



●中央军委主席习近平日前签署命令,发布《预备役人员管理暂行条例》。《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,着眼推动《中华人民共和国预备役人员法》落地运行,聚力构建导向鲜明、层次清晰、系统配套的新时代预备役人员管理制度体系,健全完善预备役人员选拔补充、授衔晋衔、岗位职务任用、教育培训、考核、待遇保障和退出预备役等制度,为加强预备役人员队伍建设提供了支撑。

●今年前三季度,我国跨区域人员流动量490.9亿人次,同比增长5.4%。分方式看,铁路、水路、民航客运量同比分别增长13.8%、1.1%和19.1%,公路人员流动量同比增长4.7%,其中公路非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量同比分别增长3.8%和8.6%。前三季度我国交通运输经济运行总体平稳、稳中有进,交通运输主要指标走势与宏观经济形势总体吻合。(均据新华社)

# 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《促进高质量充分就业》

新华社北京10月31日电 11月1日出版的第21期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《促进高质量充分就业》。

文章指出,就业是最基本的民生,事关人民群众切身利益,事关经济社会健康发展,事关国家长治久安,我们党对此历来高度重视。党的十八大以来,我们不断深化对新时代就业工作规律的认识,积累了许多经验,主要包括:坚持党对就业工作的全面领导,坚持把就业作为民生之本,坚持实施就业优先战略,坚持依靠发展促进就业,坚持扩大就业容量和提升就业质量相结合,坚持突出抓好重点群体就业,坚持创业带

动就业,坚持营造公平就业环境,坚持构建和谐劳动关系,等等。这些经验十分宝贵,要长期坚持并不断丰富发展。

文章强调,促进高质量充分就业,是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。要坚持以人民为中心的发展思想,全面贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

文章指出,要始终坚持就业优先。坚定不移贯彻新发展理念,更

加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标,使高质量发展的过程成为就业提质扩容的过程,提高发展的就业带动力。要着力解决结构性就业矛盾。人力资源供需不匹配,是当前我国就业领域面临的主要矛盾。解决这一矛盾,关键在于加快塑造素质优良、总量充裕、结构优化、分布合理的现代化人力资源。要完善重点群体就业支持政策。坚持把高校毕业生等青年群体就业作为重中之重,多措并举促进农民工就业,稳定脱贫人口务工规模,加强对大龄、残疾、较长时间失业等就业困难群体的帮扶,做好退役军人、妇女等群体就业工作。要深化就业体制机制改革。

充分发挥市场在人力资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,着力解决制约提升就业质量、扩大就业容量、优化就业结构的卡点堵点问题。要加强劳动者权益保障。健全劳动法律法规,完善社会保障体系,维护劳动者合法权益,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障,有效治理就业歧视、欠薪欠保、违法裁员等乱象。

文章指出,就业是家事,更是国事。各级党委和政府要把就业当作民生头等大事来抓,加强组织领导,健全制度机制,增强工作合力。要加快构建中国就业理论体系,积极讲好中国就业故事,有效提升我国在就业领域的国际话语权和影响力。

# “皖美研学”有颜值更有内涵

□ 朱文文

召开安徽研学旅游大会、印发全省研学旅游工作要点、打造“皖美研学”数字化服务平台、举办全省研学旅游课程设计大赛……今年以来,安徽通过省市联动、部门联动,不断丰富研学旅游产品供给,提高研学旅游服务质量,健全研学旅游服务标准体系,规范研学旅游市场秩序,推动全省研学旅游市场持续走热。今年1月至9月,全省重点观测的40家研学旅游基地接待游客308.25万人次,同比增长20.5%。

## 强化顶层设计 擘画发展蓝图

当前,安徽坚持以系统思维做好顶层设计,在促进研学旅游规范化、品牌化、规模化发展上,高效见诸政策行动,规划愈加清晰。

规划一张图,工作一盘棋。今年3月,安徽省文化和旅游厅印发《2024年

安徽省研学旅游工作要点》,提出10项举措,全力推进研学旅游全要素体系建设,擘画全年研学旅游发展“施工图”,形成促进安徽研学旅游规范健康高质量发展的政策合力。

前不久,安徽以“研学安徽·行走的思政课堂”为主题,召开2024安徽研学旅游大会,会上发布安徽省“皖美研学”数字化服务平台。安徽出版集团有限责任公司党委委员、时代出版传媒股份有限公司总经理郑可说:“平台不仅能够全面展示安徽研学旅游资源,还可以通过整合研学旅游产业链上各环节的资源,实现集行业管理、市场赋能、用户服务于一体的全链条透明化、数字化管理和运营,解决研学旅游长期存在的痛点,实现行业主管部门安心、学校放心、机构省心、家长舒心。”

(下转第2版)

# “2024世界旅游联盟·湘湖对话”开幕

本报讯(记者 杨丽敏)10月30日,“2024世界旅游联盟·湘湖对话”在海南三亚开幕。世界旅游联盟主席张旭、中国文化和旅游部副部长卢映川,海南省委常委、三亚市委书记周红波出席开幕式并致辞。海南省副省长谢京出席。开幕式由世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军主持。世界旅游联盟会员单位代表,相关国际组织负责人,有关国家驻华使节,来自32个国家和地区的旅游主管部门、旅游城市、重点旅游企业、OTA平台、科研院所等的中外嘉宾参加开幕式。

本届湘湖对话为期3天,以合作、绿色、开放、包容、创新与人才培养为切入点,发掘旅游业在促进国际交流合作、赋能教育培养人才、推动产业

转型升级与助力人与自然和谐共生等方面的潜力。本次对话以“未来已来——开启全球旅游业发展新征程”为主题,涵盖“合作共赢的未来——全球旅游新时代”“绿色共享的未来——可持续旅游新发展”“双向奔赴的未来——中欧旅游新篇章”“开放包容的未来——亚太旅游新道路”“英才汇聚的未来——赋能行业育新人才”“开拓创新的未来——饭店业的转型与升级”“兼容并蓄的未来——旅行服务的重塑与革新”7个环节,并举办多场专题演讲、高端对话、圆桌对话等活动。此外,主办方还发布了《2024世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》和《可持续旅游:社区韧性发展新路径》等专题报告。

# 第十五届海峡两岸文博会厦门启幕

本报讯(记者 李金枝)10月31日,第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“海峡两岸文博会”)在厦门国际会议展览中心启幕。本届海峡两岸文博会由中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办,厦门市人民政府、台湾亚太文化创意产业协会承办。活动将持续至11月3日。

本届海峡两岸文博会秉持“一脉传承·创意未来”的主题,创新采用“2+3+N”办展模式,精心打造“文化产业综合成果展”“城市印象主题展”2个综合主题展区,“海峡两岸文博会IP授权展”“海峡两岸高校设计展”“海峡两岸工艺美术精品展”3个专业主题展区,同期举办对接会、签约仪式、互动体验、文博大讲堂等“N”场系列活动,并在厦门各区文化产业园区设立10余个分会场,邀请两岸

文旅文创企业、非遗传承人、工艺大师以及青年业者和学生参与,进一步增进两岸文化和旅游领域交流交融,全力打造两岸特色文化旅游交流和产业合作重要平台。

据了解,本届海峡两岸文博会推出台湾大师工艺馆、海峡两岸文创馆等9个主题馆,集中展示茶、漆艺、文旅消费品等多元内容;台湾南华大学等11家机构首次参展;首次举办海峡两岸文博会IP授权展,集中展示一批具有较高知名度和商业价值的文博会IP。

本届海峡两岸文博会还组织大数据、云计算、人工智能等新技术应用类文化企业,展示“文化+科技”“文化+数字”融合发展成果;举办以“创新·生长·共融”为年度主题的文化和旅游人工智能应用推广交流活动,推动数字赋能文化和旅游产业高质量发展。

## 国务院台办举行例行新闻发布会

# 大陆两千多家景区优惠吸引台湾“首来族”

本报讯(记者 杨丽敏)10月30日,国务院台办举行例行新闻发布会。国务院台办发言人朱凤莲在回答是否有新的大陆景区对台湾“首来族”减免门票费用的问题时表示,截至目前,近2500个大陆景区对台湾“首来族”游客推出促销活动。第二批推出促销活动的景区目录(5A、4A级)在微信公众号“国务院台办”公布。

据介绍,继大陆1200多个景区推出台胞来大陆旅游促销活动后,又有一批大陆景区对持首次办理台胞证的台湾同胞一年内到景区游览免除门票

费用,包括内蒙古呼伦贝尔大草原、莫尔格勒河景区、河南龙门石窟景区、安徽黄山风景区、陕西渭南华山景区、四川峨眉山景区等70个5A级景区,以及辽宁沈阳故宫博物院、天津精武门、中华武林园等725个4A级景区等。

朱凤莲说:“我们热忱欢迎台湾同胞来大陆旅游,也愿见大陆更多景区对台湾同胞游览观光采取优惠措施,不断提升台胞在大陆旅游体验。”

据悉,台湾“首来族”游客可通过景区网站、入口标识和相关旅行社等,及时了解景区有关减免门票费用措施。

## 旅游强国大家谈

# 努力在建设旅游强国中展现江苏担当

□ 杨志纯

习近平总书记在对旅游工作作出的重要指示中强调“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国”“推动旅游业高质量发展行稳致远”,这是对我国新时代新征程旅游发展作出的高远谋划、明确的战略目标、提供的科学指引。

江苏外揽自然风光之秀,内得历史人文之胜,越来越成为人们“心之所向、身之所往”的旅游目的地。我们要深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神,与

贯彻落实党的二十届三中全会和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神结合起来,与贯彻落实全国、全省旅游发展大会部署贯通起来,扎实推进旅游业高质量发展,在建设旅游强国中展现江苏担当。

一是聚焦拓展旅游发展新空间,努力推动旅游业高质量发展行稳致远。

习近平总书记指出,改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,形成全球最大国内

旅游市场,成为国际旅游最大客源地和主要目的地。从江苏来看,我们立足文旅资源特色优势,推进文化和旅游深度融合,在探索创新中实现全省旅游业量质齐升。同时,我们也清醒地看到,一些传统意义上的旅游城市接待能力已趋于饱和,热门景区接待游客已接近最大承载量。面对新机遇新挑战,我们要进一步创新实践、乘势而上,不断拓展旅游发展新空间。

在坚持守正创新中拓展新空

间。现在,随着大众旅游的延伸,人们出游不再满足于走马观花,还需要深度体验;不再满足于看风景,还需要品文化;不再满足于观光旅游,还需要休闲度假。这就启示我们,要推动旅游业业态创新、产品创新、场景创新、管理创新,引导传统景区、度假区迭代升级、提质增效,在盘活存量、扩大增量、优化供给、提升功能中焕发新活力。

在深化融合发展中拓展新空间。从“十四五”起,江苏提出构建“两廊两带两区”文旅发展布局,目的就是打造全域可游的魅力新空间。要坚持以文塑旅、以旅彰文,持续推进世界级大运河文化遗产和滨海生态旅游廊道、扬子江城市休闲和陆桥东部丝路旅游带、沿太湖和洪泽湖生态文化旅游区建设,努力把美好风景变为生动现实。

(下转第2版)

# 黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”将启动

本报讯(张磊)黑龙江省人民政府办公厅日前印发《2024—2025年黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》,定于2024年11月8日至2025年2月28日开展2024—2025年黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”。

“百日行动”期间,黑龙江将实施“十大提升行动”,丰富“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事、“万”种龙江好物全产业链条产品供给,深化业态融合创新,完善旅游基础设施建设,推进旅游服务质量提档升级。

《2024—2025年黑龙江冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》还从旅游产品、旅游文娱、旅游餐饮、旅游住宿等方面提出60条举措,巩固拓展冰雪旅游消费综合效应,发挥旅游消费拉动经济增长的基础性作用,激发全社会创新创造活力,提振干事创业精气神,为全省高质量发展、可持续振兴提供强大动能。

据了解,“百日行动”期间,黑龙江将充分考虑冬奥会住宿、交通等方面的影响,针对游客观赛需求以及国际游客和运动员在旅游购物方面的语言服务和外币支付等问题,制定具体应对措施。同时,举办哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节、“跟着亚冬游龙江”等活动,推进体育赛事进景区、进街区、进商圈,促进冰雪旅游与体育、消费深度融合。



### 菊花绽放 秋韵满园

北京市第四十五届菊花(市花)展近期在北海公园举办。本届菊花展以“菊蕊盈枝,盛世华诞”为主题,布展面积2880平方米。公园内各色菊花竞相开放、争奇斗艳,吸引大批游客前来观赏,感受京城秋韵。图为10月30日游客在菊花展拍照打卡。

本报记者 陈晨 摄影报道

## 视觉新闻

## 本期导读

# 长征起点悟初心 传承精神再出发

P02