

文化和旅游市场信用和质量工作培训暨服务质量提升活动开展

本报讯(记者 唐伯依 魏彪)10月29日至30日,由文化和旅游部市场管理司主办、吉林省文化和旅游厅承办的2024年全国文化和旅游市场信用和质量工作研讨培训班暨服务质量提升活动在长春举办。培训班旨在深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于文化和旅游发展的重要论述和重要指示精神,贯彻落实党的二十届三中全会精神,提升文化和旅游市场信用和质量工作水平,凝聚共识、拓展视野,进一步激发市场活力、推动行业高质量发展。

培训班上,国家市场监督管理总局、国家发展和改革委员会相关负责人就质量强国建设和信用体系建设

进行专题辅导。吉林、浙江、重庆、北京、新疆等地文化和旅游行政部门负责同志分享信用和质量工作经验做法;部分文化和旅游企业代表作交流发言。专家学者、行政部门代表、企业代表围绕“服务质量提升的新理念、新思路”开展专题研讨,多角度分析信用和质量工作面临的新形势和新问题,探索探索信用建设和质量管理的新思路和新方法。

文化和旅游部市场管理司负责人,国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局有关工作负责人,各省(区、市)文化和旅游厅(局)及新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局相关负责人,部分部直属单位和企业代表等130余人参加培训。

全国文化和旅游资源普查培训班举办

本报讯(记者 黄高原)10月29日至31日,2024年全国文化和旅游资源普查培训班在甘肃省酒泉市敦煌市举办。本次培训班由文化和旅游部资源开发司主办,旨在深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和全国旅游发展大会精神,总结推广资源普查经验做法,分析面临新形势新任务,引导树立新资源观,有效推进全国文化和旅游资源普查工作。

本次培训班采取专题教学、案例教学、现场教学等方式进行,围绕“十五五”旅游业发展趋势展望和资源转

化利用新要求、新现象、新功能与旅游资源观变革等内容,邀请中国社会科学院、中国科学院等机构相关专家进行授课;文化和旅游部相关司局、部分省份分享了创新开展文化和旅游资源普查的成功经验。文化资源普查成果转化利用展示、旅游资源普查成果展示活动同期举办,搭建起交流学习、借鉴经验的平台。

全国各省(区、市)文化和旅游厅(局)相关业务负责同志、旅游资源普查实施机构代表、相关地市代表、中华文化资源普查工作领导小组成员单位代表等约120人参加培训。

2024“数字木兰”民宿管家培训计划落地湖南

本报讯(记者 高慧)由文化和旅游部市场管理司、中国乡村发展基金会、浙江蚂蚁公益基金会等联合举办的2024“数字木兰”民宿管家培训计划近日落地湖南,首期培训班在郴州开班。

据介绍,今年的培训计划将为湖南800名民宿管家提供职业技能培训。首期培训班对29名学员进行为期5天4夜的集中培训,培训特别融入湖湘文化等内容,帮助管家在民宿服务中更好地展示本地特色。

据介绍,“数字木兰”民宿管家培训计划于2021年启动试点,旨在通过系统培训,提升乡村民宿管家群体的职业技能和数字素养,带动岗位上的乡村女性借民宿产业就业增收,助力乡村文化和旅游发展。截至6月底,计划累计已在全国培训超4000人次。

据不完全统计,目前,湖南省全省约有民宿5000家,其中全国甲级旅游民宿6家、乙级旅游民宿3家,省五星级旅游民宿63家。

第三届浙江省旅游歌曲大赛收官

本报讯(陶李 记者 杨丽敏)“诗画江南·活力浙江”第三届浙江省旅游歌曲大赛颁奖典礼近日在浙江绍兴举办,《茶宴》《看我美下姜》《遇见未来遇见你》《愿你越过人间山水长》《一起去黄湾》5首作品获得金奖。

大赛由浙江省文化广电和旅游厅、绍兴市上虞区政府主办。大赛自今年4月启动以来,面向全社会广泛征集作品,共收到有效参赛作品215首。经专家评审,40首参赛作品分获金奖、银奖、铜奖及优秀奖。

颁奖典礼上,主办方根据40首获奖作品的主题,设计推出了山水游、

人文游、活力游3条“歌声寻迹”路线,将获奖作品与上虞地域元素融合,串联起歌曲背后的故事。颁奖典礼包括“山水古韵”“吟咏共富”等篇章,金奖歌曲及《西子浓千忆》《U见常山》《丽水情书》《慈城十二时辰》《岱你来》等歌曲接连唱响。

浙江省文化广电和旅游厅有关负责人介绍,浙江省旅游歌曲大赛已举办3届,获奖歌曲凸显了浙江自然之美、人文之韵与发展之势。大赛采取省地合作模式,是近年来浙江活跃城乡文化艺术生活、实现优质文艺资源下沉的具体探索。

(上接第1版)

北京市文物局有关负责人介绍,北京深入挖掘文物内涵和文化特色,推动北京博物馆之城建设向纵深发展;持续推进文化遗产活化利用,坚持将文物活化利用作为全国文化中心建设的重要途径;以北京中轴线申遗保护为抓手,持续推动太庙等重点文物腾退、修缮和对外开放。

特色足 产业兴

近年来,北京各区充分挖掘特色资源,用心用情用力打造文旅产品、优化旅游环境、提升旅游服务,不断满足广大市民游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

春赏花、夏露营、秋骑行、冬冰雪……延庆区将文旅产业作为战略性支柱产业,实施全域旅游三年行动。延庆区副区长任江浩介绍,延庆将从推进八达岭长城创建世界级旅游景区、促进“百业+旅游”融合发展和提质升级乡村旅游产品等方面推进重点亮点工作。

海淀区文化和旅游局局长黄英介绍,今年,海淀区举办系列主题文旅市集,推出“海淀十韵·悦游风华”10条主题研学线路,上线文旅大模型及游客服务智能体,推动文旅消费新场景建设。未来,海淀将继续为游客提供丰富的旅游产品和优质的旅游服务。

朝阳区文化和旅游局有关负责人说,朝阳区以创建国家文化和旅游消费示范城市、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为抓手,着力在“新”字上做文章、求突破。下一步,朝阳区将坚持以文博发展带动旅游,以园区创意带动旅游,以河道复兴带动旅游,以城市更新带动旅游,以时尚潮流带动旅游,以双奥资产带动旅游,加快建设世界一流的旅游目的地城区。

顺义区文化和旅游局副局长叶志建介绍,北京中国国际展览中心新馆二期将于2025年投入使用,成为顺义区发展会展旅游的重要基础。接下来,顺义区将通过畅游顺义、舌尖顺义、享住顺义、嗨购顺义、艺韵顺义,放大会展旅游的综合溢出带动效应,将“客流量”转化为旅游经济的“增长值”,实现“乐不可支游顺义”。

杨烁说,下一步,北京市文化和旅游局将把旅游业作为促进北京“四个中心”功能建设的重要内容,聚焦两个目标,即加快建设国际一流旅游城市和全球旅游目的地;坚持三个原则,即坚持守正创新、提质增效、融合发展;健全五大体系,即健全产品体系、公共服务体系、产业体系、宣传和国际合作体系、市场综合监管体系,在推动建设旅游强国中展现首都担当、谱写北京篇章。

学深悟透增本领 知行合一促发展

——2024年文化和旅游高层次人才国情研修班侧记

□ 本报首席记者 王 洋

发展,分享成功案例,拓宽学员的思维边界。

“《文化融合与中华民族共同体意识的发展》这堂课的讲授,创根溯源,与时俱进,深入解读了习近平总书记在党的二十届三中全会上的重要讲话精神。”在文化和旅游部清史纂修与研究中心文献信息处处长、副研究馆员赵晨岭看来,“讲授内容对清史文献、少数民族史料的收集和整理有着重要指导意义”。

中国国家话剧院二级演员汪玥说:“这次研修学习激发了我对于文化创新的思考,为我未来的创作提供了更加清晰的思路 and 方向。希望未来可以通过不断学习与努力,创作出更多好的文艺作品,为文旅深度融合发展作出积极贡献。”

课上,认真听讲;课下,深入思考。在这里,“学思践悟”不仅仅是一句口号,更是每一位学员的实际行动。

在实践教学中启发创新思维

从历史文化街区到美丽乡村样板,从文博场馆到旅游景区……文旅行业一线是这次培训更大的课堂。

现场教学环节,学员们带着满满的渴求深入一线学习,每一处古迹,每一种风情,每一段历史,都如同一幅绚丽的画卷,让大家对文旅深度融合有了更全面、更深刻的理解。

“沉睡数千年,一醒惊天下。”位于广汉城外、鸭子河畔的三星堆博物馆人气爆棚。培训期间,学员近距离观看青铜神树、青铜大立人像等从三星堆遗址中出土的国宝“重器”,与4000多年前的古蜀文明进行跨时空“对话”。

“参观三星堆博物馆,领略古蜀文明奇迹,让我们加深了对中华文明五个突出特性的认识。”故宫博物院研究

生综合组组长、研究馆员段莹说,作为文博工作者,要牢记新时代新的文化使命,对文物所代表的源远流长的中华文明成果进行积极阐释,坚持守正创新,统筹文物保护与合理利用,以学术科研助力文博事业发展,让古老文明焕发新生。

在位于资阳市乐至县的陈毅故里,学员们深情缅怀陈毅元帅戎马倥偬、战功卓著的一生,缅怀他为中国革命和建设建立的卓越功勋。

“教育是最好的传承,通过参观陈毅故里等红色旅游景点,游客可以接受爱国主义、革命传统、社会主义核心价值观等方面的教育。”在文化和旅游部信息中心主任编辑郭鹏看来,“这种教育方式直观、生动、深刻,可以让游客在游戏场景中潜移默化地了解和认识中国共产党的历史、文化和精神,切实增强民族自豪感和爱国情感,这也是文化和旅游高质量发展的重要方向。”

“漫步望平街道,能够切实感受老街区的新发展,体验传统与新潮、市民生活与现代商业的充分融合。”在中国国家画院二级美术师王瑛看来,“旅游发展让老街充满活力,一幅生动的文旅融合图景在我们眼前缓缓展开,我要把这些新的感受融入日后的绘画创作中去。”

此外,学员们还参访都江堰国家旅游科技示范园区,了解文化创意旅游产业功能区建设;走访蒲江县明月村,感受文旅赋能乡村振兴成果;探访丹棱县作平文化大院,一睹农村文化发展的新面貌……满满的行程,满满的收获。

在研讨交流中坚定人民至上

三苏祠是北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙父子三人的故居。“一门三进

士”,唐宋八大家独揽三席,三苏父子携手写就中国历史上的一段文化传奇。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”10月26日,研修班学员们走进三苏祠,察看祠内建筑、陈设、楹联、题记,聆听三苏生平、主要文学成就和家训家风……

“能够以参观三苏祠为本次研修活动画上句号非常意义。”中国煤矿文工团歌舞团副团长、一级演员郑植说,“通过参观学习,我们对中华民族认同感、凝聚力有了更深刻的理解。作为文艺工作者,我们要以人民群众喜闻乐见的形式将中华优秀传统文化传承好、弘扬好。”

“演员要始终牢记全心全意为人民服务的根本宗旨,恪守职业道德操守,将培训的理论知识转化为日常工作之中,进一步增强使命感、责任心和自豪感。”中国东方演艺集团有限公司二级演员龚莹说。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)副研究员李雪说:“通过学习切实感受到,‘文化+旅游’的守正创新之道在于孜孜以求地汲取中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的营养,并通过创造性转化和创新性发展丰富旅游的内涵。”

在三苏祠博物馆举行的研修班结业式上,4位学员代表交流学习体会。大家一致表示,要学以致用、知行合一,将学习成果转化为扎实推动文旅高质量发展的具体行动。

三苏祠的门口,一棵古榕树与两棵银杏树相望成景,仿佛“三苏父子”伟岸伫立,吸引众多游人拍照打卡。这是对过去的守望,亦是对未来的奔赴。告别为期5天的学习,学员们重返工作岗位,继续坚定初心,开启新的征程。



吉林省梅河口市知北村是集吃、住、游、忆于一体的人文景区,素有“雪村”美誉,冰雪旅游项目齐全。连日来,知北村白雪皑皑,吸引了众多游客滑雪、滑冰、看雪雕冰雕,享受冬日旅游乐趣。图为近日游客在知北村游玩。视觉中国 供图

绿色明珠梵净山 保护发展两相宜

(上接第1版)

如今的梵净山,森林覆盖率达98%,野生动植物栖息环境日益优化,珍稀动物、珍稀植物分别比原名录增加13种、46种。

加快业态升级 强化区域联动

深秋时节,梵净山景区内游人如织,红云金顶、蘑菇石、万卷书……梵净山独特多样的地貌景观吸引了众多游客拍照打卡。

“梵净山的自然生态景观太震撼了,身心都得到了放松。”爬上金顶的江苏游客苏享坤赞叹。

铜仁市文体广电旅游局有关负责人介绍,近年来,铜仁积极发挥梵净山的带动作用,坚持以文塑旅、以旅彰文,全力推动经营主体培育、旅游业态升级、服务质量提升、项目提质增效,加快旅游机制创新、模式创新、业态创新,激发铜仁旅游市场活力,为贵州加快打造世界级旅游目的地贡献力量。

“目前,我们已推出《梦幻梵净山》大型山水实景演出、篝火互动晚会、‘云中仙舍’民俗表演等梵净山体验新产品,推出康养休闲游、避暑度假游、梵净风情游、梵净研学游等精品旅游线路产品。”铜仁市文体广电旅游局有关负责人介绍,下一步,铜仁将推动梵净山与省内外重点景区

联动发展,提升景区吸引力;策划推出一批精品旅游线路,整合梵净山、中南门古城、朱砂古镇、石阡温泉等精品资源;与黄果树风景名胜区、小七孔风景区、西江千户苗寨、赤水丹霞旅游区、万峰林景区等贵州重点景区联动发展,形成新的旅游增长点 and 增长极,推进梵净山打造世界级旅游景区。

发挥带动作用 助力地区发展

梵净山下、太平河畔,深秋的微凉丝毫不影响有着“中国土家第一村”之称的铜仁市江口县太平镇云舍村的火热旅游氛围。每逢周末,这里总会迎来一批又一批游客。

走进云舍村,首先映入眼帘的是古朴的民居,青瓦木墙,错落有致。旖旎的自然风光、多彩的民族风情、厚重的历史文化在这里交相辉映。近年来,依托梵净山绿色旅游资源优势,云舍村以“吃农家饭、住农家屋、游农家景、享农家乐”为特色,做强乡村旅游产业,让当地群众吃上了“旅游饭”,日子越过越红火。

“现在的云舍村成了游客在梵净山游玩后住宿、餐饮的好去处,乡亲们的日子越来越好。”云舍村党支部书记杨刚说。

铜仁市文体广电旅游局有关负责人介绍,近年来,铜仁着力念好“山字

经”、做好“水文章”、打好“生态牌”,依托梵净山品牌,统筹保护与开发的关系,做好生态保护与适度旅游开发,发展绿色旅游,吸纳周边群众1000余人到景区就业。”据统计,目前梵净山旅游区内旅游经营主体达1500家,旅游从业人员达3万人。”

“随着绿色旅游快速发展,梵净山山山上下、东线西线、人文自然等旅游资源得以开发,旅游民宿、特色餐饮向精品化发展,文旅融合取得喜人成效。”铜仁市文体广电旅游局有关负责人说,下一步,铜仁市将依托梵净山绿色资源,持续推动特色产业发

展,叫响梵净山生态食、生态水、生态茶等生态品牌,不断提升“梵净山珍·健康养生”“梵山净水·泡茶好水”“梵净抹茶·香溢天下”等品牌美誉度,拓展梵净山绿色发展产业链。

铜仁市政府有关负责人说,铜仁市将继续走好绿色发展之路,持续抓好梵净山生态保护,加快推进梵净山国家公园创建;依托梵净山生态优势、资源优势,全力推进梵净山世界级旅游景区建设,让梵净山以最美姿态屹立在祖国大西南,让梵净山宝贵生态财富惠泽当代及子孙后代,让梵净山生物多样性保护成果造福全人类,书写人与自然和谐共生的新答卷。

简讯

甘肃开展推动文旅深度融合发展培训

近日,由甘肃省委组织部主办,甘肃省文化和旅游厅、张掖市委组织部协办的全省推动文旅深度融合高质量发展专题培训班在甘肃高台干部学院开班。

培训班要求,各级文旅干部要不断补充“源头活水”,练就过硬本领,全面提升履职能力和业务水平,为建设文旅强省积蓄力量。

培训班采取邀请专家授课、文旅产业实践者辅导、参训学员相互交流、理论与实践紧密结合等形式,提升参训学员推动文旅深度融合发展的能力水平。甘肃省文旅行业51名相关单位负责人参加培训。(牛莹)

安徽省研学旅游导师培训班举办

10月28日至30日,安徽省研学旅游导师培训班在合肥市举办,来自全省各地的100名研学旅游从业者参加培训。

培训班邀请专家学者围绕推动研学旅游高质量发展、研学旅游资源发掘与课程创新设计、研学旅游组织与风险防控等进行授课。参训学员结合培训所学内容开展座谈交流。

学员们纷纷表示,此次培训内容丰富、形式多样、贴近实际,在今后工作中将进一步消化吸收、融会贯通,不断提高自身政治素养、业务素质和专业能力。(朱文文)

海口大型营业性演出招商推介会举行

“活力海口,演艺新章”——海口大型营业性演出政策宣讲暨招商推介会近日在北京举行。本次招商推介会吸引了国内30多家知名大型演出公司代表参加。

会上,海口市旅游和文化广电体育局相关负责人分享了海口近年来在大型演出方面的经验与做法。从政府政策保障,到市场化的协同联动,全城“宠粉”、全城联动已成为海口历次大型演出活动的标准配置。

据介绍,接下来,海口将围绕“演艺之都”发展定位,继续加强国际演艺交流合作,吸引更多国际级演出活动落地海口。(王赵淘)