

四川都江堰市：入境游持续升温 彰显开放吸引力



都江堰市迎来欧洲国家旅行商踩线团

服务升级 国际游客更便利

“太震撼了，2000多年前的水利工程至今还在发挥巨大作用。”初次来到都江堰，德国旅行商协会副主席、政策与旅游部负责人沃尔克·亚当斯发出了由衷的感慨。“中国古人研究出一个很科学、可持续的水利工程，这让我感觉非常了不起。”沃尔克·亚当斯认为，都江堰市的自然景色也很美，是非常值得推荐给游客的一座城市。

当远道而来的客人面对都江堰这样的世界级水利工程，怎样才能讲好文化故事？都江堰景区讲解队负责人蔡唐寅认为，这对景区讲解员提出了更高的要求，不仅要用英语与外国游客交流对话，还要对都江堰的历史文化有深入的理解，不断提升英文讲解词的精确度。“未来我们将针对小语种国家，培养更多的小语种讲解员，提供更针对性的讲解服务。”

都江堰市文化广电体育和旅游局局长曾岷介绍，目前都江堰全市国家A级旅游景区均要求完善双语标识牌，青城山—都江堰景区、灌县古城、熊猫谷等多个重点景区均配备了中英文讲解员或接待人员，以及1100台语

音讲解器，能实现中文、英文、日文、韩文等多语种讲解。

此外，还有更多针对国际游客的便利服务在不断完善。为了让国际游客能够“畅游都江堰”，都江堰市布局刷卡POS机290余台、ATM机1台，新设外币兑换点4个，在全市主要景区和品质酒店(民宿)全面开通境外银行卡支付服务。

青城山—都江堰景区联合携程集团，共同建设了境外游客融合服务平台，覆盖39个国家和地区的24种语言、29种货币。境外游客可通过Trip.com或扫描二维码在线预订青城山—都江堰景区的门票，付款更加便捷与灵活。

与此同时，都江堰市用足用好四川省及成都市推出的人境游旅行社奖励、过境免签优惠旅游产品奖励、景区与度假区国际化品质提升补助等优惠政策，不断完善入境游特色服务，进一步提升国际游客在都江堰市的便利度。

一系列优化举措让都江堰市的人境游得到快速恢复发展。数据显示，今年以来，仅青城山—都江堰景区(含后山)就接待境外游客近13万人次，同比增长110.38%。国际游客量上涨明显，展现了都江堰市入境旅游迸

发的强劲活力。

拥有世界文化遗产、世界自然遗产、世界灌溉工程遗产的“三遗之城”——四川省都江堰市，以其独特的魅力长期活跃于国际舞台，是境外游客到四川旅行热衷的目的地。今年以来，随着中国免签“朋友圈”持续扩容、便利人员往来的措施不断优化，“China Travel”(中国游)持续火爆，入境游有了更多的“打开方式”。为了抢抓入境游恢复发展的重大机遇，都江堰市以一系列优化举措，让更多的外国游客在深度体验中华优秀传统文化的同时，享受越来越便捷的旅程。这一系列举措不仅获得广泛赞誉，也让入境旅游焕发新的活力。

产品创新 文化魅力更凸显

位于青城山前山入口的青城山六善酒店，通过创意的艺术布局与空间营造，向国际游客展示了一个充分融合当地文化的“世外桃源”。

入住时领到的一枚铜钱置换甜品、在竹筒上的菜单点一壶非遗手工茶、跟着青城太极传人体验中国功夫……当外国客人办理完入住手续后，跟着酒店里各处的中英双语提示，随时可以开启中华文化体验之旅。

中华优秀传统文化是吸引国际游客入境游的重要元素。“外国客人来到这里，特别关心能否体验青城山道教文化及各种非遗活动，所以酒店内设置了多样的场景让客人亲身体验。”青城山六善酒店市场传媒总监郭雨竹介绍，除了酒店内的互动场景，酒店管家也会根据客人的需求专门定制周边游行程。

青城山六善酒店的做法是都江堰市热情待客的一个缩影。今年以来，该市举办国际友城画展，让都江堰市的青少年与来自俄罗斯、芬兰、意大利等国的青少年用笔墨交流友谊；选派

都江堰市川剧变脸、龙嘴壶茶艺、青城茶艺等独具特色的非遗展示和文化表演亮相俄罗斯“欢乐春节”主题活动；用好144小时过境免签政策，接待印度尼西亚、马来西亚、泰国、菲律宾首团，向世界展示都江堰市好客、开放的一面。

更多文旅资源新政策、新场景、新玩法的创新推出，让国际游客在都江堰市深刻体验到中华优秀传统文化的魅力。到都江堰市的街头走一走，游览圆明宫、灵岩寺及千佛塔等文物古建筑，领略东方智慧；在皮影、剪纸、青城太极各类互动课程中，感受“最炫民族风”。当前，青砖古瓦与非遗体验，已成为外国游客沉浸式感受都江堰市独特魅力的文旅新场景。

在餐饮方面，都江堰市不少星级酒店不仅有帮助外国客人调整时差的饮品，还提供了口味清淡的道家菜系、小火锅与西餐等选择，以满足不同客人的用餐需求，受到广大境外游客的高度赞誉。

合作加码 国际交流更深入

“太可爱了！”走进中国大熊猫保护研究中心都江堰基地(都江堰中华

大熊猫苑)，不时会有外国游客对着憨态十足的大熊猫发出惊叹。“今年1月至9月，我们接待入境游客超15万人次。”中国大熊猫保护研究中心都江堰基地分公司副经理邹晓琼说，与“海归”大熊猫明星“福宝”“香香”一样，在新加坡出生的第一只大熊猫“叻叻”今年入住都江堰中华大熊猫苑后，也为该市带来了一波“熊猫流量”。

大熊猫还续写着都江堰市与香港的深厚情谊。今年7月，香港特别行政区行政长官李家超率团到访都江堰市，首站就是到大熊猫保护研究中心都江堰基地探访赴港大熊猫“安安”“可可”，再度掀起“熊猫热”。

让都江堰市火爆出圈的不仅是大熊猫，一系列加强国际交流合作的有力举措更是意义非凡。

近年来，都江堰市持续做优做强“天府国际会客厅”特色功能，不断扩大国际“朋友圈”。该市先后加入世界遗产城市联盟等9个国际组织，与26个国家34个城市结为国际友城或友好合作关系城市。

今年以来，都江堰市组建了国际旅游营销推介团队，先后赴泰国、印度尼西亚等国家开展对外友好交流和旅游推介主题活动，利用34个国际友城、10个“海外都江堰”推广站开展国际旅

游客源地在地营销，以更大力度吸引国际游客到都江堰旅游观光。

从10月开始，青城山—都江堰景区与中国国航合作，在112条国际航线当中持续用机载屏幕展播景区宣传片，力邀沿线43个国家及地区64个城市的国际游客亲身体验都江堰的独特魅力。

与各大旅行商的合作也是都江堰市打开入境旅游市场的重要举措之一。今年以来，都江堰市邀请法国、西班牙旅行商踩线团、德国旅行商协会、亚洲旅行商“蓉进渝出”踩线团，“你好！中国·天府四川”韩国旅行商踩线团等旅行商团队实地考察，不断拓展合作领域，共同促进入境旅游市场繁荣。

作为全球知名的目的地管理和出海服务公司，四川远海国际旅行社已在欧洲、北美、亚洲、中东和非洲的20多个国家、40个城市建立了服务网络。考察结束后，该旅行社就计划将都江堰市列入自家的产品中。

“我们会把都江堰的景点进行包装，与德国旅行商一起合作开发市场，吸引更多人来到这里。”远海国际旅行社股份有限公司相关负责人介绍，将规划优质旅游线路，让“三遗之城”都江堰市走进更多国际游客的视野。

(都江堰市文化广电体育和旅游局供)



境外游客在都江堰

改革创新引领广西文化和旅游高质量发展

日前，广西壮族自治区文化和旅游厅公布2024年广西文化旅游企业改革创新优秀案例，28个上榜案例来自28家企业，内容包括文旅和相关行业融合发展、助力乡村振兴、非遗保护传承、科技在文旅行业的推广应用等方面，这些优秀案例覆盖广西各地，成为引领和推动文化和旅游高质量发展的重要动力。

“一价全包”带来多重效应

在今年的优秀案例中，外资企业Club Med地中海俱乐部·桂林度假村的“一价全包”经营模式受到广泛关注。

地中海俱乐部·桂林度假村是地中海俱乐部深耕中国市场的重要项目之一，作为全球“精致一价全包”度假先锋品牌，地中海俱乐部将经典的“精致一价全包”度假模式引入桂林。

“基于对市场需求变化的洞察，尤其在当今消费者愈发重视个性化、便捷化服务的大背景下，我们通过‘一价全包’这一模式来满足不同消费群体对于理想假期的多元化追求，为更多宾客提供高性价比的度假体验。”Club Med地中海俱乐部度假村业务总经理熊佐华介绍，在引入之初，他们做了详尽的市场调研与分析。

地中海俱乐部·桂林度假村的“一价全包”不仅包含了住宿、餐饮、运动项目、娱乐活动、晚间表演等，还包括国际化的快乐管家G.O团队提供的专业、热情的服务，以及特色分龄段儿童俱乐部托管服务，让每一位宾客都能享受无忧无虑的假期。

“一价全包”模式不仅全面升级了宾客体验，大幅提升了满意度，也提升了地中海俱乐部·桂林度假村在竞争激烈的旅游市场中的地位，吸引了更多追求高品质度假生活的宾客，也包括规模不断增长的国际访客群体。

“从抵达桂林的那一刻起，我就被你们的专业和热情所吸引。无论是度假村的美丽风光，还是你们对细节的关注，都让我感受到舒适和享

受。”意大利游客乔瓦尼在地中海俱乐部·桂林度假村度假后满意地说。

“‘一价全包’的核心优势在于其缓解了宾客对于额外支出的担忧，使他们能够沉浸在自由自在的假期欢愉之中。无论是美食探索、休闲娱乐还是活动参与，所有费用已包含在内，这种无忧的度假方式极大地提升了宾客的满意度。”广西旅游协会秘书长高琳介绍，“一价全包”吸引了大量追求高品质生活的宾客前来体验，实现了客流量的稳步增长，吸引了大量国际宾客，助力广西入境游的发展。

“工业+旅游”创新融合发展

日前，来自东盟各国的100家旅行社商来到广西南丹县踩线，丰富多彩的旅游资源、独特的民俗文化给东盟旅行社代表和媒体代表留下了深刻的印象。这是广西丹泉旅游投资有限公司(以下简称“丹泉旅游”)推动“工业+旅游”创新融合发展，积极培育客源市场取得的成果。

丹泉旅游是当地的一家民营企业，2003年以来将旅游业作为支柱产业进行培育，以“大手笔策划、大力度规划、大资金投入、大项目支撑、大市场营销、大品牌打造”六大理念为指导。目前，丹泉旅游已投资建成瑶望天下、矿物温泉等4个4A级景区，歌娅思谷山水泥巴房酒店、归元田居别墅酒店等3个特色民宿，以及矿物温泉地磁酒店、土司大酒店和瑶王府等4个酒店，形成了完整的旅游产业生态链，逐渐成为推行“绿色+工业旅游”融合发展模式的典型案例，推动南丹县成为广西旅游的后起之秀。

广西旅游规划设计院院长龚本

海介绍，丹泉旅游在发展的过程中，勇担社会责任，全力推动“千家瑶寨·万户瑶乡”易地搬迁旅游扶贫项目实施，大手笔规划、大资金投入，全力建设瑶望天下核心景区，使1.35万名白裤瑶群众从大石山区搬迁到安置区，让乡村建设与文化旅游深度融合，老百姓的生产生活条件大为改善，为脱贫攻坚、乡村振兴源源不断地贡献自己的力量。

“下一步，我们继续坚持‘工业+旅游’融合创新发展，深耕南丹‘南国避暑胜地、世界白裤瑶乡’品牌文化，为南丹旅游高质量发展添砖加瓦。”丹泉旅游投资有限公司常务副总经理余国文介绍。

创新融合发展极大地促进了当地的乡村振兴。洞天酒海景区旅游板块，年营业收入5000多万元，提供稳定就业岗位约50人，“千家瑶寨·万户瑶乡”易地搬迁旅游扶贫项目提供1000个就业岗位，旅游业带动周边群众务工增收，吃上“旅游饭”；一批又一批白裤瑶群众参与旅游业发展实现脱贫致富。同时，洞天酒海、歌娅思谷、瑶望天下、矿物温泉等景区辐射其他景区，助力周边群众生活水平持续提升改善。

让“海丝文化”动起来

北海合浦曾是汉代“海上丝绸之路”的始发港，今天在海丝首港景区内的汉代码头遗迹、昭光寺铜钟等文物元素，都被巧妙地融入建筑设计，让游客在游览中感受到浓厚的历史氛围。

北海海丝首港景区总顾问罗敏博士介绍，为了让“海丝文化”动起来，景区创新建筑设计，将汉代文化

元素与现代审美巧妙融合，创造出既具有传统汉风，又富含东汉陶器风貌与地域风情的创新型汉韵建筑，让每一位游客都能感受到合浦始发港的历史韵味与现代活力。游客在景区内看到，这里的港司楼、礼司楼颜色借鉴了东汉时期的青绿釉带把陶器，茶馆建筑采用了汉代“陶窑”元素等，用建筑的语言呈现2000多年前合浦汉代国际时尚港，让建筑之美与文明之光交相辉映。游客孟先生在体验《水与火之歌》表演后说，仿佛穿越了时空的隧道，回到了2000多年前的汉代合浦港口。

“北海海丝首港景区深入挖掘汉文化、海丝文化，将廉州古城、汉文化遗址公园、乾江古镇等相关资源一并纳入海丝文化旅游带统一规划，做好保护性开发利用，创新全景交互式实景演艺，呈现了汉代海上丝绸之路始发港的繁荣贸易往来。”北海市旅游文体局调研员吴玲令介绍。

海丝首港创新全景交互式演艺，打造《水与火之歌》，重现古代海上丝绸之路合浦始发港舟楫往来、商贸云集的繁华贸易盛景及航海大时代下的小生活，突破了传统旅游演艺的界限，将演艺与生活融合。游客进入景区，仿佛穿越时空，步入一个充满汉代海港生活气息的场景，演艺内容与退台式建筑和港口的立体舞台相得益彰，营造出远、中、近三层观演关系，让故事在每个角落上演。海丝首港通过5万平方米的退台半包裹式建筑，以海、岛、港、船、城、街、楼为全景式舞台背景，实现室外实景、室内沉浸、街头艺术等多维度演绎，为游客带来一场别开生面的全景交互式演艺体验。(桂宣)

广告
欢迎订阅全国百强报刊



CHINA TOURISM NEWS

《中国旅游报》创刊于1979年，是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业媒体，全国“百强报刊”。中国旅游报社已建成“报网端微号”融媒体矩阵。



订阅方式

可扫描右侧二维码订阅

邮发代号 1-40

每周一到周五出刊

2025年订价：360元/份



订报二维码