

第十五届中国长江三峡国际旅游节举办

本报讯(陈潜)第十五届中国长江三峡国际旅游节10月20日在重庆市万州区举办。

中国长江三峡国际旅游节由重庆市人民政府、湖北省人民政府共同主办,以“壮美长江诗画三峡”为主题,主体活动包括长江三峡旅游一体化宣传营销暨长江游轮旅游高质量发展大会、第十五届中国长江三峡国际旅游节开幕式暨2024世界大河歌会、长江三峡区域旅游合作渝鄂轮值主席会、“两个文艺+两个体育赛事+三峡美食文化节暨万州烤鱼节”等。其中,长江三峡旅游一体化宣传

张家界全球旅游业创新周主对话举行

本报讯(张明涛 记者 高慧)10月20日,2024“融合·拓界”张家界全球旅游业创新周主对话活动在湖南张家界举行。

据介绍,张家界作为镶嵌在三湘大地的一颗明珠,不断创新求变,文旅融合的深度和广度持续拓展,资源优势更加凸显,产业动能更加强劲,服务品质更加暖心。近年来,张家界锚定“加快建设世界一流旅游目的地”目标砥砺奋进,旅游业加快向康养度假复合型转变,张家界旅游竞争力、美誉度、影响力不断提升。此次举办张家界全球旅游业创新周对话

营销暨长江游轮旅游高质量发展大会涵盖文化旅游资源推介、2024—2025年度大三峡·大巴山旅游合作协议签约仪式、长江游轮旅游高质量发展大会、发布“共建长江游轮旅游高质量发展新格局”倡议书等多个环节,旨在通过加强区域间旅游合作,共同推动长江三峡旅游品牌国际化进程,探讨游轮旅游的高质量发展路径,为游客提供更加便捷、丰富、高端的旅游体验。会上,主办方还发布了依托一条黄金线路、两种新方式、三条新游线、四种新玩法的长江三峡新旅游线路产品。

活动,既是推动湖南文旅业高质量发展的重要实践,更是张家界旅游破局蝶变的一次重要突破。下一步,湖南将在供给上破冰,更好满足旅游市场新需求;在赋能上破圈,积极开辟旅游发展的新生态;在合作上破壁,持续释放文旅融合的新红利,奋力谱写文旅高质量发展的新篇章。活动现场,来自全球不同地区的嘉宾进行主旨演讲,分享对文旅行业的见解。永定区、武陵区、慈利县和桑植县的代表进行文旅推介。现场达成了张家界产教融合合作和研学战略合作。

第十一届乌镇戏剧节艺术形式缤纷多元

本报讯(章璇)以“如磐”为主题的第十一届乌镇戏剧节近日拉开序幕,将持续到10月27日。

据介绍,本届乌镇戏剧节有来自全球11个国家的24部特邀剧目呈现86场演出,以及18部青年竞演剧目、2000场古镇嘉年华、11场小镇对话、9个戏剧工作坊相关活动、38场朗读会。

青年竞演环节一直是乌镇戏剧节的“重头戏”之一。本届乌镇戏剧节青年竞演以枕头、阳光、大恐龙3个元素进行命题创作。乌镇戏剧节组委会共收到报名作品560份,最终选出了18部入围作品,将会有6组参

赛选手入围决赛,于10月26日展开最终角逐。

本届乌镇戏剧节推出了全新单元——戏梦粮仓。在乌镇北栅艺术园区的粮仓区域,将开展各种形式的戏剧衍生活动,吸引戏剧从业者与戏剧爱好者走入其中,来一场自由的灵感碰撞。

此外,2000余场古镇嘉年华更是让人眼花缭乱。巡游、即兴表演、肢体剧、舞蹈、音乐、戏曲、魔术、默剧、前卫戏剧、多媒体影像、装置艺术……让乌镇的“水陆空”都化为戏剧艺术的舞台。

跟着节气游中国

丹柿金橘迎霜降 康养进补待寒冬

□ 本报采访组

“霜降水返壑,风落木归山。”10月23日,秋季的最后一个节气——霜降悄然而至。霜降是一年中有着霜期的开始,也是秋季向冬季的过渡。此时,天空澄明,秋景浓郁,寒意愈盛,凝露成霜,随着落叶萧萧归向山林,辽阔天地间一片清明,正是秋季出游、品尝美食的好时节。

“霜打柿子红如火”,霜降恰是柿子成熟的时候。“北京老舍故居内的柿子一黄,北平的秋天就已开启。”这个网上流行的说法,让这个“丹柿小院”一跃成了近期北京最热门的“追秋”之地,市民游客纷纷来到老舍曾经生活过的地方,感受他笔下的‘北平之秋’。静谧的院内两棵柿树挺拔生长,点缀其间的柿子犹如一盏盏小灯笼,橙红透亮,饱满诱人。

北京市民张女士说:“‘丹柿小院’的两棵巨大的柿子树一到秋天便硕果累累,一般10月份来就能欣赏到柿子。我每年都会来看这两棵柿子树,真正理解到老舍先生写的‘北平之秋,便是天堂’。”

位于湖南省常德市的石门县有着“中国柑橘之乡”的美誉。霜降时节,金灿灿的柑橘引来大批游客采摘,乡村旅游魅力凸显,柑橘已成为当地的“致富果”“黄金果”。

10月23日,2024湖南柑橘节在石门县宝峰公园启幕,节会以“石门橘子又红了 酸酸甜甜刚刚好”为主题,包括开幕式、石门柑橘品牌推广与产销对接、石门柑橘产业博览会、文旅推介等活动。今年柑橘节期间,石门还推出了多条“橘旅融合”精品线路,夹山景区、龙王洞景区、壶瓶山大峡谷景区等实行散客门票5折优惠。

石门县委副书记、统战部部长廖江华说:“柑橘节是全县人民的盛会,石门将坚持守正创新,打造一个有特色、有亮点的柑橘节,进一步推介柑

橘品牌、做活柑橘产业、推动农文旅融合发展。”

在福州,橄榄被称为“福果”,既是“有福之州”的特产,又有“幸福”的吉祥寓意。霜降之后,人们喜欢吃橄榄,它久嚼甘甜生津,满口清香,是秋日里清香甘甜的来源。“一年补通通,不如补霜降。”当年的新鸭养到秋季,肉质鲜美,营养丰富,同时鸭肉性寒凉,是秋季润燥的首选,因此当地也有吃鸭子的食俗。

“霜降吃个霜降粿,冬天不怕冷。”云南省广南县在霜降这一天有吃霜降粿的风俗。用手将糯米粿分成小团并摊开,放入豆沙,再团起来,这样美味可口的霜降粿便制作完成,放到铺着芭蕉叶的簸箕里,一团团、一个个,十分可爱。

“霜降预示着温柔的秋风已近尾声,即将迎来寒风凛冽的冬季,所以我们都会吃一个温暖的霜降粿,这也是属于我们当地生活的温柔。”来自广南的张客说,每次奶奶做好霜降粿后,家里的孩子们便按捺不住,拉上小板凳围着桌子品尝起来,三两口一个,吃得倍儿香。

金黄的银杏、火红的枫叶、斑斓的彩林……随着秋景愈盛,为了让游客感受“诗和远方”,共享秋情浓浓的浪漫之旅,2024沈阳植物园彩叶节于10月中旬在沈阳植物园举办,游客除了可以近距离观赏到盛花期的菊花展、彩叶展,还可欣赏到“粉黛乱子草”“萌球球的彩色地肤”展。景区还在凤凰广场喜鹊迎宾处、北京园小广场、彩色地肤、粉黛花展区准时推出包含古筝、手鼓、吉他、键盘等的民谣歌曲串烧快闪表演。浪漫甜蜜的景观打卡、民谣歌曲串烧快闪表演巧妙融合,邀游客共赴一场深秋之旅。

(采访组成员:高慧 李金枝 宋海燕 牛佳欣 统稿:牛佳欣)

漫步中轴线 感受地道“京韵”

——“中轴印象”2024年驻华使馆领事官员文旅体验活动增进文明互鉴

□ 本报记者 杨丽敏

“今天我们欢聚一堂,手挽手来歌唱……”10月21日,北京古代建筑博物馆内,伴随着数十名中国小朋友合唱《友谊地久天长》,“中轴印象”2024年驻华使馆领事官员文旅体验活动正式启动。

从夕阳西下到华灯初上,以天空为背景,大地为舞台,这场别开生面的中轴线文化体验活动致力于推动北京中轴线文化遗产走向世界。

北京中轴线拥有中国现存最为完整的传统都城建筑群,位于北京老城中心,全长7.8公里,始建于13世纪,是统领整个老城规划格局的建筑与遗址的组合体。今年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》。北京中轴线共包含10余处遗产构成要素,位于先农坛内的北京古代建筑博物馆便是其中之一。

行走在古柏参天的北京古代建筑博物馆内,聆听中国古代农耕知识,感受底蕴深厚的文化气息。外交官们纷纷直呼“长知识”。

“这次活动很有趣,也让我了解了北京中轴线,我拍了很多照片,希望和桑植县的代表进行文旅推介。现场达成了张家界产教融合合作和研学战略合作。”

物馆后,南非共和国驻华大使馆行政兼领事参赞克里斯说,期待未来两国文化和旅游交往更加密切。

在非遗互动体验环节,精彩的非遗展示项目吸引了外交官的目光。

“兔儿爷是什么意思?是不是兔子的爷爷?”彩塑展台前,一位外交官向北京彩塑代表性传承人张忠强提问。

“老北京兔儿爷有吉祥如意的寓意。”多次参加对外文化交流活动的张忠强对于这样的场景并不陌生,随即熟练地向外交官介绍起兔儿爷的历史。

“希望通过我们的展台,向外国友人展示非遗技艺,讲好中国故事。”在他看来,传统文化要积极走出去,传统工艺也要创新发展。如今,张忠强正在设计中轴线文化系列的兔儿爷造型。“欢迎更多外国游客来北京,画兔儿爷,感受中轴线的文化魅力。”

月光之下,宫灯展台前,几盏木雕花边的六方木质榫卯结构宫灯雍容华贵,榫卯组装与绘画艺术相融,吸引着各国外交官们。

“宫灯上下共有12个扇面,每个扇面都可以取下来,每个都是一个独立的艺术品,玻璃彩绘的中国画,或山水

或花鸟鱼虫,不同的画面表达着不同的寓意和四季的美好景象,托物寄语,展现中式情怀。”北京灯彩代表性传承人乔美霞介绍。

当代表传统技艺的宫灯在中轴线上遇上中式建筑,让乔美霞感慨万千。望着夜空中的一轮明月,她说,站在中轴线上,向外国友人介绍代代传承的宫灯制作技艺,让她有了与历史对话,与世界对话的感受。“希望能培养更多年轻人,发挥创意,让非遗技艺融入现代生活,向世界传递中华优秀传统文化之美。”

“这件衣服的材料是香云纱,是用纯植物染料染色的丝绸面料,被纺织界誉为‘软黄金’,欢迎试穿。”丝绸展位前,一位非遗传承人熟练地向外交官们展示用香云纱制作的服装。伴随着一阵秋风,香云纱服装衣摆随风舞动,展示着古韵之美、丝绸魅力。

此情此景让一位外交官情不自禁拍下照片并竖起大拇指感叹道:“真的太美了。”

作为本次活动的承办方,中旅旅行社组织团队先后多次进行踩点,力求将更多北京中轴线元素融入此次体验活动。

■ 旅游一线见闻 ■

到庐山西海 开启匹克球之旅

□ 巫发阳 本报记者 周 晨

作人员也很热情。”常青组女子单打亚军刘艳华赛后说,匹克球是一种大众化的健身运动方式,没有年龄段的划分,希望大家多多参与。

“这里的环境和风景都很好,在湖边比赛是我之前没有过的经历,真的很棒。”来自香港的运动员王康杰笑着说。

亚洲匹克球联合会工作人员黄琳说,这是亚足联第一次来到5A级景区举办比赛,在举办比赛的同时能够欣赏美丽的风景,在运动的同时又修养了心性,特别好。

今年以来,庐山西海积极发展匹克球运动,举办了匹克裁判员培训班,推出了岛屿潮玩匹克球项目,完善匹克球设施建设,构建匹克球联赛体系,着力打造“匹克球之乡”,以匹克球运动进一步促进风景

区体育与旅游深度融合发展。

庐山西海风景区党工委副书记、管委会主任柯景坤说,此次赛事是庐山西海推动体旅融合、拥抱匹克球运动的生动实践,庐山西海将以此为契机,着力探索“赛事+旅游”融合发展新路径,走出一条别具魅力的赛事发展之路。

庐山西海未来还将着力打造匹克球顶级赛事IP,积极探索“赛事+旅游”融合发展新路径,做好山水文章,充分激发国家体育旅游示范基地“金字招牌”优势,持续推进风景区体育与旅游深度融合发展。

工作人员介绍,10月31日—11月4日,2024年亚洲匹克球锦标赛也将在庐山西海举办,届时10个国家和地区的100余名国际评级4.0(高级)的职业选手将参赛。



10月22日,浙江省金华市“婺风遗韵·五进五送”婺剧折子戏校园专场演出在金华市东苑小学举行。演员们为学生们带来了《天女散花》等婺剧折子戏,从小培养孩子们对婺剧的热爱之情,更好传承中华优秀传统文化。

视觉中国 供图

(上接第1版)

传统文化科普达人“国翠儿”说:“科技赋能非遗传播,这种创新让非遗焕发新生,让文化传播变得有趣,让非遗走进大众视野。我们要深入研究非遗,认真保护非遗。”

活力非遗 代代传承

从“古老、稀缺”到“跨界、潮流”,非遗逐渐焕发新的活力。当年轻面孔遇上古老传统,会为非遗带来哪些变化?来到剪纸展区,1000多只红色的蝴蝶剪纸错落有致地悬挂在天花板上,千姿百态、活灵活现。

“蝴蝶具有幸福圆满的寓意,这次用悬挂的形式展现出来,也是希望大家‘喜从天降’。”蔚县剪纸国家级代表性传承人周淑英说,自己跟随父亲练就了剪纸艺术刻画渲染全套功夫和“家承绝活”,独立开创了12种新技法。

“90后”非遗传承人也让老手艺焕发了新的光彩。左手红纸右手剪刀,纸花翻飞间,一幅复杂精巧的剪纸作品便在畅杨杨手中“绽放”。作为剪纸

行业里的“年轻派”,畅杨杨最早接触剪纸文化,便是受到了村里奶奶们剪鞋底子绣花图案的启发,如今的他已经成了河南省级非遗代表性项目孟津剪纸省级代表性传承人。

“其实很多技艺是需要投入时间和精力去钻研的,我们也要积极拥抱科技,不断扩大非遗的传播面和影响力。”畅杨杨说,他有时候也会在抖音上直播剪纸,最多的时候一晚上有1.5万人在线观看。

锡雕技艺展台前,锤、锻、鑿、刻、焊等工序中用到的十几种工具依次整齐排列着,锡雕济南市级代表性传承人王绪贤正在为观众介绍各种工具的用途。王绪贤介绍,他也在不断创新,设计制作了一系列日常生活器具。“非遗与生活相融合才能更具生命力。希望通过开展锡雕技艺公益培训班,开展锡雕技艺进校园、进社区等活动,让锡雕技艺得到更好保护传承与发展。”

标志性的黑色礼帽、紧身西装,微卷的长发、锃亮的皮鞋,当“迈克尔·杰克逊”以皮影戏的形式滑动太空舞步

时,网友们纷纷惊叹于古老技艺与流行文化的距离居然如此之近。“00后”汪氏皮影传承人党飞华,用皮影演绎动漫人物、影视作品片段,赋予了汪氏皮影新活力。

越来越多的年轻人正在成为非遗传承的生力军。抖音数据显示,截至目前,抖音平台共有1428名非遗传承人,其中30岁以下的有199人。多元的传播方式,加上非遗本身绚烂的魅力和厚重的故事,让传统文化迎来崭新的一页。

出圈非遗 扮靓生活

在本届博览会“非遗融入现代生活”交流分享活动上,与会嘉宾交流分享了近年来非遗保护传承工作的新举措、新成效,推动非遗更好融入现代生活,焕发时代光彩。

在浙江省宁波市象山县石浦镇,有一群与海为伴的石浦人,他们用勤劳与智慧,创作出鱼骨画。这种画以鱼骨为材料,以渔家人的日常生活为灵感,通过技术加工与艺术处理,赋予了鱼骨新的灵魂。精美的鱼骨作品带动

了当地旅游发展。象山县鱼骨造型艺术非遗传承人裘亚素说:“我的手工店就开在古城里,大家都夸我们的鱼骨画具有地方特色,也希望能有更多游客到象山来玩,了解我们的鱼文化。”

“为了给用户带来更多丰富的文化‘大餐’,抖音与广东佛山等地合作,开启系列文化直播活动,内容包括赛龙舟、传统文化讲解、端午美食等。”抖音集团企业社会责任部总经理杨浩介绍,非遗内容在品尝特色美食的同时,深入了解、感受唐山饮食文化内涵。”

简讯

全国中青年学者研讨文旅经济

2024年全国中青年学者文旅经济研讨会近日在浙江德清莫干山举办。

研讨会期间专家学者围绕“AI+文化产业”“生成式人工智能与数字化转型:关键技术与发展趋势”等主题作主旨发言和主题演讲;2024年文旅经济年度创新案例相关单位代表分享新方法、新经验,涵盖北京中轴线的活化利用、《黑神话:悟空》对山西文旅发展及文物保护利用的影响、红楼梦主题沉浸式展演空间建设等经验。

研讨会同期举办5场平行论坛,来自高校、科研院所、行业协会、文旅企业的中青年代表以沙龙形式分享研究成果,并与专家开展交流讨论。(记者 黄高原)

上饶秋季旅游主题推广启动

10月21日,由江西省上饶市文化广电旅游局、婺源县政府主办的2024“趣上饶 晒个秋”秋季旅游主题推广系列活动在婺源篁岭景区启动。

活动现场,主办方介绍2024年“趣上饶 晒个秋”秋季旅游优惠措施及相关活动,发布“五彩上饶 最美晒秋”秋季旅游精品线路,对“晒秋、最美中国符号”旅游主题进行推介。“背诵诗词江西GO”活动景区代表三清山、龟峰、灵山结合各自景区诗词进行推介。

活动现场还设有“晒丰收”专区和“晒特色”非遗文创产品专区。金黄的稻穗、火红的辣椒等构成一幅绚丽多彩的晒秋画卷。铅山连四纸制作技艺等非遗文创吸引游客驻足选购。(记者 周晨)