

文化和旅游系统单位和个人获全国“八五”普法通报表扬

本报讯(记者 范朝慧)司法部、全国普法办近日发布《关于通报表扬全国“八五”普法中期表现突出的单位和个人》的通知,对1793个表现突出的单位、1556名表现突出个人予以表扬,其中文化和旅游系统4个单位、3名个人获通报表扬。

此次通报表扬旨在提高各地、各部门行业开展法治宣传教育的积极性,进一步推动普法依法治理工作深入开展。

浙江举行文旅产业投融资对接活动

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游产业投融资对接活动近日在杭州举行。浙江省副省长胡伟出席活动并宣布启动。

据介绍,今年以来,浙江省文化广电和旅游系统围绕省委、省政府决策部署,聚焦推动项目建设,助力企业融资,扩大产业投资采取了一系列有效举措,促进全省文旅产业高质量发展。浙江省文化广电和旅游系统将充分认识金融、社会资本对文旅项目建设及产业发展的重要推动作用,持续深化文化、旅游与金融合作,构建高水平投融资服务体系。坚持先“筑巢”再“引凤”,持续打造服务优质的产业投资热土;引“活水”促“活用”,持续深化互利共赢的金融合作

“和美乡村”文旅推介走进四川广安

本报讯(潘阳薇 记者 白桦)和美乡村中国行——全国“和美乡村”文化旅游推介活动日前走进四川省广安市。活动由中央广播电视总台农业农村节目中心、文化和旅游部全国公共文化发展中心、四川省文化和旅游厅、广安市人民政府主办,以“安逸过四川·广安‘柚’相见”为主题,通过“开幕式+惠民演出+乡村集市+新媒体直播”的形式,生动展现新时代和美乡村文旅发展新风貌。

开幕式现场,连厢《打起幸福乐开怀》、四川清音《柚丰收》、歌曲对唱《一起追风》《幸福广安跑起来》等节目接连上演,朗诵、舞蹈、武术表演带领市民游客领略广安非遗的独特魅力。中国煤矿文工团组织50余名演

员开展。4个文化和旅游系统单位与文化和旅游部政策法规司文化安全和法律事务处、故宫博物院法律处、湖南省文化和旅游厅政策法规处、江西省文化和旅游厅政策法规处;3名个人分别为甘肃省文化和旅游厅政策法规处处长季慧琳、江苏省文化和旅游厅文化市场综合行政执法监督局副局长孙景程、黑龙江省文化和旅游厅政策法规处处长于子洋。

模式;变“输血”为“造血”,持续探索一体贯通的投资运营模式。

活动由浙江省文化广电和旅游厅、中国人民银行浙江省分行、浙江省旅游投资集团主办,其间共签署合作投资项目及意向投资项目39个,累计签约金额217.8亿元。有关金融机构与48个文旅项目达成融资合作协议,签约授信金额达243.6亿元。浙江省文化广电和旅游厅分别与工商银行浙江省分行、农业银行浙江省分行、中信银行杭州分行签订战略合作协议。有关项目业主、金融机构、投资运营机构发布了招商项目、融资需求、文旅金融产品和投资运营合作项目,各方还进行了精准高效的对接合作洽谈。

职人员与四川文艺工作者联袂献上精彩文艺演出。活动现场还进行了广安区文旅推介、四川省乡村文旅推介等环节,发布了全国乡村网红培育计划公益助农特约推介官(第三批)名单。

“和美乡村”市集在广安市广安区牌坊村同期开集,吸引了来自四川、重庆、西藏、陕西等地的百余家参展商,500余种特色商品和文创产品让市民游客感受乡村烟火气。市集现场还设置移动直播车,乡村“网红”纷纷走进直播间,倾力推介各地“和美乡村”精品好物。

据了解,和美乡村中国行还将走向全国多地,持续展示乡村振兴新气象、促进农文旅融合、激发消费热情。

西安“圈粉”新西兰旅行商

□ 本报记者 任 丽

7000余年的文明史、3000余年的建城史、1000余年的建都史……文化是西安最好的城市名片。11月6日至7日,由文化和旅游部国际交流与合作局指导、中国旅游集团旅行服务有限公司承办的“你好!中国”2024新西兰旅行商踩线活动走进西安,开启一场中国文化深度游。

市肆烟火醉长安。买一杯石榴汁、购一盒中国筷子……西安回民街灯火通明、人声鼎沸,店铺招牌亮得晃眼,满是城市烟火气。热闹的景象令新西兰旅行商连连赞叹。

“在这里,我闻到美食小摊上飘来的诱人香气,忍不住想要尝一尝。街上还有各种手工艺品、传统服饰店,人们可以自由选购。”新西兰旅行之家商务主管詹妮弗·苏珊说,“街上的店主大多能用英语进行简单交流,并友好地帮助我使用手机扫码支付,西安行程的首站,我就感受到了西安的魅力。”

西安唐乐宫依托“餐饮+演出”发展模式,成为外国游客赴华旅游的热门打卡地。据介绍,唐宫乐舞演出《大唐女皇》截至目前累计演出1.1万余场次,接待国内外游客1200万人次。乐声悠扬、舞姿翩翩,经典的仿唐歌舞、精致的宫廷美食令新西兰旅行商赞不绝口。

“这场演出太震撼了,我想象中的古代盛唐正是如此。”新西兰环球旅游网商务客人及大客户销售经理瑞贝卡·里德尔借助现场英文字幕了解了乐舞的故事背景,直呼“梦回盛唐”。

在西安古城墙上骑自行车成了新西兰旅行商丽莎·米歇尔此次西安之行的难忘经历。“骑行时,我被城墙内外的不同景致迷住了,城内是古老建筑,城外则呈现一片繁荣的现代化景象,高楼大厦、车水马龙,历史与现代在这里交汇,西安太美了。希望能有更多时间在西安旅游。”

“兵马俑让我们看到中国古代不仅有灿烂的文明,还有非常先进的手工业技术”“我终于领略了‘地下军团’的魅力”……秦始皇帝陵博物院让新西兰旅行商感慨“百闻不如一见”。尤其是在一号坑看到考古发掘工作现场时,旅行商们纷纷举起手机拍摄,大家纷纷表示“这样的旅行体验太有文化感了”。

“兵马俑独特的历史、艺术价值以及背后的中国历史文化故事,对外国游客而言具有不可抗拒的魅力,西安是大家来中国旅游的重要目的地。”新西兰中旅出境部经理顾斌说,在免签等利好政策的带动下,中国西安必将迎来更多新西兰游客。

“在新西兰旅行商眼中,西安城墙、兵马俑不仅是‘文化陕西’的代表,更是中国文化和旅游的闪亮名片。”奥克兰中国文化中心项目主管齐正军认为,此次新西兰旅行商踩线活动所行之处,不仅蕴含着丰富的历史文化内涵,还展示了中国现代化的旅游服务设施和便捷的支付手段,让新西兰旅行商在深度游中了解中国、了解西安,助力推进中新两国文化和旅游交流合作。

增强非遗保护合力 共筑传承发展之基

——2024年非遗保护工作骨干人员培训班凝聚业界共识

□ 本报见习记者 牛佳欣

今年是我国批准加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年,为提升非遗保护工作骨干人员履职能力、促进各地交流,11月3日至6日,由文化和旅游部非物质文化遗产司主办的2024年非遗保护工作骨干人员培训班在中央文化和旅游管理干部学院举办。

培训中既有系统全面的专题教学,又有精彩激烈的分组讨论。来自各省级文化和旅游行政部门非遗处和非遗保护中心的负责人齐聚一堂,认真聆听、深入思考、积极讨论、踊跃分享。大家一致认为,此次培训是一场“及时雨”、一堂深入学习贯彻习近平文化思想的“精品课”,将扎实推进非遗保护传承工作。

详细讲解 传递知识技能

“非遗馆承担着保存、研究、保护、宣传、展示我国非遗的重要职能,是宣传展示非遗的重要平台和窗口,也是‘1+3+N’的非遗工作大格局的重要组成部分。”文化和旅游部非物质文化遗产司传播处有关负责人演示了非遗保护工作管理平台的功能模块和具体操作,介绍了《文化保护传承利用工程实施方案》修订情况,以及下一步推动综合性国家级非遗传承展示设施建设、认定全国重点非遗馆的工作考虑。

天津市文化和旅游局非遗处负责人表示,社会各界对非遗的了解日益深化,参与体验热情不断高涨,天津将切实增强非遗保护工作的紧迫感、责任感。

中国旅游协会秘书长葛磊从“以人为本”和“以旅彰文”两方面向学员们讲解了非遗与旅游融合的优秀案例,“例如,面向孩子培育‘成长经济’,以非遗研学为特色的黄山研学游热度提升;面向年轻人培育‘兴趣经济’,以传统文化潮流化为突破口的宜兴紫砂壶和兰考古琴等体验项目频频‘出圈’;面向老人培育‘健康经济’,以中医药康养为突破口的南阳药膳和贵州瑶浴迎来众多游客。”

在“非遗融入现代生活的多元路径”专题课上,中国传媒大学非遗传播研究中心主任杨红围绕城山非遗传承体验新空间类型展开介绍。非遗特色民宿、城市非遗休闲综合体……精彩的案例为各地有效整合利用非遗资源、打造特色非遗空间提供了思路。

“培训班课程安排合理、内容扎实,既有非遗保护专业知识讲授,又有非遗融入现代生活的案例分析。”山东省文化和旅游厅非遗处处长张百科说,山东将在高质量完成本年度工作基础上,提前谋划明年工作,推进全省非遗保护传承工作再上新台阶。

交流探讨 分享经验办法

除了专家授课,培训班还安排小组讨论,学员们结合本地非遗工作开展情况各抒己见,增进交流、拓宽视野、启发思路。

山东省学员代表分享了非遗助力乡村振兴的典型案例。典型案例覆盖县、乡镇、村、企业等层面,全方位、多角度展示了山东省非遗工作在促进就业增收、涵养文明乡风、赋能乡村振兴

等方面的成效。

吉林省学员代表以中国朝鲜族民俗园为例,介绍了当地发展“旅游+民俗+体验”模式,让延边旅游因特色文化增添热度、让特色文化随旅游热度而广泛传播的经验。

上海市非物质文化遗产保护中心有关负责人介绍,上海面向全市征集在非遗保护传承和旅游发展中中坚持以文塑旅、以旅彰文,取得良好成效的案例。“此次征集活动及优秀案例的发布,将推动上海非遗与旅游深度融合,促进非遗项目的跨界交流与合作。”

思想在学习中升华,共识在交流中凝聚。分组讨论结束后,青海省非物质文化遗产保护中心副主任唐妹婕说:“这次培训对我这名非遗保护工作新人来说是一次非常好的学习机会。通过交流讨论,我充分认识到了工作的不足和下一步努力的方向,学习到了各地非遗工作的特色和亮点。”

实地观摩 增强实践能力

培训期间,学员们还集体前往中国非物质文化遗产馆参加现场实践教学。中国非物质文化遗产馆通过多角度立体展陈形式,展示非遗守正创新、继古开今的时代风貌,推动非遗融入当代生活,令学员们收获颇多。

在气象万千——中国非遗保护实践主题展,苏绣的淡雅、蜀绣的圆润、粤绣的浓烈,每一种绣法都有其独特韵味,一针一线皆是对美好生活的追求,学员们感叹非遗传承人的娴熟技艺。

“通过这次参观,我对保护传承非

遗的责任感、使命感更加强烈。”宁波市非物质文化遗产保护中心负责人宋臻说,“这里是历史与现代对话、情感与文化共鸣的地方。中国非物质文化遗产馆的策展理念体现了创新赋能非遗,通过互动和多媒体展示,让传统非遗融入现代生活,更加生动易懂。”

“非遗是广大人民群众的智慧结晶,新疆的土陶、江苏的团扇、西藏的唐卡,无不与人民群众的日常生活息息相关。”在国家图书馆社会教育部干部董宜凡看来,非遗表达了人民群众对美的追求,无论是质朴的剪纸,还是华丽的刺绣,都有独特的美学价值。保护好非遗就是守护“文化乡愁”,发展好非遗会让我们更好走向未来。

学员们走进位于北京市王府井大街的EDCC艺云数字艺术中心,参观数字艺术展览《灵境·未来灵感世界》和《敦煌超宇宙》,体验了沉浸式互动项目。在“纹韵华章”展区,学员们感受了彩陶、青铜与丝绸的美学对话;在“史前岩画”展区,大家置身远古洞穴,了解世界各地的代表性岩画图案;在“心流万象”展区,开启一场数字影像和声效之旅。学员们对EDCC“非遗+科技”的创新表达方式赞不绝口,对文商旅融合新模式的发展应用满怀期待。

“通过科技与非遗的融合,可以近距离了解刺绣纹样细节,还可以在互动区创作数字作品,身临其境感受非遗的匠心独具。”上海市非物质文化遗产保护中心办公室副主任孙骏说,科技应用为非遗传承保护工作拓展了途径,为推进非遗走进生活注入了新动能。

南京文化旅游节开幕

本报讯(记者 郇子君)11月8日,由南京市人民政府主办,南京市文化和旅游局承办的2024南京文化旅游节开幕。

本届文化旅游节以“让世界了解南京”为主题,旨在积极促进境内外旅行商之间的交流合作,推动南京旅游业高质量发展。文化旅游节持续至12月7日。

开幕式现场,南京海外宣传片发布,南京市文化和旅游局围绕“美景之旅”“艺文之行”“暖心之享”“舌尖之味”等主题,全方位展示南京的历史文化底蕴和丰富的文旅资源。“Go南京 任你游”10个主题深度游产品、“多彩南京·邀您共赏”10个主题旅游打卡点、“研学南京 成长旅行”10条研学旅游主题线路等同时发布。此外,2024南京文化旅游节暨百名旅行商媒体踩线活动、高校学子南京采风活动、华东地区旅行批发商踩线活动同步启动。

当日,南京市文化和旅游局还举办了入境旅游推介交流会,会奖旅游专场推介会,聚焦提升南京作为重要国际旅游目的地的知名度和影响力,为本地文旅企业与客源地采购商搭建平台,共促合作。

南京市文化和旅游局负责人介绍,下一步,南京将秉持创新理念,通过文化和旅游的深度融合,全方位、多角度地向世界展示城市魅力。同时,积极促进境内外旅行商深入交流合作,共同讲好南京故事,传递南京好声音,让世界爱上南京。



由文化和旅游部全国公共文化发展中心等单位主办的2024粤港澳大湾区公共文化和旅游产品(东莞)采购会日前在东莞市文化馆举办。本届文采会面向公众免费开放,推出7个文化展示专区、12项文化赛事活动。图为11月10日游客在文采会上选购花灯。

视觉中国 供图

强链补链延链 福州文旅燃起

定向支持,创新业务产品,打通产业链重点环节。

据了解,邮储银行福州市分行推出基于景区经营权质押的信贷产品,借款企业可以用景区内门票收费、游乐项目收费、景区停车收费等收费权益为质押,申请用于正常生产经营的流动资金贷款;福州农商银行设立普惠金融事业部,为符合条件的文旅企业提供定制化金融解决方案,发放信用保证类经营性贷款。

延链 丰富业态增加供给

今年4月,经过网络投票,福州市文化和旅游局公布“福州文旅消费TOP10新场景”,这些新场景涵盖音乐演艺、游船观光、乡村休闲等多个类别,其中音乐演艺类项目获得的票数最多。“白天看景晚上观剧、跟着演出去旅行,正成为福州文旅消费新风尚。”业内人士表示。

近年来,福州还不断深化旅游与

音乐演艺融合,扶持《寻梦·千年闽越》等一批精品演艺项目;推动海峡交响乐团积极参与榕台音乐交流演出,支持本土音乐企业举办演出活动,打造音乐艺术文化新聚集地。

文旅要发展,业态创新是关键。近年来,福州不断深化文旅融合,持续促进产业融合和创新发展。据统计,今年前三季度,福州接待旅游总人数同比增长12.2%;游客旅游总花费同比增长19.3%。

福州拥有海滨、山水、温泉、古厝等特色资源,以城市中轴线旅游带为龙头,福州高标准建设闽江休闲旅游带,加快开发海滨旅游景区,培育形成以闽都文化、温泉康养、清新生态、滨江滨海四大品牌为核心的文旅产品体系。

华灯初上,闽江两岸的一座座高楼大厦灯光通明、星光璀璨,闽江上的游船穿梭其间,构成一幅美丽的画卷。据统计,2023年“闽江游”项目接

待游客同比增长70.64%,营业收入同比增长86.11%,创历年新高。

福州温泉拥有1700多年历史,自古便有“闽都温泉甲天下”之美誉。今年7月,福州市文化和旅游局举办了2024“有福之州 泉民夏游”惠民活动,发布福州温泉惠民赠票优惠以及福州温泉养生之旅等十大温泉旅游线路。

“近年来,福州加快推动脉脉温泉水乐园、闽侯光明温泉产业园等温泉项目建设,提升改造一批老澡堂,不断擦亮‘中国温泉之都’品牌。”福州市旅游协会会长韩鸣说。

陈立新说,福州市文化和旅游系统将持续打造“文化中枢”“诗画闽江”“魅力海滨”文旅轴线,实施全域提升、文旅精品、产业集群、文旅消费、营销平台、服务品质六大行动,加快培育文旅新质生产力,推动旅游强市建设行稳致远,持续做大做强做优文旅经济,不断擦亮“有福之州”品牌。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博