

# 一场场马拉松 奔跑中去看看世界

□ 本报记者 郝宁



参与马拉松体验城市风景 本报记者 陈晨 摄

“这是我第二次参加马拉松了，与其追求比赛结果，我更享受奔跑过程中感受自己呼吸的节奏、欣赏风景。”26岁的北京选手小丹说。近年来，马拉松赛事火热，大江南北洋溢着奔跑的激情。与马拉松同样火热的，还有因赛事举办带动的“马拉松+旅游”体旅经济新业态成长。

## 跑进风光里 享最美景色

近年来，各地的马拉松赛事如雨春笋般蓬勃开展，参赛的跑友数量也呈逐年上升趋势。据中国田径协会发布的《2023中国路跑赛事蓝皮书》，2023年全年共举办699场路跑赛事，总参赛人次超过600万。即便如此，仍有不少跑者抱怨“一签难求”，足见马拉松赛事广受欢迎、需求旺盛。

这段时间，各地马拉松赛事密集开展。中国马拉松官网消息显示，整个11月，全国大大小小的马拉松比赛达到81场。与此同时，马拉松赛道也成为一条串起城市文化地标和旅游景点的风景线。

11月3日，被称为“国马”的2024北京马拉松在天安门广场鸣枪开跑，3

万余名选手和跑者途经西长安街、西单商场、民族文化宫、军事博物馆、中华世纪坛等北京地标性建筑，最终抵达比赛终点——奥林匹克公园中心区景观大道。一名来自清华大学的跑者提到，在天安门广场与上万名跑友一起注视着五星红旗升起，同唱国歌，足以让人热泪盈眶。

同日，2024郑州马拉松比赛如期开启，吸引了近4万名选手参赛，赛道串联起“大玉米楼”千禧广场、郑州国际会展中心、二七纪念馆等经典城市地标，体现出郑州古今交融的城市特色。沿途，豫剧演员们身穿戏服，功夫小子们擂鼓助威，为参赛选手加油打气。城市历史与时尚活力交织，河南

传统文化的魅力让选手们印象深刻。11月10日，2024南昌马拉松在“英雄城”江西南昌鸣枪开跑，跑者途经八一桥、秋水广场、摩天轮等标志性人文和自然景观。主办方将城市的红色、古色、绿色串联起来，让参赛选手在比赛的同时，还能欣赏到英雄城的旖旎风光。

头部赛事“吸睛”，众多小而美的马拉松赛事也遍地开花。喀什马拉松赛道串起大气磅礴的古城建筑、高塔林立的城市地标和湿地田园风光，展示喀什千年古城的多彩民俗风情；青岛环莱西湖半程马拉松让参赛选手在莱西湖畔驰骋竞速，领略灵秀山水与现代化的城市建筑、生活街道融

为一体的城市画卷；佛山高明稻田马拉松打造出一条别具佛山岭南田园风光的马拉松赛道，体现城市公园、乡村稻田、美丽河堤、产业园区、文旅景区五大景观之美……马拉松赛事是跑友挥洒汗水的竞技场，也是各个城市展示旅游资源、地方文化的亮丽名片。

在北京体育大学体育休闲与旅游学院副教授张佑印看来，马拉松赛道是城市的流动风景线，将城市景区景点、人文地标串珠成链，将城市的历史、现在与未来紧密相连。“这样的马拉松赛道设计，让参赛者在挑战自我的同时，也完成了一次对城市文化的深度探索和认知。”

## 跑到景区里 享专属福利



马拉松选手途经贵州兴义万峰湖景区 本报记者 陈晨 摄

座城市的理由。

“提供的赛事服务和针对选手推出的景区优惠，让我感受到了本次赛事举办的用心。”11月10日，通州运河半程马拉松开跑，此次的参赛经历让北京选手小丹印象深刻。为了借北京通州运河半程马拉松赛事东风促进通州区旅游消费，通州区文化和旅游局联合相关企业对文旅融合消费券进行了库存追加，包括“畅游通州酒店券7折优惠”“通州景区特惠券5折优惠”等，让广大跑友尽情享受这座千年之城的文化魅力。

记者了解到，众多马拉松赛事不仅用景区景点串联起赛程，各城市、景区也纷纷以此为契机，定向为参赛选手、跑者送上专属福利。

黄山马拉松精心策划“黄山迎客”城市礼包。黄山风景区、西递、宏村等15家景区敞开大门，免首道门票迎接

八方来客，参赛包内更添置了黄山烧饼、茶饮等特色产品，众多徽州民宿也推出特惠，邀选手体验古朴村落生活。

“秋水共长天一色，滕王阁果然名不虚传。”南昌马拉松实行市内主要A级旅游景区免费（低费）政策，吸引了众多选手带亲友观光旅游。主办方别出心裁在沿途赛道推出景区“加油站”，海昏侯国遗址、安义古村等景区带来文旅推介、精彩演出和文创产品。

“这次和朋友一起来到南京参赛，没想到还能享受到专属福利！比赛结束后我们打算在南京多待几天好好玩一玩。”跑友刘宇提到的正是11月17日举办的南京马拉松为参赛选手提供的福利大礼包，其中包括，免费乘坐市内公共交通工具、免费参观市内16个热门景点等。同时，各大酒店还为入住跑者提供物资补给，推出专门针对跑者的延迟退房服务；众多特色文

商店、民宿、文创市集也为跑者提供了专属优惠价格。

西安马拉松赛联动各景区，为参赛选手、志愿者提供了部分景区免门票、美食优惠等福利；泰安马拉松参赛人员可凭号码布等在部分景区景点、酒店享受优惠……随着马拉松越办越多、越办越大，马拉松不再仅仅是为跑者提供刷新个人成绩的竞赛，也成为各个城市拿出最美风光、最好美食、最佳服务、最强文化的平台。

有业者认为，一场马拉松，是竞技也是经济，城市发展不可能仅靠一场马拉松，但城市发展是一场马拉松。“马拉松+旅游”组合拉动消费，可以为赛事举办地带来可观的经济效益和社会效益。而各城市和景区借此推出的系列优惠措施，将进一步持续释放“马拉松+旅游”的体旅业态潜能，为各城市的文化旅游消费带来强劲动力。

## 跑在创意里 享赛事体验

马拉松作为广受群众欢迎的体育赛事，是推动地方经济发展、展示城市旅游资源的重要平台。记者在梳理各地的马拉松比赛时发现，赛事中出现了各种创新玩法，增添了赛事的趣味性和科技感，也进一步增加了跑友们因参一场赛而游一座城的吸引力。

科技赋能赛事，优化赛事体验是今年秋季马拉松赛事举办的亮点之一。11月3日举办的杭州马拉松中，系着红气球、戴着粉头套的“机器兔”抢尽风头。“机器兔”是本次马拉松赛事引入的四足机器人配速员，这也是国际马拉松历史上首次引入四足机器人作为“官方配速员”。赛事运营方相关负责人徐芳说：“今年杭马已经37岁了，我们想为这样一个历史悠久的赛事注入新的活力，融入体育+科技的元素。”

11月17日举办的澄迈半程马

拉松也将科技元素融入，通过数字助手“小澄”提升赛事服务保障。赛事融合物联网、大数据、人脸识别、GPS追踪等技术，实现赛道全程实时监控，给所有跑者带来更科技、更便捷、更新颖有趣的技术服务。“不管是赛道设计，还是科技感满满的服务保障，此次参赛让我跑得很有劲儿！完赛以后我也会和其他跑友在澄迈玩儿几天，感受一下长寿之乡的魅力。”跑友王奇慧说。

奖牌是跑者们在比赛中挑战自我、超越极限的最好证明。部分马拉松赛事也在奖牌设计上融入心思，突出城市特色，创新奖牌造型。

11月10日开跑的北京亦庄半程马拉松完赛奖牌以“科技云”造型为创意主体，通明湖湖水的波浪也寓意着北京亦庄在研发新产品、新技术，促进

高精尖产业创新发展中不畏艰难、激流勇进的奋斗精神，与所有跑马“坚持不懈、迎难而上、永不放弃”的马拉松精神相呼应。

黄山马拉松奖牌正面有迎客松屹立于云海浪潮间，中间部件可拆卸做冰箱贴，背面雕刻了赛事主题与口号，以松针为底纹，契合主题的同时增添美感与设计感。同时，每位选手只要连续5年参与黄马并成功完赛，5块奖牌可以拼接成一个立体而生动的黄山“五绝”摆件。“未来我还会继续参加黄马，集齐剩下的4枚‘五绝’奖牌，将黄山的绝美风光都游览一遍。”跑友吴雪旭对得到的奖牌爱不释手，这次参赛也让她深深爱上了黄山这座城市。

除此之外，冰箱贴、徽章、笔记本、马克杯等马拉松衍生文创产品、纪念品不断“上新”，民族文化展演、民俗特

色产品展销等活动也为城市进一步“引流”。

有观点认为，如今，参加路跑赛事成为国人的自发需求。各地纷纷借助马拉松平台进行宣传推广，赛事运营经验越来越丰富，赛事趣味性不断增强，跑者的参赛体验感、满足感也逐渐提升，进一步吸引各地跑者打卡体验，带动当地文化、旅游等产业发展。

湖南师范大学旅游学院副院长郑群明认为，城市应该用专业的筹备能力和长远的眼光来规划打造马拉松赛事。“未来的马拉松赛事将更加注重与文化和旅游产业的深度融合。赛事组织者也应求新求变，积极升级赛事体验，开发与马拉松赛事相关的文化旅游产品，比如马拉松相关文创、主题旅游线路、马拉松文化展览等，吸引更多跑友愿意因跑一场赛而赴一座城。”

一座天心阁，半部长沙史。天心阁景区原名天心公园，是始建于1924年的湖南第一座公园。作为长沙的历史文化名片之一，天心阁是历史文化名楼、全国重点文物保护单位，天心阁景区是国家4A级旅游景区。

2024年，长沙市天心区以承办第三届长沙市旅游发展大会为契机，在天心公园建园百年之际，在保护历史遗存的基础上，融合前沿科技，对天心阁园林景观、阁楼展陈等实施全面提质改造，创新设计打造夜景光影、演艺节目等“夜游天心阁”项目，以一个展陈、十大光影景观和3个沉浸式实景光影演艺，打造全省首个光影公园——长沙天心阁光影公园，立体生动地讲述长沙3000年历史故事。百年公园天心阁沐“光”焕新归来，成为长沙的又一热门打卡地。

### 做融合 上新十大光影秀

近年来，长沙文旅热点不断，基础设施建设日新月异，文旅业态日新月异，一跃成为网红城市。而曾经作为长沙城市最高点的天心阁却因设施比较陈旧、游客服务项目相对单一等客观原因，一度被游客遗忘。

如何引流，激活天心阁？“这里是全国重点文物保护单位，保护优先，不能大拆大建，必须科技赋能。”天心区委常委、宣传部部长王辉认为，天心阁要做好“文化+科技”“文化+旅游”的“两个融合”文章，才能吸引年轻人、留住年轻人。

今年3月起，天心区开始全方位升级天心阁园林景观、阁楼展陈，以“四面云山都入眼，万家烟火总关心”为主线，以科技赋能，设计魁星点斗秀、文武登高秀、湘遇水境沉浸式实景光影演艺和光影隧道、水幕投影等十大光影景观。

负责运营天心阁光影公园的湖南星阁文化旅游发展有限公司负责人吴颖妹介绍，天心阁光影公园的创作底色和主题都极为明确，就是要立足本土文化，彰显长沙韵味。其中，“薰风亭·水幕光影秀”打造“雨中幻境”，用长沙弹词新编、湘剧新唱来凸显“传统文化与现代艺术”的融合碰撞，呈现艺术长沙的高雅之美；“崇烈门·登高光影秀”通过声光电的结合以及艺术表达，展现长沙的红色文化，凸显长沙敢为人先、热血奋斗的精神之美；“主阁楼·魁星光影秀”通过光影和诗词歌赋的对答，还原长沙书院文化的兴盛；通过魁星“赐福”，点亮文运，让游客感受长沙的文化之美。

吴颖妹介绍，通过天心阁光影公园这个小小的载体，游客在短短几十分钟的游园过程中，就能领略长沙的千载风华与城市精神，感受“振人文而答天心”“万家烟火总关心”的意蕴。

### 造场景 夜游体验更奇幻

为了让天心阁的悠久历史得以更好、更直观呈现，让游客观展更有趣，天心阁展陈运用数字技术修复、互动游戏等方式展示、解析天心阁，主阁楼3楼更是借助数字化手段，让游客在沉浸式体验中实现“手可摘星辰”的愿景。

夜游天心阁十大光影景点不仅采用了大量的先进数字技术、灯光和投影设施设备，还巧妙地结合和利用了各处的绿化、地形和空间环境等因素，让场景内容为光影表达赋能，光影特效为场景呈现提质，最终实现两者共同出彩的效果。

走进光影编织的“奇幻密林”，点点星光映照在玉兰与紫薇花树之间，不时有栩栩如生的动物投影穿梭其中，如梦似幻。在雄镇门上，璀璨的光影流转，勾勒出生动的“二十八星宿图”。依托激光互动装置，游客不仅能从中找到“长沙星”，还可置身深邃星空，探索星辰奥秘，体验科技与自然交织的无限乐趣。“穿越光年”则通过激光、烟机等技术手段，构筑起一条梦幻般的光影隧道，让游人体验

“手可摘星辰”的奇幻之旅。吴颖妹说，天心阁光影公园的推出，不仅激活了天心阁的文旅资源，更成为长沙夜游经济的新名片。她期待，未来天心阁光影公园能吸引更多游客，让这座千年名楼焕发新的生机与活力。

天心阁管理处党委书记、主任彭枫婷说，天心阁光影公园的推出，不仅激活了天心阁的文旅资源，更成为长沙夜游经济的新名片。她期待，未来天心阁光影公园能吸引更多游客，让这座千年名楼焕发新的生机与活力。

## 沐光越千年 手可摘星辰

□ 本报记者 高慧

长沙百年天心阁公园焕新升级

时空交错的奇妙旅程。

除了科技赋能下的场景创新，文旅融合下的更贴合旅游潮流、凸显天心阁IP特色的文创产品也随之而来。近日举办的中国国际旅游交易会现场，星阁文旅携“魁星点斗、文运昌盛”系列的笔记本、祈福礼盒、文昌结、钥匙扣等文创产品亮相，吸引了大批参观者驻足咨询、交流。

王辉感慨道：“科技赋能，以旅彰文，大有可为。天心阁可见可触可感的变迁，让我们走‘文化+科技’‘文化+旅游’的‘两个融合’之路的信心更坚定了。”

### 涨人气 老城老景育新机

天心阁光影公园一经推出，即成爆款。据不完全统计，2024国庆假期，公园日均游客量约2万人次，累计接待游客超过15万人次。

长沙夜经济全国闻名，但夜游之前多体现在美食上。在升级提质中，天心阁光影公园顺应消费趋势，通过一场别开生面的光影盛宴，打造新消费场景，聚焦新消费体验，凸显“烟火气、科技感、文化味”，推动天心阁成为夜游长沙打卡点。

当夜幕降临，不少游客来到天心阁打卡十大光影景点、到阁楼观展陈、看三大实景演艺、和“魁星”来一场“头脑风暴”，拍一组古风大片、到瓮城挑战一下“听音辨位”、尝尝“天心阁”文创冰激凌芝士棒，并在社交平台上进行分享。

目前，景区内“阁下市集”等区域还引入特色美食、非遗体验、旅拍等新业态，在寸土寸金的地方推动文化价值最大化。

近日，在天心阁下的魁星点斗互动环节，来自印度锡金大学的中文系助理教授爱德，以一句“天下大同”，在成语接龙环节力压众多观众，登上天心阁，与扮演“魁星”的演员来了一场精彩互动，流利的中文令“魁星”赞不绝口。

天心阁管理处党委书记、主任彭枫婷说，天心阁光影公园的推出，不仅激活了天心阁的文旅资源，更成为长沙夜游经济的新名片。她期待，未来天心阁光影公园能吸引更多游客，让这座千年名楼焕发新的生机与活力。

天心阁管理处党委书记、主任彭枫婷说，天心阁光影公园的推出，不仅激活了天心阁的文旅资源，更成为长沙夜游经济的新名片。她期待，未来天心阁光影公园能吸引更多游客，让这座千年名楼焕发新的生机与活力。



夜色中的天心阁 湖南星阁文旅 供图

