2024年12月3日 星期二
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

8项旅游行业标准获批立项

本报讯（记者 李志刚）全国旅游标准化技术委员会近日发布《2024年旅游行业标准计划项目（第二批）立项情况公告》。公告显示，根据文化和旅游部科技教育司《关于征集2024年文化和旅游行业标准计划项目的公告》，确定此次立项8项旅游行业标准。

8项旅游行业标准分别为：LB2024—10《旅游景区数字孪生 第1部分：通用要求》、LB2024—11《健康旅游产品说明书编制规范》、LB2024—12《古村落旅游开发利用指南》、LB2024—13《旅游数字营销人才培训指南》、LB2024—14《沙漠旅游游乐项目设计指南》、LB2024—15《山地旅游 术语与原则》、LB2024—16《旅游名县建设指南》、LB2024—17《智慧旅游 沉浸式体验新空间要求与评价》。

记者从全国旅游标准化技术委员会了解到，此次立项的标准均为首次制定，反映了旅游行业发展的新趋势。如，《旅游景区数字孪生 第1部分：通用要求》旨在推动数字时代旅游业高质量发展，为智慧旅游创新发展提供依据，拟设计多层级数字孪生原型，适配不同规模与类型的景区需求；《古村落旅游开发利用指南》旨在为古村落旅游开发利用提供方向与引导，提高古村落旅游的产品品质和服务水平，包括资源开发与规划、资源保护、旅游体验与特色项目、旅游接待设施等内容；《沙漠旅游游乐项目设计指南》包括沙漠环境保护、旅游设施建设、从业人员要求、服务提升等内容，旨在规范沙漠旅游服务，提高服务水平，推动沙漠旅游的可持续发展等。

非遗助振兴 文脉永传承

□ 本报见习记者 牛佳欣

“我们鼓励民族同胞把手艺拾起来，让乡亲们的生活过得像苗绣一样精彩。”身着传统民族服饰，站在台上分享自己的经验，贵州原色有染非遗工坊带头人彭艺既自豪又兴奋。3年来，她的工坊直接带动就业115人，间接带动就业3300余人。

截至目前，我国共建设9100余家非遗工坊，涉及1721个县域，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，近年来人均年收入超过3.6万元。11月24日至26日，传统工艺高质量传承发展暨非遗助力乡村振兴现场会在福建省龙岩市永定区召开，与会人员交流经验、共商合作，为非遗助力乡村振兴工作建言献策。

汇聚匠心 讲述致富故事

在传统工艺高质量传承发展暨非遗助力乡村振兴现场会现场，不少非遗工坊带头人为与会人员现场展现非遗技艺。

“客家人的生活从出生开始，都离不开手工纸，红白喜事、剪纸、贴春联等生活中的方方面面需要各种各样的手工纸，从而带动了手工纸产业的发展。”龙岩市连城县连史纸非遗工坊带头人邓金坤兴奋地讲述着连史纸的故事。

连史纸洁白如玉，厚薄均匀，书画均宜，一直以来，凡贵重书籍、碑帖、扇面等均首选连史纸。

为了更好地将连史纸传承下去，工坊开展了工匠培养、研学体验、产品推广、产业培育等业务，还研发了摆件、纸灯、纸扇等文创产品，带动30余名脱贫人口就业。

近年来，邓金坤和他的儿子一起，不断创新研学项目和推广模式，随着越来越多的游客走进工坊，连史纸焕发出新的活力。“厦门、龙岩等地的旅行社长期同工坊合作，有许多游客到连城县体验非遗技艺、感受客家风情，不少住宿、餐饮企业也受益了。”邓金坤说。

栩栩如生的十二生肖、寓意吉祥的花卉草木……五彩丝线在绣娘的手中巧妙组合，一个个图案活灵活现的香包便制作出来，精妙绝伦的针法吸引了不少嘉宾驻足观看。

“我的学生大多是留守妇女和残疾姐妹。”来自甘肃省庆阳市的庆阳香包绣制技艺非遗传承人刘兰芳说，她建起了庆阳香包绣制非遗工坊，带领生活困难的留守妇女走出贫困，让更多人了解了庆阳香包。

“我想让庆阳香包走出大山、走向世界，为此工坊举办了七届‘乂渠村——菊尚之约’文化旅游节。”刘兰芳介绍，活动期间累计带动邻近3个村近百名村民参与劳作，接待游客5万人次，活跃了当地群众的文化生活，助力了乡村振兴。

集思广益 融合创新出彩

活动期间，各省代表和专家学者总结推动传统工艺高质量传承发展、非遗助力乡村振兴的成效和经验，部署下一阶段重点任务，努力推动非遗助力乡村振兴工作迈上新台阶。

郑州轻工业大学副校长张成介绍了非遗助力乡村振兴“轻大样本”。2022年以来，郑州轻工业大学构建起“高校+非遗+景区”的文旅文创融合模式，与河南省文化艺术研究院联合成立河南省非物质文化遗产创意和智能设计实验室，用科技为非遗赋能，完成马街书会AR交互体验和太极拳互动体验项目。

“龙岩市创新开展非遗进景区活动，按照‘一县一特色’要求，策划推出了‘客家民俗风情体验’等7条非遗旅游精品线路。”龙岩市委书记余红胜说，龙岩还持续打响“客家美食宴”大赛、“客家非遗奇妙夜”、龙岩非遗主题公园、龙岩非遗一条街等品牌，吸引了大量游客。

浙江省文化广电和旅游厅副厅长储晓焱介绍，浙江不断深化“非遗+旅游”融合发展，培育了16条非遗主题旅游线路、169个非遗旅游景区、53个非遗体验点、24家非遗主题民宿；发展“非遗+美食”，实施“百县千碗”工程，举办非遗美食挑战赛，全省遴选2865道美食；推出“非遗+文创”，开展“浙派好礼”非遗文创产品评选活动，评选出300件（套）优秀非遗特色旅游商品。

“过去一年，我们让全国17万个乡村文旅打卡点被看到和体验，在抖音助力乡村旅游数字化提升的过程中，非遗成为乡村文旅的新名片。”抖音集团乡村事业部总经理汪一汀说，国庆期间，贵州省三都县结合国家级非遗代表性项目水族端节中的跑马习俗，设计出了“贵州村马”全国赛马邀请赛IP，在抖音登上热榜，为全县带来游客35万人次，成为非遗助力乡村振兴的又一亮点。

走进土楼 探寻非遗之美

11月25日，与会人员走进永定区洪坑村进行调研，这里有世界文化遗产洪坑土楼群，以振成楼为核心，周围坐落着庆成楼、福裕楼、福兴楼等6座或圆或方、或大或小的土楼。

“在土楼里赏非遗简直太棒了。”来自陕西的游客李女士说，本来只是想拍照打卡，没想到还能在土楼体验有趣的民俗文化。

近年来，永定区充分发挥非遗资源优势，搭建传承平台，创新情景表现形式，做活客家土楼文化，带动非遗业态旺起来、群众富起来。家训馆、婚庆馆、绝艺馆……一个个非遗保护传承场所错落有致地分布于土楼各处，让更多的游客了解永定非遗。

土楼既是客家人躲避风雨的居所，更是他们深深依恋的精神家园。福建土楼博物馆展陈着大量关于土楼的文字材料、模型及照片，全面系统地介绍了土楼建筑技艺和客家土楼文化，展现了客家先民的聪明才智。

展馆内，一群模特穿着华丽的剪纸服装，挺括的领口、精致的盘扣让人眼前一亮。

龙岩剪纸非遗传承人林红缨说，她将非遗剪纸与服装设计结合，融入了闽西本土传统绣样，让传统手工艺在现代设计中焕发新生。“我们经常会到学校、社区、景区参加剪纸服装的展演。希望通过展演，能够让更多人认识剪纸、了解剪纸、爱上剪纸，让非遗技艺薪火相传。”

近年来，永定区还大力实施了“文化进土楼”工程，在保持土楼原始风貌的基础上，引进民宿集群、数字文旅、沉浸式演艺、研学教育等文旅项目，促进土楼文化与旅游深度融合，推动福建土楼再保护、再利用，让土楼文物真正“活”起来。永定区文化体育和旅游局相关负责人说：“截至9月，全区累计接待游客755.9万人次，同比增长12.3%，游客旅游花费79.63亿元，同比增长17.6%。”

云南在京推介文化和旅游资源

本报讯（首席记者 王洋）11月29日，“有一种叫云南的生活·旅居云南”主题宣传推广活动在北京举办。

为进一步深化云南与北京旅游业界的合作与交流，云南省文化和旅游厅联合云南省住房和城乡建设厅，组织各州市文旅部门和住建部门相关负责人及文旅企业代表来到北京，旨在通过本次活动，推出“有一种叫云南的生活·旅居云南”新品牌，充分激发冬季旅游市场活力。活动邀请了北京市文化和旅游局、云南省政府驻北京办事处和北京市旅行社协会相关负责人以及150余家北京旅行商及媒体代表来到现场。

据介绍，为加快推动云南旅游业转型升级高质量发展，云南顺势而谋，全面发展乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居八大旅居产品，推出更多“旅游+”“+旅游”消费新场景，加快推动旅游高质量发展。现场，云南省文化和旅游厅有关负责人以“云南是美好生活的旅居福地”为题进行推介。

据介绍，云南省住房和城乡建设厅按照《加快推进旅居云南建设三年行动》方案要求，努力实现“旅居云南”与房地产市场平稳健康发展互促共进，打造“旅居云南”城镇旅居新品牌。云南省住房和城乡建设厅有关负责人对云南旅居资源进行了推介。

活动中，云南各州市文旅部门分别进行主题推介，让北京的旅行商全面了解了当前云南各地推出的旅居发展新路径、新业态、好服务。

2024年湖南省导游大赛收官

本报讯（记者 高慧）“湖湘华章，‘游’我来导”2024年湖南省导游大赛近日在湖南省郴州市圆满收官。本次大赛由湖南省文化和旅游厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会、共青团湖南省委、郴州市政府联合主办。经过层层选拔，徐扩、张楠、谷祥慧、郑宇航4位导游荣获金奖。

从专业知识储备到实地带团技巧、从沟通协调到应对突发状况，在为期3天的赛程中，选手们充分展现了专业素养和应变能力。决赛环节，10名选手在郴州东江湖、飞天山景区实操带团，面对不同的游客群体，他们耐心细致地讲解景点历史文化，妥善地处理突发情况。对抗环节，选手现场抽签决定演讲主题，他们两两对决，展开即兴讲解和问答，思维敏捷、妙语连珠，展现了扎实的导游技能和良好的应变能力。主题演讲环节，选手们以“湖湘华章，‘游’我来导”为主题，结合自身经历，讲述了对导游职业的热爱。

本次大赛不仅为导游提供了展示自我、交流学习的平台，也为湖南省文旅行业选拔出了一批讲政治、专业精、服务好的优秀导游人才，对推动湖南导游队伍整体素质提升、促进文旅深度融合发展具有积极意义。湖南将从获得金奖的选手中选取代表参加第六届全国导游大赛。

成都天府绿道国际自行车车迷赛总决赛（成蒲站）活动日前在成都市蒲江县、成华区两地举办。近3000名自行车运动爱好者和专业运动员在梁江体育公园等地享受骑行乐趣，欣赏冬日美景。图为自行车赛现场。

本报记者 陈晨 摄影报道

旅游投诉典型案例

旅行社无法按照合同约定的标准提供服务应当积极采取措施补救

一、案例简介

近期，游客于先生称其参加由某旅行社组织的新疆旅行，双方约定住宿标准为携程四钻或同等标准民宿。但在旅行期间，旅行社提供的酒店远低于预期，还擅自将客房门市价600多元的酒店调整为200多元的酒店，且未提供早餐，故进行投诉。经新疆维吾尔自治区属地旅游投诉处理机构调解，旅行社退还游客1200元，并赠送其他旅游服务，双方达成和解。有关违法违规行为已转执法机构核查处置。

二、案例解析

《旅行社条例》第三十五条规定，旅行社违反旅游合同约定，造成旅游者合法权益受到损害的，应当采取必要的补救措施，并及时报告旅游行政管理部门。第六十一条规定，旅行社违反旅游合同约定，造成旅游者合法权益受到损害，不采取必要的补救措施的，由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，由旅游行政管理部门吊销旅行社业务经营许可证。《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十条规定，消费者在接受服务时，其合法权益受到损害的，可以向服务者要求赔偿。

该案例中，旅行社和游客签订的旅游合同中明确约定了住宿标准，但由于今年新疆旅游爆火、酒店供不应求，因此未经游客同意擅自调整了入住酒店，降低服务标准，损害了游客的合法权益。游客向旅游投诉处理机构投诉后，旅行社采取补救措施，退赔部分费用，并赠送了合同外的其他旅游行程服务，取得了游客的谅解，纠纷得到及时解决。

三、建议提示

旅行社要充分评估热门旅游目的地接待能力和服务水平，不得为了销售旅游产品作虚假承诺、夸大宣传；如果在行程中出现无法按照合同约定内容履行的突发情况，应当及时向游客说明并提出相应的解决方案，妥善安置游客并取得谅解。

旅游者在出发前，也要对旅游目的地周边餐馆酒店的价格、服务水准、物价水平以及接待能力等有大致了解，建立基本认知和合理预期；同时，在签订旅游合同时，注意明晰关键条款内容。一旦行程中发现与实际不一致情况，可及时向旅行社提出或向旅游投诉处理机构投诉，维护个人合法权益。

阿者科村民年年都分红

（上接第1版）

“一开始村民们很不理解，也不愿意配合，在大家的传统观念里，所有物品要平均分配，搞分红也应该平均分配。”徐忠亮回忆，计划实施团队与阿者科村的党员展开宣传，动之以情、晓之以理，引导村民们慢慢接受这种新的合作方式。

在阿者科的火塘咖啡馆里，咖啡师马有德正向游客讲述阿者科的故事。土生土长的马有德不仅是大学生返乡创业者，还参与了“阿者科计划”的推行。“作为阿者科的一分子，我深感荣幸。”马有德说。

“通过发展旅游，村集体公司为村民创造就业岗位14个，村里孵化了住宿、餐饮、民族服饰等23家个体经营户，绝大多数村民通过承接旅游项目获得直接收益，有效提升了大家发展乡村旅游的信心决心。”刘洋说，经过几年实施，“阿者科计划”取得了显著的经济和社会效益，哈尼族世代守护的绿水青山转化为“幸福靠山”，村民返乡创业、建设家园的积极性不断增强。

“梯田+”出新业态

依托哈尼梯田，阿者科不断优化旅游项目，推出了自然野趣、传统工艺、哈尼文化三大活态文旅主题产品，包括梯田徒步、捉鱼赶沟、辨识草药、哈尼古歌、火塘烤茶等19个项目，游客可按需“点单”。

元阳县文化和旅游局副局长王雪俊说，阿者科以“梯田+”为核心的发展模式因地制宜。无论是“梯田+休闲度假”“梯田+康养旅居”，还是“梯田+民族节庆”“梯田+农耕文化”，都源源不断地为阿者科村的经济发展注入动力。

“梯田+”业态的出现，也让村里的餐饮店、民宿、土特产店迎来黄金发展期。火塘咖啡馆经营者张萍说：“最多时一天能卖出100多杯，单日营业额最高超过3000元。游客的涌入让大家对未来的日子充满期待。”

“自2019年2月正式运营以来，阿者科累计接待游客19.3万人次，实现旅游收入506.54万元。今年1至10月，阿者科接待游客6.1万人次，同比增长8.93%；实现旅游收入156.26万元，同比增长5.45%。”刘洋说，“阿者科定位为精品旅游接待，合理控制客流规模、商业化程度。希望游客来到这里既能观赏梯田风光，又能体验哈尼族的生活习俗和原生态文化，找到属于内心深处的乡愁记忆。”

“我们还着力推动阿者科文旅深度融合发展。经过多年努力，哈尼族以木刻分水为代表的传统生产制度，以乡土建筑工艺、服饰制作和刺绣为代表的传统手工艺等，都得以更好保护和传承。”王雪俊说，世界“最佳旅游乡村”的称号让阿者科走上国际舞台，乡村旅游必将越来越好。与此同时，阿者科走出了一条文化遗产与经济社会共生共荣的可持续发展之路，为世界文化遗产保护发展提供了可供参考的经验。

烤鱼要在巫山吃

（上接第1版）

如果认为巫山烤鱼只是一种烹饪方式，那大家就误会了。有当地人告诉记者，巫山烤鱼的风味多达几十种，除了泡菜、香辣、蒜香等风味，还有山胡椒、酱香、豆豉等风味。近年来，结合巫山本地农产品，一些更加个性化的风味不断涌现，如脆李酱烤鱼等。有游客蠢蠢欲动：“必须多买几种巫山烤鱼的调料带回家。”还有游客说：“烤鱼要在巫山吃，才是这个味儿。”

在巫山县城漫步，几乎每走几步，就会遇到一家烤鱼店。近年来，巫山县叫响“三峡鱼城”招牌，本届烤鱼消费季上，巫山发布了巫山烤鱼、巫山纸包鱼、巫山冷酸鱼、巫山生态鱼四大品牌，推出了“趣巫山鲜吃鱼”地图，加快打造巫山美食产业集群，推动商旅文融合发展。

“乘坐郑渝高铁，从郑州到巫山3个多小时就到了。”郑州游客古先生有感而发，“记忆还停留在‘蜀道难，难于上青天’，如今高铁让巫山红叶和热辣滚烫的巫山烤鱼变得触手可及。”

简讯

九江举办长江经济带文旅消费季

由江西省文化和旅游厅、九江市人民政府主办的第三届（江西·九江）长江经济带文旅消费季暨城市旅游大会日前在九江举办。

活动现场，九江市与部分文旅企业、城市进行了合作签约。主办方发布了长江经济带文旅产业区域协调发展研究课题，与会专家学者围绕“长江经济带：旅游消费提振的前景展望”等话题进行了主旨演讲。高端对话环节，部分与会者就“推动夜间文旅经济高质量发展”“点亮城市新‘夜’态的机遇与挑战”“唱响新时代入境旅游的长江之歌”等话题进行了探讨。 （记者 周晨）

福建东山海上旅游服务平台上线

福建省漳州市东山县“安澜海上游”海上旅游服务平台近日上线。该平台旨在为游客提供更便捷的海上旅游活动预订服务，协助行政部门加强海上旅游监管。

据介绍，“安澜海上游”海上旅游服务平台集合了水上运动、海上观光、渔排休闲等项目，平台依托卫星数据、物联网、云计算技术，可以实现对海上旅游业务全流程的有效监管。平台还具有提供实时气象及海况信息、服务订购、信息预警、服务评级、业务统计等功能。游客、商家和管理人员可通过小程序、网页端获取相关服务。 （记者 李金枝）

长白山推出“冰雪七缘”系列产品

11月29日，“长白天下雪 千里觅奇缘”长白山2024—2025新雪季发布会在长白山管委会新闻发布厅举办。

发布会介绍，新雪季，长白山将以“长白山冰雪七缘”广聚天下客，包括“天池探雪”“神山纵雪”“松间踏雪”“温泉浴雪”“白河听雪”“云顶觅雪”“小镇赏雪”。长白山将提升景区承载量、推动滑雪场提质扩容、举办森林徒步活动、开展特色巡游等，满足游客需求。同时，长白山还将发出“争做文明友善长白山人，微笑服务新风尚”倡议书，建设暖心小镇、打造暖心景区、开展暖心服务，以实际行动迎接来自全国各地的游客。 （记者 刘玉萍）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn