

第五届长三角乡村文旅创客大会召开

本报讯(陶李)第五届长三角乡村文旅创客大会暨浙江省文化产业赋能乡村振兴试点推进活动近日在湖州市举办。本届活动由浙江省文化广电和旅游局、湖州市人民政府主办。文化和旅游局产业发展司、浙江省文化广电和旅游局、省教育厅、省自然资源厅、省农业农村厅以及湖州市委、市政府有关负责人参加活动。

据介绍,下一步,浙江要打造让人流连忘返的乡村文化图景,大力实施文化基因激活工程、非遗传承薪火行动,因地制宜彰显乡村特有的文化标识,构建更具江南韵味、乡村风情的文化叙事体系和文旅融合IP,切实用文化引客、以文韵留人;要培育各具其美的文旅消费品牌,通过乡村旅

游“五创”行动,让“百县千碗”等文旅消费品牌在乡村更好地扎根,进一步激发游客“玩起来”“乐起来”,进而让广大乡村“活起来”“富起来”;要推出更多年轻的乡村文旅主理人,继续办好乡村文旅运营大讲堂,大力发展青创型旅游。

大会还举办了长三角文旅创客项目签约仪式,9个项目现场签约;公布了浙江省第二批文化产业赋能乡村振兴试点单位名单,并进行授牌;发布了湖州市文旅产业特派员选任名单,《文旅特派员选任和服务规范》市级标准、《吴兴文化产业特色乡镇、村落建设指南》和培育名单,以及文化产业赋能乡村振兴“浙礼行”计划。

文化和旅游部产业项目服务平台第40期精品项目交流对接活动走进新疆

本报讯(记者 范朝慧)10月24日,文化和旅游部产业项目服务平台第40期精品项目交流对接活动暨新疆文化和旅游产业投融资促进活动在乌鲁木齐自治区伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市举办。现场共签约14个重点文旅项目,签约总金额达111.36亿元。

活动现场,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅与北京银行、民生银行签订框架协议,新疆文化和旅游金融服务中心与7家保险机构签署保险业务支持新疆文旅发展合作协议。参会专家学者围绕“新形势下推动文化产业‘走出去’特征分析与发展”

“文化贸易服务平台和体系建设”主题进行演讲。新疆各地州代表作交流发言,并对重点文旅资源和项目进行集中推介。

本次活动由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办,霍尔果斯市政府、中国人民大学创意产业技术研究院承办。文化和旅游部产业发展司负责同志,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、发展和改革委员会、商务厅、地方金融管理局等部门负责同志,自治区各地、州、市政府(行政公署)及文化和旅游部门负责同志,有关金融机构、保险机构、文旅企业、新疆5A级景区管委会负责人等170人参加活动。

湖南举办研学旅游行业技能大赛

本报讯(记者 高慧)10月22日至23日,由湖南省文化和旅游厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会主办的2024年湖南省研学旅游行业技能大赛在湖南省少儿图书馆举办。

本次大赛共有55支参赛队伍、149位选手参赛。参赛选手以创新的思维、严谨的态度、精湛的演绎,展示了研学旅游指导师的职业素养和良好风貌,用实际行动诠释了“工匠精神”和“劳模精神”的真谛要义。经过紧张激烈的角逐,大赛最终评选出花垣十八洞研学、湖南锦华国际旅行社等一等奖5个,湘江风

景区、湖南省少年儿童图书馆·湖南新华启承文化旅游有限公司等二等奖10个,汨罗市长乐古镇研学实践教育基地、常德市中小学生综合实践教育中心三等奖15个,以及优胜奖20个、优秀组织奖8个。

据介绍,近年来,湖南省深入贯彻发展研学旅游的方针政策,积极推动文化旅游与教育的深度融合,努力打造独具湘湖特色的研学旅游品牌。作为文化和旅游深度融合的重要载体,湖南研学旅游不仅促进了知识的传播与文化的传承,更极大丰富了旅游的内涵,拓展了旅游的外延,成为推动文旅高质量发展的新动能。

广西开展第三期旅游执法集中办案

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局近日在北海市开展2024年全区第三期旅游执法集中办案活动。

集中办案活动聚焦重点领域,以开展全区集中办案活动为依托,充分借助“一键游广西智慧监管”平台,运用大数据技术,强化科技赋能,展开精准打击,持续提升执法效能,重点整治文化和旅游领域突出问题,做到打击与服务相结合。

此次集中办案活动中,广西累计出动执法人员190人次,共检查旅游团23个,发放宣传资料500余份,现场开展普法维权宣传20场次,检查旅

行社6家、景区2家、购物店6家,发现并现场责令1家购物店整改“包厢式”销售问题,向有关单位移交旅行社涉嫌组织“不合理低价游”案件线索3条,未经许可经营旅行社业务行为案件线索1条,无证导游带团行为案件线索1条。

广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局相关负责人介绍,开展此次集中检查,旨在进一步规范旅游团队操作和导游带团行为,提醒游客理性消费,整治旅游市场中的“黑社”“黑导”和“不合理低价游”等顽疾问题,切实保障广大旅游消费者和旅游经营者的合法权益。

2024中国休闲度假大会在湖北随州举行

本报讯(丁婕 程芙蓉)2024中国休闲度假大会近日在湖北省随州市随县举行。大会由中国旅游协会主办,中国旅游协会休闲度假分会承办,湖北文旅随州集团有限公司、随州市旅游协会支持,主题为“体验休闲度假生活,培育民生幸福产业”。来自全国各地的文旅业界专家学者、企业负责人、目的地代表、投资商齐聚随州,深入探讨中国休闲度假产业的发展趋势、市场机遇与挑战,共绘文旅发展蓝图。

大会期间,与会专家围绕“转型中的新文旅”“休闲度假,大势所趋”“度假时代与休闲度假旅游”“以传统文化展示时代风采点亮美好生活”“基于流量经济视角的新型文旅休闲消费解构和重构”等主题进行演讲。圆桌对话环节,部分与会嘉宾就“县域旅游新密码”“休闲度假新玩法”等主题进行研讨。会上,中国旅游协会休闲度假分会联合美团发布了《2024美好生活十二新玩法》,用大数据勾勒中国度假旅游新趋势。

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

寻味河北美食 乐享舌尖幸福

——全国二十四节气旅游美食及线路宣传推广活动走进唐山

□ 本报记者 黄高原

如今,越来越多的游客为了品尝特色美食奔赴一座城,通过美食感受当地独特的人间烟火味。当美食与旅游牵手,一串串寻味美食的足迹正绘就一幅幅美好生活的画卷。

近日,由河北省文化和旅游厅、中国旅游报社主办,唐山市文化广电和旅游局承办的“寻味美好中国·跟着美食游河北”二十四节气(秋季)旅游美食及线路(唐山)宣传推广活动在唐山举办。活动推出寻味山珍、畅享海味、回味唐山3条美食旅游线路,为游客寻味河北特色美食提供丰富选择。

以食引客 周末到河北

巍巍太行与悠悠历史,孕育出无限风光、多样美食,京东板栗、驴肉火烧等传统美食闻名全国,香肉肉饼、棋子烧饼等特色小吃让人回味无穷。

顺应“因食而动”“因吃而游”旅游新时尚,近年来,河北积极推动美食与旅游深度融合,举办了“跟着美食游河北”等系列美食旅游推广活动,涌现出唐山宴、保定宴、正定夜市等一批热门美食旅游目的地,美食旅游已经成为广大游客开启“这么近,那么美,周末到河北”之旅的重要理由。

南临渤海,北依燕山,山海相拥的城市轮廓,自然馈赠的美食风物,共同勾勒出唐山人生活百味,造就了唐山兼容并蓄的饮食文化。

走进唐山饮食文化博物馆(唐山宴),伴随着一声“来了”的吆喝声,美食的香味扑面而来。金黄溜圆、外酥里嫩的小小炸糕,肉馅鲜香、色泽金黄的棋子烧饼……150余种极具唐山风味的特色小吃和20余种非遗美食吸引了众多游客前来品尝。天津游客宋女士说:“身边很多朋友推荐唐山宴,我们自驾过来游玩,这里的美食种类

太多了,真想都买来尝尝。”

走进唐山宴后厨,厨师们正在忙碌地制作醋熘肉片等美味菜肴。唐山宴厨师长张兴军说:“醋熘原本是老百姓粗粮细作的产物,现在用醋熘做的菜肴已经成为唐山人喜爱的独特美味,醋熘肉片、玻璃肉片、糖醋肉片等菜品多达百余种,深得食客喜爱,宾馆创新推出的‘醋熘豆腐宴’更是需要早早预订才能吃到。”

走进曹妃甸区十里河豚小镇,游客不仅可以品尝河豚刺身、河豚蒸虾、干烧河豚等鲜美的河豚宴,还能够体验撒网垂钓,感受渔家乐趣。现场工作人员介绍,在小镇里河豚的吃法丰富多样,炒河豚、烤河豚、炖河豚等满足着食客的味蕾需求。

特色鲜明 唐山风味足

美食与旅游牵手,成为拉动消费的重要力量。中国旅游研究院发布的《2024中国美食旅游发展报告》显示,93.1%的游客表示体验美食是旅游的主要因素。各地独特的美食文化激发了文旅消费的新动能。

近年来,唐山宴、河头老街等美食旅游打卡地广受游客欢迎,唐山正以美食聚集人气,以美食带动消费,推动旅游业高质量发展。

在唐山宴棋子烧饼摊位前,游客们排起长队,争相购买品尝。棋子烧饼因形似象棋而得名,制作工艺独特,外皮酥脆、肉馅饱满,深受老百姓喜爱。工作人员李花根说:“我们在传统鲜肉馅的基础上,创新推出红豆沙、绿豆沙等口味,游客很喜欢。”

“唐山宴不仅是一座唐山饮食文化博物馆,还融入了民俗传承、研学实践等场景,吸引了大批游客慕名而来,每逢节假日和周末尤为火爆,周边酒

店一房难求,辐射带动作用显著。”唐山宴副总经理魏永介绍,唐山宴年均接待国内外游客500余万人次,目前直接带动700多人就业。

创建于1974年的遵化宾馆,是唐山美食文化的重要展示窗口。“餐饮部设有不同特色的中餐厅、鲍翅宴、海参王等风味餐厅,同时深挖地方特色食材,创新推出醋熘豆腐宴、金鱼宴等地方特色宴席,持续传承创新唐山美食文化。”遵化宾馆副总经理裴海燕介绍。

夜幕下,走进唐山市丰南区的河头老街,灯火璀璨,烟火升腾,各式各样的特色美食粉墨登场,让人百吃不厌。唐山市民刘梦婷带朋友到此游玩,品尝特色美食,她说:“这里吃喝玩乐应有尽有,是个休闲打卡的好地方。”

北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山认为,当前,地域特色美食在吸引游客方面发挥着越来越重要的作用,各地积极举办美食节、啤酒节等节庆活动,打造夜间文化和旅游消费集聚区,不断挖掘地方特色饮食文化,更好促进美食和旅游融合发展,进一步带动旅游消费。

食在文化 最抚凡人心

人间烟火气,最抚凡人心。美食以其独特的体验和吸引力,丰富了唐山旅游的文化内涵,唐山也积极探索“美食+文旅”的融合创新表达方式,以“食”为媒,推动文旅深度融合。

围绕河豚主题,十里河豚小镇打造了主题餐厅、渔乡民宿等多种业态,带动当地村民增收致富。游客还能走进非遗面塑体验馆,捏面团、刻造型、涂染料,制作出一件件河豚造型面塑作品。

近年来,唐山曹妃甸揽月湾旅游



辛集农民画是河北省级非遗代表性项目。近年来,辛集市在农民画主发源地下村打造农民画特色小镇,建设集写生、创作、交流、体验、交易于一体的农民画研创推广中心,推动农民画走上产业化发展道路。图为近日游客在农民画研创推广中心参观选购农民画产品。 本报记者 陈晨 摄影报道

简讯

新疆沙漠旅游促进活动启动

新疆沙漠旅游促进活动暨罗布人村寨沙漠文化旅游节近日在巴音郭楞蒙古自治州罗布人村寨景区启动。本次活动由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、巴音郭楞蒙古自治州政府主办,持续至10月27日。

启动仪式上,巴音郭楞蒙古自治州若羌县、且末县、轮台县进行现场推介,新疆华美胜地旅游有限公司与尉犁县政府签订合作协议,中国工商银行巴音郭楞蒙古自治州分行与巴音郭楞蒙古自治州文化体育广播电视和旅游局签署合作协议。7家沙漠型景区发起成立沙漠文化旅游联盟。(陈俊成)

福建培训文化市场综合执法人员

福建省文化市场综合执法队伍行政能力提升培训班10月21日至25日在福建东山谷文昌干部学院举办。

培训班旨在引导全省文化市场综合执法队伍向谷文昌同志学习,扎实推进下一阶段全省文化市场综合执法工作,不断提升综合执法水平,更好服务文旅经济高质量发展。本次培训班除了邀请文化和旅游专家授课外,还精心遴选了福州、厦门、漳州、泉州等支队执法骨干现身说法和分析案例。福建省、市、县(区)三级文化市场综合执法机构相关负责人及执法人员共120名学员参加培训。(记者 李金枝)

北京朝阳国际灯光节璀璨亮相

2024北京朝阳国际灯光节近日在奥林匹克森林公园开幕。本届灯光节突出国际化特色、科技创新以及文化氛围打造,以光影为媒,以艺术为镜,推出一系列灯光装置,为市民游客带来主题更突出、场景更绚丽、活动更丰富、体验更多元的奇幻光影之旅。

灯光节期间,朝阳区以“灯光”为核心,开展20余场重点文化活动,近300场文旅商体促消费活动,覆盖万余家品牌商户,让市民游客一站式享受“食、游、购、娱、展、演”。(记者 魏彪)

建好用好长城国家文化公园

(上接第1版)

河北省文化和旅游厅资源开发处副处长许世鹏介绍,今年8月,河北创新推出“1+8”(即1个形象标志、8类标识牌)长城国家文化公园标识体系,弘扬长城文化、讲好长城故事。

山西省文化和旅游厅资源开发处处长赵军龙介绍,山西全面启动文化和旅游资源普查,推动各地因地制宜,结合长城本体特点、周边特色,打造长城特色景点、举办节庆赛事活动,全面提升市民游客的体验感,获得感。

讲好长城故事

长城作为我国现存体量最大、分布最广的文化遗产,是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征。各地各有关部门正着力将长城国家文化公园打造为弘扬民族精神、传承中华文明的重要标志。

活动期间,与会嘉宾前往固阳秦长城国家文化公园开展调研,气势恢宏的秦长城文化展厅内,丰富的文物展示、翔实的历史资料,生动再现了秦长城的修筑背景、战略意义以及当时的社会风貌。内蒙古自治区文化和旅游厅二级巡视员姚文军说,内蒙古将努力把长城国家文化公园建设成为传承中华文明的历史文化走廊、中华民族共有精神家园、展示国家形象的靓丽名片、提升人民生活品质的文化空间。

与会嘉宾认为,应进一步加强长城文化挖掘阐释,深入系统研究,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,突出“万里长城”整体辨识度,从国家精神、国家价值、国家形象层面阐释长城文化,构建与长城国家文化公园建设相适应的理论体系和话语体系。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅资源开发处四级调研员李国珍

说:“新疆将深入挖掘长城精神所包含的团结统一、众志成城的爱国精神,坚韧不屈、自强不息的民族精神,铸牢中华民族共同体意识,推动长城国家文化公园(新疆段)建设实现新突破。”

针对如何更好传承长城文化、讲好长城故事,侯国林认为,应深挖长城文化价值和时代内涵,持续推进文旅深度融合工程建设,让长城文化遗产走进现代生活,更好地传承长城文化精神。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员、国家文化公园专家咨询委员会长城组工作协调人唐建超建议,进一步彰显长城文化景观价值,勾勒空间意向,展示国家标识形象。在长城精神文化研究发掘工程方面,聚焦中华民族共同体意识培育和长城精神价值研究。同时,加强长城文化体系研究,构建理论体系和话语体系,深入研究阐释长城精神价值。