

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

建设旅游强国 北京争做先行区

□ 本报记者 魏 彪

“到2029年，旅游产业增加值占全市GDP比重超过5%，旅游总人数年均增长2%以上，旅游总收入年均增长4%左右，入境游人数年均增长5%左右，努力建成若干世界级旅游景区和度假区，国家5A级旅游景区、各类国家级旅游特色业态数量位居全国重点城市前列，国际一流旅游城市和全球旅游目的地基本建成。”近日，北京市旅游发展大会召开。会上，北京首次明确将旅游业作为促进北京“四个中心”功能建设的重要内容，并提出把北京建设成为旅游强国建设先行区、国际一流旅游城市 and 全球旅游目的地。

人气旺 消费热

千年古都，文脉悠远。近年来，北京旅游市场持续升温，假日旅游人潮涌动。文旅热成为助力北京经济增长的亮点之一。

今年前三季度，北京全市接待游客2.8亿人次，实现旅游收入5041亿元，均创历史新高。前三季度，北京市旅客周转发量增长三成以上，乡村旅游

接待人次超过1700万。1月至8月，旅行社及相关服务业收入增长52.9%；北京市规模以上文化及相关产业中，文旅融合领域实现收入315.7亿元，同比增长14.7%。1月至9月，全市共接待入境游客271.9万人次，同比增长207.8%；实现旅游外汇收入34.1亿美元，同比增长168.5%。

亮眼的数据背后，是北京有效释放旅游业“一业兴，百业旺”的综合带动效应的结果。

北京市文化和旅游局有关负责人介绍，近年来，北京不断推动全市旅游业高质量发展行稳致远，形成了“立足大众需求，服务美好生活；发挥‘倍增效应’，促进经济发展；推进文旅融合，构筑精神家园；打造多元平台，展示国家形象；深化交流合作，增进文明互鉴”等全方位、多层次的工作格局。

据介绍，近年来，北京发挥全国首个旅游资源交易平台作用，累计成交文旅项目474宗，成交金额453亿元；推出“漫步北京”计划，引领City Walk旅行方式发展；把“微度假”概念转化

为实际工作，推出12个“北京微度假”目的地；7个项目入选首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目；“北京礼物”品牌持续推出爆款和新品，冬奥、戏曲等5家主题店精彩亮相。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为，北京紧跟消费市场需求变化，致力于打造游客能深度体验、沉浸其中的国际旅游城市，并通过完善基础设施、公共服务，以及开发City Walk产品、网红打卡点、微度假目的地等多方面措施，为游客提供深度体验。

齐发力 促繁荣

近年来，北京市文化和旅游、文物、交通运输、商务等部门深化合作，不断推进“旅游+”“+旅游”，促进全市旅游高质量发展。

北京市文化和旅游局局长杨烁表示，北京深入挖掘古都文化、红色文化、京味文化，推出“中轴揽胜 壮美北京”文化探访路，举办漫步中轴、畅游中轴等文化探访活动，让市民游客深入体验

北京历史文化底蕴；推出新中国“进京赶考”之旅等10条精品红色旅游线路，引导市民游客重温红色历史。

今年，以北京中轴线申遗成功为契机，北京旅游集散中心优化开通中美中轴等观光巴士线路，吸引众多市民游客体验。北京旅游集散市场经营管理部负责人海兵介绍，大美中轴线观光巴士开通以来，41部“铛铛车”日均接待游客约4000人次。

北京市交通委员会有关负责人介绍，北京推进交通与旅游优势互补、相互赋能、资源共享。目前，全市运营地铁线路27条，串联起全市大部分热门景区。同时，创新推出旅游直通车、旅游公交等产品，暑期累计发车4.6万余车次、运送游客207万余人次。

北京市商务局有关负责人介绍，北京坚持统筹联动、供需发力、问题导向、精准施策，夯实消费载体、丰富消费产品，拓展消费场景、优化消费环境，在释放旅游消费潜力、培育首都旅游业发展新动能等方面取得积极成效。

（下转第2版）

带孤岛山地生态系统的生物多样性。“我们将继续像爱护眼睛一样爱护梵净山，保护好一草一木、一山一水。”铜仁市政府有关负责人说。

近年来，铜仁制定出台了《铜仁市梵净山保护条例》《梵净山世界自然遗产区域执法司法衔接工作规范（试行）》，设立梵净山环境保护法庭、梵净山生态保护检察室，运用法治手段保护、管理梵净山；成立了市委书记、市长任双组长的梵净山保护管理工作领导小组，构建起周边3县10乡（镇）69个村3万多名群众共同参与的联防联控联治体系。

“我们还统筹实施山水林田湖草沙系统治理工程，建设了一批动物廊道；与科研院所合作，开展珍稀濒危物种就地保护和迁地繁育；建立梵净山大数据综合管控平台，实现智慧化管控。”贵州梵净山国家级自然保护区管理局党委书记、局长尚空介绍。

（下转第2版）

要闻速览

●11月2日，国家主席习近平就西班牙严重暴雨洪涝灾害向西班牙国王费利佩六世致慰问电。习近平表示，惊悉西班牙多地发生严重暴雨洪涝灾害，造成重大人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和中国人民，对遇难者表示深切哀悼，向遇难者家属和伤者表示诚挚慰问。相信在费利佩国王和贵国政府领导下，灾区人民一定能够早日战胜灾害、重建家园。

●为进一步促进中外人员往来，中方近日决定扩大免签国家范围，对斯洛伐克、挪威、芬兰、丹麦、冰岛、安道尔、摩纳哥、列支敦士登、韩国持普通护照人员试行免签政策。2024年11月8日至2025年12月31日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。不符合免签条件人员仍需

（均据新华社）

中央第二巡视组巡视文化和旅游部党组工作动员会召开

本报讯 根据中央关于巡视工作的统一部署，近日，中央第二巡视组巡视文化和旅游部党组工作动员会召开。中央第二巡视组组长孔圣根作了动员讲话，对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作重要讲话精神，扎实开展巡视工作提出要求。中央宣传部副部长，文化和旅游部党组书记、部长孙业礼主持会议并讲话。

文化和旅游部党组领导班子成员，中央纪委国家监委驻文化和旅游部纪检监察组有关负责同志，中央第二巡视组、中央巡视办有关同志出席会议；部分已退休的原领导班子成员，各司局、各直属单位主要负责同志，配合中央巡视工作联络组有关同志，部党组第二轮巡视各巡视组正副组长、部社会组织党建工作指导员列席会议。

孔圣根强调，中央和国家机关是践行“两个维护”的第一方阵，在中国式现代化建设中肩负重要使命，必须在履职担当上走在前、作示范，敢作善为、攻坚克难，主动为党分忧、为国尽责。对中央和国家机关单位开展巡视，充分体现了以习近平同志为核心的党中央的高度重视和关心爱护，是加强党的政治建设、促进履行职责使命、进一步全面深化改革、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的重要举措。文化和旅游部党组要切实提高政治站位，深刻领会党中央精神，坚持同题共答，自觉接受监督，坚决完成好党中央交给的巡视任务。

孔圣根指出，巡视是重要的政治工作，肩负“两个维护”的重大政治责任。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实二十届中央纪委三次全会部署，全面贯彻巡视工作方针，精准有效开展政治监督。坚持政治巡视定位，围绕中心、服务大局，聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话精神，重点检查履行职能责任，落实重大改革部署，防范化解重大风险，纵深推进全面从严治党，加强领导班子、干部

人才队伍和基层组织建设，以及巡视、审计等监督发现问题整改等情况。坚持严的基调，紧盯权力和责任，紧盯“一把手”和领导班子，紧盯群众反映强烈的问题，强化立行立改、边巡边查，着力推动解决突出问题，切实发挥巡视利剑作用，为高质量发展提供有力保障。

孙业礼表示，文化和旅游部各级党组织和全体党员干部要切实提高政治站位，充分认识巡视工作的重要意义，把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，统一到党中央决策部署上来。要以高度的政治责任感和使命感，高度重视巡视、全力支持巡视、积极配合巡视，自觉接受监督检查。要把巡视作为检视自身存在问题的重要契机，积极开展自我检查、自我剖析、自我反思。对巡视发现的问题要高度重视，聚焦问题找根源，从问题看责任、从现象看本质、从细节看机制，深挖共性规律，探究症结所在。要切实加强巡视整改落实，把巡视整改与深化改革结合起来，与全面从严治党结合起来，与领导班子和干部队伍建设结合起来，融入日常工作，融入履职尽责。要把接受中央巡视监督与做好文化和旅游业务工作结合起来，强化政治担当、履职尽责，抓好文化强国、旅游强国建设重点任务落实，推动文化和旅游发展取得新进展新成效。

中央巡视组将在文化和旅游部工作2个月左右。巡视期间设专门值班电话：010-65116880，每天受理电话的时间为8:00至18:00；专门邮政信箱：北京市东城区A00515信箱。巡视组受理信访时间截止到2024年12月30日。根据巡视工作条例规定，中央巡视组主要受理反映文化和旅游部党组领导班子及其成员、下一级党组织主要负责人和重点岗位人员问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等方面的举报和反映。其他不属于巡视受理范围的信访问题，将按规定由文化和旅游部及有关部门认真处理。

中国国际消费中心城市精品消费月启动

旅游主题活动丰富多彩

本报讯（记者 范朝慧）国务院新闻办公室日前举行新闻发布会，介绍中国国际消费中心城市精品消费月有关情况。会上介绍，商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等5个国际消费中心培育建设城市在11月举办中国国际消费中心城市精品消费月，充分发挥商旅文体健联动效应。

据介绍，本次消费月是2024“消费促进年”的重头戏，聚焦1个精品首发季、4个消费领域，举办多场消费促进活动。精品首发季将组织国际精品、国货潮品、中华老字号产品等举办首

发首秀首展。4个消费领域聚焦购物、美食、旅游、展演举办消费活动。

本次消费月充分体现商旅文体健融合。旅游部分将组织5个城市发布城市漫步、入境游、康养游、邮轮游等精品线路，组织跟着赛事去旅行、跟着演出去旅行系列活动；展演部分将举办传统文化、潮流艺术等精品展览展出，推出优秀文艺演出、体育赛事活动；购物部分，5个城市将组织31条步行街、85个商圈等参加活动。5个城市还将出台配套政策，发放餐饮、文旅、体育等服务消费券。

2024年全国“四季村晚”秋季主场活动举行

本报讯（记者 黄高原）11月1日，2024年全国“四季村晚”秋季主场活动在安徽省黄山市徽州区西溪南镇西溪南村举办。活动以中国传统村落西溪南村为舞台，在歌舞《又见丰收》的欢快旋律中拉开序幕，唢呐演奏《百鸟朝凤》等节目精彩上演。

这场由村民自编、自导、自演的晚会，包含“丰收”“晒秋”“相约”3个部分，节目形式多样，贴近百姓生活。参演群众从5岁到70岁，达200余人，有村民、商户、游客、民宿主理人、非遗传承人等。村民们用舞蹈表

达喜悦心情，用歌声歌颂美好生活，“晒”家乡文化，“晒”乡村好物好景。

活动同期举办了“徽州印象”“徽州味道”“徽州技艺”“徽州故事”“徽州创意”等特色活动。村民们展示徽州板凳龙、划旱船、鱼灯等传统民俗；捧出岩寺龙井井年糕、西溪南蜂蜜等特色美食；演示黄山毛峰、太平猴魁等传统制作技艺。“我和我的家乡”“咱们村里有村晚”“公共文化艺术服务”等主题摄影作品吸引众多市民游客驻足观赏，文创精品展前人头攒动，热闹非凡，呈现一片幸福欢乐的氛围。

黑龙江开展文旅投融资对接

本报讯（张磊）“金融赋能文旅 冰雪燃动龙江”2024年黑龙江省文化和旅游产业投融资对接活动近日在哈尔滨举行。黑龙江省文化和旅游厅与12家银行机构签订战略合作协议，8家银行机构与文旅企业签订文旅授信协议，授信金额达21.3亿元，活动达成年度融资意向超50亿元。

活动由黑龙江省文化和旅游厅、中国人民银行黑龙江省分行、国家金融监督管理总局黑龙江监管局、黑龙江省地方金融管理局主办。活动期间，5家金融机构开展文旅产品和服务宣传，27家银行机构推出适合文旅企业的信贷产品电子手册，主办方为6家“金融支持龙江文旅先进单位”授牌，有关平台发布促消费举措，6个重点文旅项目现场推介融资需求，2024冰雪消费季活动启动仪式举办。

下一步，黑龙江省内各银行机构将重点满足文旅项目建设等中小微企业主体的融资需求；创新场景化服务模式，为符合条件的文旅经营主体发放信用贷款；创新推广多种抵质押担保方式，盘活无形资产；会同文旅部门健全信息共享机制，完善金融服务配套措施；提升重点场所的支付便利性。



汴河风光好 乡村旅游兴

视觉新闻

近年来，江苏省宿迁市泗洪县加快建设美丽乡村，深入挖掘运河文化，高质量打造古汴河风光带，发展特色乡村旅游，依托美丽风景做强美丽经济。图为近日泗洪县古汴河畔的瓦房村出现平流雾景观，汴河闸和两岸民居若隐若现，一派诗情画意。

视觉中国 供图