

川渝携手推进巴蜀文化旅游走廊建设

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)由四川省委宣传部、重庆市委宣传部、四川省文化和旅游局、重庆市委文化和旅游发展委员会主办的共建新时代文化高地暨巴蜀文化旅游走廊推进会近日在成都举行。重庆市委常委、宣传部部长郑莉出席并讲话。重庆市副市长但彦铮、四川省副省长胡云分别作成果发布。

今年是成渝地区双城经济圈建设的第5个年头,川渝两地协同推进巴蜀文化旅游走廊建设成势见效。会上发布了川渝共建新时代文化高地计划,提出将用5年时间初步

建成中国特色鲜明、时代气象浓郁、巴蜀风格凸显、引领作用突出的新时代文化高地;发布了巴蜀文化旅游走廊建设成果、长江国家文化公园(川渝段)建设成果,并为成渝古道文化旅游发展联盟单位、环华蓥山文旅发展联盟单位授牌。

推进会上,川渝两地金牌导游携手推介了一批新晋4A、5A级景区以及4条巴蜀文旅走廊精品旅游线路;四川省文联主席、省川剧院院长陈智林推介了第六届川剧节。川渝两地还签署了18项合作协议,包括协同创建文旅产业融合发展示范区、共建川渝石窟寺国家遗址公园等内容。

文化和旅游部产业项目服务平台第41期精品项目交流对接活动走进重庆大足

本报讯(陈潜)11月16日,文化和旅游部产业项目服务平台第41期精品项目交流对接活动暨重庆市文化和旅游产业重点项目招商推介活动在重庆大足举办。本次活动由重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市大足区人民政府主办,文化和旅游部产业项目服务平台支持,旨在促进政企合作、文旅产业与金融共生共荣,并着力完善重庆市文旅产业项目交流合作推广平台。

本次活动成果丰硕,共促成49个项目合作签约,签约金额达185.44亿元,其中40个代表性项目现场集中签约,签约金额达177.45亿元。在政银企合作方面,活动现场共有10个项目

展开集中授信,金额达36.37亿元。据悉,今年1月至9月,重庆市23家金融机构为52家文旅企业授信106.63亿元,放贷120.21亿元。

此外,活动现场集中开展了12个精品项目路演,涵盖低空旅游、康养旅游、文旅旅综合体、创意休闲街区等类别,尽显山城文旅风采。为打造文旅企业与项目间更为便捷的沟通渠道,活动现场还推出了“重庆文旅招商服务平台”线上小程序,集中展示150个文化和旅游项目,总投资金额超1527.6亿元,多维度细分项目信息,打造便捷高效的建联模式,可快速实现企业与项目“双向奔赴”。

国家级非遗代表性传承人研修班举办

本报讯(记者 刘玉萍)2024年度国家级非物质文化遗产代表性传承人研修班(北方地区)近日在长春举办。本次培训由文化和旅游部非物质文化遗产司主办、吉林省文化和旅游厅承办、吉林省非物质文化遗产保护中心协办。来自12个省(区、市)的83名国家级非遗代表性传承人和非遗相关工作人员齐聚一堂,开展了为期5天的研修之旅。

本次研修班内容丰富、形式多样,课程围绕非遗保护政策理论、传承人的权利与义务、非遗传承创新、品牌推广与网络营销等重点展开,通过专题讲座、案例分享、现场教

学、主题座谈、学员沙龙等形式,帮助学员深入理解非遗保护理念,掌握传承创新方法,拓宽传播推广渠道。同时,组织国家级非遗代表性传承人分享实践经验,为学员提供借鉴。研修班还组织学员前往松原市省级文化生态保护区实地学习,开展吉林省传统医药类非遗代表性传承人义诊活动。

此次研修班为国家级非遗代表性传承人搭建了高层次、专业化的学习交流平台,促进区域间代表性传承人的互动合作,对于增强文化自信、推动文化繁荣、推动非遗保护传承事业发展具有重要意义。

长三角三省一市打造康养旅游嘉年华

本报讯(朱文文)2024年长三角康养旅游嘉年华暨大黄山(池州)养生“晒”季季活动日前在安徽省池州市举办。活动为期2天,由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化广电和旅游厅、池州市人民政府共同主办,旨在聚焦康养旅游产业化,搭建高标准的康养旅游平台,推动“大黄山”以及长三角地区“康养+旅游”新业态新模式高质量发展。

活动启动仪式上,主办方发布了“来池州,睡个好觉”池州康养文旅品牌、池州四季康养旅游线路产品

及养生月历;推介了大黄山康养旅游产品,展示了长三角康养旅游资源。此外,携程发布了池州康养旅游白皮书;贵池区、东至县、石台县、青阳县人民政府分别与4家企业签订了重点文旅项目合作协议,总金额超20亿元。

活动现场,主办方还邀请了45家长三角康养旅游企业共同打造了包括“山水养眼”“田园养身”“美宿养神”“人文养心”“美食养胃”五大主题展区的康养旅游博览会,全方位呈现了长三角区域、大黄山区域以及省内其他地市的康养资源优势。

星空旅游调研活动走进陕西留坝

本报讯(见习记者 牛佳欣)11月14日至16日,中国旅游报社组织有关专家前往陕西省汉中市留坝县开展星空旅游调研活动。

为了摸清留坝县星空旅游产业发展优势,深入挖掘和总结留坝县星空旅游典型经验,促进文化和旅游产业高质量发展,调研组先后前往秦岭南麓天文台、星空稻田公园、狮子沟牧场、营盘山地运动旅游度假区等地,深入了解当前留坝县星空旅游产业发展情况,掌握发展现状,为推进星空旅游产业发展提供决策参考。

活动期间举办了“如何让星空成为留坝旅游的留客之道”主题讲座。星联CSVA发起人、星空旅游策划人蒋展明以《留坝星空旅游再思考》为题,对留坝星空旅游发展提出意见建议;首都经济贸易大学教授靳红以《星空旅游助力乡村振兴》为题,介绍星空旅游发展代表性案例。

据了解,留坝县地处秦岭南麓,森林覆盖率高、人口密度小、光污染少,特别是高海拔地区的村镇有着“手可摘星辰”的观星视野,具有发展星空旅游的基础和优势。

工业旅游诠释“天工开物”之美

□ 本报记者 范朝慧

赴新中国第一座水电站诞生地探秘,到首钢园领略昔日炼钢高炉与今日滑雪大跳台精妙融合,去奶业制造基地发现“从一棵草到一杯奶”的神奇转化……眼下,工业旅游频频出圈,以其独特的魅力吸引着越来越多的游客。

近年来,文化和旅游部、工业和信息化部积极推动工业遗址的旅游活化利用、工业生产的旅游场景展示、工业科技的旅游沉浸体验。为推动工业旅游创新发展,文化和旅游部资源开发司、工业和信息化部办公厅组织的“天工开物”2024年工业旅游推广活动近日在广西柳州举办,为工业企业和旅游景区搭建了交流展示平台。

生产线上看风景

硬核工业邂逅“诗和远方”会碰撞出怎样的火花?活动现场,与会代表围绕厂区变景区、遗址成地标、工业生产线变旅游风景线等介绍了经验做法。

湖南工业有着百年历史,这里有钢筋铁骨之形、五彩斑斓之色、工业璀璨之火。如何变“老厂房”为“新地标”、变“工业硬实力”为“文化软实力”?湖南省文化和旅游厅资源开发与全域旅游推进处(红色旅游指导处)副处长刘禹介绍,近年来,湖南旅游与工业“牵手”,推出“新玩法”——厂区即景区,打造“工业智造”风景线;遗产变热点,营建“工业遗址”风景线。其中,湘钢文化园以游客体验为出发点,通过艺术馆和青年林景区两大网红景点,从传统钢厂蝶变为“数字赋能”的智慧工厂景区。

从一棵草到一杯奶,从田间地头到牧场车间,在内蒙古自治区呼和浩特市伊利现代智慧健康谷,游客可以走进生产车间,亲眼见证乳制品生产全过程,还可以通过AR、VR等设备沉浸式观览乳文化故事。

“‘来了还想再来’是许多游览过伊利现代智慧健康谷游客的共同感受。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营经理黄成说,伊利形成了工厂即乐园即活态博物馆、生产场景即旅游风景、品牌产物即旅游商品的全新旅游发展体系。伊利自开放工业旅游参观至今,累计接待游客近3亿人次,其中呼和浩特市本地客群占比超过60%,工业游成为城市居民生活休闲新方式。

螺蛳粉是西南工业重镇柳州“出圈”密码。近年来,柳州将一碗螺蛳粉串起工业生产线和旅游风景线。在柳州市螺蛳粉产业园里,游客不仅可以参观袋装螺蛳粉生产流程,还能够体验螺蛳粉制作过程,品尝一碗地道的螺蛳粉。

“我们把厂区变景区,增设了螺蛳粉综合展示中心、螺蛳粉自助体验餐厅、文创展示区,并推出了‘螺蛳粉+紫荆花’‘螺蛳粉+汽车’等文创产品,持续丰富游客体验。”广西螺霸王文化旅游开发有限公司总经理周文玲介绍,为让更多人了解螺蛳粉背后的文化故事和生产工艺,公司还推出了“绝技之腌笋”等精品研学课程。

秀出融合新成果

近年来,各地大力推动工业旅游与高新技术、文化创意、研学教育等融合发展,一系列融合探索成果在此次活动中得到集中展示。

在不少年轻游客眼中,到成都就一定要去“东郊记忆”打卡。从成都园营红光电子管厂,到成都“东区音乐公园”,再到“东郊记忆”,工业厂区逐渐“蜕变”为文化创意产业园区。

“‘东郊记忆’正持续布局‘数字化、音乐+、新消费’场景,深入践行文旅商体融合发展理念。”成都东方正火文化传媒有限公司景区运营服务中心负责人李芷萱介绍,园区紧盯以新国潮、新文创为特征的新消费趋势,个性化消费已经成为东郊记忆的一大特色。“蜀宴赋是一个原创沉浸式‘汉唐宋文化’餐秀,一个仅有168个座位的消费场所,开业3个月便接待游客3万人次。此外,园区还鼓励引入首演、首秀、首展活动,推动首店经济立体化发展。”

“青岛啤酒的工业旅游始于20世纪60年代,目前已形成了一套独具啤酒特色的文旅商娱发展体系。”青岛啤酒文化传播有限公司副总经理董方介绍,在青岛啤酒博物馆里有啤酒体验的“N种玩法”,游客可以沉浸式体验环境和互动娱乐设施,参与剧游、夜游,还可以品尝用百年啤酒酵母制作的面包。“比如,在剧游《觉醒的酿造师》中,游客可以以青岛啤酒酿酒师的身份进入实景游戏,切身体会百年前的老厂房风云。”

华东师范大学经济与管理学院副教授张琰认为,工业旅游正在从“说走就走”的走马观花转变为“蓄谋已久”的沉浸体验,工业旅游的发展要从城市更新中的空间展示利用转变为生产、生活、生态融合的沉浸式场景。

共谋发展新机遇

活动中,有关人士围绕如何让工业旅游可看、可玩、可学、可购,更好满足群众文旅消费需求,进一步增强旅游业发展新动能等深入交流,聚力推动我国工业旅游蓬勃发展。

“虽然我国工业旅游仍面临技术装备与数字产业更新迭代、供需关系



11月16日,三亚至乐东旅游铁路开通运营,线路全长约108.8公里,连接三亚站与海南西环高铁尖峰北站,串联西岛、天涯海角、大小洞天、崖州湾科技城、崖州古城等景区,为推动三亚经济圈建设注入新动能。图为11月16日外国游客在三亚站合影留念。

视觉中国 供图

我国新增7个世界“最佳旅游乡村”

(上接第1版)十八洞村还修缮苗族古民居,整修古驿道,增设苗绣体验馆、农家乐、苗寨民宿等文化体验业态,过苗年、吉客节等民俗活动主客共享、居游同乐,通过文旅融合激发乡村发展新动能,向世界展示中国乡村振兴的新图景。

桃坪村位于四川省阿坝藏族羌族自治州理县,是国家级羌族文化生态保护区核心区、茶马古道的重要节点,以其独特的生态环境和丰富的文化遗产引人注目。桃坪村以碉楼和传统民居建筑闻名遐迩,当地居民每逢节庆盛装打扮、载歌载舞,悠扬的“花儿纳吉”、热闹的“羌族莎朗”、神秘的“释比绝技”、古老的“羊皮鼓舞”轮番上演。桃坪村特色鲜明的人文景观、民俗风情,吸引国内外游客前来住寨子、品美食、赏民俗。碉楼营造、羌绣等传统工艺衍生的研学产品和文创广受欢迎。特色乡村旅游成为桃坪村多产业融合发展的重要动力,也成为促进各民族交往交流交融的重要方式。

小岗村位于安徽省滁州市凤阳县,是中国农村改革的主要发源地。在发展乡村旅游过程中,小岗村大力

发掘在地资源,让凤阳花鼓、凤画等非遗资源焕发生机,建立“大包干”纪念馆,向国内外游客讲述中国农村改革的历程与改革开放40余年来中国社会发生的巨变。小岗村围绕“旅游+”做发展文章,紧扣文旅资源和市场需求,鼓励村民参与旅游发展,因地制宜发展研学、开办乡村民宿,彰显了当代中国乡村的精气神。

溪头村位于浙江省丽水市龙泉市,是龙泉青瓷烧制技艺的传承地,并保有世界上规模较大的活态古龙窑群。溪头村坚持“生态优先”,通过构建乡村低碳生活体系,生态环境得到有效的常态化治理;通过维护特色村落景观,发展多元化旅游产业,有效促进当地自然生态资源向经济价值的转化。溪头村依托青瓷文化,建立“不灭窑火”共富工坊,开发传统工艺体验、研学教育、民宿等新业态,打造瓷源文化传承空间、现代艺术创作基地、瓷艺特色文化节庆等旅游品牌,得到国内外游客的广泛关注。

烟墩角村位于山东省威海市荣成市,是亚洲最大的天鹅越冬栖息地。以石为墙、海草为顶,烟墩角村还有被称为“活的中国生态建筑标本”的沿

海传统民居——海草房。天鹅是烟墩角村发展旅游产业的宝贵资源,每年冬季都能吸引众多游客。为了守护天鹅、守住良好生态,烟墩角村设置严格的生态保护区,村民自发轮流巡逻值班。村里对海草房进行维护性修葺和保护性开发,渔家民宿、海草咖啡等旅游业态逐渐兴起,谱写人与自然和谐共生、可持续发展的时代篇章。

据了解,联合国旅游组织于2021年发起“最佳旅游乡村”评选,旨在促进旅游更好发挥在重视和保护乡村及其相关景观、知识体系、生态和文化多样性、本土价值观和活动以及美食方面的作用。近年来,文化和旅游部深入贯彻落实习近平总书记关于乡村旅游、文旅融合等工作的重要指示精神,依托乡村丰富的文化和生态资源,推动乡村旅游提质增效,推进乡村文化和旅游深度融合发展。乡村旅游日益成为带动旅游市场复苏、县域经济发展、城乡消费扩大的重要动能。文化和旅游部数据中心乡村旅游分中心监测数据显示,今年前三季度,全国乡村旅游接待人数为22.48亿人次,同比增长15.5%;接待总收入为1.32万亿元,同比增长9.8%。

简讯

浙江开展乡村文旅运营大讲堂

由浙江省文化广电和旅游厅主办的2024浙江乡村文旅运营大讲堂近日在西湖龙坞茶村举办。大讲堂以“诗意栖居·西湖茶语:景区辐射效应下的乡村文旅融合发展”为主题,探讨景区与乡村相互赋能、融合联动的实现路径,推动乡村文旅高质量发展和旅游全产业链壮大。

大讲堂形式丰富、干货十足,包括杭州市西湖区乡村旅游秋冬品牌活动季发布、主旨演讲、经验分享、龙坞夜话等多个环节。浙江省乡村文旅业界专家、学者、民宿代表等参加。(章璇 陶李)

广西推介农文旅融合精品线路及产品

由广西壮族自治区农业农村厅、自治区文化和旅游厅指导的广西农文旅融合精品线路及产品推介会日前在南宁举办。

会上推介了以“寻根问源·茶船古道”茶文旅融合、“四季有果·浪漫广西”果文旅融合、“稻海盛宴·节庆美食”稻文旅融合、“听海寻味·乐享狂欢”渔文旅融合、“绿野仙踪·避暑康养”林文旅融合、“甜蜜广西·寻糖印记”糖文旅融合为主题设计的18条精品线路。线路集特产销售与文化体验、休闲旅游等于一体,有利于进一步挖掘乡村文旅资源,丰富乡村文旅体验内容。(邝伟楠)

海南多举措做实暖心服务

海南省旅游和文化广电体育厅近日制定发布了《海南省旅游行业暖心服务措施》。为将举措落到实处,海南省旅游协会近日发出《海南旅文行业暖心服务倡议书》,以“南海椰风迎万客,暖心服务暖天涯”为主题,向全海南的旅文从业者发出诚挚倡议,呼吁业界合作创新暖心服务,构建“暖心”环境;秉持诚信之心,树立“暖心”理念;强化安全保障,“暖心”守护游客;提升服务意识,“暖心”传递温情。

海南省旅游协会有关负责人介绍,协会将通过制定暖心服务标准、征集暖心服务点子、挖掘暖心服务故事等,将暖心服务举措落地做实。(王赵洵)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博