

海上丝绸之路国际文化旅游节将办

本报讯(记者 李金枝)11月27日,福州市政府新闻办召开2024年海上丝绸之路国际文化旅游节(以下简称“海丝节”)新闻发布会,介绍主要活动内容和筹备工作情况。本届海丝节由文化和旅游部、福建省人民政府主办,福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办,将于12月6日在福州海峡国际会展中心启动。

据了解,本届海丝节将在福州举办的海上丝绸之路国际文化旅游节与在泉州举办的海上丝绸之路国际艺术节进行整合,是全国唯一以“海上丝绸之路”为题材的大型文化旅游活动。今年起,海丝节将一年一届在福州、泉州轮流举办,今年主办地为福州。

据介绍,本届海丝节以“相约有

福之州 共襄文旅盛举”为主题,强化“国际、闽都、惠民”三大元素,开展启动仪式暨文旅对话、“潮起海丝 福州印象”国际文化艺术交流周、福建旅游交易会3项主体活动以及N个系列配套活动,活动为期一个月。

其中,福建旅游交易会将于12月6日至8日在福州海峡国际会展中心举行,展会规模2万平方米,将举办“福”文化产品展示、文旅资源宣传推介、旅游产品展销、“畅游八闽”平台体验等特色活动。

此外,本届海丝节还将配套举办福建省街头文化艺术展演、中外精品剧(节)目交流演出季活动、第十四届福州温泉旅游节、海丝艺术展、海丝达人秀、微纪录片展播等6类共25项子活动。

江苏多措并举激发文旅消费活力

本报讯(记者 邵子君)11月27日,江苏省促进服务消费高质量发展暨家政服务消费新闻发布会在南京召开。会议解读了《江苏省促进服务消费高质量发展若干措施》,涉及文旅推广、文旅融合、夜间消费等内容。

据介绍,《江苏省促进服务消费高质量发展若干措施》提出,抓好平台载体,围绕群众生活需求大、带动作用强的重点服务消费领域,开展“江苏味道”餐饮促消费、“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广季,小剧场演出季,“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等服务消费促进活动;丰富“夜经济”消费供给,打造地方“夜经济”品牌;推进步行街改造提升;推

动博物馆开发夜游项目,延长开放时间,创新开展“家门口赏好戏”“家门口看大戏”“家门口赏非遗”,持续推进电影惠民消费等举措,着力增加文体、医疗、养老、托育等服务的有效供给,助力提高生活性服务业多样化、品质化、便利化水平。

据介绍,为进一步激发文旅消费活力,接下来,由江苏省文化和旅游厅牵头制定旅游景区度假区高质量发展三年行动方案,提升入境旅游便捷性体验感政策举措,促进营业性演出市场规范有序繁荣发展政策举措等将陆续出台,从扩大产品供给、优化市场环境、开展消费促进活动等方面推动全省持续形成文旅消费新热潮。

跟着电视综艺节目《花儿绽放》——

看“她力量”收获美丽留住乡愁

□ 本报记者 魏彪

近期,由全国妇联宣传部指导,湖南卫视、芒果TV共同打造的2024中国乡村女性励志竞技综艺节目《花儿绽放》完美收官。来自不同地域、民族、职业的乡村女性,结合家乡特色,在节目中比智慧、拼技能、秀风采,生动展示乡村“她力量”,呈现出百花齐放、千姿百态的乡村景象,受到全国观众的广泛欢迎。

争相绽放 展现乡村“她魅力”

逐梦乡村,傲然绽放。从盛夏到深秋,《花儿绽放》种下“花儿”的梦想,记录了乡村女性的一路成长,一路芬芳。千姿百态、闪闪发光的“花儿”被大众看见和讨论。

从湖北土家族的王春维唱山歌、助力山货销售,到新疆的古孜努尔·买买提以科普博主身份答疑,再到黑龙江赫哲族的迟影以舞蹈和口弦琴演绎民族传统……不同民族、职业的“花儿”聚在一起,共同呈现出当代农村女性群像,让人们看到了乡村女性在乡村振兴中的重要作用,也鼓舞更多年轻人投身乡村发展贡献力量。

“乡村给了我很多启示,我有种莫名的使命感,希望参与乡村建设。”拥有美国加州大学戴维斯分校动物科学和农业经济学双学位的明月,毕业后毅然决然回到家乡四川省眉山市,养了60多万只鸡,为乡亲们提供了上百个就业机会。“随着乡村振兴战略深入推进,乡村逐渐成为重要的旅游目的地。我正在积极尝试做‘村咖’,拉近游客和乡村之间的距离,为乡村发展增添烟火气。”

来自山西省永济市的朱美琦致力于通过推广山西美食,勾起人们对家乡味道的怀念。《花儿绽放》节目如同一束光照亮了我的生活,让我更加坚

定了自己的目标。我将带着在节目中收获的自信和知识,为宣传家乡多做贡献。”

中国社会科学院新闻与传播研究所视听研究室主任、研究员冷沁认为,《花儿绽放》为观众呈现了一场充满诗意与力量的视听盛宴,通过一个个感人的故事,激发了人们对乡村生活的向往与对女性力量的敬佩。

《花儿绽放》总导演杨子扬感慨,从“花儿”身上感受到了敬业、惊叹、惊奇,她们展现了女性勤劳勇敢、美好向善的优秀品质。

回归乡野 搭建出镜“她舞台”

当前,乡村旅游产业处于快速发展阶段,人们对于乡村的自然风光、民俗文化、特色产业的关注度不断提高。“该用什么样的方式反映乡村的变化和乡村女性的贡献?”谈及《花儿绽放》的创作初衷,节目联合制片人、总编剧刘樱说,“我们想让大家知道,如今的乡村很‘潮’、很‘热’,是游客想去打卡、青年想来发展的地方。”

作为一档视角独特的全新综艺,《花儿绽放》导演组历时数月,让一群鲜活热烈的乡村女性做主角,生动展示了乡村“她力量”的重要作用。顺着“从城市到乡村”的思路,《花儿绽放》节目组从可传播、可复制的角度出发,确定了五大“村潮企划”——“滋味之美·村餐”“潮流之美·村秀”“活力之美·村赛”“创意之美·市集”“多彩之美·村晚”,反映真实的人物、真实的乡村、真实的感情。同时,将“人情”与“乡土”融合,邀请村民参与,共同构成一道特色美食。

借势科技赋能,施展“不让须眉”能力的农事高手;乘乡村旅游发展之风,开辟全新事业的创业能人;融入乡

村基层治理,引领当地经济发展的乡村干部……节目中,天南地北的“花儿”刷新了大众对农村、农人、农事的传统印象,让观众们真切感受到在乡村振兴战略推进的大背景下,乡村与“花儿”相映生辉的故事。

“我们采用了一种带着大家去旅游的视角,呈现出中国乡村的不同特色和风貌。”刘樱介绍,节目围绕乡村走新、生活走心、文化走深等方向,增加故事感、科技味,让“花儿”出色、乡村出圈、旅游出彩。

《中国作家》文学版副编审、青年评论家赵依认为,《花儿绽放》呈现的乡村自然和风景,是地方人文的融合载体,生动展现了乡村振兴战略实施带来的新风貌。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为,以《花儿绽放》等为代表的乡村题材综艺爆款频出,其社会意义日益凸显,特别是“综艺+文旅”的模式为农文旅宣推提供了宝贵经验。

南开大学旅游与服务学院院长徐虹认为,“跟着综艺去旅游”已成为人们青睐的旅游方式。综艺在展示乡土人情时,应保持乡村性、夯实群众性、凸显现代性,推动现代化、艺术化、乡土化和生态化的有机融合。

赢得认可 发挥示范“她作用”

田园变公园、村庄变景区、农房变民宿……在广袤的乡村,乡村旅游不断发展壮大,绿水青山的“好风景”变成金山银山的“好钱景”。其中,便有乡村“花儿”的贡献。

“花儿”的绽放之姿,让节目充满魅力,也释放出示范效应——乡村广阔天地,“花儿”大有可为。《花儿绽放》首播即取得省级卫视收视率新纪

录,美誉度持续上升。网友们点赞:“《花儿绽放》更像是展现普通人的乘风破浪之路,她们切切实实改变着周围的人。”

以“真”取胜,这也正是《花儿绽放》一经亮相就吸引观众的关键所在。“读书不是为了摆脱家乡,而是要在家乡发展中发光发热。”河南省鹤壁市山城区石林镇三家村的“95后”村党支部书记张桂芳,通过墙壁彩绘吸引游客,将家乡的“留守村”改造成吸引游客的“彩虹村”。她的故事吸引了众多观众。

“花儿”积极为家乡代言。来自四川省甘孜藏族自治州乡城县青德镇的拥中卓玛在家乡开起了民宿,以直播方式宣传家乡人文风景、民俗文化,带动农产品销售。大量观众成为她的粉丝。她说:“生在农村、走出农村、回到农村,这是一件值得骄傲的事。接下来,我将继续努力,为乡村振兴贡献青春力量。”

《花儿绽放》将舞台与实景结合,通过真实的互动与故事展示了乡村女性的真实生活与精神面貌。”云南财经大学首席教授、旅游文化产业研究院院长明庆忠认为,在旅游业这个具有广阔发展前景的平台上,女性以其特有的气质和活力正在扮演举足轻重的角色。“花儿”不仅是乡村发展的推动者,也是乡村传统文化的继承者与 innovator,她们用热爱拥抱乡村、回馈乡村,为乡村振兴贡献了重要力量。

“种下我的花,开满高高的山冈,晒更暖的太阳,看更美的晚霞,花和我一样,坚定着成长……”正如《花儿绽放》主题曲《种花》一般,在全国乡村旅游发展提质升级的快车道上,万千乡村的“花儿”正积极发挥作用,推动乡村美丽蝶变。



11月26日,哈尔滨极地公园的原创文旅IP“淘学企鹅”开启今冬冰雪季首秀,10只企鹅迈着小碎步来到哈尔滨极地公园索菲亚教堂,召开首场巡游“粉丝见面会”。图为企鹅吸引市民游客围观。 赵宇航 摄

南宁出台措施 促进旅游消费

本报讯(邝伟楠)南宁市人民政府近日出台《南宁市2024年第四季度服务业提速增长若干措施》(以下简称《措施》),以进一步推动旅游等服务业实现高质量发展,激发市场活力。

《措施》提出,开展景区促消费活动,鼓励旅游景区积极策划线上线下活动,吸引游客、提升景区营业收入。开展演艺促消费活动,做好策划、宣传工作,力争全市更多剧场类演出、音乐节类演出纳入“广西有戏”演艺消费季活动,对符合条件的各类演出给予补助。大力扶持入境旅游,鼓励旅行社策划多条涉及留宿南宁的旅游路线,鼓励文旅企业参加境外国际性旅游展会,开展境外宣传促销。

江西座谈研究入境旅游工作

本报讯(记者 周晨)11月25日,江西省文化和旅游厅召开全省入境旅游工作座谈会。

江西各设区市文化和旅游部门、中国旅游集团、江西省旅游协会等单位负责同志,14个5A级旅游景区、部分4A级旅游景区、旅行社代表,江西省文化和旅游厅机关相关处室和厅直单位负责人60余人参加会议。

会上,行业协会、景区和旅游企业代表围绕全省入境旅游工作“怎么看”“怎么办”,从政策支持、旅游产品设计、海外精准营销推广、服务质量提升等方面入手展开探讨。

会议要求,江西各级文化和旅游部门要统筹好政府与市场的关系,加

强对入境旅游工作的研判,找准卡点、堵点和难点,有针对性地制定出一系列务实举措,建立和完善政策工具箱,为江西省入境旅游发展提供强有力的政策保障。

会议提出,各地、各景区、各市场主体要在供需两端发力,深耕重要客源目的地,深入研究境外主要客源国游客的消费习惯,打造一批国际化的旅游产品和线路;要加快实施“景区出海”计划,提升景区国际化服务水平,不断增强江西省入境旅游市场竞争力;要充分利用国际社交媒体平台等,加大国际宣传营销,持续打响“江西风景独好”品牌,做大做强江西省入境旅游市场。

浙江开展“品质饭店”推广活动

本报讯(陶李)11月24日至25日,由浙江省文化广电和旅游厅主办、浙江省饭店业协会承办的浙江省“品质饭店”推广活动在嘉兴南湖宾馆举办。

此次活动以“品质赋能、逐光飞翔”为主题,旨在充分挖掘展示浙江省饭店业高质量发展取得的新成果,创新谋划浙江省饭店业品质提升的新思路、新路径、新招数,持续优化文旅服务品质,构建“品质饭店”主赛道,努力为推动国家文旅融合发展新高地和国际著名旅游目的地贡献力量。

会议期间,主办方举办了2024年“品质饭店”授牌仪式。杭州西湖国宾馆等85家饭店被评为浙江省品质饭店,其中白金级品质饭店14家、金桂级品质饭店42家、银桂级品质饭店29家。截至2024年11月,浙江省品质饭店共有292家,其中白金级品质饭店14家、金桂级品质饭店159家、银桂级品质饭店119家。大会现场还进行了精彩的经验分享、圆桌对话。

来自浙江各地文化广电和旅游行政管理部门、行业协会、旅游饭店企业代表以及专家学者等共200余人参加大会。

“安逸四川”走起 消费活力燃起

(上接第1版)

服务升级 体验升级

“这样出行不仅方便,还节约了不少费用。”成都游客陈芳购买了广元文化和旅游部门与铁路部门联合推出的“成都+都江堰+广元”计次高铁票,一次购票即可畅游广元,还有专属折扣。

近年来,四川持续对旅游配套设施进行升级,同时大力提升旅游服务质量,让在川游客享受到越来越好的旅行体验。

在此过程中,“天府旅游名县”走在了全省前列。数据显示,2019年至今,47个“天府旅游名县”命名县共新建(改建)旅游厕所1391个,公路服务区(旅游驿站)214个,自驾露营地170个,引入国际知名品牌酒店88家,带领四川全省旅游配套设施不断完善。

江油市李白纪念馆的旅游厕所融合园林文化元素,让不少游客纷纷称赞。自动感应水龙头、感应式洗手器等智能化设备一应俱全,提升了游客

旅途中的体验感。旅游体验升级还需“软硬兼施”。走进崇州市蜀画池博物馆,“红领巾讲解员”穿着汉服变身“小书童”,为游客提供讲解服务,引得无数游客点赞。

为提升旅游服务质量,四川持续开展从业人员大培训、大练兵。仅2024年四川省星级旅游饭店从业人员服务技能大赛决赛,就有120名选手参加,数百名从业人员现场观摩学习。在2024年全国星级旅游饭店服务技能竞赛总决赛中,四川代表队取得团体一等奖、总分排名全国第三的好成绩。

在四川,越来越精细化、专业化、多元化的文旅志愿服务也让游客在旅途中更加舒心。据“智游天府”文旅公共服务平台统计,截至11月7日,纳入全省统一管理的注册文旅志愿者约14.67万名,志愿服务队伍3238支,截至目前共发布9339个志愿服务活动招募项目,已有约18.68万人次参与文旅志愿服务。

(上接第1版)

小岗村党委书记、村委会主任周群之说:“我们坚持‘非遗+’发展理念,将非遗与旅游、乡村振兴等融合,依托非遗打造‘记得住乡愁、留得住乡情’的乡村旅游服务品牌,让国内外游客领略小岗村文化的魅力,促进文旅深度融合。”

在新时代浪潮中,小岗村通过数字科技赋能传统文化传播,利用人工智能、AR、VR、5G等技术建设的文化遗产数字博物馆和网络虚拟展馆,立体展示和传播当地文化遗产,解锁乡村旅游新产品、新场景、新体验,成为备受年轻游客追捧的网红打卡地。

文化根深,旅游方可叶茂。依托深厚文化底蕴,小岗村每年举办民俗文化节、葡萄酒文化旅游节等特色节庆活动,游客点赞。

为提升旅游服务质量,四川持续开展从业人员大培训、大练兵。仅2024年四川省星级旅游饭店从业人员服务技能大赛决赛,就有120名选手参加,数百名从业人员现场观摩学习。在2024年全国星级旅游饭店服务技能竞赛总决赛中,四川代表队取得团体一等奖、总分排名全国第三的好成绩。

在四川,越来越精细化、专业化、多元化的文旅志愿服务也让游客在旅途中更加舒心。据“智游天府”文旅公共服务平台统计,截至11月7日,纳入全省统一管理的注册文旅志愿者约14.67万名,志愿服务队伍3238支,截至目前共发布9339个志愿服务活动招募项目,已有约18.68万人次参与文旅志愿服务。

“那次我是夏天爬的长城,季节不同,看到的景色也不同。”萨曼莎·斯汀格将长城上飘来的雪花称为“北京的浪漫”,“在我的记忆中,长城上有很多游客,而今,我是最早到达长城的游客之一。人不多,很惊喜。上一次来长城行程匆忙,这一次我要弥补上次的一些遗憾。”

线上线下宣传推广当地优秀传统文化,吸引了大量游客,带动全村旅游业发展。小岗村走出“以活动带动旅游,以旅游推进文化交流”的发展路径。2023年,小岗村接待游客55万人次,实现旅游综合收入1.5亿元。今年前三季度,小岗村已接待游客超41万人次。

据介绍,下一步,小岗村将推动绿色生态、红色基因、非遗技艺、乡村民俗等地方特色资源与爱国主义教育等紧密结合,打造更多优质旅游产品,丰富旅游业态,聚力品牌塑造,擦亮“最佳旅游乡村”金名片。

带动产业 凝聚合力

小岗村入选“最佳旅游乡村”,与旅游业对当地产业的带动密不可分。

近年来,小岗村不断创新旅游运

营机制,围绕“旅游+”“+旅游”,实现了从传统的单一观光游到集乡村休闲、民宿、研学等于一体的农文旅融合发展的转变。

小岗村还积极推动村民参与旅游发展,共享旅游发展红利。2018年以来,村民旅游分红逐年递增。村民人均可支配收入从2016年1.6万多元增长至2023年3万多元。

随着小岗村建成4A级旅游景区,越来越多的游客前来旅游,更多村民在家门口吃上了“旅游饭”。截至目前,小岗村累计培育旅游企业17家,全村商铺、农家乐约80家,约50%的村民从事旅游行业。

严金昌也在村里开起了农家乐,每天都有游客慕名前来用餐,聆听这位“大包干”带头人讲述改革开放40多年

的故事。严金昌说:“现在生意越来越红火,每年有近20万元收入呢。”

产业兴旺的小岗村对人才的吸引力也在增强,很多年轻人主动回到家乡发展旅游,为乡村振兴注入青春力量。

2019年,严金昌的孙女严妹大学毕业后选择回到家乡。她一边做导游,一边帮爷爷打理自家的农家乐,用青春语言向游客讲述小岗村的故事,更好地宣传家乡、推介家乡,逐梦乡村振兴。

凤阳县县委常委、小岗村党委第一书记李锦柱说:“我们将以获评‘最佳旅游乡村’为契机,以创建5A级旅游景区为抓手,不断促进农文旅融合发展,积极推动乡村旅游、教育培训、现代农业及品牌运营等产业提质升级,持续推出新旅游、新产品、新业态、新路线,推进乡村旅游高质量发展。”

“到中国第一天就看见了雪花”

首次来到中国的澳洲冰雪旅游展负责人菲利普·奥斯伯则对山地地形感兴趣。“我想看看中国滑雪场的地形,在山上运动之后,进行户外活动和在地文化体验。”菲利普·奥斯伯期待在中国进行一场冬季文化之旅,在感受冰雪运动的同时,体验中国文化,了解当地人的生活方式。

“这个熊猫帽子好可爱。”下山途中,踩线团一行在长城脚下的商铺内看见了正在售卖的熊猫造型的毛绒帽子,随即,买熊猫帽子成为了踩线团成员的集体行为。

“我非常喜欢熊猫,让我们来想象一下,大家戴着这顶帽子在雪地里行

走,简直太可爱了,我们是‘熊猫团!’”一位旅行商说。

拌野菜、小葱摊鸡蛋、板栗焖肉……中午时分,踩线团一行来到慕田峪长城附近的餐厅品尝美食,一道道农家美食让旅行商赞不绝口。

“中国冰雪旅游资源丰富,且冰雪旅游消费性价比在澳大利亚旅游市场较有竞争力。”用餐时,踩线团成员、悉尼中国文化中心项目助理王燕竹跟记者说,相信通过本次踩线,澳大利亚旅行商能亲身了解中国冰雪旅游资源,体验中国的冰雪旅游文化和民俗,从而推出更多适合澳大利亚游客的旅游产品和线路。

“非常棒,请帮我们转达厨师,每一道菜都非常好吃。”踩线团成员、中国国际航空公司悉尼营业部销售专员陈涛说。

用餐结束后,记者留意到,踩线团成员纷纷开通微信支付功能,并在群里分享着长城之旅的照片、感受等,字里行间洋溢着对中国的喜爱之情。

“本次踩线团成员均有丰富的冰雪旅游从业经历,日程安排上民俗特色活动与冰雪旅游考察活动交织,希望能够丰富旅行商的体验,为之后设计产品和线路提供更多参考。”踩线团领队、中旅旅行入境部高级销售经理李现介绍,行程还设计了座谈会和推介会环节,希望能与境外旅行商与中国业界进行面对面对流搭建桥梁,从而有针对性地推出旅游产品,助力入境旅游发展。