

意大利旅行家维娜·卡玛洛塔——

追随马可·波罗的脚步 分享在中国的见闻

□ 本报记者 唐伯依 史晓宇

“中国现代化程度很高，中国人民热情又善良，特别是中国文化延续千年，我对此充满好奇。希望这些古老的文化永远不会被遗忘。”每当意大利旅行家维娜·卡玛洛塔谈起中国，总有说不完的话，她希望把在中国的见闻分享给全世界的人们。

2022年，年过七旬的维娜从威尼斯出发，沿着马可·波罗的足迹，开启了重走古丝绸之路的徒步之旅。今年8月29日，维娜终于踏上中国这片她梦寐以求的土地。这趟旅程由何而起，中国对维娜来说有哪些特别之处？日前，中国旅游报记者对维娜进行了采访。

“古丝绸之路令我十分着迷”

维娜对中国的向往开始于20多年前。那时，一名中国女孩住在维娜家中，在和她的交流过程中，维娜对中国文化产生了浓厚兴趣。近些年，她反复阅读《马可·波罗游记》，试图通过书中的描述来了解中国，“书中提到的古丝绸之路令我十分着迷”。2018年，维娜产生了徒步重走古丝绸之路的想法——用3至4年时间，徒步2.2万公里，穿越15个国家，从威尼斯走到北京。两年后，她终于启程了。

今年8月29日，维娜通过伊尔克什坦口岸入境。沿途中，她会主动和别人介绍自己这次旅程的初衷。

她说，一路上，自己获得了很多关照。比如在新疆库车，维娜走进一位农户家中原本想要些水喝，但这家主人不仅热情地接待了她，还拿出了新摘的葡萄请她品尝。“他们对我微笑，善意的笑容让我感到很温暖。虽然语言沟通有一定困难，但通过手势，我们还是能够理解彼此的意图的。美丽的风光和淳朴的民风，让我对这片土地充满眷恋。”

旅程中，维娜随身携带着一本《马可·波罗游记》。记者看到，在多次翻阅后，书的四角已经被磨得发白。一路上，维娜将自己的见闻与书中的描述进行对比，并将其批注在书的空白

处。“中国是我旅程的最后一站，我不仅希望寻找马可·波罗曾经到过的地方，还想走访当年在古丝绸之路之上流通产品的产地，想看看古丝绸之路现在的模样。”

“中国文化最打动我”

维娜坦言，自己最感兴趣的是中国文化。“中国文化最能打动我，无论是音乐、舞蹈还是特色餐饮，都是中国文化的一部分。哪怕是一件陶瓷器皿，可能都有着很多故事。”维娜说。

“马可·波罗在书中所描述的‘富饶的东方世界’并未夸大，一路上，我看到了美丽的花园、碧绿的葡萄园、大片的棉田、古道上的胡杨林以及繁华的集市，城市充满了生机和活力。除此之外，我还直观地感受到古丝绸之路焕发的新生机。”维娜分享道，“《马可·波罗游记》中提到的不少线路、城市名称以及建筑，如今已经发生了很大变化。比如，他曾在书中提到在沙漠中旅行的艰辛和危险，但如今，穿越沙漠的铁路和公路越来越便捷，沿线不仅有丰富的物产，还有热情的人们，沙漠旅行的体验越来越好。”

在旅程中，维娜尤为关注《马可·波罗游记》中提到的“驿站”。“这是古丝绸之路留下來的实实在在的的东西，是一种很特别的建筑。不过，现在很多驿站已经不具备此前的功能，变成了旅馆、集市和餐饮店。”

一路走来，维娜对中国文化有了更深的了解，在探访新疆交河驿·坎儿井源时，维娜居然“变身”导游，向陪同人员介绍道：“这个驿站曾是古代使团和过往官员的食宿之地，是给皇帝的信使住的。”

国庆假期，维娜登上了“丝路梦享号”旅游列车，沉浸式体验甘肃、青海之美。“列车上的装饰、壁画很漂亮，工作人员告诉我，那是中国汉代的云纹，我将其称为‘艺术’。列车上的食物、展品和舞蹈表演也很有特色，整体感觉很舒适，和邮轮旅游有些类似。”维娜说。

英语导游窦俊杰——

带领游客骑行北京中轴线

□ 本报记者 张 宇



窦俊杰(持麦者)带领游客骑行中轴线 受访者 供图

如今，英语导游窦俊杰在北京文旅圈里成了名人，找他了解北京中轴线骑行产品的业者一波接着一波。“今天咱们这个骑游团里，就有3位团友是旅行社业者，来体验了解中轴线骑行产品，洽谈合作的。”记者在位于北京崇文门附近的京咖咖啡馆门前见到窦俊杰时，他正在帮当天参加骑游的团友们调试自行车。聊起自己坚持做了3年的北京中轴线骑行产品、中轴线讲解跟着火了的事情，窦俊杰总结说，“这就是理想跟行业发展同频共振的结果。”采访中，窦俊杰向记者讲述了自己与北京中轴线的不解之缘。

研发骑行线路

窦俊杰形容自己是个爱折腾的人。“突出的表现就是认定的事情就要做得更好，做出结果。”

2014年，做了10年入境导游之后，窦俊杰选择创业。在入境旅游行业摸爬滚打的10年，他不仅积累了大量的行业资源，也愈发坚定了自己的发展方向——做中国文化的传播者和讲述者。让窦俊杰第一次内观这一念头，是在他刚入行做英语导游不久，有一次带外国游客体验中国书法，他发现自己的毛笔字竟然还没有外国朋友写得好，惭愧的同时，他也意识到，做好入境接待，不仅要外语好，还需要深厚的文化积累。

从此，带团之余，窦俊杰开始学习历史、民俗知识，尤其是北京的历史、民俗，进一步丰富讲解内容。“除此之

外，我还专门研究了书法、太极拳、瓷器、玉器、中医、京剧等领域的内容。”窦俊杰告诉记者，“后来带团我经常带着毛笔和宣纸，遇到感兴趣的游客就教他们写一写，还会带着游客一起练太极拳。”

用心的积累，为窦俊杰做好中国文化的传播者和讲述者、讲好北京中轴线打下了基础。

创业之初，窦俊杰主要帮助国内的旅游目的地和一些企业在境外做品牌营销和推广。“这份工作在不仅要懂外国游客的需求，还要懂中国文化。”在他看来，这是中国文化讲述者身份的延续。

2018年，窦俊杰参与了《北京市外语导游讲解规范》的编写工作，负责北京中轴线部分的内容。“这是我第一次把自己熟悉的天坛、故宫、景山、钟鼓楼作为一个整体来讲述。”窦俊杰回忆，“那时候，北京中轴线已经开启了世界文化遗产申报工作。我当时就觉得，这么有意义的文化存在，需要以旅游线路的形式落地，也需要讲述者。但7.8公里的长度全靠步行似乎也不现实，乘坐大巴车，一站一停又会影响旅游体验。”自此，窦俊杰有了开发一条能更好认识北京中轴线的游览线路的想法。

2021年，因为疫情原因，入境团队游暂停，闲下来的窦俊杰经常去骑行。“有一次在骑行过程中，我突然想到可不可以开发一条北京中轴线骑行线路。”说干就干，当年4月，窦俊杰用了一个月的时间踩线，梳理出了有关中轴线的400多个知识点，形成了30多万字的导游词，研发了一条围绕北京中轴线核心区及缓冲区的全长21公里的骑行线路。

精心打磨产品

“2021年5月底，21公里的骑行线路落地了，当时请了一批旅行社同行来体验。大家体验完都很兴奋，反馈说线路很有趣，讲解也很深入。”窦俊杰说。

“一个月就梳理完毕落地了？”看



维娜(图中)与“丝路梦享号”列车合影 星享铁旅 供图

乘坐旅游列车，穿行于沙漠、戈壁、山川、湖泊、草原之间，维娜欣赏到了很多原生态景观。“古丝绸之路途经中国，留下了非常宝贵的文化遗产。有了这样的旅游列车，热爱人类遗产和文化古迹的人们不需要像马可·波罗那样辛苦跋涉，出行体验更加舒适。”

成为文化交流的使者

其实，维娜不仅是一名徒步旅行家，退休前，她曾从事山地向导的工作，带领游客徒步探险，还是意大利某考古俱乐部的大使。为此，一路上她边观察、边研学，仿佛是在完成某种使命。她希望向更多人呼吁，“丝绸之路是人类文化遗产的一部分，应该保护好它。”

除了人文特色，维娜也很关注中国的自然景观。记者采访维娜的当天，她刚刚去过华山。她兴奋地告诉记者，自己很喜欢中国的大山和湖泊。“我在意大利居住的城市周围没有很多高山。华山海拔高度2000多米，我被震撼了。我还在旅程中看到不少湖泊，都很喜欢。”

“一直关注维娜奶奶，太有毅力了”“75岁，真的很了不起”……维娜

被中国文化吸引的同时，中国网友也被维娜的精神所感动，她的旅程受到很多中国网友的关注。在国内某社交平台上，记者看到不少关于维娜的小视频，网友们纷纷点赞。有网友担心维娜的身体，但其实徒步已经成为她的一种生活方式。“我基本保持每天15至20公里的徒步行程，在我的生活中，徒步已经到了停不下来的程度，如果我不继续徒步，身体反而会受不了。”维娜说。

一路走来，维娜将自己的所见所闻在海外社交平台上分享，她还计划旅程结束后把所思所感记录下来，展现中国的发展与变化。“真正地认识一个国家，就是需要通过这种长时间的旅行、近距离和当地人沟通，一点一滴了解当地的文化与风俗。希望把我的感受分享出去，让更多人了解真实的中国，延续丝路精神。”

如今，维娜还在中国境内行走。已经打卡了新疆、甘肃、陕西的她，接下来将到泉州、广州以及马可·波罗笔下的“东方威尼斯”——苏州，最终抵达北京。在旅途中，她将持续探寻那份跨越时空的文化共鸣，续写马可·波罗的“东方浪漫”。

年6月两年间，他们接待了1000多位游客。“85%的客人来自北京本地，有通过同行报名的，也有口口相传自己找过来的。”2023年以后，他们接待的外地游客和团建游客多了起来，从今年开始，窦俊杰一直期待的外国游客也多了起来。

传承传统文化

采访中，窦俊杰笑称自己要做文旅行业的“文化人”。“目前，我正在筹备出版自己的书籍，一本是关于故宫讲解的，一本是关于中轴线讲解的。”他说。

做好中国文化的讲述者是窦俊杰给自己定下的目标，而讲好中轴线是他现阶段的重要任务。“旅游人都有一种情怀，对中国文化有一种爱，想要通过自己的努力让外国游客感受原汁原味的中国，所以，骑行中轴线产品开发之初，我们就做好了接待外国游客的准备。现在中轴线申遗成功了，更好地用我们自己的方式讲好中轴线的故事、讲好北京的故事，是文旅人应该主动担起的责任。”

国庆假期结束，窦俊杰和同事自驾去了一趟西藏。他向记者分享了旅途出的一些见闻，“我们遇见了两位导游：一个讲解和服务中规中矩，另一位讲解非常有激情和感染力，能从她身上感受到对工作的热爱。只有热爱，才会有更多的动力投入，把导游当作一个事业去经营，更加在意口碑、服务、内容呈现是否完善，是不是在持续进步中，也会主动去思考在这个行业中该如何精进，我觉得这是很重要的事情。”

窦俊杰是这么想的，也是这么做的。在他的影响之下，上初中的儿子已经跟着他骑行了北京城大部分的胡同。“我儿子现在练书法，也喜欢画画，对中国传统文化很感兴趣。”窦俊杰说，“我希望我们的孩子长大后，回忆起自己的童年，想到的是红墙黄瓦，记起的是中国书法的行云流水、中国国画的水墨意境，这就是文化讲述者的责任，把我们所知所得，通过一种美好的方式，一代一代地传承下去。”

窦俊杰介绍，2021年6月到2023

“传统鹧鸪茶古法采制工艺采用五时采制法，巳时采採、午时洗滌、未时摊晾、申时蒸热、酉时晾晒……每一道工序都很关键，时间、火候掌控要得当。”10月13日上午，在海口骑楼老街的尚南堂鹧鸪老茶铺，海南省级非遗代表性项目鹧鸪茶制作技艺传承人、尚南堂海南生态农业科技有限公司总裁郝志强正在为游客讲解制茶步骤。从2004年初识鹧鸪茶，到2013年把创业“赛道”定位在鹧鸪茶上，再到2018年恢复“尚南堂”老商号主营鹧鸪茶，如今，327亩的彩虹茶园、2000平方米厂房、5家专卖店、200余个销售网点、年销售额超千万元……随着尚南堂鹧鸪茶产业不断发展，郝志强离自己的梦想越来越近了。

情系“一片叶”

2004年，郝志强退伍后来到海南岛。初至海南水土不服，上岛后的第四天他就病倒了。身在他乡，他觉得很无助，但喝下楼下房东大姐送来的一碗茶后，他感到好了很多。“那碗茶闻起来有一股子中药味儿，后来我才知道那是海南的鹧鸪茶。”令郝志强没想到的是，喝过几次鹧鸪茶后，身体的不适感逐渐消失了。

这是他与鹧鸪茶的初识，从一杯茶开始，他逐渐融入海南，直至深深地扎根在这片土地上。

后来，郝志强选择从事旅游业，他从导游干起，一步步做到了旅行社分公司总经理，从对海南一无所知到通晓岛内数千年文化和历史，他把海南当作了自己的“第二故乡”。但有一次，一位游客的一句话深深地刺痛了他。那位游客说，“海南是文化的沙漠。”也就是在那时，郝志强萌生了一个想法，要改变外地人对海南文化的偏见。

要想让更多人认识海南、了解海南，应该从何处入手呢？什么东西最能体现海南健康、温暖又独特的文化？他首先想到的就是那碗鹧鸪茶。

海南常年花开、空气中负氧离子含量极高，好地必定能出好茶。鹧鸪茶产自海南雨林，茶香伴随药香，入口回甘，余香不绝，不仅能辅助降压、健脾、养胃，还能够防治感冒。将这款海南人民摆在灶台上、饮用了千百年的古茶传播出去，让这杯携带着健康基因密码的“烟火茶”，从雨林深处走向国际舞台，成了郝志强的梦想。

百试“赢舌尖”

2013年，郝志强开始创业，全身心投身到发展鹧鸪茶产业这项工作中。“我们经过前期的市场调研发现，虽然海南人世代饮用鹧鸪茶，但让更多游客喜欢上鹧鸪茶独特的药香味并不容易。”郝志强说。

茶叶讲究三分工艺七分料。从2014年开始，为了研制更多消费者喜欢的鹧鸪茶产品，郝志强将鹧鸪茶与柠檬、罗汉果、枸杞等结合试制新品，但效果并不理想。2016年，他将鹧鸪茶和小青柑相结合，经过28次配比测试后，终于在产品口感、耐泡度等方面获得了更多人的认可。

但这只是第一步，郝志强明白，要想让消费者满意，不仅产品品质要提升，还需要进行标准化生产。但是野生鹧鸪茶已经越来越少，原料稀缺成为大规模生产的瓶颈。此后的两年，记不清进行了多少次实验，郝志强终于攻克了野生鹧鸪茶人工驯化和栽培难关，在万宁建成了国内第一家生态鹧鸪茶厂。

为了引导当地村民重视标准化生产，郝志强在茶厂门口挂了一张宽5厘米、长12厘米的鹧鸪茶叶的示意图，并且注明不同大小的叶子，收购价格不同，低的3元/斤，高的9元/斤，以此引导农民分级采茶、标准化采摘。

慢慢地，郝志强发展鹧鸪茶产业、传播海南鹧鸪茶文化的做法，得到了业内认可，他研发的鹧鸪小青柑也开始获得消费者的青睐，2017年、2018年，鹧鸪小青柑连续两次进入博鳌亚洲论坛年会，供国内外宾客品鉴。2018年，郝志强迎来了第一个高光时刻——鹧鸪小青柑获得中国旅游商品大赛金奖，还成为海航48条专飞机上的定制茶饮。2018年至今，鹧鸪茶品累计销售额近1亿元。

复号“尚南堂”

名气大了，郝志强愈发意识到品牌化发展的必要性。2018年，他以36万元的价格，买下了“尚南堂”这个有着100余年历史的老商号。

用『一片叶』讲海南文化

□ 王赵洵



郝志强在尚南堂鹧鸪老茶铺 受访者 供图

尚南堂建于1912年，原是老海口浦头的一处小茶摊。当年，时任琼崖安抚使王斧，坐船经过茶摊喝了鹧鸪茶后，觉得此茶清热解暑，于是就为茶摊题名“尚南堂”。彼时，海南的百姓们为了谋生，不远万里前往南洋，在海口浦码头乘船离开时都会在尚南堂喝上一壶鹧鸪茶，再往行囊里塞上两包鹧鸪茶叶。

从此，“上南堂，下南洋，别妻儿，告爹娘，自此一去无见日，万般言语尽沧桑”的童谣便在码头上传唱开来，鹧鸪茶成为一代闽海人记忆中无法抹去的乡愁，鹧鸪茶的茶香也随着一批批琼侨的足迹传至东南亚各国。

“尚南堂代表了百余年海南人的智慧，是海南人民敢闯敢试‘下南洋’精神的文化载体。”郝志强说。

2021年5月1日，在海口骑楼老街原址建设的尚南堂新店正式开业。这一天，郝志强很激动，他说：“时隔近100年，重现当年的尚南堂，同时又有新时期的朝气，一切努力都值得了。”

如今，尚南堂骑楼老街原址新店以“南洋调、复古风”的装修风格，成为游客争相打卡的网红景点。同时，多部影视剧也前来取景。

“在继承和保留鹧鸪茶传统制茶工艺的同时，我们利用现代食品加工技术对鹧鸪茶进行改良，不断推陈出新，已经开发出鹧鸪袋泡茶、鹧鸪茶饮料、鹧鸪茶泡腾片等产品。”郝志强介绍，此外，他们还把鹧鸪茶与海南的水果、咖啡、椰子、山兰酒等融合研发推出鹧鸪茶调配茶，进一步带动旅游消费。

就这样，郝志强让这片茶叶承载初心，在品茗者的舌尖上绽放梦想。

遗失声明

呼伦贝尔百合旅行社有限公司(现已更名:呼伦贝尔飞鸟旅行社有限公司) 经营许可证正本遗失; 证件编号:L-NMG00625 北京博远国际旅行社有限责任公司(经营许可证编号:L-BJ-CJ00267) 沈箭 签证专员黄卡遗失; 证件编号:17040315 辽宁省 李屹东 导游资格证遗失; 资格证号:DZG2005LN011642

声明作废