

文化和旅游部学习贯彻习近平文化思想专题研讨班(第一期)举办

本报讯(见习记者 牛佳欣)10月13日至19日,由文化和旅游部人事司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办的文化和旅游部学习贯彻习近平文化思想专题研讨班(第一期)在中央文化和旅游管理干部学院举办。

本次专题研讨班既是贯彻落实《全国文化和旅游系统干部教育培训规划(2024—2027年)》的实际举措,也是抓牢基本培训的关键一步,旨在深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于宣传思想工作系列重要讲话和重要指示批示精神、党的

二十大和二十届三中全会精神,通过系统学习、深入思考、相互启发,进一步提高部系统干部政策理论水平和履职能力。

本期专题研讨班为期7天,培训内容涵盖习近平文化思想的科学体系、丰富内涵和战略意义,关于文化领导权的思想与实践,文化遗产整体性保护等内容。同时,结合案例解析、现场教学、分组研讨等形式,打造沉浸式多元化学习体验。文化和旅游部机关司局、直属单位处级干部共45人参加本期研讨班。

文化和旅游产业高质量发展研修班开班

本报讯(记者 范朝慧)10月22日,由文化和旅游部产业发展司主办、中央文化和旅游干部管理学院承办的文化和旅游产业高质量发展研修班在浙江省湖州市开班。

本次研修班旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,认真落实全国旅游发展大会精神和国务院促进旅游服务和消费相关工作部署,提升文旅产业队伍能力,推动文化和旅游产业高质量发展。

研修班为期5天,在湖州、杭州两地以专题教学、现场教学、分组讨论相结合的方式,认真分析研判产业发

展形势,认真研究产业发展问题,并围绕文化和旅游产业发展新态势进行交流研讨。其中,专题教学围绕优化旅游产品和服务供给、优化产业用地政策助力文化和旅游产业高质量发展、金融助力文化和旅游项目高质量发展等主题展开,现场教学集中展示夜间文旅消费场景建设、文化产业赋能乡村振兴等方面的经验和做法。

来自全国31个省(区、市)文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局产业发展处负责人,以及各计划单列市、副省级城市、重点城市文化和旅游部门的分管负责人等60余人参加研修班。

全国文化和旅游标准化工作培训班开班

本报讯(记者 郝宁)10月22日,2024年全国文化和旅游标准化工作培训班在江苏扬州开班。此次培训班为期5天,旨在深入贯彻《国家标准化发展纲要》,推动《文化和旅游标准化工作管理办法》《文化和旅游标准化工作细则》实施,加强行业标准化人才队伍建设,充分发挥标准化在文化和旅游高质量发展中的引领和支撑作用。

培训班邀请从事标准化工作的专家学者、有关单位负责人通过政策解读、业务宣贯、知识讲座、研讨交流、现场教学等多种形式进行授课,

并组织全国专业标准化技术委员会及省、市、县级文化和旅游部门和企事业单位代表交流分享经验,旨在有效提升从业人员的理论水平和管理能力,从而推动标准化建设、促进行业高质量发展。

本次培训班由文化和旅游部科技教育司主办,文化和旅游部人才中心协办,江苏省文化和旅游厅承办。来自全国各省(区、市)文化和旅游厅(局)、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局从事标准化工作的负责人,全国专业标准化技术委员会有关负责人等近百人参加开班仪式。

2024年服务重点企业重点项目交流对接活动(阿联酋专场)开展

本报讯(记者 范朝慧 杨丽敏)当地时间10月14日,2024GITEX GLOBAL在阿联酋迪拜开幕。由文化和旅游部产业发展和司与阿联酋中国文化中心主办、中外文化交流中心承办的2024年服务重点企业重点项目交流对接活动(阿联酋专场)同期举办。

GITEX GLOBAL是全球规模最大的、影响力最广的科技盛会之一,拥有巨大的行业影响力。展会期间,2024年服务重点企业重点项目交流对接活动(阿联酋专场)举办。卢瓦文化传播(上海)有限公司、山东金东数字创意股份有限公司等企业推介

和展示了沉浸式VR体验、数字博物馆等多个数字文化项目。土耳其电商企业Trendyol、沙特云计算公司SCCC等多国文化科技企业与中国企业交流座谈,共同探讨文化和旅游产业的发展新路径。

据悉,今年以来,文化和旅游部产业发展司依托13家国家对外文化贸易基地和相关驻外机构,已组织上百家文化和旅游企业赴越南、泰国、日本、韩国、英国、匈牙利以及中国香港、澳门等地,开展贸易投资和产业合作,助力“文化走出去”和“游客引进来”。

“行读四川”热潮涌动

(上接第1版)

今年6月,四川省研学旅游推进大会召开,会上发布“行读四川”研学旅游公共品牌。四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步,“行读四川”将通过品牌质量标准体系、品牌考评体系和品牌管理体系建设,构建品牌立体宣传矩阵,形成“省级统筹、市州和县县纵向联动、市场主体横向联动”的研学旅游品牌体系。

“研”“游”结合 效益凸显

通过多年的持续探索,四川研学旅游市场已经初步形成经济效益与社会效益“双丰收”的良好发展态势。位于宜宾市兴文县的桫王山景区曾经以观光游为主。2022年年底,桫王山景区在升级转型过程中配置了研学基础设施和产品,逐步形成了文旅融合、产研联动的发展模式,并获得成功。今年1月至5月,研学营地接待游客3.5万余人次,营业收入约700万元,接待人次同比增长53%,收入同比增长116%。

成都市新津区则开发了“我到宝墩学考古”“榉卯小工匠”等研学IP,

为研学团队与家长提供了更多选择。“孩子可以体验考古发现过程,增强实践探索能力。”学生家长赵成文说,研学课程不仅能够让孩子学到知识,也可以让孩子学会独立思考。

新津区还积极挖掘资源,探索打造研学旅游新场景,开发陶艺、竹编类非遗研学体验项目。新津区文化广电体育和旅游局有关负责人介绍,研学旅游为当地带来了实打实的经济效益。例如,新津区月花村引进的当代少年研学基地,可以让村集体每年增收30余万元,提供就业岗位20余个。

近年来,四川持续发挥研学旅游的带动效应。2023年,四川省研学旅游产业促进会成立,重点围绕研学旅游的可持续发展开展政策研究、行业融合、产业促进。

“目前,我们已吸纳超过500家会员单位,引导研学基地、旅游景区、大中小学、研学机构、保险金融企业参与。”四川省研学旅游产业促进会会长朱铭表示,下一步,将通过构建信息交流、互学互鉴、资源共享、优势互补、宣传推广的共享平台,促进全省研学旅游高质量发展。

坐着火车去拉萨 一路山河很壮美

□ 本报记者 李志刚

“中国幅员辽阔,地大物博。”这是很多中国人耳熟能详、张口即来的一句话,但是你可曾亲身感受过?

10月15日晚,深秋时节的北京西站,空气中已有丝丝凉意,中国旅游报社记者登上“绿皮火车”北京—拉萨Z21次列车。军绿色的车身、米黄色车厢内壁……记者将乘坐这列“绿皮火车”度过39个多小时,前往西藏拉萨,采访“向光向上 冬游西藏”——2024冬游西藏启动仪式系列活动。

15日19时52分,火车开动,硬卧车厢里,形形色色的旅客各归其位。有拎着一大袋标书的业务员,有赴西藏日喀则解决机器故障的工程师,有孤身赴藏旅游的年轻小伙,还有拖着硕大行李箱的外国旅游团成员。

夜晚的窗外景色全无,明亮的车厢内旅客谈兴正浓。有人在谈论抵达后的工作,有人在谈论对高原的担忧,有人在热议时事热点,外国旅游团成员们也在用英语交谈着。

记者与外国旅游团成员苏珊·伯克聊天时得知,他们一行12人来自美国洛杉矶,在导游的带领下,已经在北京游玩了一周,去了天安门、故宫、雍和宫、长城等景区。接下来,他们将前往拉萨、羊卓雍措、日喀则等地游玩。“人们很友好,我遇到问题时可以通过手机翻译软件解决,很方便。乘坐这趟火车,我感到很兴奋,假期待在西藏看到美丽的景色。”苏珊·伯克说。

夜色渐深,大约22时,列车员提醒乘客车厢要熄灯了,大家慢慢安静下来,进入梦乡。

16日一早,车窗外亮起明亮的白光,朝阳透过车窗唤醒旅客。当大家醒来时,发现已经身处中国西北——

宁夏中卫,这里是受黄河润泽、贺兰山下的绿洲之地。透过车窗,旅客们可以看到沙坡头,看到沙漠与黄河“交锋”的奇景,看到黄河如何“力挽狂澜”在大漠之中开辟出一片绿洲。在宁夏中卫到甘肃兰州的路上,可以清晰地感受到,黄河流过的地方一片生机盎然,城镇井然。

宁夏中卫—甘肃兰州—青海西宁,这趟旅程要跨过河西走廊,登上青藏高原,从我国地形的第二阶梯登上第一阶梯。途中,记者发现,火车路过了很多“不知名”的小站,而这些小站的名字满含着当地的自然和人文特色,比如狼抱水、吴家窑、红砂岷、杏园等,将这些小站的名字串联起来,俨然就是一条原生态的“西北风情线”。

当列车抵达甘肃境内、准备攀登高原时,列车员招呼旅客们靠拢过来,讲解进入高原的注意事项。旅客们纷纷好奇地竖起耳朵、认真倾听:列车即将进入高原环境,身体难免会有一些不适感,需要放缓行动,注意补充能量、维生素,夜晚保证充足睡眠,让身体慢慢适应高原环境。

“我刚参加工作,自己一个人去西藏几天。”记者在列车上偶遇年轻小伙刘俊。他告诉记者,自己特意选择乘坐火车去拉萨,就是要体验一下这种独特的感受,欣赏一下沿途的风景。虽然旅途时间有点漫长,但是对于时间宽裕的人来说,值得一试,并没有想象中的疲惫感,反而可以遇到一些有趣的人、看到难得一见的风景。

16日下午,火车穿过蜿蜒曲折的湟水谷地,途经西宁,朝着祁连山下的平坦大地进发,首先映入眼帘的便是青海湖。阳光下的青海湖犹如一面镜

子,反射出耀眼光亮。旅客们被眼前的美景吸引,纷纷聚集在窗前,不约而同地发出赞叹,“太美了!”“这趟来值了!”

记者看到,与湟水谷地的蜿蜒曲折形成鲜明对比的是青海湖的开阔与平静,湖边是一望无际的草地,蓝天与大地之间只有云朵和湖水,偶尔有溪流在草地上蜿蜒流淌,犹如银色的飘带。

正当大家陶醉于眼前的美景之时,远处飘来一片乌云,如烟如幕——高原不仅有迷人的风景,也有变幻莫测的天气。穿过云雨区域后,记者回头观望,发现太阳给灰色的乌云镶上了金边,白色光束从乌云边缘投射下来。

虽然恋恋不舍,但是火车脚步不停,将青海湖甩在身后,次第而来的是一座座高大雄伟的山峰。火车与雪山山脉“并行”,山下是巨大而平坦的山谷,广袤的草地犹如毛茸茸的地毯,星星点点的牛羊,加上湿地上空的飞鸟,构成了一幅壮丽而柔美的图景。“这是我第一次坐火车去西藏,路上有很多惊喜。这么广阔的土地,这么雄伟的山峰,开眼了。”旅客孙士帅说。

火车经过这一段美景,便“钻入”一个超长隧道。当火车钻出隧道时,仿佛进入了另一个天地,大地上出现了高山森林、湍急河流,河谷里有成片的农田、错落的农舍,金黄色的树林点缀其间。这是青海乌兰—德令哈的一段路程,是进藏前白天可以看到的最后一段路程。火车到达德令哈市时,夜色降临,一轮格外明亮的月亮挂在窗外,银白色的月光勾勒出隐约的山峦轮廓,让人顿生孤寂之感,旅客进入沉沉的梦乡。

17日早上,当再次迎来清晨的阳光,旅客们已经在睡梦中翻越了唐古

拉山,抵达西藏那曲,这里海拔在4000米以上。虽然海拔高了,但是地形变得平缓了,起伏的山丘铺满草地,舒缓而柔和。在湿润的草地上,有很多小土洞,偶尔冒出一只土拨鼠,从一个洞口钻进另一个洞口。

火车在那曲行驶一段时间后途经纳木错景区。虽然看不到湖面,但是可以看到湖岸的雄伟雪山。记者看到,当火车向纳木错靠近时,地形的变化带来了视觉的错觉,雪山仿佛从地平线上慢慢升起来,令人称奇。

火车继续行驶在雪域高原的高山之间,开启了抵达拉萨前的最后旅程。湍急的河流在山谷里流过,农舍沿河分布,身着藏服的藏族同胞在田间弯腰劳作,他们或收割牧草、晾晒牧草,或开着拖拉机耕地,准备种植冬小麦。而在农田边的树林和草地里,一只拖着灰红色尾巴的藏狐在草丛里潜行。

火车快到拉萨时,藏式小院越来越密集。公路网也密集起来,开始出现现代化的居民小区、公共设施以及整洁的公园,海拔也降到了3000多米。17日中午,拉萨犹如一颗高原明珠,呈现在旅客眼前。

据悉,青藏铁路2006年全线正式通车,结束了“世界屋脊”西藏不通火车的历史。青藏铁路也为喜欢西藏的游客开辟了一个旅游通道,国内外游客通过乘坐通往拉萨的高原列车,欣赏沿途美景、踏上西藏之旅。

北京到拉萨,39个多小时,走出华北平原、穿过太行山、越过黄河、驶过陕北、跨过河西走廊,登上青藏高原、邂逅青海湖、翻越唐古拉山、深入高原腹地、抵达雪山环抱的拉萨,一路上的壮美山河令旅客们久久难忘、由衷赞叹。

简讯

今日丝绸之路国际美术邀请展开展

由陕西省政府主办的“第十届丝绸之路国际艺术节——今日丝绸之路国际美术邀请展”10月19日在西安开展。

此次展览以“丝路共鸣·无界艺术”为主题,汇聚了110余个国家和地区的700余件美术作品,集中展示了共建“一带一路”美术创作的优秀成果。展览分为国内和国际两大展区。在国内展区,“艺路丝语”单元展示了反映城市发展变迁、表现各地风土人情和地域风貌的美术作品,体现出国内艺术家对丝绸之路主题创作以及新时代文化发展的关注与思考。展览将持续至11月10日。

(记者 任丽)

南昌擦亮“宝藏八园”品牌

由南昌市文化广电旅游局主办的南昌都市圈乡村旅游“宝藏八园”品牌推介会10月19日在南昌县塔城乡湖陂村举行。

推介会上,南昌宝藏八园IP形象“小园宝”首次亮相,主办方发布《南昌“宝藏八园”建设指南》,推出5条南昌都市圈乡村旅游精品线路。南昌、九江、宜春、上饶、抚州等南昌都市圈城市的乡旅推介官和南昌自驾车队代表作推介。

现场还举行了“宝藏八园 新鲜四季”南昌都市圈乡村旅游风情系列活动暨“宝藏八园”自驾车队首发仪式、南昌都市圈“乡礼展销”市集等。

(记者 周晨)

“长春礼物”征集大赛启动

2024年“长春礼物”征集大赛新闻发布会近日在长春举办,会上宣布大赛网上报名时间为10月17日至31日,各参赛单位可通过长春市文化广播电视和旅游局官方网站、长春礼物官方网站等报名参赛。获奖名单将于12月中上旬公布。

据介绍,本次大赛以“衍界·共望”为主题,由长春市文化广播电视和旅游局主办,主要征集体现长春特色文化的旅游商品,包括传统手工艺品、纪念衍生品、地方特色商品、文化科技创意商品等4个品类,将评出20件“长春礼物”。

(蒲钰 记者 刘玉萍)



第十三届苏州文化创意设计产业交易博览会国际文创特展近日举办,来自埃塞俄比亚、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等32个国家的上千件外国文创产品亮相。图为展会期间,市民游客在购买文创产品。中新社发

遗产游径串珠成链 文旅融合繁荣大湾区

(上接第1版)

“驿路同游”研学实践课程是广东省博物馆联手研学机构、旅行社基于粤港澳大湾区文化遗产游径、广东省历史文化游径开发的研学实践课程。广东省博物馆相关负责人介绍,今年暑假期间,他们举办了二期活动,组织参加研学课程的学生踏访了孙中山文化遗产游径的部分点位。

此外,广东省文化和旅游厅还推

出了纸质版与有声版《走读大湾区文化遗产游径》,让游径上的大湾区故事更加深入人心。粤港澳大湾区区文化遗产游径作为文旅融合的创新发展形式,为游客读懂岭南、读懂大湾区提供了新视角和新途径,有利于不断传承弘扬大湾区同根同源文化、持续加深粤港澳的文旅交流合作,持续塑造和丰富大湾区的人文精神内涵。

在共建粤港澳大湾区文化遗产游

(上接第1版)

1934年10月,一支8.6万人的红色大军在中国共产党领导下跨过于都河,开启伟大的远征。

在《长征第一渡》中,亲情、爱情、战友情穿插交织,感人至深,激发了观众强烈的情感共鸣,不少观众哽咽落泪。

“这是一堂生动的红色教育课。”甘肃新媒体集团甘肃客户端记者万及敏说,“红军战士向父老乡亲告别,承诺打完仗就回来,但是谁也没有想到,他们为了让子孙后代过上好日子,很多人其实再也没有机会回到于都。这里看演出,再想到于都河畔,曾经的浮桥已变成了钢铁桥梁,河两岸盖起了一栋又一栋高楼,历史的意义也在这种对比中深刻显现。长征精神会永远被人铭记,激励我们接续奋斗。”

这场演出也是一场丰富的感官体

精神财富。“作为一名红色文化的传播者,我要静心研究提升自己专业素养,讲好红军长征故事,让中国故事根植在每一位爱国青年的心中。”

演出结束后,观众们沉浸在剧中久久不愿起身离去。“每一代人有一代人的长征路,实现中华民族伟大复兴的中国梦,便是我们新时代的长征路。”江西理工大学学生刘健感慨道。

在于都,昔日的长征渡口,今朝已车水马龙。无数的革命先辈凭借着坚定的理想信念,最终将“不可能”变成“可能”。两万五千里,红军在敌人的围追堵截中,一次次突出重围,长征历程向世人昭示,中国共产党在艰难中孕育出了伟大与奇迹。观众们感言,生活在新时代,更要坚定理想信念,用实际行动践行和传承长征精神,勇于承担起时代赋予的责任和使命。