

# 推动乡村旅居健康持续发展

□ 李庆雷 郭喜梅

旅居的发展对乡村产业振兴、文化振兴、人才振兴起到了直接推动作用,成为银发经济、大健康产业、房地产业、文旅产业的重要支撑,有利于乡村旅游提质增效、传统地产项目转型发展和闲置住房资源盘活利用

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“促进城乡要素平等交换、双向流动”“培育乡村新业态”“允许农户合法拥有的住房通过出租、入股、合作等方式盘活利用”。近年来,云南省乡村旅居快速发展,涌现出了一批典型旅居村落,对其他乡村地区业态培育与产业振兴具有借鉴意义。

旅居是休闲旅游与养生养老、亲子度假、文化创意等融合发展的载体,具有居所相对固定、目的相对明确、停留时间更长、往返次数更多等特征。毗邻大中城市、公路干线和旅游地的乡村地区,尤其是具有气候优势、闲置设施和一定文旅资源的乡村,旅居发展空间广阔。目前,各地已经产生一批村民自建长租型、新村民散租改造型、企业统租运营型、政府规划提升型旅居村落,但乡村旅居总体尚处于初级阶段。为了推进乡村旅居健康持续发展,需要各界共同关注政策支持、服务配套、联农带农、市场秩序等问题。

## 一、乡村旅游与乡村旅居

20世纪80年代末,我国乡村旅游开始起步,逐步形成日益完善的供给体系,涌现出四川成都三圣花乡、陕西礼泉袁家村、江西婺源篁岭村、湖南花垣十八洞村等典型,成为推动农村地区经济社会发展的重要力量。随着外部环境尤其是交通条件、通信技术、生活理念的变化,人们对乡村价值的认识更加深入,部分客群不再满足于周末或节假日到乡村观光休闲,而是考虑较长时间地居住在乡村,进行生态康养、家庭度假、采风创作甚至创业就业活动,于是催生了乡村旅居这一新业态。

与传统乡村旅游相较,乡村旅居业态的“新”主要表现在以下六个方面。一是客群“新”。来自各地的活力老人、年轻家庭和创意人群为主,而非通常意义上的观光客。二是动机“新”。以养生养老、亲子度假、文化创意为主,甚至包括生活方式型创业就业,与纯粹的审美和消遣存在较大差别。三是住所“新”。居住地点相对固定、生活设施完善,主要有从村民或企业直接租赁使用以及从村民手中租赁后加以改造两种形式。四是时间“新”。单次停留时间或年度总驻留时间更长,亦不局限于周末或节假日,受气候舒适度影响较大,尤其是避暑、避寒型康养旅居。五是方式是“新”。深度体验旅居地生活,对传统旅游场所(景区、休闲街区、度假区)的依赖度低,易于同地旅居者形成社群,享用当地公共服务,并将活动范围扩展至周边地区。六是价值“新”。乡村旅居者通常具有乡土情结或文化情怀,在保持外部联系的同时,嵌入当地社会网络,以不同形式参与社区营造,多被称为“新村民”,有些甚至成为文旅创客。

大量旅居者进入乡村地区,带来的不仅是经济上的“注入”,更有“他者”的

眼光和资源,包括新理念、新知识、新技术、新信息、新点子等。按照经济学家约瑟夫·熊彼特的观点,这就是将新的生产要素引入原有的经济体系,必然会引发不同类型的创新,包括农文旅产品创新、生产方式创新、客源市场创新甚至体制机制创新,促进农文旅产业转型升级。这对于解决乡村人才缺乏、资源闲置、产业空心等问题,推动城乡要素平等交换和双向流动、盘活利用农户住房资源、开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值、促进农村一二三产业融合发展、培育乡村新业态具有重要意义。

## 二、乡村旅居发展现状与问题

从全国来看,城市居民自发前往乡村旅居的现象并非新生事物。早在2010年前后,上海老年人到浙江安吉长租当地农家乐床位进行小包价式避暑旅居已成为潮流,有些人甚至成为安吉短候鸟式康养的常客。此前,大量北方地区的老年人前往海南三亚、广西北海、云南西双版纳等地进行候鸟式抱团养老,有些就选在城乡接合部交通方便且综合成本低的村落。可以说,“候鸟老人”是乡村旅居的开拓者,乐居气候是最大吸引力所在。大约在同一时期,一些文艺工作者开始在旅游地周边乡村长期驻扎,进行生活体验、文艺创作、作品展示和文化交流,如云南大理的双廊村、才村、中和村以及近两年蹿红的凤阳邑、海东石头村等。他们拉开了创意人群旅居的大幕,带火了一批乡村旅游目的地,并部分演化成生活方式型创业者。近年来,乡村地区交通和通信条件得以改善,生态环境和生活方式的优势逐渐凸显,村民闲置住房也越来越多。有些城市居民开始长期租赁这些闲置住房,经过改造之后作为第二居所,享受宁静悠适的田园生活。在市场需求驱动下,个别企业开始探索统一租赁、统一改造、统一运营的模式,将具备一定条件的乡村闲置住房改造成为旅居房后提供给外来客群。

根据笔者在云南省昆明市、玉溪市、曲靖市、大理州、西双版纳州的调研,近年来旅居市场规模增长较快,曲靖市2023年累计接待避暑旅居游客达200万人次,元江县2023年12月到2024年2月接待省外候鸟型旅居者6.83万人次,长期旅居大理的“新大理人”已有20万之多。这些旅居者有的选择宜居城市,如昆明市、大理市、景洪市、芒市、弥勒市以及近年来新崛起的曲靖市主城区;有的选择旅游小镇或度假区,如昆明市晋宁区古滇名城康养园、石林县杏林大观园、腾冲市雅居乐·原乡、丽江中海国际旅游度假区;极少数选择旅居车(房车)以及交通较为便利、生态环境良好或拥有特殊文化旅游资源的乡村地区。在现阶段,乡村旅居者以气候康养(避暑避寒)者、异地养老者、亲子度假者、创意人群、数字游民、自主创业者为主,居所主要有直接预订村民客栈(民宿)或企业旅居房、租赁村民闲置住

房后改造、入住养老公寓、购置房产等方式。云南省已经涌现出一批旅居村落,按照旅居场所建设主导力量的不同,大致可以分为村民自建长租型(如大理市大理镇西门社区中和村)、新村民散租改造型(如昆明市西山区团结街道大黑雨村)、企业统租运营型(如曲靖市马龙区张安屯街道张安屯社区咀子上村)、政府规划提升型(如玉溪市澄江市右所镇吉花社区马房村)。

旅居业的发展对乡村产业振兴、文化振兴、人才振兴起到了直接推动作用,催生了旅居主播、旅居管家、旅居顾问、旅居产品经理等新工种,带火了一批小众宜居城市、特色小镇和旅游村,成为银发经济、大健康产业、房地产业、文旅产业的重要支撑,有利于乡村旅游提质增效、传统地产项目转型发展和闲置住房资源盘活利用。

与此同时,乡村旅居也出现了一些值得关注的問題。一是产业政策不完善,要素支撑薄弱。乡村旅居涉及部门多,行业主管部门尚不明确,相关部门之间的协调机制不完善,专项激励政策未见出台。人才、土地、资金等要素保障不够,尤其是既懂创意策划又懂运营管理、既会旅游接待又懂康养服务的复合型人才较为匮乏。二是公共服务不配套,产品尚嫌单一。部分旅居村落远离中心城市,交通、物流、环卫设施需要持续提升,文化娱乐、医疗卫生、教育科技、创业就业、养老服务配套程度低,大量外来旅居者进入会给公共服务带来压力。乡村生态文化旅游资源开发利用效率不高,休闲娱乐、康体运动、文化体验类活动项目较少,各地之间的联动不够紧密。三是联农机制不健全,增收渠道有限。村民闲置房产租售价格形成机制不够合理,参与服务、经营、管理的渠道不够丰富,就业创业增收效应还有待进一步释放。四是市场秩序不规范,潜在风险点多。跨界经营企业较多,交易平台运营不规范,缺乏明确的监管机制,旅居者和村民的权益保障存在风险。

## 三、推进乡村旅居健康持续发展的建议

乡村旅居关乎人们对美好生活的向往,关乎城乡要素平等交换、双向流动。为了推进乡村旅居健康持续发展,除了加强理论研究、实地调查、规划指导、统计监测、经验总结、模式推广之外,还应关注以下四个方面的工作。

**第一,理顺管理体制,完善产业政策。**建立由发展和改革部门牵头,文化和旅游、农业农村、卫生健康、民政、住房和城乡建设、市场监管、自然资源及其他相关部门分工负责、共同推进的管理体制。根据需要在地方旅游协会下设立旅居分会或单独成立乡村旅居协会,制定乡村旅居示范点建设及评定标准,加强行业自律,规范市场秩序。在梳理已有相关政策的基础上,重点针对农村闲置住房改造、异地就医医保结

算、医养结合远程协同服务、市场主体培育、专业人才培养、青年返乡就业创业、多样化普惠金融支持、新型保险服务等制定激励政策。推广“候鸟”人才工作站模式,用好用活外来旅居群体中的“银龄医师”“银龄教师”“银龄工匠”等“银龄人才”。

**第二,加强公共服务,推进产品创新。**结合乡村振兴战略的全面深入实施,贯彻落实国家卫生健康委、全国爱卫办、国家发展改革委等部门联合发布的《关于推进健康乡村建设的指导意见》,进一步优化公共服务设施的布局,加快基本公共服务均等化、普惠化、便捷化。考虑乡村旅居发展的需要,加强对重点旅居村落、乡村旅居示范基地、乡村旅游度假区的支持,加快医疗资源扩容下沉,创新全民健身、社区教育、科普普及及服务供给形式,建设嵌入式全民阅读空间、文艺活动空间、文化展示空间、非遗传承空间等新型公共文化空间。推进公共服务设施与旅游接待设施的适老化改造,培育全龄友好型乡村旅居目的地。开发温泉养生、森林疗愈、户外休闲、药食康养、医疗保健、亲子研学、文化体验、艺术创作、体育训练等旅居产品,打造满足不同旅居群体需求的科技小院、艺术家第二居所、数字游民社区、国际康养酒店,积极创建森林康养基地、旅居养老基地、医养结合示范基地、乡村旅游创客示范基地。

**第三,健全联农机制,放大带动效应。**加强村民、基层党组织、集体经济组织专业合作社的能力建设,引进有资本、有经验、有情怀的市场主体,激发旅居人才潜力,为外来创客营造良好创业环境。探索“基层党组织+集体经济组织+农户”“公司+农民专业合作社+农户”“公司+创客+农户”等多元化发展模式,丰富村民参与旅居接待、经营管理和配套服务的渠道,建立健全利益联结机制。践行“两山”理念,加快中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,拓展农业多种功能,提升乡村多元价值,利用集体资产、建设用地和其他闲置资源开发乡村休闲、农事体验、康养服务项目,完善村民入股分红管理办法,为村民创造更多就业创业增收机会。

**第四,规范市场秩序,保障客群权益。**加强对假长租、旅居生活、养老服务类信息服务平台的监管,探索实施乡村旅居服务平台“红黑榜”制度。及时发布旅居消费提示,打击整治养老诈骗犯罪,帮助老年人守好“钱袋子”。畅通旅居投诉渠道,完善旅居投诉协同处理机制,维护旅居者的合法权益。引导乡村旅居机构集聚区积极开展用经济试点工作,促进企业守法经营、诚信经营、文明经营,提供优质服务。搭建多样化的新老村民交流平台,探索新老村民共创共建共享机制,创新旅居者与原住民矛盾防控与纠纷化解办法。

(作者单位:云南师范大学管理学院,云南民族大学澜湄国际职业学院)

中国古典园林是中华优秀传统文化的珍贵遗产,融合了深厚的哲学思想和卓越的园林艺术,代表着中国人对人与自然的和谐共生的深刻理解和表达。研究传统园林造景手法,对保护传承优秀传统文化具有重要意义。

天津是一座历史文化丰富、地理位置独特的文化名城,天津私家园林体现了天津传统文化中的多元性、包容性、开放性,同时也集中体现了中国传统造园理念。

天津人民公园前身为天津大盐商李春城的私家别墅。政府接管后,对园林进行了全方位的规划与改造,于1951年7月1日正式向大众开放,并且将此园更名为人民公园。1954年,毛泽东主席亲笔题写了园名:人民公园。园内现存中和塔、藏经阁、显密圆通殿三处历史建筑。

## 一、中国传统造园理念

受中国哲学思想影响,“崇尚自然、融入自然”成为中国古典园林造园的主要思想。几千年以来,造园者对于意境的追求从未停止,且中国传统园林多数为文人造园,与中国画、诗词不可分割。无数园林造景设计者与造园者们在追求意境的过程中不断向诗、画寻求创作源头,追求诗情画意的艺术境界。中国传统园林传自然之神的造园理念对于现代景观设计具有借鉴意义,也与中国式现代化的本质要求中人与自然和谐共生的理念相一致。

传统园林承载着丰富的历史文化内涵,在当代的园林发展过程中,我们既要传承传统造园工程,又要在传承中去寻求创新,将传统园林这一中华优秀传统文化中的瑰宝发扬光大。

## 二、人民公园建造特点

天津人民公园利用了传统园林的造园手法,秉承着“天人合一”的传统造园理念,师法自然,四周林木围合使得人民公园体现出较为含蓄的情调。

一是整体规划。在保护原有旧址的基础上将功能进行合理的划分,借助园中环形湖将公园分为五个功能区,分别为健身区、文化休闲区、儿童游乐区、湖景区及中心景区。同时,为了强调游客在园中的体验并引导其视线,以单体建筑为节点,通过巧妙的布局和设计,将玉兰花海、海棠风韵等五处特色景观串联起来,形成了两条贯穿东西、连接南北的景观带。这种点线结合的布局手法,不仅丰富了园林空间的层次感,也稳定了公园的整体布局,使得整体设计方案的骨架更为紧凑,呈现出一种流动而又恒定的美感。

二是布局合理。中国古典园林的空间布局,每一处景观、每一栋建筑、每一片水面,都是在整体布局中精心设计、恰到好处存在,不仅是对自然山水的高度概括和艺术再现,更是对人与自然和谐共生理念的深度诠释。首先,人民公园四个人工景观节点作为整个园区的起始点,将游客拉入园林意境,随后以园区主路的视野转变,使访客豁然开朗。最后,空间的边界以及大量的植物背景作为整个园区的收拢部分,让访客得知游览已近尾声。全园区通过合理的节点安排及园路梳理,空间序列明确。

三是引导巧妙。引导性就是引领游客欣赏园林中的优质景观,同时巧妙地遮蔽园中稍逊色景观,从而提升游客的观赏体验。例如人民公园绕湖的一段路,两侧由竹子及乔木进行半围合,其核心目的是形成节点与人视线之间的屏障,一定程度上遮蔽人们的视线。游客逐渐向节点接近,可透过植物组团拾取到湖心亭的一角,从而引起内心的好奇,这样可增强节点的吸引力。传统园林空间小路忌直而求曲,忌宽而求窄,这样的路能引起人们探索的兴趣。人民公园内部的次级园路布置便通过植物组团的介入,将园路一分为二,让游客选择探索的方向,并且有意在转角处布置硬质景观吸引人们的注意

# 传统园林造景手法研究

——以天津人民公园为例

□ 李娴 庞琳

力,从而引导游客进入下一个景观空间。

## 三、人民公园造景分析

中国古典园林建造者追求山水之乐、花草树木之趣,再寄托人文艺术之情怀。建设古典园林需根据园区定位、要表达的景观内容以及现存空间中所保留的自然及人工资源进行设计,继而运用传统的造景手法进行构建。

一是借景。在人民公园造景的过程中,造园者便运用了一定的借景手法,利用游廊互相渗透,利用曲折、错落变化增添空间层次,丰富空间深度及广度;同时,园区内不乏互借的手法,将相邻景观空间的景物进行借取,在有景可观的空间界面外构建疏散视线的布局,从而利用视线将相邻景物纳入画面构图当中,形成看与被看的关系。

二是叠山理水。中国古典园林虽然是人工建造,但体现出崇尚自然的美学观念。在园林建造过程中,讲究因势而造、因地制宜,再根据园林需要叠山理水,用人工方式模拟,达到“虽由人作,宛自天开”的艺术效果。人民公园中采用了自然式水体布局,以水为主景,围湖而建,利用岛屿、曲桥分割湖面。水体中设置堤、岛是划分水面空间的重要手段,例如湖心亭、雁趣岛、腾春园,使水面在形成不同情趣的水域的同时仍有连续感,增加风景的层次。除了大面积的湖面,园区内也存在曲折交错的溪流和与假山结合的观瀑瀑,与湖面形成一开一合的关系,颇具野趣。

三是框景与漏景。框景即利用门框、窗框或树木高大的枝干将某些优美的景物框起来,使之成为一幅优美的图画,增加景深,引人入胜。园林中利用漏窗透景的手法最为常见,漏窗外面的景物若隐若现地出现在眼前,虚实结合,人仿佛行走在画中。人民公园内框景漏景的手法主要通过运用漏花窗和疏林,巧妙地将近景的景观引入视线,形成若隐若现的视觉效果,虚实相映,增强了空间的层次感和深度,不仅让游客在欣赏近景的同时也能够望见邻近的景色,使景观更加丰富多元,还能引导游人的视线和步行路线,增强游园的趣味性和探索性。

四是对景与障景。对景是造园中常用的造景手法,即不论游人驻足哪里向对面观赏,都可将对面的美景尽收眼底。障景是古典园林造园手法的一种,主要用于相对宽阔的园子,避免游客在游览的开始就将园内风景尽收眼底,而是随着游程不断展现新的景观。在人民公园中,游客在游览园林时,可以从不同的角度欣赏到每个景点的美景,而每个景点本身也成为其他景点的背景或前景,形成了一种和谐的整体效果。主要的障景手法是通过精心设计的景观小品,如假山、植物组团、亭台、雕塑等,巧妙地进行视线的阻隔和引导。这种手法不仅能够创造出丰富多变的视觉效果,使观者在每个视角都能欣赏到不同的景致,而且还能够遮蔽一些不美观的地方,提升公园的整体美感。

(注:本文系2024年度河北省社科基金研究课题“基于多源数据的历史文化街区空间感知评价与沉浸式旅游活化研究”[HB24WH037]的研究成果)

(作者单位:中央礼品文物管理中心,河北工业大学)

# 湖南蒸湘:做好融合大文章 跑出旅游加速度

□ 曾梦龙

湖南省衡阳市蒸湘区近年来持续整合区域内旅游发展要素,做好文旅、农旅、城旅融合的大文章,推出了一批旅游新场景、新玩法、新体验,进一步释放了消费潜力。今年上半年,蒸湘区旅游收入、旅游接待人次均在衡阳四城区中排名第一。

**一是做优“文旅”融合文章,打造城区近郊游首选地。**蒸湘区坚持以文塑旅、以旅彰文,放大文旅叠加效应,让“诗”和“远方”实现更好联结。

深挖文化内涵。充分挖掘以张家山衡阳保卫战遗址、大肚岭抗战遗址等为代表的抗战文化,以帝誉祠、赤松观、雁雨寺等为代表的民俗文化,以新竹村农耕文化体验馆、临江村村史馆等为代表的乡土文化,注重将文化元素融入景观节点,将特色文化载体“串珠成链”,形成风格各异的旅游线路,让游客感受独特的文化底蕴和人文风情,推动“好风景”讲出“好故事”,吸引“回头客”变成“回头客”。

打造文化地标。因地制宜对一些老旧空间进行局部改造,着力配套文化内涵和服务,打造了雨母艺术部落、衡州文化博物馆、闰竹艺术院、雨母小院、乡村书屋等一批“小而美”的城乡文化新地标。同时以“绣花”功夫做好

东阳街等老街巷的微改造和微更新工作,保护好历史遗存、老树古桥,使老旧空间旧貌焕新颜,留住文化印记,为游客提供丰富的旅游体验。

**二是创新文化活动,聚焦“赛会搭台,文旅唱戏”,**围绕“季季有主题、月月有展演、周周有活动”的目标,以精彩的赛事展会带动文旅“出圈”。2023年以来举办“全国名家美术作品邀请展”“和美乡村健康跑”“雨母山山地自行车挑战赛”“四季村晚”等具有品牌效应的文化活动80多场,实现游客“动”起来、活动“火”起来、旅游“热”起来的联动效应。

**三是做优农旅融合文章,当好乡村旅游领跑者。**蒸湘区坚持“生态为基、产业为核”,以农旅融合赋能乡村振兴。

叫响“蒸字号”。大力发展现代特色农业,以雨母山镇获评国家农业产业强镇项目立项为契机,持续提高“源自雨母”乡村全域品牌知名度。建设雨母山一呆鹰岭近郊休闲农业经济带,做大做强雨母鱼、土桥菜、香蜜桃、翠冠梨等特色农产品。以米墅·梧桐谷、雨母山庄、万熙山房等特色乡村民宿为核心,打造精品民宿体验线,推动“特色民宿+生态美食”提质增效,每年吸引“寻鲜觅特”游客超百万人次。

招引“合伙人”。创新“乡村合伙人”招募活动,着力打造农业变场景、资源变内容、产品变体验、农人变红人、买卖变社交、乡村变赛场的“六变”新乡村。深入开展“原乡人、归乡人、新乡人、游乡人”现场路演推介,将蒸湘乡村魅力传播出去,为乡村旅游注入新活力,助推“流量”变现。目前已举办5季“乡村合伙人”活动,引进48个合伙人(项目),累计投资5000余万元。

美化“身边景”。统筹推进美丽乡村建设,提质十里荷塘、桃花岛、龙兴湖等休闲观光景点,雨母山步道获评“十佳潇湘步道”。持续开展农村人居环境整治提升行动,在同溪村、临江村等开展“无废村庄”试点,打造临江村红旗组、幸福村母塘组等精美屋场示范点18个。坚持用生态的方式将农业产业融入景观,打造“可食地景”,勾勒“乡愁”画卷,将“生态颜值”转化为“美丽产值”。

**四是做优城旅融合文章,打造沉浸式休闲游新场景。**蒸湘区针对快节奏都市人的慢生活需求,着力营造沉浸式“逛吃”街景,推出一批“蒸好吃”“蒸好玩”新产品,助力减压放松“去班味”。

优化商圈布局。按照“统筹规划、合理布局、突出特色”原则,充分发挥蒸湘万达、金钟大雁城、弘阳广场3个商圈