

湖南博物院：文博新生态，数智新表达



湖南博物院是首批国家一级博物馆，也是中央地方共建的8家国家级重点博物馆之一。湖南博物院利用科技强赋能，推进文旅深度融合，打造文博新生态，做足数智新表达，经过多年的建设与发展，在运营管理、文物收藏、学术研究、陈列展览、教育服务、文创开发、市场开拓等方面取得显著成果，影响力大幅提升，跻身国际先进博物馆行列。



文旅深融，体验获赞

以文塑旅、以旅彰文，近年来，湖南博物院立足自身资源优势，深挖文化“富矿”，积极推动文旅深度融合，打造文旅消费新场景，增强游客体验感，成为湖南知名网红打卡点。

文创开发方面，湖南博物院通过将文物与旅游、科技、艺术、传媒、消费等进行融合创新，引导带动文化创意开发，培育了新的消费场景。

今年8月9日，博物馆公园暨“数字汉生活”文创体验区在湖南博物院4楼正式对外营业。体验区以文物数据转化利用为主线，汇集5家与汉代或湖湘文化相关的特色餐饮品牌，以及名为“汉生活博物馆”的新文创零售空间，形成包含数字体验、文创、餐饮、观影、阅读、展陈、休闲等多种业态在内的“文化+消费”综合业态。在这里可以吃饭、购物、体验“汉生活”，备受游客欢迎，目前每天营业额超过8万元。

同时，湖南博物院以湖湘文化为核心，结合馆藏文物，策划推出陈列展览、教育活动、艺术演出、文创产品等，将传统与时尚、历史与现代相结合，让观众感受中华优秀传统文化，获得沉浸式、互动式体验。

2022年，湖南博物院与湖南省京剧保护传承中心合作推出马王堆动态复原展“一念·辛追梦”，该展基于“马王堆文物+非遗+数字技术”，为观众提供沉浸式的视听享受，目前已演出796场次，观演人数95520人次。

今年1月8日，面对马王堆文物阐释传播场景，湖南博物院以“数字汉生活”为题，首次向湖南2所高校和12家头部企业免费开放“湖南博物院品牌”和“马王堆数字资源库”双授权，形成了数据授权合作开发的新模式，打造文化IP系列产品，实现文物数据资源在不同领域应用中的复用增效，以此赋能产业发展，打造“文化产业化”应用标杆案例。

今年6月，湖南博物院联合中国数字图书馆、哈佛大学中国艺术实验室共同打造“生命艺术——马王堆汉代文化沉浸式数字大展”，再现了马王堆汉墓包含的文化观念和艺术想象，打造了文博数字展览新范式。该展览作为全国博物馆界大规模线下数字展，截至目前已接待观众超11万人次，门票收入超1000万元。

近日，启迪药业与湖南博物院共同开启了文创产品联名合作新篇章。双方计划依托马王堆医学文化内涵，共同设计推出一系列富含文化底蕴与创意巧思的文创产品，共同探索中医药文化与文创产业融合发展的新路径，为文化产业与中医药产业的繁荣发展注入新的活力与动能。

文旅深融创佳绩。2023年，湖南博物院为湖南带来330多亿元总产出，提供12万个就业岗位，创造了1000多万元税收及其他公共收入。2024年，截至10月初，湖南博物院大文创产值近9900万元。

为客着想，优化服务

湖南博物院作为湖南文旅的核心“吸引物”之一，近年来吸引了大量游客前来参观游览，然而门票预约难问题突出，影响了游客体验。

为缓解门票预约难问题，有效打击“黄牛倒卖门票”行为，湖南博物院引入支付宝小程序云票务一体防控解决方案和实施票务预约系统整体上云。通过近一年时间的反复调整优化，截至目前，“端边云”共拦截高风险流量1643万，有效抵御3000余起网络攻击，拦截35.8万个风险订单，验证近18万个中低风险订单，实现票务系统运行稳定性大幅提升，游客满意度大幅提高。

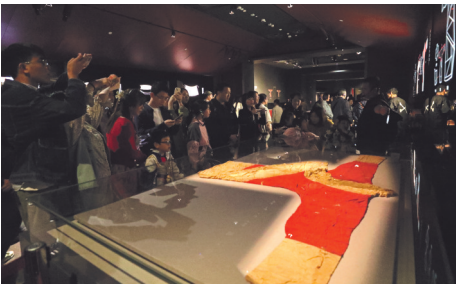
为提供更好、更公平的参观服务，湖南博物院采取了常态化延时开放和开放旅行社团队预约持续增加供给，不断提升票务管理系统功能、升级优化票务策略，积极争取各监管部门的联合执法、加大舆论宣传和增强信息共享等一系列行之有效的方式方法。

2024年年初，湖南博物院在总结2023年暑期及中秋、国庆假期延时开放相关经验后，制定《湖南博物院（湖南省文物鉴定中心）长期延时开放方案》。在元旦、清明节、端午节、中秋节国家法定节假日当天延长开放至20:00；春节、劳动节、国庆期间延长开放至20:00；在暑期7月1日至8月31日，实施周二到周日每天延长开放，延时开放时间均至20:30，延时开放期间，每天增加5000人，每日进馆人数达两万人次。

延时开放期间，为应对观众量大幅增加，湖南博物院每天调配讲解接待、文物保护、教育活动、服务质量督查、观众服务咨询、后勤服务、安全管理、应急处置、系统运维、文创服务、票务管理等众多岗位200余位员工（含物业）夜场加班，全年延时开放期间总值班人数超2.1万人次。为保障延时开放有序完成，湖南博物院仍以观众为中心，践行文化惠民的理念，反复开会研讨，系统培训员工，逐处打磨细节，科学调度、整合资源。



湖南博物院四楼全新打造的“博物馆公园”



延时开放政策发布后的展厅，游客驻足观赏文物“朱红菱纹罗丝绵袍”

今年1月至10月，湖南博物院共延时开放81天，累计延长开放时间270小时，延时开放时段入馆参观人数超30万人次，临时展览参观人数超11万人次。延时开放期间不仅提供人工讲解服务与智慧导览器租赁服务，还开展了各种教育活动。

为庆祝马王堆汉墓考古发掘50周年，8月18日，湖南博物院举行“马王堆汉墓50周年——博物馆之夜”活动，完成博物馆之夜快闪表演、互动问答游戏等活动20余场。活动现场，众多演员身着汉服为观众带来《汉宫玉人》《觅境博物院》舞蹈表演，通过展现楚汉文化含蓄、雅致美学特征的舞蹈，向大众展示汉文化的传承与创新，增强了公众对汉文化的认知与兴趣。

湖南博物院负责人介绍，2024年，湖南博物院延时开放时段总体开放运行情况良好，获得了较高的观众满意度。



“博物馆之夜”活动现场，舞蹈演员为观众带来快闪表演

科技赋能，数字湘博

博物馆既是公共文化场馆，也是热门旅游景点，还是文化和科技融合发展的前沿阵地。今年4月，湖南省委书记沈晓明在湖南博物院调研文博数字化工作时说，要加快推进文化和科技深度融合，努力抢占科技创新制高点，打造“最亮眼的数字博物馆”，推动湖南文化事业和文化产业高质量发展；要强化科技创新，练就文物数字采集“独门秘籍”，提升文物数据采集精度，推进文博深度数字化；要深化博物馆体制机制改革，提高馆藏文物利用率，联动各市州博物馆因地制宜、特色化布展。

近年来，湖南博物院推进科技赋能，建设数字湘博。2021年，湖南博物院在文物解读方式、互动体验形式、智能化终端应用等方面进行研究与探讨，结合当今文博领域主流的智慧导览形式和高精尖的技术手段，以创新服务形式的多样化、知识内涵的丰富化，提升观众在博物馆期间的自助观展体验为宗旨，成立智慧导览项目。2022年8月，智慧导览项目投入运营，项目依托湖南博物院院藏精品文物资源，利用智慧化导览终端连接观众，提供网络化、智慧化的全方位参观服务。截至2024年8月，智慧导览项目已投入智能终端设备千余台（套），租赁近百万台。

为了让入馆观众能够更加深入地了解文物背后的故事，避免走马观花式的参观，增强观众与文物之间的交流，增加观众参观过程的趣味性，湖南博物院在原有《长沙马王堆汉墓》《湖南人——三湘历史文化》两个基本陈列智慧导览的基础上，增加了《方圆之境——湖南博物院藏铜镜》专题展览，《美洲豹的传人——墨西哥古代文明》《神话国度 璀璨爱琴海——古希腊文明史》等特别展览的智慧导览服务，并在《神话国度 璀璨爱琴海——古希腊文明史》特别展览中，针对14岁以下青少年观众增设了音频、视频等专项数字化服务。

为满足观众对博物馆导览的需求，湖南博物院充分利用现代化信息网络与数字化技术，积极推动博物馆导览资源向线上“云”空间延伸，充分利用网络化、数字化、智能化技术手段，以互联网平台为载体，逐步实现服务模式创新。

去年11月以来，湖南博物院和湖南广电坚持科技赋能，通过数字化内容和先进的技术手段扎实推进“数字博物馆”建设。2024年1月，湖南博物院牵头编制了《湖南数字文博产业发展规

划》，提出“强基础、重应用、育产业”的发展思路。

目前，湖南博物院在科技赋能创新发展方面亮点突出。比如，通过挖掘聚合文物数据，持续创作推出的动画视频和教育课程，实现了文物数据的知识扩散。利用数字技术和3D打印技术，对文物进行数字技术加持下的精确修复。

今年7月9日，湖南博物院与湖南数据产业集团签署了战略合作协议，将共建数据要素产业生态。双方主要围绕以马王堆文物为代表的文物数据开发利用、文物数据基础设施建设、文物数字化等，针对技术研发、信息共享和场景创新等进行合作模式的探索。

8月18日，湖南博物院与北京交通大学、腾讯集团、中国华录集团等签订产学研战略合作框架协议，与北京交通大学构建数据空间，与敦煌研究院专注数据加工，与腾讯集团聚焦数据应用，与华录集团打造数据市场。



“长沙马王堆汉墓陈列”中辛追墓墓坑复原

8月19日正式发布的数字文博大平台——山海App，致力于打造参与者主导的数字收藏、研究、展示、传播、自主学习直至创意产业的全新模式，运用博物馆的理念将文化遗产转换为数字资产，充分发挥其文化和经济价值。该平台也是湖南文化科技融合的重要的显性成果之一。

湖南博物院现有文物53.9万件套103万件，目前已采集文物图片资源20.93万张，三维模型近2400件，已推出3个大型数字展，100余个云展览，200余项数字化项目。2022年至今，系列文物数字展示吸引观众70余万人次，200余项数字化体验产品浏览量1200万次，动画视频作品播放量上亿次。

科技赋能打开文博新场景，跨界深融注入文博新动能。不久的将来，湖南博物院将为游客提供更丰富、更有趣的消费体验，为湖南经济发展、湖湘文化传承提供文博力量。

（湖南博物院供稿 吴锦、何也、张旭、李茜子/文）