

## 前三季度旅行服务为服务贸易第一大领域

本报讯(记者 杨丽敏)记者11月5日从商务部新闻办公室获悉,2024年前三季度,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口15052.8亿元,同比增长42.8%,为服务贸易第一大领域。

据介绍,2024年前三季度,我国服务贸易继续快速增长,服务进出口总额55181.4亿元,同比增长14.5%。其中,出口22733.4亿元,同比增长15.3%;进口32448亿元,同比增长

14%;服务贸易逆差9714.6亿元。据介绍,知识密集型服务贸易继续增长。前三季度,知识密集型服务进出口21334.2亿元,同比增长5.3%。其中,知识密集型服务出口12063.1亿元,同比增长4.8%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,同比增幅分别为21.4%、8.7%;知识密集型服务进口9271.1亿元,增长6%,个人文化和娱乐服务、其他商业服务增长较快,同比增幅分别为36.6%、11.5%。

## 赴进博之约 展各国风情

□ 本报记者 黄高原

东海之滨,黄浦江畔,“四叶草”再迎八方来客。11月5日,第七届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)如期开幕,共有152个国家、地区和国际组织参加国家展和企业展,进博会“朋友圈”持续扩大。

酸辣鲜香的泰国冬阴功汤、热情奔放的卢旺达民族舞蹈、丰富多元的白俄罗斯文艺展演……进博会开幕当天,中国旅游报社记者走进国家综合展区看到,一个个特色鲜明的展台、一场场新颖有趣的特色活动,展示了各国独具特色的旅游资源,彰显了各国文化的独特魅力。

今年是中国与坦桑尼亚建交60周年。作为本届进博会的主宾国,坦桑尼亚国家馆展区以“中非友谊的桥梁,自

然与文化的交响”为主题,展示了中坦合作建设铁路的非凡成就以及咖啡、腰果、红酒、蜂蜜等特色产品。记者走进馆内,坦桑尼亚参展代表伊丽莎白热情地介绍坦桑尼亚生产的剑麻编织包,她说:“中国游客很喜欢我们的剑麻编织包,他们通常会购买送给亲朋好友,我们希望通过进博会这样的全球合作平台与更多中国企业达成合作,同时吸引其他国家的合作伙伴。”

在泰国国家馆展区前,参展代表、媒体记者排队给长队品尝泰国冬阴功汤,感受异国风味。“我们这次带来了具有‘泰精选’标识的调味料,有冬阴功、黄咖喱、绿咖喱、泰式辣酱等等,这些都是正宗的泰国味道。”现场工作人员林善芳介绍,“我们还带来了不同种类的泰

国香料,特别开展泰式按摩体验和泰拳表演活动,希望通过美食和文化展示,吸引更多中国企业走进泰国,也吸引更多中国游客到泰国旅游。”

作为中国的“铁杆朋友”,塞尔维亚将美食作为国家馆展区的核心内容。走进馆内,来自塞尔维亚青少年厨师俱乐部的优秀厨师们正在忙碌地制作美食,四周多媒体墙生动展示着塞尔维亚的自然风光和艺术作品,吸引不少中外观众走进馆内坐下来品尝烟熏火腿、红酒等。“我们在馆内中央设置了开放式厨房,并邀请年轻厨师现场制作美食,这体现了塞尔维亚的热情好客。”塞尔维亚参展代表杜桑·乔沃维奇说,“我们希望通过艺术化的呈现方式,让更多人了解塞尔维亚

的传统美食和文化遗产。”

循着欢快动听的手风琴演奏声,记者来到白俄罗斯国家馆展区,台上欢快的演奏引来台下阵阵欢呼声和掌声。这是白俄罗斯音乐家安德烈第一次来到中国,他说:“进博会期间,我们会带来多场演出,希望通过演奏白俄罗斯的传统乐器,吸引更多中国游客走进白俄罗斯。中国一直是白俄罗斯最亲密的朋友,我们相信通过进博会,我们国家会与中国达成更多合作,贸易往来也会更加密切。”

在斯里兰卡国家馆展区,各类锡兰红茶吸引了不少人品尝。斯里兰卡参展代表李杰德在上海生活了7年,他说:“近年来,到斯里兰卡旅游的中国游客越来越多,我们这次带来了中国游客喜欢的锡兰红茶和蓝宝石,希望通过进博会与中国合作伙伴达成更多贸易合作。”

走进俄罗斯国家馆展区,点击数字屏幕,旅游基础设施建设、国际国内旅游业发展成就、博物馆数量及展览活动等文化和旅游发展成果清晰可见;法国国家馆展区以“中法建交60周年”为主题,展区设计融合现代美学与传统法式优雅,复刻的法国著名地标性建筑埃菲尔铁塔、红磨坊风车吸引了不少中外观众打卡拍照;卢旺达国家馆展区新鲜的咖啡豆散发着香气,热情奔放的传统民族舞蹈让人忍不住向往遥远神奇的非洲大陆;沙特国家馆展区呈现了沙特传统建筑特色,向中国观众展示椰枣、蜂蜜糖浆、奶酪等沙特传统食品,推动展品走进中国市场……

本届进博会国家展共有77个国家和国际组织参加,还为19个最不发达国家的优质特色产品进入中国市场、对接世界市场搭建了平台和桥梁。参展者从全球四面八方赶来,共赴东方之约、进博之约,也在奔赴一场共赢之约、发展之约。

## 前三季度访港旅客同比增长近四成

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从香港旅游发展局获悉,今年前三季度,近3258.9万人次访港,同比增长约39.7%,其中,内地旅客2523.6万人次,同比增长约35.1%。今年9月,访港旅客达306万人次,同比增长10.5%,约半数均为过夜旅客。其中,内地旅客229万人次。

数据显示,今年前三季度,来自短途地区(不包括内地及澳门)的旅客中,韩国旅客同比增长最为明显,为59.2万人次,同比增长约171.3%;

长途地区市场中,法国旅客为9.37万人次,同比增长约73.6%。新市场中,俄罗斯旅客增速位居第一,同比增长153.1%,为8.45万人次。

香港旅游发展局主席彭耀佳表示,计划开拓多元化客源市场,进一步提升香港旅游业竞争力,面向本地和外地旅客,开发、推广更多具香港特色的旅游项目,编制全港美食指南。此外,香港旅游发展局还将推出杰出服务奖励计划,弘扬香港热情好客之道,提升游客在港体验。



图为11月6日,观众在第七届进博会坦桑尼亚国家馆展区参观选购。 本报记者 陈晨 摄

## 陕西构建黄河流域特色文旅产业体系

本报讯(记者 任丽)陕西省政府新闻办公室近日召开“推动黄河流域生态保护和高质量发展”系列新闻发布会。会上介绍,陕西将依托黄河流域丰富的文旅资源,着眼打造万亿级文旅产业集群,努力构建特色文化和旅游产业体系,推动黄河流域生态保护和高质量发展。

近年来,陕西黄河文化保护传承弘扬工作取得了积极成效,在文化研究、非遗保护、融合发展、廊道建设、品牌塑造、传播推广6个方面加强黄河文化传播,推动黄河文化走出去。

在打造陕西特色文旅产业方面,陕西不断完善文旅产业发展政策支持体系,印发打造万亿级文化旅游产业实施意见等,形成了发展规划和配套政策紧密衔接的政策体系;推动黄河流域文化产业园和旅游产业园区融合,加大黄河流域文化产业园区、基地支持力度,推动文化遗产旅游、旅游演艺等融合业态提质升级;以文旅消费促进黄河文化惠民利民,创新文旅消费场景,完善消费惠民举措,发展夜游经济,深化“三秦四季”主题宣传营销。

## 四川开启“文旅+天文”产业融合新模式

本报讯(记者 白骅)四川省旅游学会天文旅游研究专委会近日在成都成立,现场发布3条四川天文旅游线路,开启“文旅+天文”产业融合新模式。这是四川省首个以天文为主题的旅游专业组织。

四川省旅游学会天文旅游研究专委会主任羽欣介绍,作为一种新兴旅游形式,天文旅游以其独特的魅力和吸引力,受到越来越多游客的喜爱。四川地理环境优越,旅游资源丰富,稻城亚丁、若尔盖草原等高海拔地区能见度,为天文观测提供了绝

佳条件。天文旅游研究专委会将立足市场需求,深入开展对天文学可行性科普项目与文旅产业结合的可行性探讨,指导和协调相关天文旅游项目落地,开展天文学和文旅结合理论与实践及相关产业体系课题研究,研发天文旅游研学、亲子等系列产品,开展天文旅游人才培养培训等。

现场发布的3条四川天文旅游线路,涵盖成都市之眼天文台、稻城“千眼天珠”、卫星发射基地等标志性观星平台,串联起成都丹景山、凉山彝海、稻城亚丁等经典观星目的地。

## ■ 旅游一线见闻

## 研学兰亭访羲之

□ 本报记者 李志刚

“大家看,眼前起伏的山峦、翠绿的竹林、弯弯曲曲的流水,是不是《兰亭集序》描述的一样,‘此地有崇山峻岭,茂林修竹,又有清流激湍,映带左右’。”讲解员的一番话将现实与历史联系起来,引发了游客共鸣。

这是近日发生在浙江绍兴兰亭景区的一幕。东晋永和九年,王羲之在此召集曲水流觞的兰亭盛会。岁月流转,兰亭景区如今已成为热门旅游景区,研学旅游日益升温。

走进兰亭景区,首先映入眼帘的是山下的翠竹和流水。穿过竹林,可以看到“太”字碑。讲解员介绍:“王

羲之的儿子王献之幼年学习书法,进步很快,有点骄傲自满。一天,他把写好的字拿给父亲看,王羲之在‘大’字下面加了一点,变成了‘太’。王献之又拿给母亲看,母亲说,只有‘太’字一点写得好。献之听后很是惭愧,从此虚心苦练,终成大书法家。”

“在这里可以学习历史知识,引导孩子养成良好的学习习惯。”北京游客王女士聆听讲解后说。

绍兴兰亭景区管理有限公司董事长、总经理郑晓芸介绍,景区目前有鹅池、兰亭碑、流觞亭等景点和体验点,是研学旅游的热门地点。

距离兰亭景区不远处,兰亭研学营地依山而建,呈现灰白色调,古朴自然。营地建有教室、餐厅、体育馆、住宿区,营造山水相伴、静思研学的氛围。

营地工作人员向记者展示了目前开展的研学体验项目,包括书法、篆刻、造纸、印刷等。

绍兴兰亭景区管理有限公司是兰亭研学营地的运营方,公司副总经理蒋川说,营地可同时满足约700名住宿、开展研学活动。自2023年3月开业以来,兰亭研学营地已接待研学游客超10万人次。

## 推动冰雪经济成为新增长点

(上接第1版)

在完善基础设施和配套服务方面,《意见》提出,加强冰雪场地设施建设,推出一批冰雪旅游和冰雪运动体验基地,深入推动冬奥场馆赛后利用和多季节运营,鼓励有条件的公共冰雪场馆向社会免费或低收费开放。

在培育壮大冰雪经济经营主体方面,《意见》明确,打造一批冰雪领域知名品牌和龙头企业,加强部门协同和央地联动,鼓励地方因地制宜打造冰雪场景和产业集群,支持冰雪领域大型企业整合国内外优质资源,布局全球发展,打造一批龙头企业和高水平冰雪综合运营服务商,培育若干具有世界知名度的冰雪品牌;培育一批冰雪领域专精特新中小企业,引导冰雪文化和旅游企业、冰雪运动企业、冰雪装备器材企业等加快数字

化、网络化、智能化、绿色化转型。

在促进和扩大冰雪消费方面,《意见》明确,丰富冰雪消费产品,引导条件成熟的地方创新冰雪消费模式,整合地方雪场资源,推出形式丰富、内容可选的联票、季卡、滑雪住宿套餐等,支持各地发挥冰雪赛事活动溢出效应,组织开展冰雪消费季等商旅文体融合的促消费活动;优化冰雪消费环境,建立冰雪消费产品和服务质量评价体系,优化冰雪消费售后服务,提升支付便利性,加强冰雪消费者权益保护,支持地方建立冰雪运动、冰雪旅游消费赔偿先付制度,指导各地完善高峰期大客流应对处置机制,引导保险机构创新开发冰雪相关保险产品;健全冰雪标准体系,积极引导社会各界参与冰雪标准化建设,提高冰雪场地设施建设和运营、

装备器材、旅游服务等方面标准化水平,强化冰雪标准实施应用,推进标准检测认证和国际化建设,提升冰雪运动服务质量。

在强化冰雪经济要素保障方面,《意见》明确,加强冰雪人才队伍建设,加大金融支持力度,强化冰雪用地保障。

在深化冰雪经济对外合作方面,《意见》明确,构建国际冰雪经济合作平台,鼓励中国冰雪产品服务走出去,实施“中国冰雪欢迎世界计划”,鼓励内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等边境地区开展跨境冰雪赛事、冰雪旅游等民间友好交流,拉紧冰雪人文交流纽带。

《意见》还提出,加强服务保障,完善统计机制,强化安全管理,加强组织领导,推动冰雪经济高质量发展。

## 文化和旅游部将进一步优化冰雪旅游产品供给

(上接第1版)2021年,文化和旅游部会同国家发展改革委、国家体育总局推出冰雪旅游发展行动计划,举办欢乐冰雪旅游季活动,进一步巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,同时推出了冰雪旅游线路,指导各地深度开发有冰雪旅游条件的景区、度假区,进一步丰富产品业态,提升服务质量,提高游客的参与度和体验感。同时,文化和旅游部还会同相关部门出台了《京张体育文化旅游带建设规划》《东北地区旅游业发展规

划》等规划,进一步引导相关地区突出冰雪旅游资源的优势和冰雪文化的底蕴。

会上介绍,“后冬奥”时期我国冰雪旅游持续走热,推动了很多地方冬季旅游华丽转身。北京的什刹海溜冰、内蒙古的冰雪那达慕、吉林的查干湖冬捕、新疆阿勒泰毛皮滑雪等冰雪旅游产品,一直以来都受到广大游客的追捧。特别是去年冬天以来,“尔滨”的火爆带动了当地餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业的发展。2023—

2024雪季,哈尔滨市共接待游客8700多万人次,同比增长300%,实现旅游收入1248亿元,同比增长500%,冰雪“冷资源”正在变成“热经济”。

从全国来看,冰雪旅游对于满足群众需求、促进冬季消费、拉动经济增长起到了重要作用。中国旅游研究院数据显示,上个雪季,我国冰雪旅游人数同比增长38%,收入同比增长50%。在线旅游企业有关数据显示,上个雪季冰雪旅游消费总额比2019—2020雪季增长了132.5%。

## 北京市导游(讲解员)技能提升大赛落幕

本报讯(记者 魏彪)第十一届北京市导游(讲解员)技能提升大赛决赛暨颁奖典礼近日在京举办。决赛评选出个人金奖2名、银奖3名、铜奖5名以及最佳语言风采奖、最佳才艺奖、特色讲解奖、最佳外语表现奖,并颁发了最佳组织奖和突出贡献奖。

大赛决赛由北京市文化和旅游局、市总工会、共青团北京市委、市妇联联合会共同主办,旨在以赛促训,提升服务质量,讲好北京故事,引导全市导游(讲解员)学习知识、钻研业务,增强技能、提升服务,进一步增强北京市导游(讲解员)的职业向心力、影响力和荣誉感、获得感,树立行业榜样、传播行业正能量。

大赛于今年9月初正式启动,经过初赛激烈角逐,40名选手进入复赛,10名优秀选手进入决赛。决赛通过自创导游讲解、基础知识考核等环节,对参赛选手综合知识储备水平、专业讲解能力、沟通协调能力、突发事件应对能力、文明旅游引导能力等进行综合考核。

下一步,北京市文化和旅游局将会同有关部门,进一步加大对导游(讲解员)的教育培养,全力做好导游权益保护、成长激励机制建设、社会形象维护等工作,打造政治强、业务精、素质高的导游(讲解员)队伍。

## 山西非遗保护发展报告发布

本报讯(王文华)《山西非遗蓝皮书:山西非物质文化遗产保护发展报告(2023—2024)》(以下简称《报告》)近日发布。

《报告》是山西大学、山西省文化和旅游厅合作共建的“山西省文化和旅游厅·非物质文化遗产研究院”推出的研究成果,包括“年度报告”“非遗保护传承研究”“非遗创新利用研究”“非遗传承人”4个部分。

“年度报告”部分总结了2023至2024年山西非遗保护传承发展工作的动态趋势、积极成效和问题,并提出相关建议,包含了对山西非遗旅

游体验场所、非遗生活数据、省级非遗代表性传承人、山西急需保护非遗项目发展情况的专题调研报告。

“非遗保护传承研究”部分通过对民间文学、民俗、传统舞蹈、传统音乐等非遗门类具体案例的研究,探讨山西非遗保护传承发展的不同路径,体现了多学科、跨领域交叉研究,为非遗保护工作提供借鉴。

“非遗创新利用研究”部分涉及“非遗+科技”“非遗+社区”“非遗+旅游”等方面案例研究,展现山西非遗资源跨界整合成效和非遗数字化、产业化发展。

## 简讯

## 宁夏发布3项文旅地方标准

近日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅组织制定的《红色旅游服务规范》和修订的《滑沙旅游项目管理与运营规范》《滑索旅游项目管理与运营规范》3项地方标准正式发布。

《红色旅游服务规范》对创新红色文化传播表达方式、新技术赋能红色旅游发展等方面进行规范;《滑沙旅游项目管理与运营规范》《滑索旅游项目管理与运营规范》2项地方标准在修订过程中,注重提炼梳理滑沙滑索运营实践经验,旨在促进滑沙滑索旅游项目科学、安全运行。

(王涛)

## 广西启动“文旅+乡村振兴”主播大赛

由广西壮族自治区文化和旅游厅、广西旅游发展集团有限公司联合主办的2024广西“文旅+乡村振兴”主播大赛日前启动。

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍,大赛以“云游八桂·播动广西”为主题,旨在发掘和培养一批具有较高专业水平、较大影响力的文旅主播人才,宣传推广广西文旅资源和乡村振兴故事,为广西乡村振兴注入创新活力。大赛根据参赛直播账号“粉丝”量,划分为新秀组、达人组,进行初赛、复赛和决赛,持续至12月。

(邝伟楠)

## 乌兰察布推出“百天百场”冬季游活动

内蒙古自治区乌兰察布市日前发布消息,将于11月16日起,以“观星、赏月、游火山”“滑雪、美食、泡温泉”为主力产品,推出“百天百场”冬季旅游系列活动,打造“冰与火完美、人与景交融”的别样冬季旅游体验。

系列活动持续至2025年3月,其间将举办冰雪趣味运动会、千人火锅宴、大型烟花秀、无人机灯光秀、“乌兰哈达火山之夜游客嗨歌季”、冰雪那达慕等活动,吸引游客体验冰雪乐趣。

(董亮)