



● 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对民政工作作出重要指示指出，近年来，民政系统认真贯彻落实党中央决策部署，扎实履职尽责，各项工作取得新进展，有力服务和国家工作大局。习近平强调，中国式现代化，民生为大。新时代新征程，各级党委和政府要坚持以人民为中心，加强对民政工作的领导，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，不断推动民政事业高质量发展。

● 国务院总理李强10月25日主持召开国务院常务会议。会议指出，近年来我国冰雪运动加快普及，冰雪旅游、冰雪产业蓬勃发展。要提升冰雪经济全产业链发展水平，因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游，强化冰雪装备研发创新和品牌建设，不断提升产品质量和产业附加值。

(均据新华社)

## 扩内需促消费 高质量发展看旅游

# 当旅游成为美好生活的标配

——旅游消费新现象观察之一

□ 本报记者 张宇

古建筑探访游、野生菌采摘游、民俗文化体验游……近日，随着一年一度的双十一大促开启，选品、直播、预售，刚刚忙完国庆假期的旅行社从业者无缝衔接，进入了新的忙碌周期。记者发现，今年以来，旅游产品丰富度进一步提升，个性化的主题类产品成为一大亮点，不同类型的产品价格也与产品品质更加匹配。这些变化背后的原因是什么？记者进行了深入采访。

### 消费活跃 需求分层

在刚刚过去的周末，北京的夏女士与朋友相约了一场“小城游”。“利用周末时间，我们去绍兴玩了两天，高铁单程只要5个多小时，很方便。”这已经不是夏女士第一次利用周末时间出游。“如今旅游是我重要的休闲方式，基本上每两个月就会安排一次周末短途游，一年一次长途游。去年冬天，我利用周末时间去了沈阳，今年还准备二刷。”在夏女士看来，交通便利的当下，旅游已成为刚需。

而北京的郑女士，则利用周末又去了一趟山西。作为“80后”，走过大江北、世界各地后，郑女士独爱文化厚重的目的地。这已经是她一个月内的第二次山西行。“旅游是我看世界的

### 编者按

今年以来，我国旅游消费热情高涨，前三季度国内出游人次同比增长15.3%，国内游客出游总花费同比增长17.9%，旅游消费已成为大众美好生活的标配。旅游市场供需两旺，得益于政策杠杆的撬动、旅游公共服务有效供给的扩大和经营主体创新供给能力的提升，更得益于大众旅游消费需求的不断发展升级。旅游消费呈现个性化、多样化、分层化等趋势。本报即日起推出旅游消费新现象观察系列报道，展现新变化、新趋势，剖析市场深层次逻辑，敬请关注。

一种方式，休闲度假对我来说是忙碌生活中的片刻宁静。这一次二刷了应县木塔、华严寺、云冈石窟、悬空寺。”郑女士告诉记者，她还专门购买了讲解服务，“除了古建筑，美食也是吸引我二刷山西的重要因素。”

采访中，聊起今年旅游市场情况，业者们的判断出奇一致。“旅游消费需求强劲。”具体表现在，一二线城市客群市场愈发成熟，出游经验更丰富，出游频次更高，倾向于选择文化型的深度体验类产品、小团出行；三四线城市客群旅游需求日益旺盛，正在形成新的增长点。

与此同时，消费端在出游需求上呈现明显特征——深度分层。众信旅游集团副总裁曹建说：“如果说消费者

的需求原来可以分为5个层级，现在可能需要分为10个层级。每个层级的旅游消费能力、出游需求点不同。”

生活在南方小城的王先生和妻子都是“90后”，国庆假期通过旅行社报名参加了去往呼伦贝尔的旅游团。“这一次的行程安排和导游讲解都不错。”王先生对这一次的行程很满意，“下一次想体验出境游，计划先从免签的目的地开始。”

生活在河北农村的张女士今年60岁了，最近两年也爱上了旅游。“有时候是跟孩子一起，有时候是跟几个老姐妹参加旅游团。最近刚跟着旅行社从山西回来，今年夏天我们几个老姐妹还一起去了秦皇岛，平时也会在周围景区转转。”张女士乐呵呵地告诉记

者，“现在生活好了，啥也不缺，就想着多出去走走，看看好山好水。”

权威数据也印证了今年的出游热度。10月21日，文化和旅游部发布2024年前三季度国内旅游数据情况。数据显示，国内出游人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%。其中，城镇居民国内出游人次32.70亿，同比增长14.9%；农村居民国内出游人次9.67亿，同比增长16.8%。

### 服务存量 开拓增量

采访中，记者了解到，为了满足游客的多样化需求，旅行社业者在产品丰富度上下了不少功夫。

熊雪宇是贵州趣游吧旅游服务有限公司首席产品官，前不久，该旅行社推出的以贵州少数民族村寨文化为主要内容的小团产品“了不起的村寨”，以3000余元的单价在互联网平台上线6个小时销售额就达到1000万元。最近，熊雪宇正忙着做核销、落地接待。“截至目前，今年营收同比增长50%。市场上和我们一样小而美的主题类旅行社，业绩都很不错。”熊雪宇告诉记者。

记者联系上春秋旅游副总经理周卫红时，她正在出差。(下转第2版)

## 案例遴选工作启动

本报讯(记者 高原)国家文物局近日印发通知，启动2024年度文物主题游径典型案例遴选工作，旨在更好推动文物主题游径建设，总结典型做法、先进经验，充分发挥示范引领作用。

通知明确，文物主题游径的资源对象以不可移动文物为主体，涵盖古文化遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺及石刻、近现代重要史迹及代表性建筑等文物类型。围绕文物游径主题，可串联历史文化名城名镇名村、历史文化街区、历史建筑、传统村落，可包括农业遗产、工业遗产、老字号、水利遗产、风景名胜、自然景观，可纳入博物馆、纪念馆、图书馆、美术馆、剧场、文化馆、非遗馆等文化场馆。

根据通知，文物主题游径典型案例的遴选范围为区域性文物主题游径和县域文物主题游径。其中，区域性文物主题游径以区域重要战略、重大工程或跨省域重要山川、道路为依托，重在彰显区域历史文化特征，凝练区域文化遗产旅游标识品牌。县域文物主题游径以县域为基本单元，重在关联各级各类文物和文化遗产资源，激活低级别不可移动文物，更好满足人民精神文化与旅游需求。

通知明确，申报文物主题游径典型案例应做到主题凝练突出、资源合理利用、价值充分阐释、线路规划合理、配套服务完备、建设成效显著，对全国文物主题游径建设工作具有案例参考意义。申报游径需已对外公布，有游径总体规划或建设方案。



### 视觉新闻

## 东方伊甸园 火热建设中

青岛东方伊甸园项目以水为主题，旨在打造集文化旅游、生态观光、娱乐体验、科普教育等功能于一体的绿色旅游目的地，预计于2025年年中开业。图为近日航拍的青岛东方伊甸园项目建设场景。视觉中国 供图

## 一场穿越时空的沙特之旅

□ 本报见习记者 牛佳欣

### 旅游一线见闻

10月26日，北京天坛公园游人如织，由沙特阿拉伯旅游局主办的沙特旅游节在这里上演。

穿过写着“沙特·寻觅启程”的镜面拱门，只见一名身着阿拉伯传统服饰的工作人员正在制作咖啡，

椰枣的香甜遇上咖啡的苦涩，回味无穷。在手工展示区，精美的银饰、华丽的地毯、独具特色的瓷器和沙特传统编织技艺表演，尽显沙特风情，引来众多游客围观拍照。不远处，一位小朋友身着阿拉伯传统服饰，被阿拉伯大叔抱在怀里合影留念。另一边，一位阿拉伯老奶奶忙着为游客佩戴花环，独特的待客之礼让大家感受到了沙特的热情与魅力。

音乐响起，乐手们怀抱乌德琴、手鼓等乐器娴熟地演绎着。乌德琴悠扬的音色如潺潺流水，诉说着古老阿拉伯半岛的故事。随后，沙特传统舞蹈 Ardah 登场，男舞者们身着长袍，步伐稳健有力，快速旋转、跺脚，尽显豪迈；女舞者们身姿婀娜，挥舞丝巾、扭动腰肢，宛如沙漠中盛开的花朵。

(下转第2版)

## 北京市旅游发展大会召开

本报讯(记者 魏彪)10月24日，北京市旅游发展大会召开。会议提出，推动构建文旅深度融合、内外市场繁荣、多业互促联动、区域协调发展的大旅游格局，奋发有为推动新时代首都旅游高质量发展。

会议要求，紧紧围绕建设旅游强国目标要求，坚持首善标准做好旅游工作。紧紧联系“四个中心”功能建设来认识和把握旅游发展，让中外游客在京感受到中华文化的博大精深、时代发展的强劲脉搏，尽享美好时尚生活。着眼促进高质量发展来认识和把握旅游发展，坚持全域、全季、全时理念，强化“文旅+百业”，充分发挥旅游扩消费、促增长的作用。围绕推动社会文明进步来认识和把握旅游发展，形成“旅游+文明”的生动实践。

会议提出，要着力构建大旅游格局，推动首都旅游发展不断取得新成效。在促进旅游均衡发展上下功夫，核心区加强旅游环境和秩序治理，中心城区、城市副中心和平原新城因地制宜发展特色休闲旅游，生态涵养区把旅游发展与生态保护有机统一起来；

来；加强京津冀旅游协同发展，高水平建设京张体育文化旅游带。在打造旅游精品上下功夫，用好丰富的历史文化资源，做强红色旅游品牌；顺应文商旅体融合趋势，推出更多精品旅游演艺产品，引进更多国际顶级体育赛事；发挥科技、经贸等资源优势，积极发展新型工业旅游，推广商务会展旅游；持续扩大文旅消费，丰富夜间文旅消费新空间。在满足游客需求上下功夫，健全旅游公共服务体系，科学布局旅游基础设施，提升预约购票便利化水平；持续改进旅游交通服务，提高远郊景区的交通通达性；优化旅游运行监测体系，加强旅游资源调度，破解重点地区、重点景区、节假日时段旅游需求过于集中的难题。在扩大旅游开放上下功夫，发挥“双枢纽”优势，落实好过境免签政策，提升便利化服务水平，办好北京国际电影节等文旅活动，加强世界旅游城市联合会建设。

会上还介绍了《北京市推动旅游业高质量发展的实施意见》。

## 中国户外运动产业大会在云南举办

本报讯(宋海燕 记者 杨朝霞)10月26日，2024中国户外运动产业大会在云南大理开幕。云南省委书记王宁，国家体育总局局长、中华全国体育总会主席高志丹出席开幕式。云南省委副书记、省长王予波，国家林业和草原局局长关志鸥，国家体育总局副局长、中华全国体育总会副主席周进强致辞。

大会以“尽享户外精彩 尽放创新活力”为主题，设置主题活动、体验表演、资源推介、赛事活动四大板块，旨在全方位展示户外运动产业的独特魅力与潜力，进一步促进文体旅产业的繁荣与发展。大会活动于10月26日至29日在云南四地陆续开展。

据介绍，近年来，云南推动户外运动与文化旅游等深度融合，聚力打

造高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园。下一步，云南将持续推动户外运动产业提质增效，丰富产品多样性，扩大品牌知名度，增强企业获得感，提升产业带动力，将户外运动产业打造成高原特色体育强省的名片和样板。

开幕式上，主办方发布了《中国户外运动产业发展报告(2023—2024)》《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，并推介了户外运动消费场景、目的地、精品赛事案例，举行了“户外运动活力山水”专项基金成立仪式。

大会由中华全国体育总会主办，国家有关部门、各省市代表，有关行业协会、体育企业代表和户外达人等参加大会。

### 《中国研学旅游发展报告(2023—2024)》：

## 实现“好而不贵”的研学旅游产品供给

本报讯(记者 李志刚)由中国旅游研究院、绍兴市政府联合主办，绍兴市文化广电旅游局承办的中国研学旅游发展报告·绍兴发布活动日前在绍兴举办。中国旅游研究院现场发布《中国研学旅游发展报告(2023—2024)》(以下简称《报告》)。《报告》分析了研学旅游发展现状及趋势，建议充分发挥文旅领域存量资源与空间优势，各方合力推动实现“好而不贵”的研学旅游产品供给。

在研学旅游发展现状及趋势方面，《报告》显示，预计2024年研学相关招投标总次数与总金额较2023年同期有所回落，但较2019年仍有明显提升，也将超出2021年水平。如，以学校为采购主体，2024年1至7月招投标金额已超2023年同期水平。

《报告》建议，一是践行本地服务

本地的理念，以本地服务本地的理念引导全国营地体系建设，降低大尺度空间移动产生的交通等硬成本，让学生在本地开展研学活动。二是采纳利用现有空间、盘活闲置资产的思路，推进营地建设，充分发挥现有景区、度假区等文旅空间优势，通过小规模改造、内容研发等方式促进研学新业态发展。依托国家公园、国家文化公园等大区域空间，探索具有标杆导向的“国家营地”建设。三是调动社会力量广泛参与，引导社会资本和人力资本进入，从硬件建设转向对内容、课程、人力资本提升等软性建设，也可通过补贴等激励方式，引导民营博物馆、美术馆、科技企业等提供研学空间，以改善我国在科技、心理学、体育、艺术等方面研学内容供给不足的状况。

### 本期导读

提升“智”含量 竞逐新赛道

P02

黄渤：一个喜剧人的家乡情怀

P03

