

## “江西风景独好”号主题飞机启航

本报讯(记者 周晨)10月30日,由江西省文化和旅游厅主办,江西航空有限公司承办的“江西风景独好”号主题飞机首航仪式在南昌昌北国际机场T2候机楼举行。江西省副省长万广明宣布启航。

本次活动旨在深入推进“引客入赣”工程,提升江西文旅品牌影响力,促进文旅产业与交通业深度融合,是江西省文化和旅游厅与江西航空在“旅游+民航”合作方面的全新探索,对于提升目的地旅游接待能力,带动跨省游产品开发,实现旅游产业发展具有重要意义。活动现场,江西省文化和旅游厅为江西航空授予“江西风景独好”号主题飞机首航仪式“江西风景独好”空中会客厅授牌。由江西航空优秀空乘组成的“江西文旅云端宣传员”队伍

用诗词演绎方式推介江西。

“江西风景独好”号主题飞机经过精心设计与个性化包装,从机身外观到客舱内部装饰,各个细节巧妙融入了丰富多彩的江西元素。此前,江西省文化和旅游厅还联合江西航空在微信、微信公众号等平台开展了“江西风景独好”号机身创意设计大赛,微博话题阅读量超1000万次、微信阅读量超10万次,话题互动量超10万次。

未来,“江西风景独好”号将成为江西文旅的一张空中名片,承载着江西的美丽风景和深厚文化,吸引来自五湖四海的游客走进江西,亲身体验这片土地的独特魅力,共同书写江西文旅产业发展的辉煌篇章。

## 文旅产业人工智能应用推广交流活动开展

本报讯(记者 李金枝 范朝慧)10月31日,由文化和旅游部产业发展司、福建省厦门市文化和旅游局主办,中国动漫集团有限公司、厦门市湖里区文化和旅游局承办的数字赋能文旅场景建设行动——文化和旅游产业人工智能应用推广交流活动在厦门举办。

本次活动围绕产业政策解读、AI技术发展趋势、应用场景和模式创新、产业生态构建等方面,邀请北京邮电大学、百度、商汤、科大讯飞等院校和企业的人工智能领域专家学者及代表,展开广泛对话和深度研讨,分享人工智能技术及文旅应用领域的研究成果、实践探索和行业思考。本次活动旨在搭建“政府搭台、专家助力、企业联动、行业推进”的合作交

流平台,加快大模型在文化和旅游领域部署,推动人工智能在文化和旅游核心环节以及垂直领域的深度应用,打造大模型文旅示范产品和服务,以人工智能赋能文化和旅游产业高质量发展。

本次活动是文化和旅游部产业发展司主办的数字赋能文旅场景建设行动的第三场活动,也是第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会的重要组成部分,是文化和旅游部贯彻落实国家文化数字化战略的重要举措,也是推动文化与科技深度融合的又一重要实践。全国各省市区文化和旅游主管部门相关负责人、文旅产业人工智能相关领域专家学者及企业负责人、投资人等近200人参加交流活动。

## “皖美研学”有颜值更有内涵

(上接第1版)

研学旅游高质量发展,离不开多领域、多部门协调联动。从联合长江干流11个省(区、市)文化和旅游部门成立长江流域研学旅游联盟,到成立安徽省旅游协会研学旅游分会,再到发布安徽省研学旅游示范基地名单……当前,安徽正统筹推进、精准施策,广泛凝聚政府、行业组织、企业多方合力,形成“政府搭台、企业参与、社会支持、合作共赢”的新格局,为规范行业、做强产业提供有力支撑。

在多方协力共同推进之下,安徽研学旅游市场持续扩大,累计评定省级研学旅游示范基地129家,“研学+红色”“研学+营地”“研学+农业”“研学+非遗”等产品在江淮大地“百花齐放”。数据显示,2023年,安徽接待游客8.48亿人次,其中以研学为主要目的有9000多万人次,占比超过10%。

## 丰富产品供给 激发市场活力

塑造“皖美研学”品牌,除了做好“顶层设计”,更要在产品上下“绣花功夫”。近年来,安徽加快打造顺应市场趋势、契合消费者需求的新产品新场景,“世界遗产之旅”“跟着李白游皖南”“大别山红色之旅”“合肥科创研学游”等一批研学旅游精品线路产品深受青少年喜爱,让研学旅游有颜值、更有内涵。

白天,跟随非遗传承人,在课堂上,制作鱼灯;夜晚,举着鱼灯,在鼓点的指引下,漫游古村。今年国庆假期,不少家长选择带孩子到黄山黟县宏村研学,体验传统文化的魅力。

“每逢假期,景区各类研学课程供不应求,很多游客提前半个月就预订了。”黟县徽黄旅游发展(集团)有限公司营销中心研学专班负责人汪丽云介绍,他们将非遗打造成旅游新亮点,开发了10多款研学课程,不仅取得了丰厚经济效益,还促进了非遗项目的活态传承。

为加强研学旅游课程建设,安徽省文化和旅游厅还联合省教育厅厅开展全省研学旅游课程设计大赛,面向院校、研学旅游企业、旅行社、个人广泛征集优秀作品,共收到参赛作品800余件,打造出一批具有时代特色、彰显徽风皖韵的研学旅游精品课程。

今年春季,安徽统筹社会效益与经济效益,推出百佳春季研学产品。“这些产品大多以青少年为参与主体,符合青少年身心发展规律特点,有效激活了安徽旅游市场‘一池春水’。”安徽省文化和旅游厅科技教育处相关负责人说。

安徽各地还将研学旅游产品系

统归纳,形成独具特色的研学品牌。如,合肥市“科里科气”研学主题,探索世界前沿的科技知识;淮北市“隋运而安”研学主题,彰显厚重的大运河文化等。

安徽省委常委、宣传部部长钱三雄表示,下一步,安徽研学旅游要突出融合理念,以“研”为基础、“学”为目的,“游”为载体、“融”为动力,“融”出新产品、新平台、新场景、新绩效。同时,树牢市场思维,持续创新市场营销,壮大市场主体、加强市场开发,打造“近悦远来”的安徽研学旅游金字招牌。

## 注重研学质量 实现长远发展

产品质量是研学旅游中至关重要的一环。只有打造好产品,提供好服务,建立好口碑,研学旅游才能有持久的生命力、竞争力。

前不久,来自俄罗斯的28名学生在六安市霍山县开展了为期8天的研学之旅。其间,研学团在迎驾春风研学营地的非遗课堂上制作掐丝珐琅,在国防营地里感受红色文化的力量,在迎驾航空航天科普馆中拓展视野。

“此次行程将山水、人文、民俗、风物等精华资源紧密串联,让外国学生看到了一个真实、立体、全面的霍山。”迎驾春风研学营地相关负责人介绍,近年来,营地重点聚焦产品质量,开发了适应不同学段的研学课程150余门,构建起红色教育、国防教育等特色研学课程体系。今年以来,营地共接待研学游客约12万人次。

近年来,安徽省文化和旅游厅多措并举,推动《研学旅游基地等级评定与实施细则》等3个地方性标准修制,指导出台《2024安徽省研学旅游热力指数研究报告》,进一步完善研学旅游市场准入、退出机制和评价机制,规范和提升研学旅游质量。

在各地市,“研学游”同样正向着“研学优”转变。合肥市打造科创科普研学旅游信息化服务平台,实现产品研发、信息备案、资源共享、游客反馈一体化管理;六安聚焦研学市场产品供应链上下游,定期开展联合整治行动,实现“安全、质量、品质”全链条监管……在全省上下“齐抓共管”推动下,安徽研学旅游正在逐步形成“量质并举”的良好生态。

下一步,安徽省文化和旅游厅还将继续强化服务监管,推进研学基地、线路、课程、导师以及研学安全等要素体系建设,完善研学旅游的产品标准、运行标准、资质标准等标准体系,使研学旅游成为推动安徽文旅高质量发展的重要支撑。

## 长征起点悟初心 传承精神再出发

——首届新时代青年“重走长征路”徒步活动走进江西

□ 本报记者 魏彪

十月深秋,于都河水滔滔北去,不舍昼夜。1934年10月16日至19日,一支8.6万人的红色大军在中国共产党领导下跨过赣南于都河,开启伟大远征。不忘初心,方得始终。今年10月16日至19日,“新征程·再出发”首届新时代青年“重走长征路”徒步活动在江西省赣州市于都县举办。长征国家文化公园沿线15个省市区代表、青年学生等高举鲜红旗帜,怀揣着对革命先辈的敬仰和对长征精神的追寻“重走长征路”。

## 体悟长征精神

10月17日,于都河畔,长征渡口一侧,中央红军长征出发纪念碑巍然矗立。活动嘉宾向中央红军长征出发纪念碑敬献花篮,深情瞻仰革命烈士纪念碑,深切缅怀革命先烈的丰功伟绩。

“一代人有一代人的长征,一代人有一代人的担当。当代中国青年生逢盛世,肩负重任。”江西省委常委、省委宣传部部长卢小青说,广大青年要以伟大长征精神为矢志奋斗的指引,将自身前途命运同国家民族前途命运紧紧联系在一起,争做时代先锋,在新长征路上放飞青春梦想、书写青春华章。

从于都县集结大桥到瑞金市叶坪革命旧址群,青年代表等沿着红军足迹,在“行走的思政课”中深刻领悟长征精神的时代价值。

“一路行走一路体验,一路收获一路成长。”羽毛球世界冠军、前国家队队员、中南财经政法大学副教授李茵晖说,“长征之路是革命先辈用双脚一步一步走出来的,那种简朴而坚定的生活态度让我深受感动。面对未来挑战,新时代青年应坚定理想信念,勇于面对困难,脚踏实地干事创业。”

宁夏博物馆副研究员李鹏感慨,眼前仿佛呈现出红军战士跨越千

山万水的漫漫征程,先辈们在血与火中蹚出了一条走向新生、走向胜利的革命道路。

10月18日,青年代表等一行来到瑞金市云石山参加徒步活动,草鞋编织体验项目受欢迎。系、搓、挽、编、压、敲……在工作人员的指导下,大家将稻秆绳的一头系在草鞋帮上,另一头紧拽在手上,随后将搓细的麻绳挽向草鞋帮的空隙内,整个过程学得有模有样。

“一送(里格)红军,(介支个)下了山……”在随后的“行军”环节,当地文艺工作者再现了“十送红军”的经典场景。科技部重点领域食物过敏创新团队博士生、南昌大学食品学院食品科学与工程专业博士研究生胡魏说,革命先辈们坚定信念、无私奉献、艰苦奋斗,激励着一代代年轻学子将长征精神融入学习工作之中,为国家发展和民族复兴贡献力量。

## 传承红色基因

“红旗飘,军号响。子弟兵,别故乡……”10月17日,于都河东门渡口,大型情景剧《告别》正在上演,90年前父送子、妻送郎、渡口托孤依依惜别的动人场景感动了无数观众。

在中央红军长征出发纪念馆,一幅由80双草鞋拼成的中国地图十分引人注目。90年前,为了让红军安全渡过于都河,于都人民拆门板、店铺板甚至是棺材板送到渡口,全力协助红军架设浮桥。苏区人民连夜打草鞋,总共打了20余万双,送给了红军战士。

“苦不苦,想想红军二万五;累不累,看看革命老前辈。”广东省韶关市红军长征粤北纪念馆社会教育推广部部长谭慧娟说,“我们要努力争当红色基因的坚定传承者、红色故事的精彩讲述者、红色精神的生动诠释者。”

近年来,江西以全国红色基因传承示范区建设为抓手,扎实推进长征国家文化公园(江西段)建设,推动红色基因在赣鄱大地融入血脉、代代相传。

而今,中央红军长征出发纪念馆、长征大剧院等红色场馆串珠成链,吸引着不少游客前来参观。赣州市文化广电旅游局相关负责人介绍,2023年,全市接待红色旅游人次4193.89万,同比增长27.15%,实现红色旅游收入443.73亿元,同比增长22.63%。

新时代青年如何传承弘扬长征精神?10月19日,“投身中国式现代化·走好新时代长征路”青春分享会在江西瑞金举办。当红军西路军研究工作委员会主任、老红军胡正先之女胡滨江讲到“每一代人都要为后代多留下一些精神和信仰,留下我们民族的骨气”时,青年代表等再次被感动。

共青团中央青年讲师团成员、江西师范大学马克思主义学院教授王钰鑫说:“作为一名思政课教师,我将把长征故事融入教学当中,把讲故事、讲道理结合起来,让长征精神成为立德树人的精神财富。”

10月19日下午,青年代表等一行来到赣州美术馆,参观“新长征 再出发”赣州市纪念长征出发90周年美术作品展。展览中一幅幅精美的绘画作品,生动展现了长征路上的艰难险阻与革命先辈们的英勇无畏。赣州长征文化艺术馆(红飘带)现场服务组负责人赵艾丽说,吾辈青年应志存高远、脚踏实地,在知难而进、开拓创新的奋斗中书写无悔青春。

## 汲取奋进力量

从“长征出发”到“新长征再出发”,青年代表等一路前行,一路汲取奋进力量。



近日,河南省许昌市胖东来天使城人头攒动,购物顾客、参观游客、商业研学团队、人群聚集,十分热闹。图为商场中庭大厅。左冬辰 摄

(上接第1版)要加快“旅游+”向“+旅游”转变,推动遗产旅游、红色旅游、民俗体验游等提质发展,推进工业旅游、生态旅游、低空旅游等提速发展,推广“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着短剧去旅行”等特色旅游模式。

在强化科技赋能中拓展新空间。要健全文化和科技融合协同创新机制,深入实施文化数字化战略,大力发展智慧旅游,推出更多“人工智能+”“数据要素×”新型文化业态,丰富“文化+创意+科技”文旅新体验。要加强数字文旅重点实验室、文旅装备技术研发中心、旅游科技示范园等载体建设。

二是聚焦推进旅游品牌化建设,努力打造世界重要旅游目的地。习近平总书记指出,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。我们要围绕打造世界重要旅游目的地,培育打造更多知名度、竞争力强的文旅品牌,吸引更多国内外游客打卡江苏。

优化旅游线路产品品牌。重点是建设一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区、度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,推出一批融入“最江苏”文化IP的旅游线路,形成一批沉浸式夜游产品,策划推出“水韵江苏”旅游专列环省环游活动。

培育文化遗产保护利用品牌。要深入实施江苏地域文明探源工程,建设考古遗址公园和“江南水乡·斗米尺布”“运载千秋”等文物主题游径,构建更加完善的现代博物馆体系,策

划推出“数见苏韵·家门口看大展”全省行活动,在持续推进“无限定空间进景区”的基础上创新开展“水韵江苏·精彩非遗”展示季,积极参与长江、大运河国家文化公园建设,不断扩大“长江百景”“运河百景”影响力。

打响重点文旅活动品牌。聚焦展示好江苏特色文旅资源,创新办好大运河文化旅游博览会、戏曲百戏(昆山)盛典和长江文化节,持续举办“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季等,以品牌活动展形象、聚人气、旺消费,让旅游强省建设更有显示度。

擦亮“水韵江苏”文旅品牌。围绕更好彰显江苏“水+文化”的鲜明特质,持续办好《游遍江苏》融媒体栏目,建好用好全球传播中心,聚焦“流动的文明”等主题,加大对外交流和推介力度,讲好中国故事的江苏篇章,吸引更多人到江苏感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,收获美的发现。

三是聚焦完善旅游公共服务体系,努力营造安全有序的旅游市场环境。

习近平总书记强调,着力完善现代旅游业体系。这就要求我们在推进旅游业高质量发展中,必须坚持一手抓优质服务供给、一手抓优质服务。尤其是在当前旅游业市场持续火爆和人们旅游需求不断变化的背景下,要坚持旅游为民、旅游惠民,围绕游客关切和期盼,加强旅游公共服务体系建设,重点在完善功能、优化服务、强化管理、提升质效上下功夫,努力让游客玩得放心、游得安心、游得舒心。

强化基础设施支撑。要坚持细处

着手、实处发力,充分发挥南京中山陵主题邮局、苏州阳澄湖服务区、溧阳“一号公路”等特色服务设施示范作用,进一步完善“快进慢游”旅游交通体系,推进旅游服务中心、景区停车场、标识标牌、旅游厕所等配套设施以及适老化、无障碍设施建设。围绕提升入境旅游便利度,研究推出新的政策举措,包括在重点文旅场所加设外卡POS机、ATM机,在重要交通枢纽站(场)设立“水韵江苏”首站服务平台等,更好促进入境旅游加快恢复发展。

优化旅游公共服务。要结合城市更新和乡村建设行动,积极探索文化和旅游公共服务融合发展新形态、新形式,推动文化惠民服务更好走进旅游场所,继续推进小剧场、新型公共文化空间建设,打造更多主客共享、功能融合的“文化驿站”。研究出台《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》,推动热门景区和文博场馆延长开放时间,推出夜游项目。同时,引导热门旅游城市实现旅游交通无缝衔接,推出更多公共停车场(位),增加志愿服务引导。

守牢发展安全底线。要健全旅游市场质量与安全监管机制,完善事前事中事后监管体系,实行全流程监管和跨部门综合监管,全面摸清文旅场所风险隐患底数,不断提升重点时段、重点场所、高风险项目智慧化安全监管水平,加强文化阵地管理和文旅活动内容审核把关,努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

(作者系江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长)

## 简讯

## 吉林赴江苏推介冰雪旅游产品

“雪国来信”2024—2025新雪季吉林省文旅主题推介会10月28日在江苏南京举办。吉林、江苏两省文旅部门以及重点行业协会代表、旅游企业负责人等200余人参加活动。

推介会现场,吉林省文旅企业代表发布了全新设计的冰雪旅游产品和相关优惠措施。查干湖、长白山及吉林北大湖滑雪度假区等地的代表作产品推介。吉林、江苏两省8家文旅企业签署了引客协议,持续深化两地合作,共谋繁荣发展,促进互利共赢。

(记者 刘玉萍 邵子君)

## 山西到深圳开展文旅招商推介

由山西省文化和旅游厅主办的山西文旅粤港澳大湾区(深圳)招商及推介活动近日在深圳举办,旨在进一步促进山西与粤港澳大湾区文旅界互动交流,合力打造文化旅游高地。

活动中,与会嘉宾一同观看山西文旅宣传片《不到山西 不懂中国》。山西皇城相府景区和高平市喜镇苏庄文旅项目代表分别进行推介。活动还设有展览区,展出平遥木版年画、襄汾太平绣球、双头布老虎等产品,吸引市民游客纷纷驻足观看。(王文华)

## 三亚在北京举办文旅主题活动

由三亚市旅游发展局主办的“龙腾三亚‘潮’这出发”——后海到后海”主题活动近日在北京举办。本次活动联动三亚“后海”与北京“后海”两大地标,意在将热烈、动感、活力的三亚生活方式融入北京城市生活日常,搭建三亚与北京两地文旅交流的新桥梁。

活动现场以“沙滩、海洋、度假”为主题,设置“静态chill区”与“动态社交区”,其中涵盖松弛休闲区、互动共创区、三亚涉旅展示区、文创礼物赠送区、游戏区和演绎区6个体验区。活动还将三亚后海的特色运动——巨型排球引入北京市民生活,让北京市民真切感受三亚的活力与激情。(吴开诗)