



●12月3日,中共中央总书记、国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆同柬埔寨人民党主席、参议院主席洪森举行会谈。习近平表示,中柬铁杆友谊成色十足,完全符合两国人民共同利益。中方始终将柬埔寨作为周边外交重点方向,愿同柬方携手打造高质量、高水平、高标准的新时代中柬命运共同体。双方一要坚持相互支持,巩固铁杆友谊。二要深化交流互鉴,共谋发展振兴。三要把握合作机遇,开拓共赢新局。

●12月3日下午,国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见来华进行正式访问的尼泊尔总理奥利。习近平强调,中方愿同尼方持续深化务实合作,高质量共建“一带一路”,加强口岸、交通、电网、通信等互联互通合作,帮助尼泊尔加快从“陆锁国”转向“陆联国”,继续在力所能及范围内支持尼泊尔经济社会发展,鼓励中国企业赴尼泊尔投资兴业。中方支持尼泊尔在华宣布2025年为“尼泊尔旅游年”,欢迎尼泊尔朋友来华经商、旅游、留学。(均据新华社)

# 全国导游资格考试为啥这么热

□ 本报采访组

2024年全国导游资格考试、中高级导游等级考试近日顺利举行。其中,全国导游资格考试每年举办1次,今年报名交费考生达31.78万人,同比增长45.12%;中高级导游等级考试每两年举办1次,今年报名交费人数达1.39万人,较2022年增长26.54%。记者了解到,多地考生人数创新高,跨行业考生和高层次、外语类考生不断增加。

数据显示,全国导游资格考试陕西考区今年有1.5万余名考生报名,同比增长62.3%,创历年报考人数新高。

福建报名参加全国导游资格考试总人数和小语种报考人数均创历史新高,其中,全省报名考生6724人,同比增长38.7%;外语类报名考生531人(涵盖英语、日语、德语、法语、西班牙语、朝鲜语),同比增长182.45%。报考人员以在校学生为主,跨行业人员和外语类考生人数呈增长趋势。

海南共有3236人报名,3194人通过资格审核,最终完成交费符合考试条件的有2778人,考生数同比增长30.97%,为近5年来新高,其中外语类考生同比增长92.59%。整体呈现报名人数多、涉及语种全、学历层次高等特点。

“湖南省考生约1.35万人,较去年

增加1500人左右,并呈现跨行业报考、报考人员年轻化等趋势。”长沙市导游协会会长、国家金牌导游黄武分析。广西旅游协会导游分会副会长、特级导游黄志康透露,今年广西报考人数约7770人,较去年增长29.37%,社会考生增长较快,约占总人数的六成,年龄在26至40岁之间。

全国导游资格考试为什么这么热?有业者分析,一是今年党中央首次召开全国旅游发展大会,全社会对旅游业的关注度显著提高,人们对从事导游工作的职业认同感明显提升;二是旅游业已成为一种生活方式,导游需求量持续增长,向社会传达了积极的就业信号;三是导游工作灵活性强、自由度较高,吸引了很多社会考生报考。

建设旅游强国,离不开一支综合素质好、专业能力强的导游队伍,全国导游资格考试的火热从一个侧面反映了我国导游队伍建设正在提速。

“国内旅游市场持续火热,出入境旅游市场快速发展,对专业导游人才的需求旺盛,让不少人看到了导游行业的发展前景,极大增强了导游职业的吸引力。”福建省文化和旅游厅市场管理处处长林宇告诉记者。

中国旅行社协会导游专业委员会

副会长兼秘书长李健分析,今年全国导游资格考试之所以火热,首先是文旅融合走向深入,增强了旅游业对专业人才的吸引力;其次,导游群体持之以恒凝聚正能量的努力被广大游客看到,吸引着越来越多人愿意从事导游行业。

北京导游协会副秘书长曹震认为:“随着旅游市场的快速复苏,旅游企业业务量激增,高薪招聘导游的信息频出,让人们看到了导游行业的发展潜力。同时,多地政府出台了鼓励旅游业发展的政策措施,推动旅游业成为重要支柱性产业,吸引人们看好旅游业发展,选择进入旅游行业。此外,社交平台上的旅游博主、网红导游越来越多,也激发了年轻人对导游职业的向往。”

春秋旅游导游管理总部总经理韩震霄也表达了类似观点:“旅游业热度持续,利好政策不断,导游职业对高校毕业生、社会人员产生了更强的吸引力。此外,近年来,随着短视频、网络直播的兴起,一大批风趣幽默的导游频频‘出圈’,让游客对导游职业有了新的认知,社会大众对导游工作的认可度逐步增强。”

黄志康认为,旅游行业细分市场

的快速发展,吸引了更多人报名参加考试。“比如,近年来研学旅游市场的亮眼表现,吸引了很多跨行业人才进入。一些研学机构招聘工作人员时,明确要求应聘者持有三证,即教师资格证、导游证、急救证方能上岗,导游证成为跨行业人才上岗的必要条件之一。”

对于新从业人员的涌入,旅游业界人士也纷纷表达了期待之情,希望新生力量能为行业发展带来新动能。

“这批考生在取得资格证后,如能顺利进入旅游行业,将为旅行社注入新鲜血液,弥补导游人才的缺口,有利于入境游、出境游、研学游等业务的开拓和发展。”厦门建发国际旅行社集团助理总经理李丹告诉记者。

在吉林省旅游协会旅行社分会会长、长春文化国际旅行社董事长崔源玉看来,随着导游人才的涌入,行业用工缺口有望得到一定程度的缓解。“如果报考热这一趋势能在明后年持续,行业人才供给会呈现更乐观的态势。这些新生力量将带着全新视角融入行业,为行业发展注入更多活力,有助于旅游服务质量的提升。”

(采访组成员:张宇 任丽 李金枝 吴开诗 蒲钰 执笔:张宇)

(更多相关报道详见第5版)

## 中华人民共和国和尼泊尔联合声明提出: 进一步加强文化、旅游等交流合作

据新华社电 12月3日,《中华人民共和国和尼泊尔联合声明》发表。《联合声明》提出,双方将进一步

《联合声明》明确,中方欢迎尼方在华举行2025年“尼泊尔旅游年”推介活动,将鼓励更多游客赴尼泊尔旅游。尼方支持尼泊尔中国文化中心在尼泊尔举办各类活动,欢迎中方在尼泊尔举办“中国节”“欢乐春节”等品牌活动。双方积极评价并将继续共同支持在尼泊尔举办加德满都中国春节系列庆祝活动、博克拉国际山地越野赛和中尼友谊龙舟赛、蓝毗尼国际和平

节等大型文化体育旅游交流活动。双方同意2025年在尼泊尔举办中国电影节(日)。双方鼓励和支持两国体育部门、体育组织加强联系,开展友好交流。双方愿继续发挥尼泊尔中国文化中心、孔子学院、孔子课堂对中尼文化交流合作的促进作用,在尼泊尔学校推动汉语教学。中方欢迎和鼓励更多优秀尼泊尔学生来华学习深造。

《联合声明》还提出,双方同意加强口岸建设,提升通关便利化水平,促进双边经贸合作和人员往来,助力边境地区经济社会发展。双方重视发展中尼民航关系,支持和鼓励双方空运企业根据市场需求开通中国城市与尼泊尔博克拉、蓝毗尼等城市间的航线航班,为双方经贸和人员往来提供便利。

## 文化和旅游部副部长会见约旦驻华大使

本报讯(文旅)12月4日,文化和旅游部副部长张政在京会见约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼。双方就进一步加强中约文化交流与旅游合作交

换了意见。会见后,双方签署了《中华人民共和国政府和约旦哈希姆王国政府文化协定2024年至2027年执行计划》。

## 江苏推动世界重要旅游目的地建设

本报讯(记者 邵子君)江苏省省长许昆林近日主持召开文化旅游业发展专题会议。会议要求,深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述,推进文旅深度融合,推动文化强省和世界重要旅游目的地建设,切实将文化旅游业打造成为重要的支柱产业,为全省高质量发展和现代化建设注入强劲动能、提供有力支撑。江苏省副省长夏心旻、南京市市长陈之常参加会议。

会议明确,要把握文旅产业发展规律,顺应文旅消费升级趋势,开发具备丰富文化元素的旅游产品,推进智慧文旅公共服务平台建设,利用好新媒体平台进行精准营销,推动旅游业全面提质升级。要以城市有机更新为牵引,选择适宜的老旧城区、古迹遗址、商业街区等周边空间,嵌入文旅设施、文旅场地、文旅活动、文旅元素,大力发展夜经济,培育数字创意等新型产业。要布局培育特色文

旅产业,充分挖掘重要文物、知名景点、非遗项目、特色产业等,开展市场化运营、网络营销、品牌化塑造,完善外国游客入境旅游服务,制定景区场馆淡季免费开放和适老化改造,开设银发旅游专列等措施,加强青少年群体研学基地、线路、课程、导师要素建设。要丰富优质文旅产品供给,用好大江大湖水海资源禀赋,开发游艇游、游船游、邮轮游,推出更多旅游演艺等高品质文化演出,引导小剧场健康发展,推动热门景区和文博场馆延长开放时间,做优做强赛事经济,打造凸显江苏特色的户外运动目的地。要着力构建大文旅格局,加快研究编制文化旅游产业专项规划,引导主导业基础坚实、成长性好、科技含量高量的相关企业进入文旅领域,深化文旅事业和国有企业改革,加大财政、金融、投资、人才支持力度,凝聚合力推动文旅产业高质量发展行稳致远。

## 2024河北冰雪旅游发展大会举办

本报讯(记者 赵腾泽)由河北省文化和旅游厅、省贸促会、省体育局主办的2024河北冰雪旅游发展大会日前在张家口市崇礼区举办。

大会以“合作新风尚 共舞冰雪情”为主题,聚焦因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游,旨在提升冰雪经济全产业链发展水平,加快京津冀体育文化旅游带建设,加大国际化招商力度、深化冰雪产业协作,打造冰雪国际交流与合作平台,以高水平对外开放促进冰雪经济高质量发展。

开幕式上,有关负责人宣读了《推动冰雪经济高质量发展合作宣言》。宣言由河北、北京、天津、山西、内蒙古、吉林、上海、山东、河南、新疆等地旅游和冰雪行业协会共同发布,各地

将围绕打造合作平台、传承发展冰雪文化、共推优质产品、强化行业合力、坚持绿色发展道路等方面开展合作。大会期间还举办了河北冰雪旅游发展推介对接会,围绕冰雪旅游、休闲度假、户外运动、地热温泉等领域进行专题推介和对接洽谈;开展了“涉外商法联盟送服务进产业集群(冰雪产业专场)”活动,为冰雪产业相关企业进行政策宣讲和专业培训,并提供现场咨询服务。

会上,组委会还组织了两场招商对接会,开展国际化招商引资活动,积极宣传河北优质旅游资源,定向邀请知名冰雪企业围绕冰雪游、入境游、四季游、康养游等领域进行对接洽谈,并达成一批初步合作意向。

### 探访世界遗产 畅游美好中国

## 打卡沈阳故宫 感受古韵新风

□ 周凤文 吴越

“游人如织却秩序井然,我们观看了精品展览,体验了非遗和国潮项目,给沈阳故宫点赞。”北京游客张景浩竖起了大拇指。沈阳故宫博物院(以下简称“沈阳故宫”)是首批全国重点文物保护单位,2004年被列入《世界遗产名录》,2017年获评国家一级博物馆。近年来,沈阳故宫积极推进历史文化资源保护和活化利用,升级业态,优化

服务,成为游客到沈阳的必游景区之一。据统计,截至10月,沈阳故宫今年累计接待游客超400万人次,同比增长12.73%。

古建风华 美不胜收

沈阳故宫是清初建成使用的重要皇家宫苑,也是清朝皇家行宫和珍品储藏地。成功申遗20年来,沈阳故宫

在学术研究、展览展示、文化宣传教育 and 活化利用等方面取得显著成效,成为市民游客了解历史文化名城沈阳的窗口。

大政殿是沈阳故宫的主体建筑,建于1626年,是举行大型庆典和议政的地方,其独特的八角重檐攒尖式构造在中国古代宫殿建筑中独一无二。

跟着讲解员的脚步,西安游客张

妹一边游览一边拍照,“沈阳故宫的建筑融汉、满、蒙古族等多民族特色于一体,独特的‘混搭’风格美不胜收。”随后,张妹与朋友换上了满族服饰,体验了特色旅拍,在大政殿的金龙盘柱下当一回“格格”成为她旅途中的美好记忆。

凤凰楼正门前,不少游客排队等待拍照。“修复后的凤凰楼彩画色彩亮丽,是备受大家欢迎的拍照点。”沈阳市文史研究馆研究员佟悦介绍,近年来,沈阳故宫保护修缮并面向公众新开放了一批古建筑区域,展示了古建筑魅力。

前不久,沈阳故宫携手沈阳京剧院、评剧院以及省内传统技艺团体,举办了多场“故宫有戏”传统剧目展演,诸多好戏在故宫古建筑群上演,独特韵味吸引了大批市民游客。

(下转第2版)

## 内蒙古部署冬季旅游工作

本报讯(何志程)内蒙古自治区旅游工作现场暨冬季旅游推进会议日前在乌兰察布召开。

会议明确,全区文化和旅游系统要将游客需求放在第一位,从前期策划、业态布局、接待服务、企业经营、行业监管、氛围营造等方面系统谋划、综合施策、整体提升,打造更多有记忆点、辨识度的旅游产品,为广大游客提供高质量、有温度的体验。要创新宣传方式,转变宣传思路,改革宣传举措,做大“一个平台”,整合各类官方账号,形成热点发现机制、话题跟踪机制;聚焦“两个群体”,开发更多满足青少年游客、儿童游客需求的产品,带动各年龄客群走进内蒙古、爱上内蒙古;用好“十支力量”,发挥自媒体、游客、导游等群体作用,持续扩大全网宣传效应。要形成常态长效机制,建立包联、调度、激励、跟踪、协同机制,形成合力,扎实推进冬季旅游工作。

会议要求,要牢固树立安全意识和底线思维,全面落实安全责任,提高涉旅行业安全隐患排查频次,完善旅游安全管理制度和应急处置预案,抓好景区安全管理、交通安全隐患排查,全力做好冬季旅游安全工作。



游客畅游 冬日西藏

2024“冬游西藏”活动启动以来,西藏文化和旅游部门接连推出优惠措施,不断优化产品服务,吸引广大游客奔赴雪域高原,解锁冬季西藏的独特魅力。图为12月3日游客身着藏装在布达拉宫广场拍照留念。李林 摄

视觉新闻

本期导读

旅行社掘金跨境游 这些赛道进入扩容期

P07