

## 吉林延边培育咖旅融合新业态

本报讯(记者 刘玉萍)12月2日,吉林省延边朝鲜族自治州举办网红咖啡企业座谈会,旨在抢抓延边文旅市场热度攀升的有利契机,丰富咖旅融合新业态,提升游客消费体验,讲好咖啡故事,让“到延边寻一缕咖啡香”成为文旅消费潮流。吉林省委常委、延边州委书记胡家福出席。

据介绍,近年来,延边咖啡企业在创新咖啡产品、提升服务品质、扩大经营规模等方面做出努力,企业生产经营呈现良好发展态势,为增强延边美誉度和吸引力、提升文旅市场热度作出了积极贡献。当前,延边正积极推广咖啡产业链上下游配套咖企进驻,延长咖啡产业链条,培育咖啡消费新

业态,努力把咖啡产业打造成文旅产业的新增长点。

会议明确,支持咖啡企业创意、创新、创造,在生产经营管理、咖啡产品开发、市场营销推广等方面集中发力,擦亮叫响“县咖之王”的“金字招牌”,提升延边文旅的知名度。在产品开发上精耕细作,顺应日益多元化的消费需求;在消费场景上精雕细刻,因地制宜打造“咖啡+书香”“咖啡+电竞”等特色消费场景;在市场营销上精准发力,借鉴业内知名企业的运营模式,探索开设24小时店、品牌形象店、城市旗舰店等优质门店,推出一批联名咖啡和周边产品,促进企业经营效益持续走高、稳步增长。

## 江苏举办全省文旅政务服务技能竞赛

本报讯(记者 邵子君)12月2日至4日,由江苏省文化和旅游厅、省数据局、省总工会、省妇联、团省委主办的2024年度全省文旅政务服务技能竞赛在南京举办。这是江苏省文化和旅游政务服务队伍首次以技能竞赛的形式进行系统性盘点。

本次竞赛重点考查政治理论知识、行政审批服务规范、行政审批流程等业务知识,并通过抽查行政审批综合案卷的方式,综合评价选手的政策理解能力、问题解决能力、日常服务能力。经过激烈角逐,8名选手分获业务知识测试、文旅审批业务PPT授课个人单项奖一等奖,来自徐州市

云龙区文化和旅游局的朱园获个人全能奖一等奖,常州、徐州、扬州三市代表队获团体一等奖。

近年来,江苏省文化和旅游系统用心、用力提升政务服务效能,“好差评”“网络化管理”等经验做法先后被文化和旅游部在全国推广。江苏省文化和旅游厅驻政务大厅窗口获红旗窗口、优秀首席代表、优秀服务之星等荣誉。下一步,江苏省文化和旅游厅行政审批部门将继续以赛促学、以学促行,以行促优,打造素质高、本领强、作风硬的政务服务队伍,发挥好政务服务在了解行业需求和群众诉求中的重要作用。

## 第十一届中韩旅游合作研讨会举办

本报讯(记者 李志刚)12月2日,由中国旅游研究院、韩国文化观光研究院联合主办的“第十一届中韩旅游合作研讨会”在京举办,研讨会主题为“旅游发展中的科技赋能”。

理论研讨环节,中国旅游研究院、韩国文化观光研究院代表分别以《惯常环境的技术定义及大数据标记》《建设可持续旅游业测度统计框架(SF-MST)的编制方向》《基于大数据的城市客流智能预测》《未来朝阳技术在旅游产业的应用和展望》等为题,介绍了相关研究情况。

实践分享环节,烟台市文化和旅游局负责人介绍了与韩国有关地区

的旅游交流合作情况以及中韩旅游合作数字化展望;张家界市文化旅游广电体育局有关负责人介绍了张家界智慧旅游发展情况;中航信移动科技有限公司有关负责人介绍了航旅纵横平台有关情况,并从出行目的地场景化电商服务等方面展示了航旅纵横的便捷服务;高德地图商业化负责人介绍了高德地图有关情况,展示了相关技术案例。

下一步,中国旅游研究院、韩国文化观光研究院将着眼长远,在政策研究、数据分析、理论创新等领域开展紧密合作,进一步扩大参与研讨会的主体范围,共促两国旅游业发展。

## 广西文旅社会组织多种形式助力乡村振兴

本报讯(邝伟楠)12月3日至4日,广西文化和旅游行业社会组织助力乡村振兴集中服务活动在来宾市象州县举办。

活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、来宾市政府主办。广西旅游协会、广西文化和旅游投资促进会、广西旅游康养协会、广西研学旅游发展促进会等70余个广西文化和旅游行业社会组织参加。

活动现场,广西文化和旅游行业社会组织展示非遗产品、文创商品、文化艺术作品等丰富多彩的文旅产

品,开展文化艺术普及、文旅法治宣讲等服务,引来群众积极参与;组成小分队进村入户,开展助力乡村振兴巡回服务,包括文化艺术培训、电商直播培训、入户慰问等;开展直播活动,推介乡村特色产品。

活动期间,主办方还举行了广西文化和旅游行业社会组织助力乡村振兴交流会,广西博物馆协会、广西民俗行业协会、广西文化旅游装备行业协会等社会组织代表围绕“助力乡村振兴”“推动文化和旅游高质量发展”等内容作交流发言,共话未来。

(上接第1版)在为游客提供更优质服务方面,标准规定了旅游信息咨询服务机构有关岗位的职责,并明确了员工应具备的最基本的技能和知识要求。为满足游客需求,还提出旅游目的地信息咨询的时间要根据淡、旺季等情况进行调整。

三是增加了线上旅游咨询服务的要求。针对自助游、自驾游等个性化旅游中制定出行攻略的新需求,新标准特别强调了网页设计、数据存储、在线设备及相关设施等方面的要求,引导各类旅游信息咨询服务机构充分借助现代信息技术,通过线上渠道为游客提供更加完善的旅游信息咨询服务,更加高效的旅游规划体验。此外,新标准还增加了2个附录,提出了支持联合国2030年可持续发展目标的建议,以及为残障人士、老年人等特殊群体提供无障碍服务的建议。

会上介绍,近年来,文化和旅游部积极推进旅游标准国际化工作,取得了一系列突破性进展。一方面,文化和旅游部与国家市场监督管理总局充分沟通,支持文化和旅游部旅游质量监督所成为ISO/TC 228的国内技术对口单位,并将我国参与国际标准化组织的身份由原来的观察员国升级为积极成员国,获得投票表

决权,畅通了中国旅游标准“走出去”的渠道,从而开启了我国参与旅游标准国际化工作的新阶段。另一方面,文化和旅游部顺应数字化、网络化、智能化发展趋势,聚焦旅游服务质量提升,分析国际空白领域,立项了7个中国牵头的国际标准。其中实现了多项“零”的突破,我国首次在会展、露营、在线旅游等领域,提出国际标准提案并成功立项;我国专家首次在ISO/TC 228工作组中担任召集人。同时,文化和旅游部也不断强化制度保障,夯实理论基础,陆续印发《文化和旅游标准化工作管理办法》和《工作细则》,委托专业机构开展文化和旅游国际标准工作研究等。

下一步,文化和旅游部将继续推进文化和旅游标准国际化进程。一是积极推进已立项标准的研制工作,推动出台高质量、有代表性的国际标准;聚焦新兴业态和国际空白领域,结合自身优势,提出新的国际标准提案。二是开展国内外标准比对分析研究,提高我国标准与国际标准的一致性程度。支持采用国际标准,鼓励制定中国标准外文版。三是积极参与国际标准化组织的工作,参加或承办有关会议;同时,在国际交流工作中,推动标准化方面合作。

## 惠民乐民举措实 江淮文旅消费热

□ 朱文文

从系列月度主题营销火热开展,到大批消费场景创新培育;从政府搭台、企业唱戏,到社会各界广泛参与……今年以来,安徽省文化和旅游系统坚持全省联动、政企互动、政策推动、激励拉动,全力擦亮“520”文旅惠民消费季(每年5月20日启动,开展5个方面20项促消费惠民活动)品牌,推动全省文旅消费扩容提质升级,激发文旅市场活力,推动文旅产业步入高质量发展快车道。

## 惠民措施落实落地

“520”安徽文旅惠民消费季自去年首次启动以来,已举办两届。两年来,安徽省文化和旅游系统紧跟消费新趋势,持续培育新业态新场景,推动文化和旅游在更广范围、更高水平深度融合,把促消费和惠民生相结合,为文旅高质量发展提供有力支撑。

今年消费季期间,安徽省文化和旅游厅系统规划,持续举办促消费惠民活动。民宿游、避暑游、夜间游、自驾游……一月一主题,全省上下共同发力,千余场多彩文旅活动在江淮大地精彩上演,有效激发了全省文旅消费。

“全省联动发放文旅消费券,组织‘皖美消费新场景’评选、招募‘520’消费季合伙人……今年,我们坚持以民为本,开展消费季的工作重心由全域覆盖向全民参与转变,通过丰富产品供给、创新消费场景、提升服务质量,加快推动文旅与美食、演艺、体育等产业深度融合,实现旅游‘一业兴’带动市场‘百业旺’。”安徽省文化和旅游厅有关负责人说。

数据显示,两年来,“520”安徽文旅惠民消费季参与者超8000万人次,带动景区、酒店、金融、餐饮近万家经营主体增收,直接拉动文化和旅游消费逾300亿元。

国庆假期,位于铜陵的永泉小镇日均接待游客1.5万人次,同比增长50%。亮眼成绩的背后,离不开“520”活动的赋能。“不少游客持活动消费券专程来小镇游玩。”永泉小镇副总经理张敏说,“‘520’活动激发了大家的出游热情,为景区带来大流量,让小镇发展之路走得更稳、更有底气。今年,我们一定能实现旅游收入翻番!”

“520”安徽文旅惠民消费季贯通生产、消费、服务等各环节,以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,将促消费、惠民生结合起来,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,有力推动了安徽文旅人气旺起来、市场热起来、消费火起来。

## 产品供给提质增效

2024年“520”安徽文旅惠民消费季期间,安徽省文化和旅游厅统筹政府与市场、供给与需求,多方整合资源、多渠道联动协作,在有效提振市场信心、激发消费热潮的同时,推动了各类文旅产品、消费场景“百花齐放”,为广大家庭企业注入了新动能。

今年6月,2024年“520”安徽文旅惠民消费季之江淮美食嘉年华在寿县启动。活动将江淮美食与旅游深度融合,推出16条精品美食线路、200道省级特色美食、100家美食体验店,掀起

美食旅游的热潮。

在皖北宿州,“520”活动框架下,萧县伏羊文化节通过举办美食市集、消费券发放等,拉动餐饮、住宿、文创消费近5.5亿元,吸引游客超50万人次,带动了当地非遗美食产业链上下游企业发展。

据统计,2024年“520”安徽文旅惠民消费季期间,安徽全省开展美食旅游活动500余场,涌现出一大批美食旅游新线路、新项目、新场景,为文旅市场增添了新活力。

与此同时,旅游“一业兴、百业旺”的乘数效应持续释放。各地纷纷推出跟着演出去旅行、跟着赛事去旅行、文物主题游径、非遗购物节等老百姓喜闻乐见的产品,不断拓展文旅发展空间,丰富旅游供给体系,提升安徽文旅产业的吸引力和竞争力。

“从促消费到促产业发展,充分彰显了‘520’活动的目标,正由短期提升消费量,向长期增强产业竞争力、优化供给结构、完善产业链转变。”安徽省文化和旅游厅有关负责人表示,下一步,将深化产业融合的力度、广度,以高质量供给引领创造新需求。

## 品牌效益全面彰显

纵观两届“520”活动的发展脉络,不难发现,安徽文旅惠民消费季正在经历从整合走向融合的全方位、多层次变化。今年“520”活动以“文旅+”“+文旅”为主线。以节庆、赛事、活动为载体,通过“美食+文旅”“演艺+文旅”“赛事+文旅”等产业融合,丰富活动内容和品牌内涵,拓宽文旅市场边



## 长沙爱晚亭“枫”景美如画

爱晚亭位于长沙市岳麓山,始建于公元1792年,因唐朝诗人杜牧名句“停车坐爱枫林晚,霜叶红于二月花”而得名,与安徽醉翁亭、浙江湖心亭、北京陶然亭并称“中国四大名亭”。图为12月4日爱晚亭枫林连片,红似烈焰,吸引大批游客共赏如画“枫”景。

视觉中国 供图

## 深化文旅融合 发展全域旅游

## 江苏南通奋力打造全国知名江海文化旅游目的地

江苏省南通市拥有166公里的江岸线、206公里的海岸线,素有“江海门户”之称。近年来,南通以旅游业突破行动为抓手,深入挖掘江海特色,大力推进项目建设,积极培育旅游市场,全市旅游业呈现“跨越发展、量质齐升”的良好态势。今年上半年,南通共接待游客3962.71万人次,实现旅游总收入478.21亿元,同比分别增长27.7%和23.9%。亮眼数据背后,是全市文化和旅游系统全力以赴抓供给、促消费、优环境,推动文旅产业“高开稳走、回升向好”良好态势的久久为功。

近年来,南通以“大规划”优化布局、引领发展,聚焦江苏省“两廊两带两区”文旅发展布局,立足全域实施大旅游战略,确定“打造全国知名江海文化旅游目的地”目标定位,拉开“一核、三带、五片区”旅游整体

架构。以“大项目”培塑动能、推动发展,把旅游业纳入全市高质量发展考核,建立旅游业工作专班机制,全力推动重大项目建设,引进一批知名旅游企业,启唐城等10亿元以上项目相继运营。以“大融合”丰富业态、促进发展,坚持“文商体旅融合发展,实施‘旅游+’战略,发展乡村游、自驾游、文博游等新业态,依托紫琅音乐节等品牌项目,让演出、赛事“流量”成“留量”。

以“大品牌”提高声量、赋能发展,持续擦亮“南通好玩”城市名片,每年高标准举办南通江海国际文化旅游节,推出“长江口第一缕阳光”等网红产品,并参与相关节目,发出“江海有情·南通有请”邀约。

当前,文旅产业发展迎来新的机遇,南通文旅正处于乘势而上、创新突破的时期。全市上下将坚持守正

创新、提质增效、融合发展,把南通打造成为近悦远来的江海文化体验旅游目的地。

守正创新,扮靓江海人文风光。以“南通之链”滨江绿道、“缤纷百里”沿海绿廊建设为抓手,推动张謇历史人文记忆轴等20个重大文旅项目建设,启动张謇唐闸近代民族工业遗产保护项目、如皋东大街历史文化街区保护提升项目国家级入库项目。扎实推进长江国家文化公园(南通段)和“1+3”张謇文化特色展示区建设。结合城市更新,打造一批旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区。

提质增效,激发文旅市场活力。发挥好“引客入通”扶持政策引导作用,办好南通江海国际文化旅游节等活动,开展南通文旅嘉年华等文旅消费促进活动。聚焦“江海

## 简讯

## 湖南总结“法治进文旅场馆”活动

由湖南省文化和旅游厅、省司法厅联合主办的“诗和远方·与法同行”演讲大赛暨“法治进文旅场馆”活动总结会在邵阳举办。

会上,主办方表彰了2024“法治进文旅场馆”活动中表现突出的6家优秀组织单位、16家先进单位和12名先进个人。“法治进文旅场馆”活动通过送“法”进文旅场馆、说“法”办演讲大赛等方式,增强了文旅从业者和广大群众学法用法的意识。

(记者 高慧)

## 甘肃举办文旅信息化工作培训班

由甘肃省文化和旅游厅主办的全省文化旅游信息化暨网络宣传工作培训班日前在临夏开班。

此次培训为期4天,旨在提升文旅系统信息化建设能力,推动优化景区场馆智能化导览系统,提升在线公共服务质量,提高旅游服务和管理水平。培训班邀请文旅、科技领域专家及网络安全部门负责人,讲解文旅信息化和网络宣传等方面的务实操作,交流分享创新发展的经验做法,并组织现场观摩部分“智慧文旅”实践项目。

(牛莹)