

到国博看三大主题展 深度感知欧洲文化艺术

□ 本报记者 黄高原 文/摄



既特别又有收获的体验。”

在众多精品文物中，美之女神阿佛罗狄忒雕像格外引人关注，卷曲的头发、完美的身材、优雅的姿态，吸引了众多观众驻足拍照，不少观众发出“好美啊”的赞叹。

“这些雕塑真美，不出国就能看到古希腊的文物，真是太好了。”北京市民杜女士说，古希腊的纯金首饰让她印象深刻，古人的设计灵感和审美让她深受震撼。

展览出口处，手持金苹果的阿佛罗狄忒杯蜡、美之女神冰箱贴等文创产品深受观众喜爱。现场工作人员告诉中国旅游报记者：“最受观众欢迎的阿佛罗狄忒发光冰箱贴已经卖光了。”

“围绕古希腊主题展览，我们前期经过三四个月深入研究展览及展品内容，开发了50余款文创产品，如围绕美之女神阿佛罗狄忒的金苹果这一故事主线，延展出胜利女神、狩猎女神、艺术女神、黎明女神等女神主题系列，还以展品中众多金饰品为元素，打造了一些饰品。”中国国家博物馆经营开发部副主任廖飞说，“希腊展文创上市后，备受广大观众喜爱，目前已经有11款产品出现断货情况，我们正在加急补货中。”

在南3展厅，“率真与真实——卡拉瓦乔的艺术世界”展览以意大利画家卡拉瓦乔的旷世之作《沉醉中的抹大拉的马利亚》为中心，借由文物修复师的视角，通过“光的觉醒”“修复时光”“互鉴之光”3个板块，从多维度带领观众走近杰出艺术作品的前世今生。

中国国家博物馆副研究馆员、策展人诸葛英良介绍：“展览特别推出

彼得大帝的平底锅、历代沙皇的金杯银盏、装饰华美的克里姆林宫餐具、镀金的玻璃酒具、赏心悦目的餐桌装饰及宴会服饰……“俄宴风华——克里姆林宫博物馆藏饮食文物精品展”于11月21日在中国国家博物馆面向公众开放，展出的138件(套)艺术精品，囊括了历代沙皇的私人器物 and 收到的外交礼物、皇室成员的专属餐具、宫廷和政府宴会的华丽器皿等，从食材烹具、饮食传统、饮食艺术等方面，系统生动地展示了俄罗斯饮食文化风貌，反映了俄罗斯数百年的历史、艺术和生活。

在此次举办的文物点交仪式上，克里姆林宫博物馆研究员茨韦特拉娜·齐乌泽娃特别介绍了两件精品文物——展示俄罗斯茶饮文化、铜包银材质的茶炊和点缀着红宝石、蓝宝石、祖母绿、珍珠等装饰的纯金船形杯。“在俄罗斯，茶炊不仅是一种热水设备，也是俄罗斯人热情好客、家庭和睦的象征。纯金船形杯是沙皇的私人用品，口沿有他的名字，杯内中心部位有

热播剧再次“种草”苏州

□ 本报记者 邵子君

“没去过苏州太可惜了，我爸说，学建筑的都应该去一趟苏州，看园林……看园林啊，得春天去，拙政园有玉兰、紫藤花，沧浪亭也有玉兰。”在近期热播的电视剧《小巷人家》第12集中，剧中人物林栋哲在公交车上不遗余力地向另一剧中人物李佳推介苏州园林。播至此处，弹幕也跟着热闹起来：“拙政园确实好漂亮啊”“秋天去也可以，但春天去是最好的”“我也要去看一下园林的空间生成”……网友们或跟着剧中人物赞美苏州园林，或表达对苏州园林的向往。

电视剧《小巷人家》改编自同名畅销小说，故事围绕住在苏州棉纺厂家属区小巷里的庄、林两家人之间数十年的酸甜苦辣，不仅展现了时代变迁中人与人之间的质朴情感，也让苏州独特的江南街巷烟火气跃然眼前。尽管取景地并不在苏州，但该剧以苏州为背景，剧中提及苏州众多景点、美食，俨然成了苏州文旅的宣传片，吸引了众多游客前往苏州亲身体验。

“苏州好玩的地方可多了”

同样发生在《小巷人家》的第12集，林栋哲在向李佳推荐苏州时，从苏州园林一直讲到了苏州美食：“你一定要去观前街，那儿有好多吃食，青团、梅花糕、海棠糕、肉酿团子。如果你夏天去，一定要吃炒肉酿团子，馅儿三荤四素，有虾有肉有笋，又鲜又嫩，你得早点去买，你晚去就排不到了。”

这样生动的推介几乎贯穿了整部《小巷人家》，随着剧中场景和人物台词，一幅老苏州的画卷在观众眼前展开。难得吃上一次的陆稿荐、黄天源、生春阳等老字号美食是孩子们的心心念念；孩子们在小巷里玩坐公交车的游戏，嘴里念叨的全是苏州地名；拙政园、沧浪亭、西园寺等园林、古迹在那个年代就已闻名……正如剧中人物向鹏飞初次来到苏州睡不着的那个晚上，另一剧中人物庄图南对他说：“过两天，带你去逛逛苏州城，苏州好玩的地方可多了。”

这句“苏州好玩的地方可多了”也成为《小巷人家》，乃至大多数与苏州有关的影视作品给观众留下的第一印象。比如，2019年热播的电视剧《都挺好》带火了位于苏州同德里的苏家宅，去年年底大火的电视剧《繁花》让苏州青里古镇的“繁花书房”成为文艺青年的网红打卡地，不久前播出的诠释家国情怀的谍战剧《孤舟》也引得不少游客跟着剧集去苏州“探秘”……这些剧集或以苏州为故事背景，或直接取景苏州古城、古镇，将故事情节与粉墙黛瓦、河街相映的苏州风情融合在一起，碰撞出别样的火花。

苏州大学社会学院旅游管理系教授周永博认为，苏州作为一座历史文化名城，拥有众多古典园林、古镇、水乡等独特的旅游资源，为影视作品提供了丰富的取景地。同时，苏州也积极打造影视全产业链条，吸引了众多影视制作团队前来取景拍摄。“注重影视与文旅深度融合的苏州，通过影视作品推动文旅产业的发展，持续发挥影视与文旅之间的双向赋能作用。从《都挺好》带火苏州同德里，到《小巷人家》带火苏州美食、小巷等案例都可以看出，游客对苏州市井烟火气的热爱和向往非常强烈。”

从“种草”到“拔草”

“今天在苏州简单复刻了《小巷人家》里的一天。在酒店睡醒了就去

西园寺逛逛，因为起晚了没吃上素面，就去黄天源买了糕点——桂花糕糯叽叽的，猪油酥听起来就香香的，还买了陆稿荐的卤货，晚上吃了鲢鱼头排汤，太鲜美了，自己都变成南方胃了。”沈阳游客周洋绘声绘色地描述了她苏州跟着《小巷人家》打卡的一天。

如周洋一样，不少游客剧还没看完，就来到苏州开始了“小巷人家”主题之旅。在剧中反复被提及的商铺林立、百货杂陈的观前街，如今已是国家级夜间文化和旅游消费集聚区，游人如织的街区仍保留着不少老字号美食。“我买了黄天源的糕团，保质期只有两三天，只能买两盒尝尝，看看这点心的精致程度，太让人喜欢了！”南京游客王女士说。

近来，苏州市旅游咨询中心的工作人员也在工作中遇到不少跟着《小巷人家》来打卡苏州的游客。咨询中心宣传科科长宋晓一表示，近几年，在苏州取景的热门电视剧越来越多，古韵今风的城市风貌和悠久的历史底蕴，让苏州成为许多都市故事的最佳“城市容器”，这些影视剧对苏州文化旅游的宣传效果也有目共睹。

周永博认为，影视作品作为文化传播的重要载体，能够抚慰心灵、释放压力，而旅行则能使人们开阔眼界、体验不同生活，两者结合，满足了人们对美好生活的向往。影视作品中的场景往往能够激发人们的共鸣和向往，成为旅游目的地的重要吸引物，为目的地带来更多旅游流量。

让影视为旅游业注入活力

如何让“跟着影视去旅游”更有趣，满足更多游客跟着影视剧打卡苏州的期待？日前，苏州市旅游咨询中心推出了5条“苏州小巷 Citywalk 线路”，带领游客打卡剧中的苏州。宋晓一介绍，这5条线路根据电视剧里面出现的苏州园林、松鹤楼、苏式面、苏式小吃等关键词，精准选择了苏州古城中最吸引人的文化旅游元素，如拙政园、虎丘等园林，书院巷、滚绣坊、吴衙场等街巷，葑门横街、十全街等美食街区，串珠成链，让游客在旅途中从容感受不同的美景和文化，品尝地道的苏式美食。

宋晓一表示，作为服务市民、游客的一线旅游咨询工作者，也一直密切关注热播剧与苏州的关联内容，进行内容挖掘和整合，跟进宣传。在日常工作中，我们的咨询员也常常遇到“跟着电视剧去打卡”的游客，这时我们平时的积累就派上了用场，可以直接提供给游客做参考。”

周永博表示，为了更好地接住影视剧带来的流量，苏州可以结合影视作品中的元素和苏州的独特旅游资源，打造具有特色的旅游产品。例如，推出以古典园林、古镇、水乡等为主题的旅游线路和体验活动，让游客在旅行中感受到苏州的独特魅力。同时，还要不断提升旅游服务质量，加强旅游基础设施建设，完善交通、餐饮、住宿等配套设施，提供优质的旅游产品和服务，满足游客的多样化需求。此外，还要利用社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，加强苏州的旅游营销推广，通过制作精美的旅游宣传片、开展线上互动活动等方式，提高苏州的知名度和美誉度。

“想要进一步推动影视与文旅的深度融合，通过影视作品推动文旅产业的发展，更要加强与影视制作团队的合作，共同打造更多具有苏州特色的影视作品，为苏州旅游业的发展注入新活力。”周永博说。



电视剧《小巷人家》热播，让小桥流水的苏州再度成为人们的向往之地
视觉中国 供图

用表情包的方式“打开”博物馆

□ 本报记者 曹雪文

随着博物馆游日益受到大众青睐，许多馆藏陆续以表情包的形式出圈。轻松幽默的博物馆网红表情包蕴含着丰富的文化信息，增强了游客对藏品的亲近感，促进了传统文化的传播。尤其是在年轻游客群体中，用表情包的方式“打开”博物馆，已成为一种新潮流。



红陶人头壶冰箱贴、镂空人面覆盆形器抽纸盒、镂空人面陶豆徽章……“双十一”购物节期间，江苏无锡的汪女士下单了许多陕西各博物馆的文创产品。“去西安旅游时逛了很多博物馆，我发现不少文物不仅有萌萌的表情包，还有表情包同款的文化产品，实用还有趣。当时没买够，‘双十一’再买一些。”她说。

博物馆里的“显眼包”受热捧

凭借烧烤、地锅鸡、米线等特色美食，徐州近年吸引了大量外地游客开启“味蕾游”。而在徐州博物馆内，不少年轻游客则以另一种方式探寻这座城市的文化内涵。

西汉绕襟衣陶舞俑图片配文“接着奏乐接着舞”，北朝双髻执笏女立俑图片配上文字“看我美吗”……南京游客李瑜参观徐州博物馆之后，自己也做了一套文物表情包。“之前来过一次徐州博物馆，前段时间看到网友发的文物表情包，感觉特别有趣，所以再来打卡一次。”李瑜说。

徐州博物馆包括西汉采石场遗址、土山东汉彭城王墓、清乾隆行宫和陈列楼四部分，以新石器时代、汉

代和明代文物最为丰富。其中，陈列楼秀凝展厅的汉代舞俑面部表情刻画得非常生动，是游客打卡的热门文物。

“徐州博物馆的陶俑表情丰富、妆容也很精致，自去年清明节开始就吸引了很多游客。”上海源途远旅游文化有限公司讲解员高媛介绍，不少游客为文物图片加上文字做成表情包，还会分享到社交媒体上。“我在为年轻游客讲解时，也会多介绍介绍网红表情包文物的历史背景等信息。”

要说近年爆火的博物馆“显眼包”（网络流行词，即外在形象或性格特征引人注目的人），就不能不提景德镇中国陶瓷博物馆的“无语菩萨”。“无语菩萨”原名“沉思罗汉”，为中国陶瓷美术大师曾龙升作品《釉下加彩十八罗汉塑像》中的一件罗汉雕塑。这件馆藏被众多网友制作成表情包，戏称为“无语菩萨”，在网上频频刷屏。2023年国庆假期，“无语菩萨”因其表情包“踩”中了年轻人的情绪而迅速走红社交网络。“无语菩萨”爆火后，慕名前往打卡的游客络绎不绝。

记者浏览社交平台发现，不少网友逛完博物馆后会晒出自己发现的“显眼包”。来自广东的旅行博主兔七哥，去年在西安旅行时参观了陕西历史博物馆，随后制作了不少文物表情包。“当时看到这些文物时就觉得特别可爱，希望大家能通过这些可爱文物的表情包关注到文物背后的故事。”她说，这些文物表情包不仅被点赞、收藏，还有网友评论“太有趣了”“被圈粉了，真想去看看”。

“显眼包”表情包成社交新语言

表情包是互联网时代人们交流信息、沟通情感的新媒介，基于博物馆藏品制作的表情包作为一种社交新语言在年轻人中广泛传播。

景德镇中国陶瓷博物馆副馆长赖婧认为，“无语菩萨”的爆火，折射出当下年轻人对传统文化的独特理解和态度。年轻人不再将传统文化视作古老、沉闷的存在，而是将其带入轻松幽默的语境中，赋予传统文化新的生命，也从中找到了自己的文化归属感。

其实，在游客自己动手制作各式各样的表情包之前，各大博物馆早已紧跟时代潮流创作文物表情包。

早在2014年，“故宫淘宝”微信公众号就发布了《雍正：感觉自己萌萌哒》的推文。文中通过数字技术使雍正行乐图动态化，向读者展示了一个自信、幽默的君主形象。此后，“故宫淘宝”微信公众号陆续发布以故宫侍卫等为主要形象的动态表情包，并宣传相关文创产品。故宫博物院官网信息显示，2016年故宫博物院与腾讯合作举办的Next Idea故宫表情大赛中，选手以故宫经典IP为素材创作的系列表情包首月下载接近4000万次。

除故宫博物院外，甘肃省博物馆、三星堆博物馆等也陆续加入创作、传播文物表情包的行列。2019年，甘肃省博物馆精选了西周时期的人头形漆青铜戟等16件文物制作了一套表情包，一经推出便在全网走红。甘肃省博物馆后续又以“铜奔马”形象为元素推出甘博绿马哥、绿马闹新春、神马来了、天选打工绿马仔四套动态表情包。

“我们制作的几套表情包都是GIF格式的动态表情包。设计制作之前，我们会精心挑选外形独特的馆藏文物，并选择与文物形象相匹配的文案。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心说。

记者梳理发现，博物馆因有专业的设计、策划人员及严格的工作流程，制作的文物表情包中静态图、动态图均有（动态图较多），表情包形象也多为精选的馆藏文物。而游客制作的文物表情包多以静态图为主，文物的选择也较随性，以自己的喜好为主。

让更多馆藏以新方式走近大众

武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晟认为，通过表情包的形式，博物馆藏品所储存的历史、文化、情感鲜活地进入人们的日常生活之中，不仅增强了游客与藏品之间的亲近感，还引导着游客与历史对话、了解藏品背后的历史文化故事。

近年来，西安博物院、上海博物馆等博物馆也相继举办了文物表情包设计大赛，既宣传了博物馆文物，又促进

了传统文化的普及传播。同时，游客在制作、欣赏、分享文物表情包的过程中，也不断接受文化的熏陶。

文物表情包爆火后，徐州博物馆基于馆藏文物的特点，授权开发设计了“显眼包”系列的文创产品，包括冰箱贴、贴纸、明信片等多种品类，将游客“看得见的汉文化”转化为“带得走的汉文化”。“显眼包”系列的冰箱贴、摆件、贴纸卖得都非常好，经常缺货。“徐州博物馆三楼文创摊位的工作人员告诉记者。

创作表情包的过程中，创作人员会对博物馆藏品形象作出夸张等处理，使表情包的视觉效果更好、趣味性更强。而记者在采访过程中发现，一些游客创作及欣赏博物馆藏品表情包时会忽略藏品元素的真实性和准确性，使得表情包的历史文化内涵被削弱。对此，景德镇中国陶瓷博物馆的做法值得借鉴——“无语菩萨”强力“出圈”后，该馆不断完善线上、线下讲解服务，加大宣传力度，带领游客了解藏品背后的历史和故事。

中国社会科学当代中国研究所副研究馆员季春芳认为，博物馆藏品表情包不仅满足了人们个性化表达的需求，还使大家从中获得松弛感和情绪价值。同时，博物馆藏品表情包通过轻松幽默的方式传递出藏品的历史价值，使游客感受到传统文化的魅力，满足了年轻人的文化消费需求。社交媒体和互联网的普及、市场对新颖有趣的文化产品的需求，使博物馆藏品表情包走红。

“博物馆藏品表情包的设计要确保藏品元素的准确性和真实性，避免过度娱乐化，还要遵守相关的版权和授权规定。希望有才华的创作者设计出更多既有趣味性又有文化价值的博物馆藏品表情包，让更多馆藏以新的方式走近大众，为人们的日常生活增添更多色彩。”季春芳说。

本文配图由网友制作的文物表情包 受访者 供图