

红色旅游资源融入高校英语课程思政的策略研究

高校英语课程作为培养学生国际视野和语言能力的重要渠道,具有较强的学科特色和育人作用。在课程思政视域下,高校英语课程教学既要注重语言技能的传授,也要注重对学生综合素质的培养。红色旅游资源蕴含厚重的革命文化底蕴和爱国主义精神,是红色文化育人的重要载体。将红色旅游资源融入高校英语课程思政建设,可以有效发挥红色旅游资源的文化影响力,激发学生的爱国情怀和历史责任感。本文就红色旅游资源如何融入高校英语课程思政展开探究。

结合红色旅游资源特征,以及高校英语课程的育才和育人双重需求,高校英语教师可采取以下策略。其一,将红色旅游资源转化为英语语料。英语教师可通过旅游网站、图书馆等渠道获取红色旅游相关内容,并将这些内容转化为符合英语课堂教学需求的语料资源。教师可以利用景区官方网站获取与红色旅游景区相关的英文介绍、宣传材料和虚拟导览信息,将其加工成“红色旅游景点介绍”语料内容,根据该语料针对性设计不同的教学内容。如选择“陕北民间红色革命历史纪念馆”主题,设计相关的阅读理解问题,引导

学生思考文本中红色旅游景区的历史背景、功能等。教师也可以播放红色旅游景区中的导游录音进行听力训练,并要求学生提取、总结关键信息。

教师还可以将当地红色旅游景区的红色文化资源,转化为不同的英语语料。例如,教师可以选择小河会议旧址景区,将“小河会议”这个革命历史事件作为教学素材,编写或选取与“小河会议”相关的英语阅读材料,介绍会议的历史背景、重要人物和决策内容,描述会议的召开过程及其对革命发展的影响,讲述会议中的关键事件和人物对话,增加阅读的趣味性和深度;要求学生用英语描述小河会议旧址的景观和会议的历史意义,锻炼其语言描述能力,提升英语写作深度和思考能力。

教师还可以开发包含红色旅游内容的多媒体课件。例如,使用视频和音频资料介绍红色旅游景点形成的历史背景,并提供相关的文献和图画,让学生直观了解红色历史;整合与红色旅游相关的革命人物故事,通过视频纪录片或音频访谈呈现,鼓励学生进行小组讨论。通过合理地将红色旅游资源转化为英语语料,不仅可以丰富英语课教学素材,也有助于加强学生

对中国革命历史和精神的理解,深化红色文化育人效果。

其二,结合红色旅游场景创设英语对话情境。在课堂上,教师可以将某个红色旅游景区作为课堂主题,结合旅游场景创设情境,设计对话环节,让学生在拟真的情境下提高语言运用能力和交际能力,增强对红色文化的理解与认同。在创设对话情境时,教师需要选择与红色旅游相关的具体场景,如革命纪念馆、历史遗址、红色教育基地等。

以革命纪念馆为例,教师需要先简要介绍革命纪念馆的历史背景和重要展品,然后将学生分成小组,依据具体场景分配游客、导游、历史研究者等角色。其中,游客角色负责提出问题,表达对红色历史的好奇;导游角色负责讲解红色旅游景点的历史;历史人物角色则通过对话复述历史事件,提供背景信息。教师结合红色旅游景点的历史背景,适度融入与语言学习相关的词汇和语法结构,为每个角色设计具体的对话内容,包括常见的问答、讨论和描述等。对话内容应结合红色旅游景区的历史背景,并适度融入与语言学习相关的词汇和语法结构。

在情境对话结束后,教师还应组织

课堂讨论或反馈,让学生分享他们的体验和收获。教师可以引导学生思考两方面问题,一是“通过角色扮演对红色历史(革命故事、人物等)有何新理解”,二是“在对话中使用了哪些新学的词汇和句子结构”。教师可以根据学生的语言流利度、语法准确性、历史内容理解准确度等,给予学生评价,并鼓励学生在后续的学习中继续探索与红色文化相关的内容。结合红色旅游场景设计英语对话情境,能够帮助学生在真实的交流中感受历史的厚重与文化的力量,从而形成正确的价值观和历史观。

其三,结合红色旅游景区设置英语课题项目。教师可以实施项目式教学法,通过实际研究和探索,让学生在学习英语的同时,深入理解红色文化,增强红色文化育人效果。教师可以围绕红色旅游景区的历史背景、文化意义、重大事件、重要人物及其对社会的影响等主题设计课题项目。以榆林为例,教师可以结合绥德师范旧址研究绥德师范在陕北革命活动中的地位,结合清涧革命烈士陵园探究清涧起义的历史意义等,让学生根据兴趣选择课题并自行组队。在项目研究过程中,小组成员需要利用互联网、图书馆资源、红色旅游

景区官方网站等收集相关资料和数据,并撰写英语报告,内容包括研究背景、方法、结论,提高解决实际问题的能力,在研究和讨论中增强对红色文化的认知,从而更深入地理解红色文化。

此外,教师还可以根据红色旅游实际场景设计实践类项目。例如,教师可以设置虚拟导游项目,鼓励学生撰写红色旅游景点的英文导游词,提升英语写作和表达能力,增强跨文化沟通意识。需要注意,导游词应准确、生动地描述景点特色,流畅且具有吸引力,教师可将学生作品用于模拟导游解说,或在实际红色旅游活动中加以运用。教师还可以鼓励学生策划面向外国游客的红色旅游展板,展板设计需考虑视觉效果和信息传达的清晰性,学生需要使用英文撰写文字内容并配以图表,借此培养学生的设计能力和信息整合能力,开阔其国际视野。

其四,带领学生到红色旅游景区开展实地教学。高校可以组织开展红色旅游研学活动,组织学生参观红色旅游景区,并由教师开展实地教学工作,加深学生对红色文化的感悟和情感共鸣,培养学生爱国情怀。高校可与红色旅游景区达成合作,建立红色教育基地,

安排经验丰富的导游和历史专家对红色历史遗迹讲解和文物等内容进行详细介绍,让学生深入了解这些景区的历史背景和文化意义。在此基础上,英语教师可以鼓励学生结合景区见闻进行专业实践,如鼓励学生根据他们在景区所见所闻撰写英语文章,推动学生理论学习成果转化。学生可以选择不同的角度来写作,比如一件文物的背景故事,或是他们在景区中的个人体验和感受,完成文章之后在课堂上进行分享和讨论,以便相互学习和提高。在部分大型景区,校方还可以安排学生担任景区志愿者,为外国游客提供服务,锻炼学生的实际英语交流能力,培养他们的服务意识和团队合作精神。

将红色旅游资源有效融入高校英语课程思政,有助于提升学生的语言能力,增强学生的历史意识和社会责任感,为红色文化育人工作提供了新的路径,有助于实现育才和育人的统一。展望未来,高校在推进课程思政建设的过程中,应继续探索和优化红色旅游资源的应用方式,促进思政育人工作的全面和深入发展。

(王晓丽,榆林学院绥德师范学院讲师)

推动传统服饰文化融入旅游产业发展

传统服饰文化作为中华民族悠久历史和璀璨文化的重要组成部分,承载着丰富的历史、艺术与文化价值。在旅游产业蓬勃发展的背景下,传统服饰文化迎来新的发展机遇。顺应文旅融合发展趋势,将传统服饰文化融入旅游产业发展中,不仅有助于丰富游客旅游体验,提升旅游目的地文化吸引力,还能够促进传统服饰文化的保护与传承。

开发传统服饰文化主题的旅游纪念品

将传统服饰文化元素与旅游纪念品设计相融合,以旅游纪念品为载体,创新传统服饰文化的表达方式。地方文旅主管部门可鼓励文创工作者将本地传统服饰文化元素融入旅游纪念品开发,将刺绣纹样、传统纹样等融入旅游纪念品设计与制作中,设计出独具特色的旅游纪念品。例如,杭州万事利丝绸文化博物馆将清代龙袍上的海水江崖纹、祥云、福等中国传统文化的代表性元素提取出来,以丝绸为材料,设计出

“祈福彩”围巾。

除服饰和配饰外,文创工作者可设计更多具有地方特色和文化意义的文创产品。这些产品不仅要体现传统服饰的美学价值,还要符合现代消费者的使用习惯和审美需求,提升产品实用性和时尚性。例如,在北川旅游区,当地文创工作者将羌绣元素应用于布袋、奶茶杯、明信片等较为实用的现代产品中,以北川羌绣清新的色彩和独特的艺术美感,吸引年轻群体的关注。景区可与知名服装品牌合作,以跨界联动的方式推出传统服饰文化主题的旅游纪念品,这类产品既要保留传统服饰的特点,又要符合现代人的穿着习惯,从而让传统服饰焕发新生,也为文创产品带来一定品牌附加值。

设计传统服饰文化主题的旅游活动

基于旅游业经营业态特征,文旅主管部门和旅游景区可设计传统服饰文化主题的旅游活动。其一,传统服饰文化展示与体验。景区可设计形式多样的传

统服饰文化主题表演项目,例如组织舞蹈演出,通过舞蹈动作展示服饰的特色和文化内涵,也可结合当地的传统戏剧或戏曲,以戏曲艺术讲述与服饰相关的历史故事或民间传说。景区可设计以传统服饰文化为主题的体验游活动,包括传统服饰试穿和拍照活动等,让游客深入了解和体验当地传统服饰文化。

其二,主题节庆活动。结合地方传统节日或旅游节,地方文旅主管部门和景区可将传统服饰文化融入节庆活动,提升旅游活动文化内涵。例如,灵丘县在平型关文化旅游季期间举办“国风灵韵·盛世霓裳”传统服饰文化沙龙展演景区活动,通过传统服饰展示和表演,吸引大量游客关注,提升了景区的知名度和美誉度。

其三,设置互动性工作坊。在景区内设置传统服饰制作工作坊,让游客参与传统服饰制作过程,了解传统服饰的制作工艺和文化背景。例如,在云南福贡县旅游景区,当地非遗工坊为游客提供参与傣族传统民族服饰制作的机

会,包括纺线、织布、刺绣等过程,在强化游客旅游体验的同时,为传统技艺传承提供了新途径。

规划传统服饰文化主题的旅游线路

传统服饰文化主题旅游线路是将特定的传统服饰文化作为核心主题,设计和规划的一系列旅游活动和线路。这种策略不仅能突出目的地的文化特色,还能为游客提供深度体验和独特的旅游记忆。首先,在主题旅游线路设计方面,文旅主管部门可选择特定的传统服饰文化作为主题,如“汉服文化之旅”“少数民族服饰探索”等,依托具有丰富传统服饰文化资源的地区设计旅游线路,如西安(汉唐服饰)、苏州(丝绸与刺绣)等。

其次,景区可在每个站点组织与传统服饰文化相关的体验活动。由导游带领游客访问各地传统服饰博物馆,让游客近距离观察不同历史时期的服饰,了解服饰演变过程;访问当地服饰制作坊,了解传统服饰制作过程,亲手体验刺绣、蜡染、织锦等技艺;选择保留传统服

饰文化的村落,让游客在当地人的生活环境中观察和理解服饰的日常穿着和使用习惯。

最后,景区应选拔和培训熟悉传统服饰文化的导游,确保其能够准确、生动地讲解服饰的历史背景和文化内涵。同时,导游应积极采用问答、角色扮演等互动式讲解方式,激发游客参与兴趣,并能够根据游客需求提供定制服饰、摄影服务等个性化服务,增强旅游体验。

注重对传统服饰文化的保护与传承

为促进传统服饰文化持久赋能旅游产业发展,地方文旅主管部门和市场主体还需遵循可持续发展原则,强化对传统服饰文化的保护与传承。其一,在市场方面,制定传统服饰相关文创产品的行业标准,确保传统服饰的文化内涵和艺术价值得到尊重和保留。文旅主管部门需着重对旅游景区内的传统服饰体验活动进行规范。同时,市监部门需加强对旅游市场的监管,打击假冒伪劣产品和不良商业行为,引导旅游景区和商家

注重文化传承和承担社会责任,避免过度商业化。

其二,地方文旅主管部门和经营单位,可利用社交媒体和网络营销手段,提升当地传统服饰文化类旅游项目的市场推广效果。例如,通过在抖音、小红书等平台上发布与传统服饰文化相关的短视频、照片和话题标签,吸引更多年轻消费者。如,灵丘县在举办“国风灵韵·盛世霓裳”传统服饰文化沙龙展演景区活动时,通过线上直播方式,迅速传播活动信息,吸引大量网友关注和参与。

其三,鼓励社区参与。文旅主管部门可鼓励当地社区积极参与传统服饰的生产、展示和推广,通过利益共享机制,让社区居民直接参与旅游服务并从中受益。如,在山西平遥古城景区,当地部分居民将原有的住房改造为商铺店面,直接参与传统服饰租赁、汉服穿着指导、汉服拍摄等服务中,不仅推动了当地旅游业的发展,也更好地传承和推广了传统服饰文化。

(卢筱昕,江西科技师范大学讲师)

借鉴运河旅游发展经验 助力平陆运河旅游健康发展

平陆运河位于广西壮族自治区境内,是新中国成立以来建设的第一条通江达海的运河工程,也是西部陆海新通道的骨干工程。随着平陆运河工程建设的逐步深入,平陆运河相关旅游产品悄然兴起。“工程建设机械”“运河建设场景”“运河两岸景色”“运河入海口景观”“龙门大桥”等运河相关事物或场景,吸引游客争相打卡。运河旅游应该怎么做?平陆运河要提前做好什么样的准备工作?本文旨在总结国内外运河旅游发展的有效经验,剖析平陆运河旅游发展存在的问题,探索平陆运河旅游发展的对策措施,为平陆运河未来文化旅游产业发展提供有益参考。

一、国内外运河旅游发展有效经验

通过对比苏伊士运河、泰晤士河、莱茵河、京杭大运河等国内外知名的运河或内河旅游发展情况,总结出运河旅游更好发展需要具备以下几个方面的特征。

(一)注重运河沿线产业集群式发展

纵观苏伊士运河、泰晤士河、莱茵河及京杭大运河的旅游发展历程,并非仅仅依靠旅游业的单一发展,而是充分利用其航运优势,推动水利工程、物流、文化创意、信息科技、商贸服务、金融服务、会展、体育、旅游度假等多元产业的集群式发展。这种策略不仅增强了旅游业的产业活力和韧性,还有效地连接了旅游产业的上下游产业链。

(二)注重运河空间景观与沿线景观的协调统一

通过对上述运河的比较可以发

现,河道的发展及其景观的形成并非孤立于城市结构和历史人文之外,往往是城市历史文脉和精华的体现。在运河空间景观的打造上,这些运河的景观特色与城市或乡村的整体风貌相统一,使得运河空间景观具有强烈的历史感和整体性。例如,泰晤士河根据沿线景观特色,将整个河段划分为四个特色鲜明的区段:上游以牛津为代表的乡村田园和大型郊野公园段;中游以伦敦为代表的商业、文化、行政中心城区段,以及金融、体育、文化、会展业集聚的旧港区段;下游则以航运、物流为主的海口段。我国的京杭大运河同样根据沿线城市的景观特色,将著名的杭州段、嘉兴段、扬州段、宿迁段、聊城段等特色旅游区段。

(三)注重对沿线生态的保护

历史证明,运河城市与运河河道之间存在着对立与共生的双重关系,这种关系在城市发展的不同阶段会发生变化,但发展的总体趋势是走向和谐共生。尽管历史上曾出现过对运河生态环境的破坏,但随着人们对生态环境重要性的认识加深,上述运河所经过的城市都制定了严格的生态管控制度,对城市污水排放和生态植被保护都有明确的规定。正是这种严格的生态管控制,确保了这些古老运河在历经岁月洗礼后,依然保持着旺盛的旅游生命力。

(四)注重对沿线文化遗产的保护利用

苏伊士运河、泰晤士河、莱茵河及京杭大运河在发展过程中,始终注重对文化遗产的保护和利用。这些运河不仅是重要的航运通道,更承载

着丰富历史底蕴和文化遗产。各地政府和机构通过多种方式保护运河沿线的历史建筑、文化遗址和自然景观,确保这些珍贵的文化遗产得以保存和传承。同时,这些运河也积极探索文化遗产的现代利用,通过举办文化节、展览和教育等方式,吸引游客和学者的关注。例如,泰晤士河沿岸的博物馆和艺术中心为公众提供了了解英国历史和文化的窗口,而京杭大运河的文化旅游线路则让游客在欣赏自然风光的同时,感受中国古代文明的繁荣与民众智慧。通过这些措施,运河不仅成为经济发展的引擎,也成为文化交流和传承的重要平台。

二、平陆运河旅游发展存在的问题分析

(一)“运河+文旅”理念贯彻不到位

广西壮族自治区文化和旅游厅及钦州市层面编制了相关文旅产业发展规划,强调在运河建设过程中要充分贯彻“运河+文旅”发展理念,各地在建设平陆运河过程中要同步谋划沿线文旅项目落地。但是从现实来看,平陆运河沿线区域文旅产业发展存在各自为政的问题,运河文化旅游产业依然沿用传统的文旅发展路径,未能充分体现“运河+文旅”的深度融合发展理念。同时平陆运河的建设周期长,文旅产业在运河建设期间难以得到有效的发展,沿线文旅产业发展规划难以与运河建设进度相匹配。这可能导致运河通航后,文旅产业未能及时跟上运河的发展步伐,错失发展机遇。

(二)运河沿线文旅资源保护利用迎挑战

平陆运河开发范围广,涉及的文物保护问题较多,为沿线文旅资源保护利用带来了一些挑战。在平陆运河项目沿线文化遗产保护方面,广西壮族自治区文化和旅游厅与项目建设单位建立了密切有效会商机制,依照《中华人民共和国文物保护法》的有关规定,精准制定保护措施和方案,陆续完成项目沿线文化遗产的保护工作。但在保护过程中,仍面临着“有形”遗产、“轻”“无形”遗产,重静态保护、轻动态保护,缺乏整体性保护,文化遗产保护与运河建设脱节等问题,使遗产与遗产地的原生自然环境和人文背景脱离,遗产的原真性和完整性遭到破坏。

(三)运河沿线文旅配套服务体系不完善

平陆运河沿线地区的产业结构相对单一,以传统工业为主,缺乏高新技术产业和现代服务业的支持。这种单一的产业结构限制了文旅产业的发展空间。一方面,由于缺乏高新技术产业和现代服务业的支撑,文旅产业难以形成完整的产业链和价值链,导致产业附加值不高。另一方面,单一的产业结构使得地区经济发展缺乏活力和可持续性,难以吸引更多的人才和资本投入当地文旅产业。

三、平陆运河旅游产业发展对策措施

(一)提前谋划运河沿线文旅产业布局

一是深入调研,全面分析运河

沿线的文旅资源,科学制定文旅产业布局规划及策划。深入平陆运河工程沿线调查,既对平陆运河沿线130多公里的文化资源进行普查,又充分利用平陆运河建设形成新的人工文旅资源,深入挖掘沿线滨海、岭南、非遗等文化资源,科学谋划平陆运河沿线的文旅产业布局。同时与广西平陆运河集团积极沟通,对在建设期就需进行文旅项目建设的水利枢纽、滨海码头和港口等设施,编制前期项目文旅策划方案,争取在建设过程中预留文旅发展功能,避免后期的重复建设。

二是因地制宜,实行差异化文旅布局,打造独具地方特色的文旅品牌。平陆运河沿线各县区要充分利用自身优势,结合平陆运河的总体发展思路布局差异化的产品。如青秀区布局乡村旅游体验和民宿产业,横州市利用茉莉花品牌打造农业文旅综合旅游区,灵山县谋划建设平陆运河文化长廊项目,平陆运河文化公园等,规划建设马道枢纽、企石枢纽农业文旅融合示范项目,建立运河博物馆,讲述运河的来龙去脉及建设故事。

(二)做好产业统筹服务文旅产业发展

当前平陆运河沿线产业布局单一,文旅发展配套的现代产业体系不完善,影响文旅产业的健康发展。应积极谋划在平陆运河沿线统筹现代产业布局,特别是优先布局现代服务业集聚区,为文旅发展集聚人气、财气。现代服务业集聚区建设是关系经济发展方式转变、经济结构转型升级成功与否的关键,是提升经济整体竞争力的现实

选择。平陆运河开通将引发现代服务业的集聚效应,现代服务业集聚区也将助力平陆运河经济带成为广西发展的增长极。同时,现代服务业集聚区建设与文旅产业发展息息相关,围绕平陆运河经济带现有的工业园区、重要的水利枢纽、运河港口、钦州城区建设多个不同主题的现代服务业集聚区,将带来文旅项目的优先落地和文旅投资主体的积极入驻,改变平陆运河沿线的文旅产业投资和发展环境,助力平陆运河沿线文旅产业的健康发展。

(三)讲好“运河+广西”文化故事

一是加强历史文化资源的挖掘与展示,讲好运河两岸文化故事,打造平陆运河文化IP。统筹开发运河沿岸文化资源,打造运河沿岸文化体验带,宣传运河沿岸的民俗文化故事、乡村振兴故事。二是融合广西文化元素,打造特色文旅产品。结合广西的民族元素、民俗风情等特色元素,利用数字化、智慧化手段,设计开发具有鲜明地域特色的文旅产品。三是强化文化传播,提升品牌影响力。制定系统的文化传播策略,利用多种媒体平台和渠道,加大对运河文化的宣传力度,加强与国内外知名旅游机构、媒体的合作,共同推广平陆运河文化旅游品牌。

(刘民坤 夏国恩 邓小桂,广西大学工商管理学院)

本文系广西社科联“桂字号”社科品牌学术项目《平陆运河文旅融合示范带建设研究》(项目批准号:GZH2023-202402)阶段性研究成果。