

重庆文化旅游惠民消费嘉年华举办

本报讯(陈潜)11月15日,2024重庆文化旅游惠民消费嘉年华在重庆市大足区举办。作为重庆市文化旅游发展大会的配套活动,本次活动通过举办重庆旅游发展成果展、“渝味360碗”美食集市、巴渝非遗文创集市三大主题活动,全面展示“大都市”“大三峡”“大武陵”文旅发展建设成果。

“渝味360碗”美食集市根据风味划分为麻辣滚烫、烟火小吃、花式鱼鲜、韵味知香、三蒸九扣、食养珍珠、土苗风味7个主题,涵盖了“渝味360碗”所有菜品类别。重庆文化旅游发展成果展布置约5500平方米的沉浸式展区,全面、多元展现重庆文化和旅游发展新成就。展陈分为“世界山

水都市”“壮美长江三峡”“多彩风情武陵”“旅游开放合作”“重庆文旅装备”5个方面,展示文旅数字化、科技运用的最新成果和体验。巴渝非遗文创集市则以“巴渝古韵,薪火相传”为主题,分为“大美非遗”“乐享非遗”“匠心非遗”“茶和天下”4个单元,精选全市最具代表性的68个非遗文创项目5000余件展品,通过产品展示、互动体验、非遗展演等形式,营造出浓厚的传统文化氛围,打造沉浸式文化体验消费新场景,促进非遗与旅游深度融合发展。

据了解,本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、大足区人民政府共同主办。

广东“荔禅南”三区联手谱写文旅新韵

□ 陈耀瑾

“这个展览让我对岭南文化有了更深的理解,切实感受到岭南文化不仅是广东的文化,更是中华文化的重要组成部分,值得深入了解和体验。”近日,北京游客李先生在广州白云国际机场参观完“中西交融——荔湾、禅城、南海与世界交流互鉴展”后感慨道。此次展览由广州市荔湾区与佛山市禅城区、南海区文化和旅游部门联合举办。

近年来,荔湾区、禅城区、南海区在文化和旅游方面合作不断深化,三区共同联手并积极推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区创建工作,积极强化资源整合、政策联动和产业协同,打造国际化文化旅游品牌,推动区域经济高质量发展。

区建设方案》(下称《方案》)正式出台。《方案》提出,坚持创造性转化、创新性发展,强化政策集成和制度创新,挖掘地方要素禀赋、资源优势和岭南广府文化底蕴,推动“荔禅南”三区文化产业和旅游产业深度融合,推动优秀文化产品和服务进入旅游产业链各环节,培育新型文化和旅游业态,努力打造文化产业和旅游产业融合发展的全国样板。

佛山市禅城区文化广电旅游体育局相关负责人介绍,三区将综合谋划文旅融合发展的空间布局、项目培育、产品开发、品牌塑造等,基本建成集聚水平较高、创新力强、业态多元、特色鲜明的文旅融合产业示范区。

事实上,今年以来,三区间文化互动应接不暇,往来交流越来越紧密。1月伊始,首届广佛非遗周活动启动,开启非遗国际化保护发展合作模式的新探索;2月,春节期间,在广州荔湾永庆坊非遗集市上,来自佛山的传承人集中摆摊展示文创产品,与市民游客共贺新春;4月,三月三上巳节,荔枝湾畔春游踏青,巡游队伍中,来自佛山禅城的武术醒狮队伍生龙活虎;6月,五月五龙舟鼓,佛山“契爷”与泮塘“契仔”龙舟互探的故事流传岭南;7月,首届广佛两城四地非遗“万市大集”系列活动在白鹅潭大湾区艺术中心举办,是历年来广东省级非遗活动中规模最大、项目最全、人数最多的非遗市集活动。

街区,历史文化街区密度高。三区拥有A级旅游景区17个、非物质文化遗产199项……文旅资源数量充足,类型丰富,开发潜力大,为三区和旅游联合发展奠定了坚实基础。

荔湾区“永庆坊”城市更新项目已经成为中国同类项目的典范之作。禅城区以东华里古建筑群改造为契机,创造了全国瞩目的“三旧”改造佛山实践。南海区则通过“大地艺术节”等城市品牌打造,积极探索艺术激活旧村生机的新路径。目前,踏青春游线路、粤剧文化专线等4条主题旅游线路出炉,三区正在深度探索跨区域文旅融合发展新路径。

2024年广西创意导游大赛举行

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自冶区文化和旅游厅、自治区文学艺术界联合会共同主办的“跟着故事游广西”——2024年广西创意导游大赛近日在梧州市举行,选手们通过生动讲述广西文旅故事,多维展示广西形象,持续提升广西文旅品牌影响力。

活动现场,来自广西图书馆、广西博物馆、广西旅游发展集团等6个团体和全区14个地市的20支代表队,以“以文塑旅、串珠成链”为主题,创作并现场演述了一批精彩的广西故事。

选手们将历史文化、传说故事与旅游景点巧妙融合,讲述声情并茂、娓娓道来,带领观众穿越八桂山河,

开启人文山水之旅,赢得现场观众阵阵掌声。比赛设置讲述奖、故事创编奖。其中,讲述奖着重考查选手的精神面貌、表达能力和故事演说的感染力;故事创编奖则重点关注选手所述故事的内容编排与旅游要素的合理搭配,以及旅游线路规划的科学性、落地可行性及吸引力等。最终,南宁市代表队获讲述奖一等奖,柳州市代表队获故事创编奖一等奖。

据介绍,此次大赛发动了社会各界编写创作一批广西文化旅游故事,策划推广一批广西旅游精品线路,对于推动广西文化旅游高质量发展、持续提升“秀甲天下·壮美广西”文旅品牌影响力具有深远意义。

三区联动 深度融合

“荔禅南”三区文化同源,在粤港澳大湾区和广佛同城建设背景下,“荔禅南”三区联合创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,正是两市三区“深度融合”的探索实践。

为推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,“荔禅南”三区成立工作专班,下设文产融合、区域规划、项目建设、宣传推广等专项工作组,围绕战略合作、规划衔接、基础设施、产业协作和工作机制等领域开展全面合作,明确职责任务、完成时限、工作措施,细化工作流程,制定具体方案,形成工作合力,共同推动示范区建设。

民俗相融 交相辉映

地缘相近、人缘相亲、民俗相近,岭南广府文化一直以来是广佛两地最深厚的文化底蕴,而这文化纽带为“荔禅南”三区联合创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区奠定了基础。

近期,荔湾、禅城等地相继举办华光诞民俗活动,旨在以粤剧非遗、传统民俗为桥梁,探索和创新文化旅游融合发展新路径。

10月30日,荔湾区第十届粤剧华光诞巡游展演活动热闹开锣,来自港澳等地的优秀粤剧团受邀前来,与荔湾区的粤剧爱好者同台竞技。巡游队伍为市民游客表演了粤剧传统大锣鼓演奏、粤剧跟斗技巧、粤剧南派武技等,打造“零距离”的粤剧观赏体验。

旧城新貌 产业共荣

今年5月,“荔禅南”三区共同承办广东省2024年文化和旅游产业赋能城市更新现场交流活动,探索在城市老旧厂区、老旧街区、老旧小区中注入文化动能,总结新时期文化和旅游产业赋能城市更新的高质量发展模式。

“荔禅南”三区共有25片历史文化

全游京张暨文旅主题徒步活动开展

本报讯(记者 魏彪)11月16日,全游京张暨文旅主题徒步活动在北京世园公园开展。活动以“从世园出发,走最美京张”为主题,通过徒步体验结合文旅资源推介、专家智库挂牌、主题线路发布、徒步露营装备展示等形式,搭建京张文旅资源新平台,共商京张文旅发展新模式。

活动现场,北京市延庆区、河北省张家口市、内蒙古自治区乌兰察布市等地文化和旅游部门代表作文旅资源推介,京津冀文旅协同发展暨京张体育文化专家智库成立并授牌。此外,主办方还发布了京张两地5条徒步线路,以及涵盖冰雪、红色、民俗、美食等主题,涉及京津冀和内蒙古四地的11条旅游线路。

作为京津冀协同发展重要抓手,京张体育文化旅游带建设得到长足

发展,京张两地通过资源共享、项目共建、品牌共推、市场共拓,不断彰显“京张”特点,加快推动资源“动”起来、文化“活”起来、旅游“热”起来,京张体育文化旅游带建设进入高速发展阶段。下一步,京张两地文化和旅游部门将进一步强化“文旅+百业”“百业+文旅”,高水平建设京张体育文化旅游带,推动构建大旅游格局,加强部门、市区联动,整合资源、优势互补、协作创新、互利共赢,推动京张体育文化旅游带建设再上新台阶,为打造京津冀世界级旅游圈贡献力量。

本次活动由北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅、北京市体育局、北京市延庆区政府、河北省张家口市人民政府联合主办。

2023年,《佛山市禅城区、佛山市南海区、广州市荔湾区联合创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区

太行精神 光耀千秋

□ 本报记者 唐伯依



“前几天,隐隐约约传来你遇难的消息,我不相信……你爱着华北,你希望她知道爸爸在遥远的华北与敌搏斗,你愿她健康、可爱,这些她都能做到,悲惨的是你永远离开了我们,她幼小的的心灵怎能体会到失去爸爸的悲哀呢……”近日,中国旅游报记者参加了中国记协组织的全国新闻界采风团“四力”实践山西行活动,走进长治武乡八路军太行纪念馆。在左权将军像前,纪念馆讲解员连小敏声情并茂地讲起左权将军的妻子刘志兰写给丈夫的信,记者团中不少人红了眼眶。

1942年,左权在指挥部队掩护后方机关突围转移时,身上多处被日寇的炮弹弹片击中而壮烈牺牲,年仅37岁。刘志兰得知左权牺牲后,在悲痛之中写下了《为了永恒的记忆——写给权》。在八路军太行纪念馆中,这样“戳人”的细节还有很多处。

记者一进入八路军太行纪念馆,便看到了镶嵌在巨幅浮雕上的8个红色大字——“太行精神 光耀千秋”。展厅中,有八路军使用过、留下斑斑印记的枪械、铁锅、军号;有展示在80米连廊书墙上的184本抗战时期出版的书籍原件;有声光电形式呈现的平型关大捷中激烈的战斗场面;有颜色暗淡的医药箱和弹孔遍布的红旗……每一处都把人带回那个战火纷飞的时代。

八路军太行纪念馆是一座全面反映八路军抗战历史的大型革命纪念馆。穿梭于纪念馆中,记者仿佛进入了时光隧道,感受到八路军战士与人民群众紧密相连、生死与共的深厚情谊。他们用热血铸就了坚不可摧的钢铁长城,为了民族的解放和尊严,舍生忘死、前赴后继,谱写了中华民族万众一心、同仇敌忾抗击日军侵略的英雄篇章。

值得一提的是,如今,八路军太行纪念馆已经成为年轻群体重温红色历史的生动课堂。“青少年学生和年轻观众的比例显著增加,总体占比已攀升至70%以上。他们对革命文物背后的故事很感兴趣,尤其关注八路军抗战的历史事迹。”八路军太行纪

念馆副馆长田悦慧对此倍感欣慰。

当展陈模式、讲述方式、文创样式从静态单一转向动态多样,太行精神有了更为生动的诠释和更加多元的“解锁方式”,也更受年轻人欢迎。

八路军文化数字体验馆与八路军太行纪念馆仅一墙之隔,位于八路军文化园内,将3000万字的史料以数字化方式呈现,涉及内容更加全面,可以让游客身临其境地“燃起”对革命英雄的敬意。

进入体验馆,记者感受到浓浓的科技化气息。在“太行长卷”前,可以穿越时空,与八路军战士进行互动对话,体验战士们生活和工作状态;在“文化号角”展区,可以与身着灰蓝色八路军军服的AI讲解员红景杨进行对话;通过AI修复活化老照片,可以与“地雷大王”王来法等英雄面对面……“通过创新技术手段,丰富展陈内容、升级交互方式,游客可以更直观地走进那段历史,让文物‘活’起来,提升游客的参与度、体验感。”讲解员杜晓燕介绍。

巍巍太行,民族脊梁。在武乡这座“没有围墙的革命历史博物馆”中,太行精神愈发闪耀。



11月16日,“来自内蒙古的冰雪之邀 上火山,去滑雪”暨2024年乌兰察布市第二届“冰雪之恋”旅游季在乌兰察布市启幕。活动推出“冰雪旅游+民俗文化、夜经济、时尚演艺”等系列产品,为游客打造全方位、多层次、多样化旅游体验。图为活动当日游客在乌兰察布市大河湾滑雪场参加冰雪趣味运动。 视觉中国 供图

旅游投诉典型案例

旅游纠纷应以合同约定为基础合法合理维权

一、案例简介

近期,张某与A旅行社签订《团队出境旅游合同》赴斯里兰卡旅游。报名时,张某向A旅行社工作人员询问是否能在行程中遇到斯里兰卡网红“卖花小王子”,旅行社工作人员答复称“卖花小王子”经常在行程途经的道路上卖花,但不能保证百分之百遇到。后续旅游行程中,张某没有遇到“卖花小王子”,认为是旅行社的欺骗行为导致自己旅游目的没有完全实现,故投诉要求全额退还团费并赔偿精神损失。

经重庆市旅游投诉处理机构调查、调解,旅行社承认工作人员在沟通中存在服务瑕疵,自愿补偿张某300元,双方达成和解。

二、案例分析

《中华人民共和国旅游法》第三十二条规定,旅行社为招徕、组织旅游者发布信息,必须真实、准确,不得进行虚假宣传,误导旅游者;第六十九条第一款规定,旅行社应当按照包价旅游合同的约定履行义务,不得擅自变更旅游行程安排。

本案例中,旅行社在招徕、组织旅游期间使用的广告宣传图、旅游合同、行程单中,均未使用“卖花小王子”作为吸引游客参团的卖点。张某是在与工作人员商定好旅游线路后,又提出约定以外的项

目要求,旅行社并未给予明确承诺。旅行社实际安排的游览内容与广告描述、行程单中的信息一致,按约定履行了合同义务,不存在虚假宣传和违约行为。张某提出的全额退还团费并赔偿精神损失费要求,明显超出合同约定且缺乏相应支持和依据。但是,旅行社工作人员可能因对旅游线路产品不熟悉,使用模棱两可的话语等,导致张某产生了行程中一定能遇见“卖花小王子”的误解,存在一定的服务瑕疵。

三、建议提示

旅游者要仔细确认旅行社提供的旅游合同、行程单,确保其内容与自己预期目标一致后再签订。旅行社要做到严格依据提供的旅游产品内容对外宣传,不做虚假承诺、夸大宣传;行程中,应严格按照约定履行合同义务,不得擅自变更旅游行程。同时,要加强对工作人员的业务培训,提高服务水平,做到实事求是,避免让游客对行程、服务等产生误解。

旅游投诉处理机构在处理旅游纠纷时,应以旅游合同、事实情况为根据,同时保障旅游者和旅游经营者双方的合法权益。特别是面对超出合理范围、缺乏维权依据的要求,不应为了尽快办结投诉,单方面施压旅游经营者使其作出超出责任范围的赔偿。

简讯

南京市自驾游嘉年华举办

11月16日,由马鞍山市文化和旅游局主办,江苏省自驾游协会等承办的“读李白 游诗城”南京市自驾游嘉年华在安徽省马鞍山市举办。

活动期间,来自南京市、镇江市、淮安市等南京市自驾游协会会员及部分李白诗踪自驾游团队成员,共200余人走进马鞍山,深度体验“读李白 游诗城”“课本上的马鞍山”特色自驾游产品。

启动仪式上,主办方发布了马鞍山自驾游线路和南京市自驾游线路。其中,南京市自驾游线路面向南京市和长三角重点客源市场,以两日游为主打产品。(许瑾)

“冬日九江”诚邀福州游客

“如画江西 风景正好”“悠然庐山 诗画九江”2024年九江市冬季文旅(福州)宣传推介活动近日在福建省福州市举办。本次活动由江西省九江市政府主办、九江市文化广电旅游局承办。

活动现场,九江市发布了冬季精品旅游线路之“赏雪篇”“观鸟篇”“康养篇”,诚挚邀请福州市民游客走进冬日九江,游览银装素裹的仙境庐山,到鄱阳湖观赏候鸟的一举一动,开启一场康养之旅。

现场还举行了福州—九江旅游企业合作签约仪式,双方企业将在资源共享、客源互送等方面加强合作,推动两地合作共赢。(记者 李金枝)

青岛“冬游西海岸”旅游季启动

青岛“冬游西海岸”旅游季启动仪式近日在青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园举行。

现场,主办方发布了冬游西海岸“六大文旅新场景”“六大主题系列活动”“五大冬季精品旅游线路”“全国34省市‘冬游西海岸’邀约令”,开展了重点文旅企业推介等。

本次活动旨在进一步丰富青岛西海岸新区冬季旅游内容,持续带动文化、旅游、体育、住宿、餐饮、会展、演艺等行业,不断激发冬季旅游市场新活力,吸引更多游客到青岛西海岸新区旅游度假。(记者 肖相波)