

●当地时间11月20日上午,国家主席习近平在巴西利亚总统官邸黎明宫同巴西总统卢拉举行会谈。两国元首宣布,将中巴关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体。习近平就未来两国关系发展提出4方面建议。一是命运与共,不断巩固战略互信。二是发展与共,持续深化发展战略对接。三是担当与共,为维护世界和平和正义展现中巴力量。四是休戚与共,为构建人类命运共同体作出中巴贡献。

●当地时间11月20日上午,国家主席习近平同巴西总统卢拉在巴西利亚总统官邸黎明宫会谈后共同会见记者。习近平指出,我们共同回顾中巴关系50年发展历程,一致认为两国关系正处于历史最好时期,日益彰显全球性、战略性、长远性影响,成为发展中大国携手共进、团结合作的典范。

(均据新华社)

扩内需促消费 高质量发展看旅游

当“跟着演出去旅行”热度不减

——旅游消费新现象观察之九

□ 本报记者 范朝慧 李金枝

演唱会、音乐节“一票难求”,脱口秀、Livehouse 场场爆满,旅游演艺、沉浸式实景演出频频出圈……近年来,全国演出市场持续火爆,“跟着演出去旅行”成为新潮流,实现演出经济与旅游消费同频共振、共同繁荣,开辟了旅游经济发展“新赛道”。“跟着演出去旅行”为啥火了?年轻人更愿意为什么买单?演出行业热度高企,哪些细分市场值得关注?“一出好戏”如何带动旅游消费,为文旅融合发展“加戏”?带着这些问题,记者进行了采访。

跨城观演热情高涨

“我已经在北京看了2场音乐节、3场脱口秀,非常期待年底去三亚看张杰的跨年演唱会。”提起今年观看演出的经历,北京市民卢女士难掩激动。临近年末,演唱会、音乐节等跨年演出排期更为密集。

时下,越来越多的人不再满足于只在本地观看演出,而是更愿意“为一场演出奔赴一座城”,加入到“白天看景晚上观剧”的队伍之中。

中国演出行业协会最新简报显

示,今年三季度和国庆假期,观演需求叠加出行和旅游需求,演出消费与其他品类消费相结合,全国演出市场呈现上升态势。大型演出深度联动各地景区资源,持续发挥跨城带动效应。

去南京看演唱会,顺道游一游秦淮河,感受悠悠水流淌下的金陵古韵;在敦煌鸣沙山月牙泉景区体验以天空为屏、沙山为幕的“万人星空演唱会”,一并打卡矗立在古老丝绸之路上的莫高窟,探寻穿越千年的文脉故事;到廊坊“只有红楼梦·戏剧幻城”化身剧中人入戏入梦,顺便逛一逛水云间文化商街,沉浸式感受精致生活消费场景……在一场场人与城的双向奔赴之中,拿着演出票的人,既是观众也是游客。

“旅游也是看演出的一部分,整个城市的风土人情都是这场演出送我的礼物……”社交平台上,关于“跟着演出去旅行”的讨论热度居高不下,其背后折射出的正是“体验经济”“情绪价值”等旅游消费需求的集中释放。

跨城观演关联交通、酒店、餐饮、旅游景区等多链条、多环节,花费大不

大?“看一场演出,占比最大的支出不是门票,而是交通。”“95后”小袁今年观看了近十场演唱会,在南京、郑州、重庆等不少城市留下了足迹。他坦言,省内跨市观演的距离、费用和出行时间相对容易把控。如果需要跨省,就要重点考虑选择何种交通工具性价比最高、是否在当地留宿、选择哪家餐厅用餐、打卡哪些旅游景点等。“我一般把每趟出行人均成本控制在3000元左右。”

随着观演需求丰富多样、演出体验更新升级,到小剧场、旅游演艺新空间看演出也成为不少人日常文化生活的一部分,“跟着演出去旅行”有了更多选择。“伴随着观众欣赏水平的持续提升以及对作品品质要求的不断加码,观看演出正在从‘奢侈品’变成‘必需品’,‘演出+旅游’消费也呈现高频次、个性化等新特点。”天津市演出公司总经理、天津北方文旅产业发展有限公司总经理郭鸿斌说。

“乘数效应”不断释放

一场秀、一首歌、一出戏都可以成为说走就走的理由,成为重要的旅游

吸引物。随着旅游叠加演出活动脉络,交通、餐饮、住宿、零售等顺势形成消费链,凸显“乘数效应”,为文旅经济发展提供了新的发力方向。

今年以来,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动,中国演出行业协会积极推广“跟着演出去旅行”之盛夏戏游记活动、“金秋休闲季”演出+旅游主题宣传推介活动等,让群众有得游、游得好、游出“性价比”。

江西省文化和旅游厅从去年7月启动“唱游”江西计划至今,推动演唱会、音乐节落地江西,努力将江西文旅消费场所打造成为潮乐、潮玩、潮人集结地,助力“引客入赣”,进一步扩大“江西风景独好”品牌影响力。

在山西太原,以政策支持、专班保障、现场调度等为主要内容的大型营业性演出活动保障长效机制初步形成,演唱会经济对文旅的带动作用初见成效。据统计,今年,太原共举办32场演唱会,现场观演观众近100万人次,带动消费41亿元。(下转第2版)

体现江西深厚的陶瓷文化,也展现江西在传承与创新方面的卓越成就。展区里14个5A旅游景区与江西旅游地图拍照打卡点设置,可以让观众在欣赏美景的同时,也能参与到江西旅游的互动体验之中。

今年旅交会,湖南展台主题为“三湘四水 相约湖南”,湖南省14个州市均设展位,展示300余件展品,并组织精彩节目表演、非遗展演和丰富多彩的抽奖活动。湖南省文化和旅游厅相关负责人说:“我们组织省内大型文旅企业与参会的境内外参展团进行交流学习,以增进相互合作。”

江西展台的设计灵感源自江西丰富的文化底蕴与自然风光。江西省文化和旅游厅相关负责人介绍,青花元素与景德镇瓷瓶作为设计核心,不仅

养等领域合作。

福建展台以“海丝起点·清新福建”为主题,设置世界遗产地文旅集聚展示区、文创展示区、茶文化展示区等6个展区。福建省文化和旅游厅相关负责人说:“我们组织省内大型文旅企业与参会的境内外参展团进行交流学习,以增进相互合作。”

江西展台的设计灵感源自江西丰富的文化底蕴与自然风光。江西省文化和旅游厅相关负责人介绍,青花元素与景德镇瓷瓶作为设计核心,不仅

(下转第2版)

●聚焦世界“最佳旅游乡村”

大天鹅翩翩起舞
烟墩角旅游振兴

□ 黎晓倩

进入11月,越冬的大天鹅成群集结在山东省荣成市俚岛镇烟墩角村,来自全国各地的游客架起“长枪短炮”定格天鹅的优雅风姿,宛如“天人合一”的水墨画卷。

11月15日,联合国旅游组织公布2024年“最佳旅游乡村”名单,烟墩角村成为中国7个人选乡村之一。近年来,烟墩角村凭借独特的海草房、大天鹅和花斑彩石等资源优势,推动生态保护与旅游业可持续发展,带动农民致富和新农村建设,实现从传统渔村到国际知名旅游乡村的华丽转变,成为促进乡村振兴、践行“两山”理念的生动样本。

生态优先 旅游品牌更亮了

大天鹅是国家二级保护动物,对生存环境要求较高,只有良好的水质、丰富的食物以及优美的环境才能吸引它们驻足停留。近年来,荣成市先后投资20多亿元,实施岸线修复项目,通过人工增殖大叶藻、实施湿地修复工程等措施,为大天鹅营造更好的栖息环境。

每年“天鹅季”,无论是寒风凛冽的清晨,还是大雪皑皑的傍晚,烟墩角村的天鹅守护员们总沿着海岸线巡逻。守护员曲先生说:“村里自发成立了大天鹅保护协会,村民轮流巡逻值班,保障天鹅安全过冬。”村里还毅然将水产品加工厂、造船厂等企业搬离,设置严格的生态保护区,牢牢守住“天鹅村”的良好生态。

与此同时,烟墩角村积极整合渔业、农业、旅游业等资源,打造“夏游牧场、冬赏天鹅、住海草房、吃渔家饭”的特色旅游品牌,完善村规民约和渔家乐章程,推行民宿星级评定和信用建设。截至目前,烟墩角村民宿和渔家乐达到32户,全村70%以上的村民直接或间接从事旅游服务。2023年,烟墩角村接待游客50多万人次。

除了传统旅游产业,烟墩角村还打造了研学品牌和写生基地,发展研学、写生等产业,建起房车营地,建设了智慧旅游服务、营销、管理三大平台,为游客提供一站式服务。

俚岛镇党委书记、副镇长邹瑜介绍:“在民宿、渔家乐发展逐渐成熟后,烟墩角村借助写生、摄影等新兴业态,进一步完善旅游产业。目前,游客人均停留时间超过3天,部分老年游客甚至长期留住。我们切实将

‘休闲旅游’转变为‘康养旅居’,把‘游客流量’转化为‘村集体经济增量’,让村民切实感受到乡村旅游为村集体经济和个人经济收入带来的提升。”

保护传承 体验业态更多了

烟墩角村拥有数百年历史,因明朝时为抗击倭寇之地,现在村里还留存着教场、炮台、官房、烟墩、官泊等遗迹。同时,烟墩角村还有1000余间保存完整的海草房,这种以石为墙、海草为顶的海草房,冬暖夏凉,百年不腐,被称为“活的中国生态建筑标本”。

自2005年起,烟墩角村就申请将具有较高历史、文化、艺术价值的海草房民居院落列为文物保护单位,将文化保护写入村规民约,对海草房进行维护性抢修和保护性开发。修缮海草房的资金由“上级单位的支持资金+村集体的鼓励资金+老百姓的自筹资金”组成,最大程度激发村民的自觉性。

邹瑜介绍,烟墩角村每年固定投入海草房修缮的资金就有200余万元。

在修缮海草房过程中,烟墩角村对50余栋海草房进行旅游经营和品牌打造,坚持“修旧如旧、保护利用”原则,让村民可以通过对外租赁或自营方式,将传统民居改造成渔家乐、咖啡屋、民宿等特色配套设施,为游客和写生的学生提供住特色民宿、写生摄影等服务。

此外,三渔文化、海草房建筑技艺等一批文化遗产以及秧歌大赛、锣鼓擂台赛、渔民号子表演赛等体验活动,构筑起乡村生活丰富的文化底蕴,村里还建起文化艺术中心,吸引国内外博物馆、美术馆、画廊等艺术机构入驻,极大提升了烟墩角的文化影响力。

做优服务 发展信心更足了

入选“最佳旅游乡村”,是烟墩角村多年来久久为功、精心管理,不断提供优质服务的结果。

近年来,烟墩角村积极整合提升海草房民宿经营方式,引导民宿差异化高品质经营,鼓励新上特色商业服务、特色餐饮等项目,形成功能清晰、氛围浓郁的胶东乡村风情商圈,吸引外地人、城市人入住村庄,带来蓬勃的发展生机。(下转第2版)

澳门多维度推进旅游跨界融合

本报讯(记者 杨丽敏)澳门特区行政长官贺一诚近日在特区立法会发表施政总结。总结提出,过去5年,澳门综合旅游休闲业做优做精做强。澳门多维度推进旅游跨界融合,通过培育更多“旅游+”新业态,着力完善现代旅游业体系,推动旅游业高质量发展。

据介绍,2024年前9个月,共有2592.1万人次旅客访问澳门,已恢复至2019年同期的85.8%。国际旅客达167.8万人次,恢复至2019年同期70.7%。

总结提出,澳门完成第三批及第

四批不动产评定工作,建成“澳门世界遗产监测中心”,设立“澳门故宫文化遗产保护传承中心”,先后完成九澳圣母村、益隆炮竹厂旧址及荔枝碗船厂等的首阶段修复和活化,打造六大历史片区,同时积极引入国际性文化艺术活动落户澳门。

总结还提出,过去5年,特区政府以建设世界旅游休闲中心与“美丽家园”为城市发展策略主轴,编制《澳门特别行政区城市总体规划(2020—2040)》,按序展开各规划分区的详细规划编制工作。

本期导读

相约秦岭留坝 邂逅满天繁星

P02

共赴旅交会 共享新机遇

□ 本报采访组

由文化和旅游部主办的2024中国国际旅游交易会(以下简称“旅交会”)于11月22至24日在国家会展中心(上海)举办,其间举办“你好!中国”推介、开幕式、入境旅游政策宣介、专业交易、专业洽谈等活动。会前,中国旅游报社记者采访了部分参展单位,了解他们重点展示哪些内容、有着哪些期待。

突出特色 展现优势

今年旅交会上,各参展单位纷纷亮出厚实的文旅“家底”,突出特色、展

现优势,期待邂逅更多合作机遇。

黑龙江以“北国好风光,美在黑龙江”为主题搭建展台,设计灵感来源于哈尔滨阳明滩大桥,并融入中央大街欧式建筑元素。黑龙江省内部分地市进行今冬文旅推介,第九届亚冬会吉祥物滨滨、妮妮人偶与来宾和游客进行互动,现场还进行亚冬会特许商品展销。黑龙江省文化和旅游厅相关负责人介绍,通过旅交会平台,黑龙江展示壮丽风光、历史底蕴,推介旅游项目和投资环境,推动智慧旅游、旅游+康

养等领域合作。

福建展台以“海丝起点·清新福建”为主题,设置世界遗产地文旅集聚展示区、文创展示区、茶文化展示区等6个展区。福建省文化和旅游厅相关负责人说:“我们组织省内大型文旅企业与参会的境内外参展团进行交流学习,以增进相互合作。”

江西展台的设计灵感源自江西丰富的文化底蕴与自然风光。江西省文化和旅游厅相关负责人介绍,青花元素与景德镇瓷瓶作为设计核心,不仅

海南旅消费推动夜发展

近年来,海南在顶层设计研究、基础设施建设等方面持续发力,积极打造夜间经济品牌。截至目前,海南已成功创建6个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,其中三亚3个、海口2个、陵水1个。

《方案》显示,海南将在海口、三亚、儋州三城选取6个区域作为夜间文化和旅游消费集聚示范区创建的核心,包括海口沿海甸河两岸、府城地区,三亚的大东海—鹿回头—三亚湾、荔枝沟片区、海棠湾,以及儋州海花岛等。其他市县结合实际,打造本县市的夜间文化和旅游消费集聚核心区域。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,《方案》的出台和实施将进一步推动全省文旅消费提质升级,提升夜间经济发展水平,带动消费增长。



视觉新闻

雪后峨眉
银装素裹

近日,四川省乐山市峨眉山景区迎来降雪,奇峰、林海、云雾与冰雪绘就了一幅幅银装素裹的美丽画卷。图为近日游客在峨眉山金顶远眺群峰与云海。

视觉中国 供图