

福建文创市集添彩美好生活

本报讯(记者 李金枝)11月9日,由福建省文化和旅游厅主办的第七届福建文创市集在福州启动。福建省副省长江尔雄出席启动仪式。

据介绍,今年以来,福建深入探索“文化+创意+旅游”发展模式,组织开展全省文创旅游商品设计大赛,以福州上下杭、莆田兴化府为试点,探索培育文创商圈,推动文创旅游发展,实现文创“小产品”助力文旅“大产业”。下一步,福建将找准文创与旅游、生活的契合点,打造一批有质感、有温度、接地气、聚人气的文创产品,畅通文创产品销售渠道,扩大文创品牌影响力,培育“跟着文去旅游”新潮流,提升旅游内涵、促进文旅消费,为建设更高水平文化强省、做

大做强做优文旅经济贡献新动能。

本届文创市集以“创意福建 风物 添彩美好生活”为主题,突出文化传承与体验互动,包括文创主题市集展示区、环湖艺术汇演、沉浸式非遗互动体验等活动。其中,文创主题市集展示区设置120余个文创摊位,包括扬帆海丝、福建风物、AI赋能体验等8个主题,汇聚八闽风物,展示巧手匠心。此外,现场还设置众多互动体验、打卡环节,市民游客可以参与文创产品制作,体验互动打卡,赢取福建近50个景区的门票礼包。

启动仪式现场还举行了2024福建文创旅游商品设计大赛颁奖仪式,主办方为设计创新奖和最佳商品类金奖、银奖、铜奖的创作者颁奖。

未来已来 迎接国际旅游新征程

——“2024世界旅游联盟·湘湖对话”搭建交流合作桥梁

□ 本报记者 杨丽敏

以“未来已来——开启全球旅游业发展新征程”为主题的“2024世界旅游联盟·湘湖对话”近日在海南三亚举办。中外旅游业界共聚一堂,以合作、绿色、开放、包容、创新与人才培养为切入点,发掘旅游业在促进国际交流合作、赋能教育培养人才、推动产业转型升级、助力人与自然和谐共生等方面的潜力,为全球旅游业发展出谋划策。

聚焦行业热点 研判发展趋势

随着全球旅游业复苏发展,全球旅游市场有哪些新变化?湘湖对话期间,“个性体验”“社交媒体”“情绪价值”是多国业者交流发言的高频词。

“因为演唱会、博物馆而来一场‘说走就走的旅行’成为年轻人的新选择。年轻人更加青睐新奇的体验和不一样的风景,积极探索当地文化、体验当地生活。今年以来,平台上定制旅行、免签国家、包车游等关键词搜索量大幅增长,未来,小红书将围绕不同群体推出不同的营销活动。”小红书商业部文旅行业负责人徐珊说。

“中国酒店已经进入新的发展周期,消费形式发生显著变化。”山东省旅游饭店协会会长何庄龙说,酒店行业要关注情绪价值,为消费者提供文化体验和个性体验,使酒店的服务与产品满足消费者的情绪价值需求。

在法国地中海俱乐部亚太度假运营事业部首席执行官傅杰森看来,消费者对于个性化旅游体验的需求日益增加,希望获得符合自己兴趣和偏好的定制行程。此外,全球酒店业正在

向高端化发展,消费者希望拥有更豪华、功能更多元的居住空间,如何实现个性化成为关键。

“今年以来,旅游业快速复苏,全球主要休闲旅游城市的热度不断攀升。欧洲游客特别是西班牙和意大利游客赴中国旅游的人数越来越多。”在旅游营销公司MMGY Global董事会成员克莱顿·里德看来,旅游市场正在细分,年轻客群更关注自驾游、租车游,而老年游客则更加关注邮轮游。在社交媒体上,大约四分之一的旅游决策受到网红推荐的影响,消费者如何辨别旅游推荐信息的可靠性成为挑战。此外,人工智能技术逐渐被广泛应用于出行规划,这预示着企业差异化及商务旅行的规划方式或将发生变革。

搭建交流平台 助力合作共赢

随着全球旅游业的复苏发展,国际旅游交流合作是多国业者关注的重点。湘湖对话期间,中外业者分享经验、交流对话,为打造负责任、可持续的全球旅游业提供助力。

“今年的对话主题展示了旅游业向前看的态度,旅游业到了承上启下的关键时刻,行业需要为未来发展打好基础。”参与多届湘湖对话的世界旅游及旅行理事会亚洲区总监王小石告诉记者,湘湖对话为全球旅游业提供了重要的交流平台,吸引更多来自国外旅游目的地企业家亲身感受中国旅游市场的活力,实地了解中国旅游的丰富资源。

“作为全球性国际组织,可持续

发展是我们的重点工作内容之一。”在王小石看来,发展可持续旅游需要吸纳原住民的意见,引导原住民参与社区旅游开发,避免对当地文化的过度消耗。

“亚太地区旅游业正在快速恢复并走向繁荣。”谷歌大客户部销售副总裁邓辉介绍,从谷歌数据来看,全球旅游搜索量增长最快的10个国家里,有9个来自亚太地区。过去两年,平台上中国入境游的搜索量增长3倍。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司总裁王炜注意到,2023年高端市场的发展较其他客单价旅游市场发展更好更快。游客更专注于在一个地方旅游,深度体验当地生活。此外,中欧旅游双向奔赴的热情不断高涨,预计未来中国赴欧洲的游客将以每年不低于10%的速度增长。

拥抱科学技术 推动跨界融合

在全球旅游业格局发生变化的背景下,新技术如何赋能世界旅游经济高质量发展成为业界重要议题。湘湖对话期间,中外业者深入分析当前全球旅游业的发展形势,抓住机遇、拥抱技术成为广泛共识。

中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍对中国旅行社行业的深刻变革与蓬勃发展深有感触。“旅行服务是全球旅游产业及服务贸易领域的重要组成部分,对促进经济发展具有重要作用。近年来,科技为行业发展注入了强大动力,互联网的普及让消费者轻点屏幕即可完成各类旅行产品预订和旅游路线规划。同时,跨界深度融

合正不断拓展行业的边界,为游客创造更多元、更精彩体验,为行业持续繁荣注入新活力。”

据介绍,近年来,中国旅游集团有限公司聚焦客户价值,围绕数字化智能化方向做好服务运营,运用大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新技术贴近用户需求。今年1月至9月,集团新增会员600多万,会员总数突破5000万,服务用户8000多万,同比增长13.8%。

“无论外部环境如何变化,旅游业应该回归为消费者提供服务的本质,坚持客户至上的服务理念,满足客户的个性化、多样化、品质化需求。”中国旅游集团有限公司董事、总经理范云军说,旅游业前景光明,开放的中国和庞大的市场有着无限的机遇。在旅游业发展新征程上,集团将依托世界旅游联盟平台,与海内外业界同仁深化交流合作,推动产业链、供应链、价值链、创新链协同联动,携手把握旅游新机遇,不断满足人民群众对旅游美好生活的向往,共同开创幸福产业和民生产业更加美好的未来。

“数字化可以扩大旅游教育规模、质量和区域覆盖面。”在海南大学国际旅游与公共管理学院党委书记郭强看来,要明确旅游教育数字化的长远性和阶段性目标,开发制作高质量旅游专业在线课程,包括视频、音频、互动教材等,要建立包括案例库、文献库、图片库等在内的旅游教育专有的数据库,与旅游企业合作共享数字化资源,共同开发符合行业需求的数字化教学项目和课程。

内蒙古推动文体旅深度融合

本报讯(董亮)内蒙古自治区体育局、自治区文化和旅游厅近日联合印发《关于推动内蒙古自治区文体旅深度融合发展的意见》(以下简称《意见》),提出积极探索“体育+文旅”深度融合发展新路径,拓展文体旅融合发展空间,打造文体旅融合发展新场景、新业态、新模式、新机制。

《意见》明确7项主要任务,包括丰富项目供给、完善配套服务、培育经营主体、促进消费升级、加强市场营销、加大宣传引导、注重统计监测,要求各级体育、文化和旅游部门加强组织协调、确保安全有序、抓好统筹协调,激发文体旅消费新动能。

在丰富项目供给方面,《意见》提出,鼓励各地以体育赛事活动、竞赛表演等为载体,以景区、度假区、旅游休闲街区等为支撑,策划举办各类体育赛事、群众健身活动。在全区A级以上景区和旅游度假区等嵌入马术骑乘、冰雪运动等体验项目,大力发展自驾房车旅游、低空旅游等新业态。

在促进消费升级方面,《意见》明确,大力发展赛事经济,发挥文体旅组织、经营主体的商业创新性,实现文体旅有机联动,通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,开展“歌游内蒙古”“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动。

“中国服务”·旅游产品创新大会举办

本报讯(记者 李志刚)11月8日,第六届“中国服务”·旅游产品创新大会暨2024“中国服务”·旅游产品创新展在横店举办。

旅游产品创新大会深度解读了大连熊洞街、无锡君来太湖饭店沉浸式实景茶歇、云上草原国际山地旅游度假区、云台山·云上院子、建昌古城、唐山宴、熙南里历史文化休闲街区等旅游产品创意案例。据介绍,这7个案例呈现4方面特点:一是传统旅游企业转型不走寻常路,创新景区开发资源,将荒山打造成“金山银山”;二是深度挖掘本地文化,创新文旅商旅融合模式,营造多业态消费场景,盘活存量资产;三是城市有机更

新,文化、商业、历史与现代深度融合,拓展城市空间,打破千城一面;四是旅游服务从粗放走向精细化,消费者沉浸式体验精致的生活方式。

大会设置圆桌论坛和专家点评环节,业界代表围绕“文旅存量资产的创造性盘活”“古城古街旅游的再创新”“旅游大投资和小投资的盈利模式”等主题开展交流。2024“中国服务”·旅游产品创新展同期开展。

大会及创新展由中国旅游协会主办,横店集团承办。来自文化和旅游部产业发展司、世界旅游联盟、东阳市委宣传部、横店影视文化产业集聚区党工委、横店集团、中国旅游协会以及案例申报单位的代表共500余人参加。



鸣翠谷景区位于湖北省宜昌市点军区紫阳村,近年来,景区坚持生态优先、绿色发展,实现生态美、百姓富。图为11月9日游客在鸣翠谷景区乘坐水上花船游览、拍照。视觉中国 供图

简讯

新疆赴海外推介冬季旅游资源

由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、新疆文旅企业和新疆艺术团演员组成的推介团近日赴马来西亚、新加坡开展旅游推广活动,邀请更多游客赴新疆旅游。

数据显示,今年1至10月,新疆接待入境游客419.66万人次,同比增长50.38%。此次海外推广活动为期8天,在马来西亚和新加坡各举办两场活动。

据悉,今年以来,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅赴卡塔尔、阿联酋、科威特、斐济等国家,通过文艺演出、旅游推介展示中国新疆自信、开放、包容、和谐的良好风貌。(陈俊成 王晶晶)

延边新赛季推出近百项文旅活动

吉林省延边朝鲜族自治州日前召开冰雪旅游新闻发布会。

会上介绍,今年11月至2025年2月,延边将以“玩冰雪、泡温泉、尝美食、观歌舞、过大年”为主题,策划举办近百项冰雪文旅活动,发布六大主题线路、力荐50道舌尖美食、供给百件“旅延必购”好物产品,高标准完成“百日攻坚”行动目标,着力构建“冰雪+”多元新业态,擦亮“长白山下、吉林在延边”文旅品牌。此外,延边还将围绕“冰雪美食季”等主题开展系列促消费活动,承办(举办)11项高水平冰雪赛事,着力推动文旅融合发展。(记者 刘玉萍)

梧州发布文旅口号标志和吉祥物

广西壮族自治区梧州市近日发布文旅品牌口号“千年古郡 梧现精彩”,标志“汇聚梧州”、吉祥物“梧”彩缤纷家族。

据介绍,“千年古郡 梧现精彩”口号在突出梧州古城魅力的同时,展示新时代发展潜力,口号简洁,易于传播。标志“汇聚梧州”为拱形结构,融入“WU-ZHOU”元素,拱形设计既代表着千年岭南古郡的城门,又代表见证百年商埠辉煌的骑楼窗户,更寓意着现代广西的东大门。吉祥物“梧”彩缤纷家族由6个娃娃形象组成,分别代表着梧州的骑楼城、六堡茶、冰泉豆浆、藤县狮舞、人工宝石和粤剧。(孟萍)

文旅闪亮“四叶草” 全球共享新机遇

(上接第1版)

上海非遗客厅营造了海派文化与江南文化的沉浸式体验空间,重点展示48个项目、80件(套)非遗作品;走进江苏展厅,昆曲的婉转唱腔传入耳中,苏味糕点礼盒等老字号创新产品引人关注;在黑龙江展厅,门口的雪人让人期待冰雪季的到来……一个个特色鲜明的展台、一件件独具特色的旅游商品、一场场新颖有趣的人文交流活动,向世界展示了中国文旅产业的蓬勃发展新态势。

激发创新活力 增添发展动能

一款款融入新科技、新创意的产品集中亮相“四叶草”,也为大众旅游生活带来更多新期待。

一键切换座椅模式、4K超高清屏幕……今年10月,国泰航空发布了最新打造的尔雅公务舱,由香港往返北京、上海两地的国泰航班率先配置了该款产品。进博会期间,国泰航空将尔雅公务舱、特选经济舱带到了现场,让中外观众体验舒适的航空座椅。国泰航空顾客体验及设计部总经理罗颖怡说:“接下来,尔雅公务舱将陆续在其他区域及长途航线投入服务,我们还将持续创新机上特色餐食,希望把国泰航班打造为推介优质国货的窗口。”

在超威半导体公司(AMD)展区一角,借助AI技术修复永乐宫壁画成果吸引不少交易团了解。“永乐宫壁画历经百年风雨,部分线条受损或遗失。AMD运用前沿的生成式AI技术,对壁画受损和缺失部分进行重

新绘制,让永乐宫壁画焕发新生。”现场工作人员说。

低空经济成为今年进博会的焦点之一。上海御风未来航空科技有限公司带来3款智能飞行器。“我们未来会将电动垂直起降飞行器应用在低空观光等领域,并通过连接交通枢纽和旅游景点,为游客带来一站式到达的旅游体验。”上海御风未来航空科技有限公司政府事务总监葛云瑞说。

上海御风未来航空科技有限公司与浦银金融租赁股份有限公司达成战略合作,意向合作规模超10亿元;上海时的科技有限公司与海外合作伙伴签署合作协议,共同探索电动垂直起降飞行器在阿联酋低空旅游等领域的应用市场……一项项合作意向加速了商业化进程,也让大家更加期待“明日世界”的到来。

中国旅游集团与20家海外供应商签约,MSC地中海邮轮发布2025年至2026年3个航季专为中国消费者精选的127条海外航线,有关方面宣布上海乐高乐园度假区将于2025年夏季在金山区枫泾镇开园……中外旅游业界合作更加密切,全球文旅产业迈向可持续和高质量发展阶段。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建说,进博会为更多符合中国人民需求的国际商品进入中国市场搭建了平台,让各国产品得以分享中国庞大的市场和消费潜力。进博会也展示了中国持续促进国际旅游开发与合作的新成果,显著推动了不同文化间的相互理解和包容。

(上接第1版)

“《意见》从全区域、全产业链角度明晰了冰雪经济的发展路径。”南开大学旅游与服务学院教授马晓龙说,《意见》充分考虑了长期制约冰雪经济发展的土地、金融、土地等前端问题,同时考虑了服务水平不高、设施标准化程度不足等后端问题,提出切实可行的举措,相信随着有关政策措施的落地,我国冰雪旅游产业发展的综合保障能力将得到显著加强。

重点突出 明确方向

《意见》提出的举措契合了当前冰雪经济发展的形势和规律,聚焦行业发展的重点,为业界明确了发展的方向和路径。

“新赛季,辽宁将锚定打造‘高品质文体旅融合发展示范区’目标,抢占‘大众’标签,全力打造东北冰雪旅游‘第一站’。”华玉介说,“按照《意见》有关要求,辽宁将探索‘大众冰雪+N’新玩法,做好‘大众冰雪+温泉’‘大众冰雪+洗浴’‘大众冰雪+美食’‘大众冰雪+赛事’等项目,开发独具特色的冬季旅游产品。同时,以‘跟着赛事去旅行’‘伴着旅行来参赛’为主题,丰富冰雪赛事旅游体验。”

《意见》提出,以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,我们深感责任重大。“吉林省吉林市文化广播电视和旅游局宣传处处长王文物介绍,“今年,我们将以第30届吉林雾凇冰雪节为主线,打造20个超级周末,举办100余项‘文旅体旅+’融合活动,吸引更多游客参与,实现从‘冰雪大市’向‘冰雪强市’的升级。”

(上接第1版)

“今年冰雪季,我们不断推动产品创新。”辽宁省沈阳市文化旅游和广播电视局相关负责人介绍,今年,沈阳将尝试“一城双景,五地联动”模式,举办“辽宁春晚大集”“2024和平湾新春灯会”,打造融合发展标杆案例,在铁岭、本溪、阜新、盘锦等地设分会场,创新打造冬季文体旅深度融合新场景。

《意见》从国家层面对冰雪经济的发展作出顶层设计,明确提出传承发展冰雪文化、优化发展冰雪旅游等务实措施,让人眼前一亮。“中国旅游研究院战略研究所副研究员韩元军认为,各地要坚持品牌驱动,夯实发展基础,提升产品供给质量,发挥冰雪旅游的乘数效应,推动冰雪旅游与冰雪运动、冰雪装备、冰雪文化的深度融合。”

发挥优势 着力落实

业界人士在接受采访时表示,将立足实际,努力把《意见》的各项部署转化为具体工作举措和实际成效,推动冰雪旅游高质量发展。

“内蒙古地处世界‘冰雪黄金纬度带’,雪质优、雪量大、雪期长,具有发展冰雪运动和冰雪经济的独特优势。”张锐说,下一步,内蒙古将强化发展冰雪经济的筹划调度,继续推出优质的冰雪产品线路,加大冰雪旅游宣传和品牌推广,抢抓政策窗口期,以铸牢中华民族共同体意识为主线,以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,推动冰雪经济成为新增长点。

北京延庆区国家高山滑雪中心已开始新赛季的造雪工作。延庆区

