

- 在中华全国供销合作总社成立70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示,并向全国供销合作社系统广大干部职工致以亲切问候,向受表彰的先进集体和先进个人表示热烈祝贺。习近平指出,70年来,供销合作社始终围绕党的中心任务,主动服务大局,在服务城乡群众、繁荣农村经济、助力脱贫攻坚、促进农民增收、推动乡村振兴等方面发挥了积极作用。

●11月27日,国家主席习近平致电奥尔西,祝贺他当选乌拉圭东岸共和国总统。习近平指出,中乌是相互信赖的好朋友、合作共赢的好伙伴。建交36年来,两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,在涉及彼此核心利益问题上坚定相互支持,各领域务实合作成果丰硕,两国人民友好深入人心。我高度重视中乌关系发展,愿意同奥尔西当选总统一道努力,延续中乌友好,推动中乌全面战略伙伴关系取得更多成果,更好造福两国人民。(均据新华社)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

“安逸四川”走起 消费活力燃起

□ 潘阳薇 本报记者 白 晔

霹雳舞、中式台球、飞盘、腰旗橄榄球……近日,在成都世运会“跟着赛事去旅行”系列活动中,来自各地的游客和体育爱好者齐聚四川省巴中市光雾山景区,共同体验了一场“体育+旅游”交融的时尚之旅。

今年以来,四川省以文旅消费季为主线,不断丰富产品供给,持续优化服务,推出系列优惠措施,进一步激发文旅消费活力,为全省经济社会发展作出了显著贡献。

政策给力 活动助力

“年假计划带着家人到成都旅游,正好抢到了文旅消费券,住宿和景区观光都可以用上,感觉很实惠。”前几天,游客李文涛抢到“芙蓉花开·乐游天府”文旅消费券,轻松开启了四川之行。

今年以来,四川持续推出系列文旅消费政策,助力提振消费。其中,年初的冬游四川消费季实施6项消费促进政策,20万余家文旅企业推出景区、文艺、出行、购物、住宿等优惠,350余个景区门票减免;1月—10月全省累计发放文旅消费券5.87亿元;“安逸熊猫·文旅一卡通”累计发卡176万张,925万人次参与活动,拉动消费超42亿元。

政策集中发力,活动增添助力。聚焦春节、暑假、中秋、国庆等重要节点,四川出台方案提振文旅市场、释放消费潜力,深挖特色资源优势,创新推出“千龙千狮闹新春”“百舟竞渡迎端午”“万人赏月诵中秋”等形式多样的文旅活动,充分激发了各地游客的消费意愿。

四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年以来,四川聚焦知行巴蜀、乡景乡韵、夜色天府、艺韵天府、乐动巴蜀、活力天府、数智天府、惠游天府八大主题,陆续开展各类文旅活动1400余场次,推出大熊猫、国道318/317、蜀道三国等25条旅游风景道,有力推动了消费扩容提质。

随着中国免签“朋友圈”持续扩容、便利境外人员往来的措施不断优化,“China Travel”持续火爆,入境游有了更多的“打开方式”。为了抢抓入境游恢复发展的重大机遇,四川制定出台多项措施,包括提升外籍人士在川消费支付便利度、为入境游客提供多语种一站式服务等,有效促进了入境旅游的恢复发展。今年前三季度,四川旅行社组织接待入境游客24.5万人次,同比增长567.6%。

在亲眼看到乐山大佛之后,担任

2024中国旅游推广大使(英国)的方可心感叹:“我学了3年中文,也曾经听说过乐山,但还是第一次来到大佛跟前。我希望再坐一次游船远观大佛,也会把四川推介给更多英国朋友。”

场景上新 业态上新

漫步古街老巷,在历史街区感受烟火气、品味文化的魅力;走进博物馆开启研学之旅,探索文物背后的古蜀文明;跟着赛事与演唱会去旅行,在旅游新风尚中奔赴一座城……当前,游客早已不满足于传统的观光游,文化、赛事、演艺等更具体验性的产品日益成为旅程中不可或缺的元素。

在四川,“跟着赛事去旅行”不仅是体育与文旅的双向奔赴,更极大丰富了旅游景区、度假区、夜间文化和旅游消费集聚区的消费场景,有效激发了消费活力。

今年以来,四川已有5项赛事入选“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录,把体育赛事“流量”变文旅“留量”成为四川消费市场中的一抹靓色。

“不仅能够感受演唱会现场的震撼,还能顺路看大熊猫,品尝各种美食,体验感拉满。”来自广西的游客蔡

雯今年已经是第三次到成都看演唱会。成都这座古老而时尚的城市给她留下了深刻的印象。

“演唱会+旅游”不仅创新了消费场景,更激活了文旅“一池春水”。今年前三季度,四川共计审批引进各类营业性演出约1.87万场次,观众规模超723万人次,票房收入超30.65亿元。

四川旅游的新场景、新业态、新体验进一步激发了游客的出游意愿。如,自贡市大安区推动传统灯会向沉浸式体验转变,彩灯智慧文旅新场景吸引众多年轻人走进灯会现场;宜宾市兴文县打造苗城印象特色街区等一批新业态,让消费链条得到延伸;广汉市三星堆博物馆上新“对话三星堆——互动体验厅”等,吸引众多游客争相打卡……

依托区域特色,成都、泸州、南充、绵阳、乐山、宜宾6个国家文化和旅游消费示范、试点城市不断拓展文旅融合边界,解锁文旅新玩法,有力增强了文旅消费的吸引力,游客接待量和旅游综合收入创下新高。根据大数据监测,今年前三季度,四川全省旅游消费人次达5.41亿,同比增长2.52%,旅游消费总额超5600亿元。

(下转第2版)

智慧旅游进入加速发展新阶段

全国智慧旅游发展报告提出:

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院发布《中国智慧旅游发展报告2024》。

报告提出,智慧旅游进入加速发展新阶段。游客越来越倾向于利用互联网来寻找旅游灵感、比较产品、分享经验以及完成预订流程,有75%的游客通过在线旅游平台获取旅游信息。同时,生成式人工智能带来智慧旅游发展新机遇,将对旅游内容创作、旅游分析预测、旅游数据分析、个性化营销内容产生较大的影响。

报告认为,智慧旅游治理迈出全域协同新步伐,数据平台从“看见”发展到“预见”,数据资源利用则“管理”“服务”兼备,监测范围从景区扩大到全域,监管对象从线下扩大到线上。智慧旅游服务让旅游便利化程度大幅提升,智慧接待为游客提供安全、便捷、个性的服务新体验,包括智慧酒店、智能餐饮等,智慧出行服务从预订服务扩展为行程规划。

报告认为,智慧旅游营销从“他塑”向“自塑”转变,宣传矩阵平台化,宣传主体全民化,宣传内容情景化。智慧旅游场景的数字化创新正在提速,VR大空间重塑旅游感知,数字展演成为传播优秀传统文化的全新方式,智慧街区带动旅游管理效率与透明度显著提升,智慧乡村有序建设。智慧旅游体验重塑游客感知,交互式体验持续优化,沉浸式体验更加多元,个性化体验持续提升,适老化服务快速发展。

2024澜湄旅游城市合作联盟交流活动在重庆举办

本报讯(陈潜)11月27日,由文化和旅游部国际交流与合作局、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市江北区政府共同主办的2024澜湄旅游城市合作联盟交流活动在重庆举办,联盟成员单位、企业、行业协会代表,有关国际组织及媒体代表、专家学者约200名嘉宾齐聚一堂,共同探讨澜湄旅游合作新机遇、新未来。

据介绍,随着共建“一带一路”倡

议的推进,澜湄地区的旅游合作迎来了新的发展机遇,通过加强政策协调、基础设施建设、数字经济合作、区域经济一体化以及人才培养,澜湄地区有望成为全球旅游合作的典范,为区域内的经济增长和人文交流注入新的活力,并为澜湄命运共同体的建设提供更好民意基础和人文条件。

活动现场发布的《澜湄媒体旅游推广合作倡议》提出,通过汇聚澜湄6

国媒体传播力量,提高澜湄旅游知名度和影响力,吸引更多国际游客,带动澜湄次区域经济增长。澜湄旅游推广季同期启动,重庆将牵头组织成员国城市代表赴主要客源地开展联合推介,积极推动区域外游客增长和区域内游客互送。

主办方还在重庆大剧院广场搭建“旅游 让生活更美好”展览,展示旅游产品、非遗文创、特色美食。



冬日千岛湖 山水美如画

冬日的杭州市千岛湖风景区彩林斑斓美景如画。湖畔翠绿的茶园与多姿的岛屿、清激的湖水构成了一幅美丽的初冬美景。图为近日无人机拍摄的淳安县枫树岭镇的千岛湖景象。

视觉中国 供图

视觉新闻

●聚焦世界“最佳旅游乡村”

敢为人先小岗村 发展旅游追幸福

□ 朱文文

“一晃40多年过去了,谁能想到,曾经吃不饱饭的小村庄,如今因‘吃旅游饭’闻名世界。”近日,在联合国旅游组织执行委员会第122次会议上,安徽省滁州市凤阳县小岗村入选2024年“最佳旅游乡村”名单。消息传入村中,小岗村“大包干”18位带头人之一的村民严金昌感慨不已。

从“中国农村改革第一村”到“最佳旅游乡村”,小岗村的美丽蝶变是旅游助力乡村振兴的鲜活样本,向世界讲述新时代中国乡村振兴故事。

创新精神 一脉相承

小岗村地处江淮分水岭地区。1978年,严金昌等18位农民以非凡的勇气掘下红手印实施“大包干”。自此,“改革创新、敢为人先”成为小岗村留给世人的历史记忆。

近年来,小岗村深入践行“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的发展理念,在保护乡村生态的基础上大力发展乡村旅游,全力推动一二三产融合,成为游客重温往昔岁月、体验别样乡愁的重要目的地。

小岗村的“大包干”发源地旧址——“当年农家”,是游客必去的景点之一,因复建40多年前按下红手印的场景而得名,包括农家院落、农趣体验园、当年小岗24户场景再现、茅草房体验式民宿4个部分。记者漫步其中,凝聚岁月痕迹的茅草房建筑群落,以及各种生产生活用具等实物展示,让人仿佛回到20世纪60年代至80年代的生产生活场景。

“在这里不仅寻回了几时记忆里的村庄,还体验了消失已久的推独轮车、板车等项目,再次感受到曾经质朴的民风与民俗,令我思绪万千。”来自合肥的游客宋先生感慨道。

如今,“大包干”的故事有了新的表达与延续。由当地青年学生编排

的情景剧《1978:十八个红手印》定期在“当年农家”上演。“我们希望通过这种方式,让更多人了解到那段故事,传承好红色基因。”安徽科技学院学生耿世本说。

从大包干纪念馆到沈浩同志先进事迹陈列馆,从“当年人家”到徽味市集……小岗村始终坚持保护乡村生态,保留乡愁记忆,持续加大历史遗产保护力度,保持新兴业态产品乡村“味道”,既为村容村貌塑“形”,更为乡村旅游发展铸“魂”。

“绿色生态与‘美丽乡愁’是小岗村入选‘最佳旅游乡村’的底气。”滁州市小岗村旅游投资管理股份有限公司相关负责人说,“小岗村的‘大包干’举动闻名全国,形成了特有的品牌影响力。我们要将这些宝贵财富守护好、传承好、利用好,小岗村旅游必将在新时代焕发灿烂光彩。”

深挖文化 旅游出彩

“说凤阳,道凤阳,凤阳本是个好地方……”小岗村所在的凤阳县是明太祖朱元璋的故乡。明文化一直在此传承发展,如凤画、凤阳花鼓、凤阳民歌等一批民俗技艺流传至今,成为重要的文化瑰宝。

正值初冬,天气微凉,小岗村非遗展示大舞台前,却是一片热火朝天的场景。国家级非遗代表性项目凤阳花鼓表演,吸引了众多游客驻足欣赏,不时赢得现场阵阵叫好。

近年来,小岗村持续加强文化遗产保护传承和活化利用,将凤阳花鼓、木榨油等10余个非遗项目、传统技艺引进景区,搭建非遗直播基地,打造传统文化活态传承展示区,推动非遗与旅游“双向奔赴”,让乡村历史文化成为推动旅游发展的重要力量。

(下转第2版)

“到中国第一天就看见了雪花”——2024澳大利亚冰雪旅行商踩线团走进北京

□ 本报记者 杨丽敏

11月25日4时30分左右,经过10多个小时的飞行,2024澳大利亚冰雪旅行商踩线团抵达北京首都国际机场。接下来的10天里,12名踩线团成员和中方成员一起,将在北京游览长城等地,并赴吉林、黑龙江实地考察中国冰雪旅游资源。

“你好! China。”落地时间不长,踩线团成员便学会了用普通话说话“你好”,并在北京首都国际机场3号航站楼九龙壁雕塑前,留下了抵达中国后的第一张合影。

记者看到,虽然经过长途飞行,但从南半球的夏季跨越到北半球的冬季,踩线团成员的兴奋之情依然不减。

不到7时,踩线团一行踏上慕田峪长城景区的道路。旅行商们久久凝望着大巴车外的景色,对于中国充满好奇。

途中,踩线团成员、雪途国际旅行社(北京)有限公司负责人卢智斌告诉记者,澳大利亚游客偏爱出境游,南半球夏天时,他们喜欢到北半球滑雪。中国的冰雪旅游资源很有开发潜力。此行他将重点关注定制游和家庭游产品的相关资源。

8时左右,踩线团一行抵达慕田峪长城景区,成为当日首批抵达长城的游客群体之一。

当缆车沿着索道一路向上,回望身后的群山,北京壮美的秋冬景色尽

收眼底。踩线团一行踏上长城观景台时,惊喜悄然而至,长城上空飘来了雪花。

“这种感觉太奇妙了,到中国第一天就看见了雪花。”踩线团成员、雪与滑雪团队负责人塞缪尔·柯林静静站立,感受雪花落在帽檐之上的奇妙感觉。

站在长城上,眺望着远处的群山,塞缪尔·柯林被壮丽的景象深深震撼。她对记者说:“中国有句古语叫‘不到长城非好汉’。我会建议客户一定要来长城看看,这里是此生必来的打卡点之一。”

同样被雪花吸引的还有飞行中心旅行经理罗伯特·科依:“我已经有8年没有见过真的雪了,尽管行程刚刚开始,我希望用全新的心态来看待这次踩线,发现更多中国冰雪旅游的喜悦。”

聆听完导游的讲解后,罗伯特·科依对长城有了更深的感悟。“长城是我最喜欢的中国景点之一,很难想象古人如何用人力在山巅之上建立了万里长城。”他说。

踩线团成员、雪搜旅行社负责人艾瑞克·维贾扬托是其父母长城之行的“探路先锋”。记者看到,他在长城上,通过手机与父母视频通话,现场直播长城美景,脸上洋溢着笑容。

(下转第2版)

本期导读

看“她力量”收获美丽留住乡愁

P02