中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2024年11月11日 星期一 今日4版 第7328期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

专/业/声/音 创/新/表/达

要闻速览

●中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于自然资源工作论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。《论述摘编》分8个专题，共计286段论述，摘自习近平同志2012年12月至2024年10月期间的报告、讲话、说明、贺信、指示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

●11月8日下午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的意大利总统马塔雷拉举行会谈。习近平强调，中意文化合作富有成果和活力，双方要继续密切人文交流，落实好新一轮文化合作执行计划，深化文化艺术、文物保护、经典著作互译、旅游、教育等领域合作，将文化遗产地合作打造为中意人文交流新亮点。

●11月9日下午，国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的印度尼西亚总统普拉博沃举行会谈。习近平强调，要进一步完善战略合作布局，打造政治、经济、人文、海上、安全“五大支柱”合作。 （均据新华社）

文旅闪亮“四叶草” 全球共享新机遇

□ 本报记者 黄高原

黄浦江畔“四叶草”，东方之约如期而至。11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）举办。本届进博会整体展览展示面积超过42万平方米，152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展，参展的世界500强和行业龙头企业达297家。进博会向世界传递出中国坚定不移推进高水平开放的决心，折射出中国市场的巨大吸引力。无论是国家展还是企业展，文化和旅游的内容都格外引人注目，通过进博会这个大平台，中外文旅交流合作空间进一步拓展。

汇聚新老朋友 呈现更多精彩

本届进博会有不少“老朋友”重逢欢聚，也有不少“新面孔”首次亮相。

香港旅游发展局是进博会的“老朋友”。走进服务贸易展区，远远就被“你好，香港”主题全景环幕吸引，动态视频、炫酷光影呈现了香港的多元文化和独特的旅游资源。

“本届进博会，我们注重推广香港最新的旅游体验，如香港故宫文化博物馆、璀璨夜景等旅游资源。”香港旅游发展局总干事程鼎一说，“今年，内地赴港澳自由行城市扩容至59个，我们欢迎更多内地游客到香港旅游。香港也将充分发挥联通国际的优势，吸引更多游客到访香港并开展粤港澳大湾区‘一程多站’旅游。”

洲际酒店集团重点展示旗下智选假日酒店、假日酒店和逸衡酒店3个品牌的特色和理念，呈现了在中国中高端酒店市场的探索和成果。洲际酒店集团大中华区首席执行官爱默尔说：“作为进博会的7届‘全勤生’，我们通过进博会展示了我们在中国市场的飞速发展和深耕中国市场的决心。未来，我们将与中国市场共进步、共成长，携手合作伙伴，持续带来更多优质酒店项目。”

华住集团今年首次亮相进博会。走进展区，观众可以了解最新的“全季·晓山青”品牌以及汉庭3.5版本和桔子3.0版本的酒店产品。虽然是“首秀”，收获却颇丰，华住集团在本届进博会期间与广西旅游发展集团等多家企业达成战略合作签约，将在文旅产业、供应链、酒店开发运营等方面展开合作。

近年来，举办国际性会展对于旅游消费的带动作用日益凸显。本届进博会服务贸易展区文旅板块重点引进全球优质会展资源，聚焦“会展+旅游”新机遇，撬动文旅产业升级。走进英富曼会展集团展区，展板上列了密密麻麻的会展活动，现场工作人员张青说：“从现在到明年12月，我们每个月都会在中国举办多场展览，希望通过进博会吸引更多企业参加我们的展会。”

展现中国魅力 擦亮文旅品牌

进博会是一个连接全球、促进交流的顶级平台，人文交流活动展示区域成为展现中国魅力、擦亮文旅品牌的重要窗口。

山西展厅搭建了“跟着悟空游山西”互动打卡区，中外观众不仅可以体验游戏经典场景，还能欣赏山西文物活态化呈现的话剧表演《博物馆奇幻之旅》。“鸮卣是山西博物院的明星文物，因造型可爱被很多网友称为‘愤怒的小鸟’。”话剧中鸮卣扮演者刘璐说，“话剧还展现了许多文物故事，我们希望通过趣味化的形式，让更多人了解山西文化，也吸引更多外国人到山西旅游。”

尼日利亚参展商钱茜曼曾在中国留学，山西展厅令她印象深刻，她说：“我觉得中国很美，也很热爱中国的多元文化。”

走进山东老字号暨非遗体验馆，齐鲁名吃、国礼手造、城市礼物等特色产品展现齐鲁地域历史文化。来自潍坊嵌银厂的老师傅现场展示红木嵌银传统技艺，吸引了不少人驻足了解。“红木嵌银漆器是山东潍坊特有的传统手工艺品，也是一项非遗技艺。”潍坊嵌银厂有限公司员工崔帅康说，“我们此次带来了嵌银笔筒、筷子、摆盘等多元产品，有不少企业表达出合作意向。”

进博会期间，陕西老字号步行街展区的文创产品十分吸睛，以肉夹馍为原型设计的“绒馍馍”、以秦岭大熊猫“七仔”为原型的“秦憨憨”玩偶销售一空。大相文博创始人刘子齐说：“我们带来了绒馍馍、塔舅、秦骁勇3个IP系列文创产品，希望吸引更多中外企业的关注，我们还将开发更多舌尖上的文创，更好创新弘扬中国传统美食文化。” （下转第2版）

大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议宣言发表

大湄公河次区域国际游客人数和旅游收入持续上升

据新华社电 11月7日，《大湄公河次区域经济合作第八次领导人会议宣言——聚焦创新发展，共建美好家园》（以下简称《宣言》）发表。

《宣言》总结回顾了落实《GMS2030战略框架》（大湄公河次区域经济合作简称GMS）各项创新性合作方法的成果。其中提到，GMS能力建设项目让各国公务员在项目管理，大数据和人工智能解决方案等领域的有关培训中受益，并提升了他们运用数字技术加速旅游业复苏、服务“智慧旅游”及性别主流化等方面的能力。大湄公河次区域项目转变为开放平台，加强与其他区域合作和一体化倡议联系是实现该转变的关键，这其中包括加强GMS能源计划与东盟相关倡议之间合作，以及《GMS旅游行业战略2016—2025》与《东盟旅游战略计划2016—2025》进行对接。

《宣言》总结回顾了大湄公河次区域各领域合作成果，其中，旅游领域，在采取安全重开边境、放开签证以及重建跨境交通等各国共同努力下，大湄公河次区域国际游客人数和旅游收入持续上升，并正逐步恢复至疫情前水平。湄公河旅游业复苏交流计划成功指导信息传播以支持大湄公河次区域旅游业安全可持续复苏。此外，年度湄公河旅游论坛2024年4月23—25日再次由中国丽江举办，主题为“重新定义 未来旅行”。GMS旅游工作组核可了新《GMS旅游战略2030》战略框架，聚焦建设可持续目的地、发展人力资源、加强利益相关方参与和旅游目的地营销。GMS旅游合作机制性安排持续巩固，各方一致同意将湄公旅游协调办公室提升为政府间组织并更名为湄公河旅游办公室。

把“冰天雪地”变成“金山银山”

——《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》引发业界关注

□ 本报采访组

传承发展冰雪文化、优化发展冰雪旅游……国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（以下简称《意见》），为即将到来的冰雪季送来政策东风，引发广泛关注。业界人士纷纷表示，发展冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念的重要抓手，《意见》高屋建瓴，相关举措具体而务实，将有力促进冰雪文化、冰雪旅游产业发展，推动文化强国、旅游强国建设。

蓝图绘就 鼓足干劲

《意见》对以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力提出阶段性目标，并提出8方面24条具体举措，为推动冰雪经济成为新增长点擘画了发展蓝图，为冰雪旅游注入新动能。

“《意见》实招硬招比较多，对促进冰雪旅游发展、拉动冰雪经济增长具有重要意义。”内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记张锐说，近年来，内蒙古打造了许多冰雪体验产品，创建了一批国家级滑雪旅游度假地，打响了一批冰雪旅游品牌，推出了一批主题精品线路，冰雪产业得到快速发展。“近期我们举办了2024—2025内蒙古自治区冬季旅游暨呼伦贝尔冰雪旅游季活动启动仪式，接下来，我们将积极贯彻落实《意见》有关要求，在全区陆续推出一系列冰雪旅游活动，持续引爆内蒙古冰雪旅游市场。”

“《意见》的出台为辽宁冰雪旅游发展提供了难得的机遇，为辽宁挖掘和弘扬冰雪文化、加快建设冰雪旅游高质量目的地提供了良好的政策支持。”辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长华玉介说，辽宁将加强与吉林、黑龙江等省份沟通联络，深挖“大众冰雪+特色温泉”资源特色，打造一批优质冰雪旅游产品和线路，做强“嬉冰雪 泡温泉 来辽宁 过大年”品牌，不断强化旅游服务品质。

“《意见》的出台为行业发展注入新动能，令人倍感振奋。”黑龙江省文化和旅游厅相关负责人说，2023—2024年冰雪季，黑龙江火爆出圈，实现了冰雪“冷资源”撬动文旅“热经济”的生动实践。新的冰雪季，黑龙江将丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全链条产品供给，全力推进冬季冰雪旅游“百日行动”，努力为游客留下独具魅力的“龙江印象”和精彩难忘的亚冬记忆。

阿勒泰是久负盛名的滑雪天堂，“人类滑雪起源地 中国雪都阿勒泰”的品牌影响力逐步扩大。“《意见》的出台为我们发展冰雪旅游指明了方向。”新疆维吾尔自治区阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局相关负责人介绍，近年来，阿勒泰地区累计投入70多亿元建设多个高山、越野、野雪滑雪场，2024—2025新雪季，阿勒泰地区三大滑雪度假区引进国际化标准滑雪教学体系，拓展冰雪旅游国际“朋友圈”，致力于打造国际冰雪旅游度假胜地。 （下转第2版）

中意文化合作机制第三次会议在北京召开

本报讯（记者 沈啸）11月8日，中意文化合作机制第三次会议在北京中国国家博物馆召开。意大利副总理兼外交与国际合作部部长塔亚尼、中国文化和旅游部部长孙业礼出席会议开幕式并致辞。

会议期间，机制双方成员单位代表介绍了2019年中意文化合作机制第二次会议召开以来，双方在文化遗产、视觉艺术、表演艺术、创意设计、旅游等各领域取得的务实合作成果，并就进一步加强机制建设、更好发挥机制作用进行了探讨。

中国文化和旅游部、国家文物局、国家博物馆、故宫博物院、国家大剧院，意大利文化部、外交与国际合作部、乌菲齐国家美术馆、斯卡拉歌剧院（基金会）等中意双方约40家重要文化艺术机构代表近百人参加会议。

中国展区亮相英国伦敦世界旅游交易会

本报讯（记者 杨丽敏）2024年英国伦敦世界旅游交易会近日举办。交易会期间，以“中国旅游高质量发展”为主题的中国展区亮相，重点聚焦人与自然和谐共生的绿色可持续旅游。

交易会期间，中国驻伦敦旅游办事处组织北京、上海、重庆、云南、陕西、广西、河南、新疆、三亚等地的文化和旅游部门，数十家中国旅游企业，中国图书进出口（集团）有限公司以及中国国际航空、中国南方航空、海南航空、天津航空、首都航空、深圳航空、吉祥航空等航空公司参展。

中国展区设计核心理念为“中国特色”“时代精神”，整体视觉效果融合中国古代建筑法则和现代设计理念，诠释了东方“天人合一，和谐共生”的哲学思想，展现了艺术之美、力度之美、传统之美和现代之美。

中国展区展示了国产大飞机C919、港珠澳大桥等国之重器模型，开展了一系列旅游推介、商务洽谈及非遗展示等活动，全方位展示中国丰富的旅游资源与文化魅力。

视觉新闻

汾河之畔 层林尽染

近年来，山西省临汾市不断加强城市生态文明建设，实现人与自然和谐共生。初冬时节，临汾市汾河文化生态景区内层林尽染，景色怡人。图为11月9日拍摄的汾河文化生态景区风光。 李现俊 摄

古城越“夜”越精彩

□ 潘阳薇 本报记者 白骅

旅游一线见闻

入夜后的四川省都江堰市灌县古城格外迷人。天府源廊桥被霓虹灯装点得美轮美奂，桥底的岷江水在灯光下恰似一汪“蓝眼泪”，在网络媒体上走红之后引得不少游客前来打卡。

“早就听说这里的‘蓝眼泪’很出片，专门约上朋友来打卡，再住上两晚感受古城的慢时光。”游客冯女士刚到都江堰，就直奔灌县古城而来。

“蓝眼泪”景点全年免费开放，有力带动了灌县古城的夜间消费业态。

“这是‘蓝眼泪’主题样片，有传统的汉服与妆容可以挑选……”一家旅拍店的店长肖洒热情地介绍着自家的产品。“大家都很喜欢晚上来逛古城，人最多的时候一晚接待过70多位客人。”

“今年以来，古城接待游客达437万人次，旅游收入1.75亿元。”灌县古城旅游景区管委会专职副主任包世娴介绍，自2022年入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区以来，灌县古城夜间接待游客220万人次，夜间消费占比超50%。

五香鸭、甜皮鸭、八宝葫芦鸭……灌县古城北边的钟鸭子川菜馆，让不少食客循着香味前来。“以前窗口售卖菜品，客人打包带走了。现在很多游客逛完古城后想在店里用餐，品尝热气腾腾的菜品。”钟鸭子非遗传承人钟静说，随着古城夜经济的兴起，店铺打烊时间调整至21时，游客们入夜后仍能品味到正宗的都江堰美食。

与千年水利工程都江堰相伴的漫长时光中，灌县古城积累了丰富的历史文化资源。目前，古城核心区域有钟鸭子、文记糕点2家非遗店铺，还有12家老字号和40余家文化创意店铺。

每逢周末，蜀郡守开城门仪式与古城巡游为灌县古城的夜经济聚集了更多人气。身着古装的礼仪官、武士和仕女在鼓号齐鸣后向客人致欢迎词、献美酒，随后开启古城门欢迎八方宾朋进城，游客穿梭在老街小巷中，在喧闹的夜市中享受古城的闲暇时光。

而在仰天窝广场，灌县古城依托网红地标“自拍熊猫”，打造出主客共享的夜经济空间。市民围绕成圈跳起热情的锅庄舞，明快的音乐吸引游客加入，让古城越“夜”越精彩。

有力的管理与服务让古城里的商家底气十足。都江堰市成立了文旅市场专项整治工作领导小组，同时发动300余家业主组建南桥街区商家联盟，协同推进景区街区精细化管理。

“山、水、熊猫等特色元素让灌县古城与众不同，夜间旅游也要有文化的加持。”在包世娴看来，未来还需继续深挖本地的历史文化，让这座因水而兴、因堰成名的古城在夜色中更好呈现独特的魅力。

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 出版单位：《中国旅游报》社有限公司 地址：北京市东城区北河沿大街83号 联系电话：010-85168061 85168080 印刷：工人日报社印刷厂