

扩内需促消费 高质量发展看旅游

当“在路上”的快乐深入人心

——旅游消费新现象观察之六

□ 本报记者 张 宇

“去年我们的冰雪自驾游产品卖得非常好,今年已经开始招募了”“营地推出了冰雪自驾游套餐,新赛季有望迎来新一波热潮”……冬季来临,各地自驾游俱乐部、自驾车旅居车营地纷纷上线新产品。

近年来,自驾游成为大众出游的主流选择。中国旅游车船协会近日发布的报告显示,2023年全国自驾游人数占国内出游总人数的比重为73.6%,达36亿人次,较2022年增长17.1亿人次。这一市场快速发展的背后,是家庭小客车的普及、路网的密集、公共服务的有力支撑、自驾产品的丰富供给,更离不开人们对“在路上”的向往。

走走停停好休闲

“方便、自由、私密性好,更匹配带娃出游的需求。”河北的赵女士近期与家人一起自驾前往天津度周末,“吃了煎饼果子,逛了第五大道,听了相声,孩子们很开心。”赵女士告诉记者,六七百公里距离内,他们一般会选择自驾出行,“前不久的十一假期,我们几家人相约自驾去了山东旅游,一路上走走停停,十分休闲。”

北京的张先生前不久购置了一辆

房车。“我们很享受自驾出游的随性,节假日不用担心抢不到车票、订不到酒店,一辆房车吃住行全搞定。”近几年,张先生和妻子利用周末和节假日,带孩子自驾去了河北、山西、山东、江苏。“自驾游的一大优势就是看见好风景可以随时停下来甚至住下来,与美景不期而遇的惊喜是其他旅游方式无法给予的。”

今年暑假,张先生和朋友自驾前往新疆旅游。“这一趟旅程,除了看到了壮丽的景色、感受到了多元的民族文化,更见证了自驾游市场高涨的热度。”张先生回忆,“一路上都是自驾进疆的游客,在喀纳斯景区,能看到来自全国各省份的车牌,各类型的自驾车辆,就像一场大型车展。”

记者联系上北京的孔女士时,她刚刚和爱人完成G331中国边境公路东北段的自驾游行程。孔女士告诉记者,退休后,她和爱人定下了沿中国边境线自驾游的目标。“自驾游机动性、随意性强,觉得哪个地方好玩,就可以多待两天。我们一年自驾出游4次,每次一个多月,沿中国边境线自驾游的目标已完成了三分之二。”

“自驾游的需求和方式愈加多

元。”针对自驾游市场需求端的变化,不少业者给出了这样的判断,“主题自驾游、休闲自驾游、自驾车旅居车露营等需求多样,自驾自由行、跟团自驾游、定制自驾游、租车自驾游等方式多元。”还有业者告诉记者,亲子家庭和年轻群体自驾游需求增长显著,小众目的地日益成为自驾游游客的“心头好”。

中国旅游车船协会发布的报告也印证了业者的判断。报告显示,传统自驾游消费群体正在发生分化,增量主要为城市年轻群体以及从中低收入过渡到中等收入的群体。

“中国旅游车船协会的数据显示,2023年自驾游客人均花费1313.6元,对比2023年国内旅游人均出游花费1003.88元,人均花费高出30.9%。”有业者总结,“随着供给侧的进一步优化,自驾游市场呈现更高质量的发展趋势。”

产品服务亮点多

“自驾游产业链参与者众多,从旅行社到自驾游俱乐部,从景区景点到营地经营者,从平台企业到汽车租赁企业,都积极立足主体业务创新产品服务。”提到目前供给端情况时,中国

旅行社协会自驾旅行分会执行会长夏晗分析道。

在中旅(北京)自驾旅游管理有限公司总经理李冠杰看来,自由行占主流的自驾游市场中,游客需要的是更具特色的产品和碎片化服务。“我们此前就推出了海南环岛自驾游+邮轮旅游产品,与西沙‘南海之梦’邮轮联动。环岛自驾游部分安排了特色体验项目,市场反响不错。”

十一假期刚过,成都顺行国际旅行社总经理李明便带队赴东北地区 and 新疆,开启了冬季市场的开发。10月下旬,4条冰雪自驾游线路顺利落地。“去年,线路一经推出就受到欢迎;今年,游客很早就开始咨询了。”在李明看来,自驾游线路要持续“上新”,带给游客新体验。

针对年轻人喜爱的自驾游,马蜂窝按主题对目的地自驾攻略进行了梳理。“以广东为例,人文爱好者可以选择粤东海岸线自驾,而美食爱好者可以选择来一次舌尖上的粤西之旅。”马蜂窝相关负责人告诉记者,他们积极携手热门自驾游目的地和汽车企业,根据当地特色,推出不同的自驾主题线路。

(下转第2版)

第二届『良渚论坛』将办

主题为『交流互鉴与人类文明新形态』

本届论坛设计了“文学的创造力:世界文学的共鸣与人类社会发展”“文明的再现:全球视野下的考古学与文明形态多样性”“音乐精神的递进:中外音乐传统的现代回响”等议题。

会上介绍,本届“良渚论坛”筹备工作已基本完毕,邀请外方嘉宾约100人,来自五大洲63个国家和地区。“良渚论坛”形象标识全球征集活动已经结束,确定为“文明之眼 融汇共生”。

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信

中国旅游报微博

广西文化旅游发展大会召开

本报讯(邝伟楠)11月14日,由广西壮族自治区党委、政府主办的2024年广西文化旅游发展大会在梧州召开。自治区党委书记刘宁出席并讲话,自治区政府主席蓝天立主持,自治区政协主席孙大伟出席。

会议要求,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,落实全国旅游发展大会部署安排,坚持守正创新、提质增效、融合发展,扎实推动广西文化旅游业高质量发展,加快建设文化旅游强区和世界旅游目的地,为奋力谱写中国式现代

化广西篇章提供有力支撑。

会议明确,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹处理好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全等重大关系,着力完善现代旅游业体系,扬优势、补短板、强弱项,塑造强大的市场影响力、产品供给力、品牌号召力、产业竞争力、服务保障力,走出具有广西特色的文化和旅游高质量发展新路子。

会议明确,要深化文旅融合,推进文化润景,讲好广西故事,把更多的文化元素、文化符号融入旅游全产业链,以文化擦亮旅游明珠,让文化与山水在八桂大地交相辉映、流光溢

彩。要结合实际抓好贯彻落实,重点聚焦全要素全链条,推进供给侧结构性改革,创造更丰富的优质供给,加快构建现代文旅产业体系,把文化和旅游业打造成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

会上,刘宁、蓝天立、孙大伟等为获评2024年广西文化旅游品牌的单位授牌。梧州市作交流发言,百色市汇报2025年大会筹备情况。大会宣布2026年承办城市为贺州市。

大会由梧州市承办。其间,国际旅行商大会、广西创意导游大赛等系列配套活动相继举办。



索道救援演练 保障旅游安全

11月13日,湖南张家界国家森林公园在杨家界索道开展联合救援模拟演练,检验索道安全性能以及营运单位突发事件应急处置水平,提高旅游接待安全保障能力。图为当日救援模拟演练现场。

视觉中国 供图

要闻速览

- 当地时间11月14日,在赴利马对秘鲁进行国事访问并出席亚太经合组织第三十一次领导人非正式会议之际,国家主席习近平在《秘鲁人报》发表题为《让中秘友好之船扬帆远航》的署名文章。文章强调,我们要担起文明互鉴时代责任,加强在文化艺术、教育、旅游、青年、文化遗产保护、考古等领域交流合作,采取更多措施便利两国人员往来,进一步夯实双边关系发展社会民意基础。密切两国在文明古国论坛机制内合作,探讨构建全球文明对话合作网络,支持各国文明交流互鉴,让世界不同文明如同中国九寨沟的五彩池和秘鲁马拉斯的梯田,虽色彩斑斓、形状各异,但交相辉映、相得益彰,为人类文明进步作出更大贡献。
- 11月14日,中国国家铁路集团有限公司发布信息,今年1至10月,全国铁路发送旅客37.1亿人次,同比增长13%,再创历史同期新高,全国铁路运输安全平稳有序。(均据新华社)

走读三晋大地 感悟传统文化

□ 王文华

走进运城盐湖、河东池盐文化博览园、鹳雀楼,领略“翻开河东见中国”研学产品的厚重底蕴;探访临汾隰县,实地观摩小西天“屋檐上的文脉”悬塑艺术;漫步大同云冈石窟,学习石窟开凿历史、艺术风格,看千年石窟“活”起来……今年以来,山西非遗游、古建游、石窟游热度居高不下,来自各地的研学团和游客纷纷踏上三晋大地,来一场“穿越时空的文化共振”。

近年来,山西出台政策措施、完善标准体系、丰富产品供给、加强人才培养,引导研学旅游健康发展,独具特色的产品线路、规范化标准化研学示范基地不断涌现。

优化政策措施

山西雄奇壮丽的自然景观、源远流长的历史文化交相辉映,山水、古建、民俗、典故等文旅资源丰富多样,发展研学旅游优势显著。近年来,山西陆续发布了一系列政策措施,加强顶层设计,大力培育研学旅游新业态。

今年11月1日起正式施行的《山西省旅游发展促进条例》明确,鼓励利用历史文化、红色文化、黄河文化、长城文化、晋商文化、民俗文化、工业文化等研学素材,开发研学旅游产品,建设研学旅游基地,发展研学旅游。在此之前,《山西省恢复和扩大消费若干政策措施》《山西省人民政府关于推动文旅产业高质量发展的实施意见》等文件,均将鼓励发展研学旅游等产品业态、开发古建文化等专项研学旅游线路、培育文物研学基地列为推动文旅产业高质量发展的重要抓手,同时鼓励景区寒暑假期间推出多种亲子类、研学类活动及优惠套餐等,作为扩大消费的重要举措。

运城市副市长张锐介绍,运城将研学旅游作为文旅发展新引擎。“今年以来,运城深化与京津冀研学机构对接合作,先后举办全国研学旅行交流会、全国百万学子运城研学游、‘研学之旅 启迪未来’研学旅行宣介大会等活动,推出了华夏寻根之旅、古建遗存之旅等5条精品研学旅游线路,力争全年研学旅游规模达到40万人次。希望通过发展研学旅游,进一步盘活运城厚重的文化资源,将运城打造成为根祖文化研学旅游知名目的地。”

山西省文化和旅游厅和省内各地纷纷加大对研学旅游的奖补力度。山西省文化和旅游厅出台《引客入晋旅行社奖励办法实施细则》,专门增设新业态奖,激励经营主体积极开发、落地研学项目。大同、晋中、晋城等地陆续出台研学旅游奖励政策,大同还面向京津冀晋蒙在校大中小學生推出部分景区免首道门票的优惠,吸引更多学生“走进山西”。

培育优质产品

11月3日至7日,由世界研学旅游组织主办的2024世界研学旅游大会在马来西亚槟城举办,“何以山西”“晋阳荣耀”“商道传奇”等山西选送的多门精品课程入选研学旅游案例精粹。这是多年来山西省文化和旅游部门、文旅经营主体着力丰富研学旅游产品供给的一个缩影。

“此次参评不仅宣传了山西研学旅游资源,更为我们与国内外研学旅游领域交流合作搭建了广阔平台。”太原旅游职业学院副教授、山西省旅游协会研学实践教育分会会长许涛说。

(下转第2版)

黑龙江专题部署冰雪旅游“百日行动”

本报讯(张磊)黑龙江省委副书记、省长梁惠玲近日主持召开全省冬季冰雪旅游“百日行动”专题部署会。会议要求,深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和在黑龙江考察时重要讲话精神,落实国务院有关部署和全国旅游发展大会精神,扎实抓好冰雪旅游“百日行动”,全力打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。

会议强调,抢抓第九届亚冬会重大机遇,奋力开创冰雪旅游高质量发展新局面。要丰富冰雪旅游产品供给,突出“特、新、精、优”开发冰雪旅游产品,运用大数据、云计算、人工智能等新技术,推出体验性、互动性更强的旅游项目。要进一步提升服务保障水

平,坚持游客至上、服务为本理念,加强旅行社、导游培训管理,开发智慧旅游服务产品,不断提高游客获得感和满意度。要大力引进、培育经营主体,推进景区市场化运营、公司化管理,切实增强经营主体竞争力。要加大旅游市场监管力度,强化景区质量等级管理,深入实施“十大监管行动”,打造最优旅游市场环境。要全力做好安全隐患排查整治,加强旅游设施、交通、食品等方面安全管理,确保大游客生命财产安全。要放大冰雪旅游溢出效应,以冰雪旅游为牵引,做大做强冰雪经济全产业链,推进旅游与一二三产业深度融合,积极扩大有效投资,切实把冰雪旅游流量变成经济增量。

中国红色旅游推广联盟年会开幕

本报讯(丁婕 记者 魏彪)11月13日,2024中国红色旅游推广联盟年会暨湖北(红安)红色文化旅游季活动在湖北省黄冈市红安县开幕。湖北省副省长陈平出席。

活动以“奋进新时代 红安永远红”为主题,由中国红色旅游推广联盟秘书处、湖北省文化和旅游厅联合黄冈市委、市政府主办,黄冈市委宣传部、黄冈市文化和旅游局以及红安县委、县政府承办。中国红色旅游推广联盟成员单位代表以及专家学者、旅游企业负责人等500余人齐聚大别山,

共话红色旅游高质量发展,共商革命老区振兴之策。

开幕式上,主办方发布了湖北红色旅游精品线路、湖北红色旅游主题宣传活动成果、大别山红色旅游城市发展联盟共识。

活动期间,主办方还组织开展了“红安永远红”红色文创展、大别山红色旅游讲解员邀请赛、中国红色旅游推广联盟座谈会、湖北红安旅行商大会暨招商推介会、“将军故里 英雄红安”文艺演出、红色旅游融合发展现场调研等配套活动。

本期导读

文化丝路心相通 中非携手共前行

P02