣传局、中央和国家机关有关部委直属文艺院团,各省市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政部门,文化和旅游部共建院校负责同志等参加会议。

青海加强黄河文化保护弘扬

本报讯(姚津)青海省黄河文化保护弘扬专题座谈会近日在西宁召开。青海省委副书记、省人大常委会主任陈刚出席会议并讲话。青海省委常委、宣传部部长王大南主持会议。

会议指出,保护弘扬黄河文化,传承好历史文脉和民族根脉,是一代代青海人义不容辞的历史责任。全省上下要树立大历史观,从历史视野洞察文化发展规律,深入挖掘、保护、弘扬以河湟文化为代表的青海黄河文化,做好“文化+青海”文章。要树立大文化观,从增进文化认同角度把握定位,坚守中华文化立场,讲好青海“黄河故事”,增强青海黄河文化的生命力、传播力、影响力。要树立大时代观,面向中国式现代化准确把握文化发展脉络,在文化融合中找到发展最大公约数,促进各民族广泛交往交流交融。

会议提出,保护弘扬黄河文化,关键要以铸牢中华民族共同体意识为主线,把守好黄河生态作为宣传弘扬黄河文化的时代强音,以对历史负责、对民族负责、对子孙后代负责的态度,把文物保护放在心上、抓在手上,全力支持文物考古发现工作,注重非物质文化遗产保护,处理好保护和发展的关系,用改革思路推进文化高质量发展。青海各地区各部门要认真学习贯彻新修订的《中华人民共和国文物保护法》,提前谋划下一阶段黄河青海流域文化保护传承弘扬规划,加快推进黄河国家文化公园(青海段)建设,推动河湟文化旅游节提档升级,理顺瞿昙寺等重点文物保护单位管理路径,打造博物馆、历史文化街区 and 融媒体等传播矩阵,加强文化领域人才队伍建设,推动保护弘扬黄河文化相关工作落地落实。

黑龙江出台措施激发冰雪经济活力

本报讯(张磊)12月4日,黑龙江省政府办公厅印发《黑龙江省关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》(以下简称《实施方案》),旨在推动冰雪经济成为黑龙江省高质量发展新增长点,加快打造国际冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

《实施方案》从总体目标、核心项目引领冰雪经济发展、持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条、完善基础设施和配套服务、培育壮大冰雪经济经营主体、促进和扩大冰雪消费、强化冰雪经济要素保障、深化冰雪经济交流合作、加强服务保障10个方面明确有关举措。

《实施方案》提出,优化发展冰雪旅游。聚焦“吃住行游购娱”和“宠客”服务、公共设施、监管护游、全球推广实施“十大提升行动”。推动传统冰雪旅游产品提档升级,创新冰雕、雪雕、冰灯等冰雪艺术品设计制作,举办中国·哈尔滨国际冰雪节、哈尔滨采冰节等节庆活动。改造升级五大连池、镜泊湖、兴凯湖、扎龙等新兴冰雪旅游景区,加快推进哈尔滨平山、哈尔滨帽儿山、齐齐哈尔碾子山、大庆银湖山、牡丹江横道子等大众滑雪场雪道及配套设施建设,支持建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇。提升旅游基础设施配套水平。建设哈尔滨国际旅游集散中心。加快完善“哈亚雪”“哈伊漠”等重点线路及景区沿线加油站、充电设施等配套设施。加强旅游等级民宿和厕所所规范化管理。开展冰雪大世界、中国雪乡、漠河北极村等旅游景区创建和质量提升行动。推动“黑土优品”“九珍十八品”进入景区,打造盲盒冰箱贴等“龙江伴手礼”,开发“滨滨”“妮妮”亚冬数字文创赋能产品。完善旅游信息共享体系。打造营销节点,拓宽冰雪旅游海内外推广营销渠道,加大入境游客招徕力度,持续扩大国内重点客源市场。

浙江推动旅游资源与视听作品相互赋能

本报讯(章璇)浙江省文化广电和旅游厅近日印发《关于大力拓展“视听+”促进文化广电旅游深度融合发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)。《实施意见》从挖掘文旅资源、推进产业协同、创新服务供给、聚焦扩大影响4个方面明确12项重点任务。

《实施意见》提出,推动旅游资源与视听作品相互赋能。挖掘“影视剧+旅游”新动能,深入开展“跟着微短剧去旅行”创作计划,举办微短剧创作发布会、对接会和集中签约活动,创作播出一批主题优秀微短剧。结合浙江百个优质影视外景拍摄地,精准提炼外景地文化内涵,因地制宜打造影视旅游新地标,串点成线制作

影视旅游打卡地图,构建影视文旅生态圈。指导旅游景区、度假区对剧综节目的策划、采风、取景、创作、拍摄、宣发提供必要支持。

《实施意见》提出,推出一批融合发展新业态。加快“文旅+科技”融合发展,推出更多“新文旅”。推出“文旅+影视”“实景+VR”“沉浸式体验+国潮产品”新玩法,激发云展览、云演艺、慢直播等各类融合型、青创型业态,开发旅游演艺、剧本娱乐、旅拍研学等沉浸式、互动性旅游体验项目。指导各级广电媒体与文化旅游部门加强合作,策划开设文旅节目栏目,持续推出系列文旅主题宣传报道。打造浙江特色文旅综艺品牌。