

●当地时间10月22日中午，国家主席习近平乘专机抵达喀山，应俄罗斯联邦总统普京邀请，出席金砖国家领导人第十六次会晤。专机抵达喀山国际机场时，俄罗斯联邦鞑靼斯坦共和国行政长官明尼哈诺夫、共和国总理佩索索、喀山市市长梅特申和俄罗斯外交部高级官员在机场热情迎接。礼兵在红毯两侧列队致敬，身着民族服装的俄罗斯女青年用传统礼节表示欢迎。蔡奇、王毅等陪同人员同机抵达。中国驻俄罗斯大使张汉晖也到机场迎接。

●10月22日，国家主席习近平致电梁强，祝贺他就任越南社会主义共和国主席。习近平指出，中方将坚定支持越方走好符合越南国情的社会主义道路，支持越方筹备好越共十四大。我高度重视中越关系发展，愿同梁强国家主席一道努力，引领中越命运共同体建设走深走实，为两国人民带来更多福祉。

(均据新华社)

奋进强国路 阔步新征程

遗产游径串珠成链 文旅融合繁荣大湾区

□ 陈熠瑶

前不久，10多名广州的中小學生來到中山市翠亨村，開展岐澳古道與香山文化主題研學，重溫孫中山先生的革命之路。孫中山文化遺產游徑是廣東省粵港澳大灣區文化遺產游徑系列線路產品之一。2018年起，廣東提出“共建粵港澳大灣區文化遺產游徑系統”，截至目前，廣東省已發布兩個批次八大主題44條粵港澳大灣區文化遺產游徑。這些游徑將承載着粵港澳大灣區共同記憶和文化情感的文物、文化遺產等資源“串珠成鏈”，通過價值挖掘強化文化遺產的關聯性，共同展示文化交融性和嶺南文化特質。

串聯文化遺產

追尋孫中山的腳步，探尋偉人成長軌跡；遊走黃埔古港、南海神廟，感受古代海上絲綢之路的繁盛；尋訪東山小洋樓，登上開平碉樓，感受華僑華人的家國情懷……粵港澳大灣區文化遺產游徑以人文歷史和自然資源為紐帶，將粵港澳三地的歷史文化遺產進行有效串聯。

孫中山文化遺產游徑、海上絲綢之路文化遺產游徑、華僑華人文化遺產游徑、古驛道文化遺產游徑、海防史

迹文化遺產游徑……沿着一條條游徑，市民遊客可穿越城鄉、跨越時空，到訪一處處文化遺產，感受大灣區的厚重歷史，讀懂大灣區的文化脈絡。

小林是一名深度歷史文化愛好者，去年年底以來，他利用“廣東文物主題游徑地圖”小程序，一到周末就開啟自己的“尋寶”之旅。小林說：“游徑按照主題劃分，將這些文物古蹟串聯起來，讓歷史脈絡更加清晰，更加引人入勝。”

廣東各地市以游徑建設為抓手，搭建文物和旅遊深度融合平台。例如，“深圳赤灣炮台游徑”已完成左炮台整體環境提升工程和赤灣片區宋少帝陵環境提升工程；肇慶開展了葉挺獨立團團部旧址、羚羊峽古道清風閣摩崖石刻、東隅梁氏宗祠、崇禧塔、元魁塔等一批游徑沿線不可移動文物修繕保護工程及環境整治項目。

廣東省文化和旅游廳相關負責人介紹，推動粵港澳大灣區文化遺產游徑系統建設，對大灣區文化和旅遊發展起到了積極的促進作用，更是大灣區多元文化共同發展、區域文化合作展示和協同發展、文化制度創新等多方面發展的必然結果。

提升旅遊體驗

位於廣州市的粵海關旧址，是廣州歷史文化熱門打卡點。遊客在粵海關前，可以看到一塊寫着“粵港澳大灣區文化遺產游徑”的標識牌，以及人行道上鑲嵌的幾塊方形銅質游徑標志。原來，為打破文化遺產的空間物理隔離，強化游徑的線性體驗，廣東設計了粵港澳大灣區文化遺產游徑標志。

據了解，粵港澳大灣區文化遺產游徑主標志以廣州歷史悠久的市舶制為設計靈感來源，三個方格寓意粵港澳三地，象征文化歷史；三條彎線象征海浪、路徑，通過三線的流動聯系起三地。同時，每條主題游徑還有專屬標識以便區分。在標識設計的基礎上，以信息柱為載體，進一步增強游徑的可讀性和故事性。

距離粵海關旧址不遠處的“廣東省粵港澳大灣區文化遺產信息服務總站”以圖文、視頻等方式介紹了游徑的由來以及線路、資源點相關的資訊、故事。市民遊客可以通過展覽資訊的指引到各游徑點遊覽。

“這里的介紹很齊全，給我打開了

一個全新的廣東。”來自杭州的黎女士在廣州旅遊時，無意間走進了服務總站。她說，有了這些介紹，“City Walk”就不會漫無目的了，可以了解更多廣州的海絲文化。

廣東省文化和旅游廳還開發了“廣東文物主題游徑地圖”小程序，完成了廣東省粵港澳大灣區文化遺產游徑八大主題44條游徑地圖編繪，簡要介紹了250多個資源點。遊客在小程序上不僅可以看到每條文化遺產游徑的遊覽路線、資源點介紹，導航到各個資源點，還能夠了解到每條路線的背景故事和文化內涵，讓體驗更具沉浸感。

讲好湾区故事

廣東省粵港澳大灣區文化遺產主題游徑公布以來，各大旅行社紛紛推出游徑旅遊線路。不少旅行社組織粵港澳青年赴中山、江門“走讀”孫中山文化遺產游徑，讓三地青年深入了解嶺南文化的歷史脈絡以及嶺南地區貿易往來、文化相融、追求國家統一的奮鬥歷史，提升粵港澳青年對中華傳統文化的認同感，厚植家國情懷。

(下轉第2版)

“行读四川”热潮涌动

□ 潘阳薇 本报记者 白骅

国庆假期，自贡市针对亲子游、家庭游、学生游推出“惊奇自贡·探秘遗址”等研学主题活动，接待研学游客近30万人次；眉山市开展中美研学旅游线上交流活动，吸引2000余名美国青少年交流探讨东坡文化和竹编文化……近年来，四川省持续推进研学旅游规范化建设，健全相关体制机制，丰富优质产品供给，加强资源宣传推广，深度激发消费潜力，研学旅游得到长足发展。

政策加码 推动发展

出台研学基地（营地）设施与服务规范、发布“行读四川”四川省研学旅游公共品牌、举办研学旅游产品推介会……近年来，四川省抓政策制定、抓基础建设、抓人才培养、抓标准引导、抓工作监管，扎实推进研学旅游高质量发展。

2021年以来，四川省出台了研学基地（营地）设施与服务规范等省级地方标准，同时鼓励行业协会探索建立研学领域团体标准，推动落实研学旅游的安全性、教育性、实践性、创新性、融合性原则。

四川各地推动研学旅游发展取得明显成效，“文博+研学”“非遗+研学”“自然生态+研学”“工业+研学”“乡村振兴+研学”“科普+研学”等研学基地、营地不断涌现。截至目前，四川已命名157个省级研学基地，新一轮105个基地（营地）正在加快建设。

人才建设方面，四川通过完善研学旅游人才队伍培养机制和培训教材，指导全省省级研学基地和创建单位培养配备专业研学人才1000名；组织举办四届研学指导师大赛，“以赛促练、以赛促建”，选拔培养100名优秀人才建立师资队伍，推动全省研学旅游人才队伍素质整体提升。

四川省文化和旅游厅相关负责人介绍，四川在省级层面成立了中小學生研學實踐工作協調小組，明確工作職責，共同抓落實。在節假日、寒暑假等重点時段，文化和旅遊、市場監管等部門會開展聯合執法，共同規範研學市場經營秩序。

上新产品 塑造品牌

“在这里既可以看到出土的恐龙化石，还可以通过数字技术与合川马门溪龙互动，仿佛真的能感受到恐龙的呼吸。”在成都自然博物馆内，来自云南的学生秦诗雨正将自己的所见所闻记录在笔记本上，“书上看到的内容就这么具象化了。”近年来，四川各地积极依托自身特色资源，开发适合青少年的研学课程，进一步塑造地方研学品牌。

在乐山市犍为县，不少研学团队走进世界茉莉博览园，体验茶旅文化系列研学课程。犍为县文化广电广播电视和旅游局有关负责人介绍，今年以来，世界茉莉博览园共接待20批次研学团队，接待学生6000余人次。

为打造好“行走的课堂”，巴中市平昌县实行“基地+景区+企业”模式，特色化差异化开发研学课程100多套，建成了一批研学新场景，推出了一批研学新产品，让不同学段、不同年龄、不同爱好的学生都能研有所学。

随着研学旅游的火热，不少旅行社也开发了一系列研学产品，为研学团队提供更加优质的体验。

“今年，我们推出了大熊猫、三国文化、古蜀文明等主题的研学产品，让学生和家长有了更多的选择。”四川雁飞旅行社有限公司成都高新分公司总经理李丹介绍，公司在研学产品中提供深度的讲解与真实的互动体验，提升产品对游客的吸引力。

(下转第2版)

全国文化和旅游财务工作会议暨设施建设经验交流会召开

本报讯(记者 杨丽敏 白骅)10月22日至23日，全国文化和旅游财务工作会议暨设施建设经验交流会在四川成都召开。文化和旅游部党组成员、副部长饶权出席会议并讲话。四川省副省长胡云出席会议并致辞。

会议提出，近年来，各级文化和旅游财务部门认真履行“保障、管理、监督、服务”职能，在服务国家重大战略、推动资金使用精准高效、加强基础设施建设、强化资金安全规范、夯实财务工作基础等方面取得了显著成效。

会议提出，面临文化和旅游改革发展新形势新要求，要统筹处理好供给与需求、预算与执行、存量与增量、管理与服务的关系，牢固树立大局意

识、责任意识、纪律意识、创新意识，全面提升文化和旅游系统财务工作水平。

会议要求，今后一段时期，文化和旅游财务工作要坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立过紧日子思想，强化重大任务财力保障，切实提高资金使用效益，不断健全保障有力、管理规范、监督到位、服务优质的文化和旅游财务工作体系，为新时期文化和旅游高质量发展提供坚实保障。

中央和国家机关有关部门负责同志，文化和旅游部各司局、各直属单位负责同志，各省市区和计划单列市、新疆生产建设兵团文化和旅游行政管理部门负责同志等参加会议。部分与会单位作交流发言。

前三季度国内出游人次同比增长五亿多

本报讯(记者 杨丽敏)10月21日，文化和旅游部发布2024年前三季度国内旅游数据情况。数据显示，根据国内旅游抽样调查统计结果，2024年前三季度，国内出游人次42.37亿，比上年同期增加5.63亿，同比增长15.3%。其中，城镇居民国内出游人次32.70亿，同比增长14.9%；农村居民国内出游人次9.67亿，同比增长16.8%。分季度看，一季度国内出游人次14.19亿，同比增长16.7%；二季度国内出游人次13.06亿，同比增长11.8%；三季度国内出游人次15.12亿，同比增长17.2%。

数据显示，2024年前三季度，国内游客出游总花费4.35万亿元，比上年同期增加0.66万亿元，同比增长17.9%。其中，城镇居民出游花费3.71万亿元，同比增长17.1%；农村居民出游花费0.64万亿元，同比增长22.5%。



视觉新闻

潍烟高铁运营 文旅宣传吸睛

10月21日，潍烟高铁开通运营，对加快山东半岛城市群互联互通进程，带动沿线旅游发展具有重要意义。图为铁路工作人员进行潍烟高铁沿线城市文旅宣传。

视觉中国 供图

本期导读

坐着火车去拉萨 一路山河很壮美

P02

美食旅游的价值与创新路径

以北疆文化为引领 发展内蒙古低空旅游

P03

在“长征第一渡”砥砺初心

□ 本报记者 魏彪

旅游一线见闻

“你等过人吗？”
“等了多久？”
“你等的人，他回来了吗？”
……

10月17日，江西于都长征大剧院，大型红色舞台剧《长征第一渡》演出现场座无虚席。女主角老年英

姑直抵人心的接连三问，将观众们的思绪拉回到90多年前。

英姑的原型是一生守望丈夫王金长烈士的于都县百岁老人段桂秀。“我至多离开三五年，你一定要等我回来。”1932年，丈夫临别一言，在老人心间回荡一生，化为一场90余年的等待。

《长征第一渡》由赣州旅游投资集团以及于都县委、县政府出品，整台演出分为“于都河畔”“八万六千

个告别”“九死一生的承诺”“万水千山的牵挂”“一生一世的守望”“新时代的宣言”六大篇章，讲述了红军战士从于都集结出发，在艰苦卓绝的斗争中淬炼成长，以血肉之躯铸就精神丰碑，最终迎来胜利曙光的动人故事，再现了艰苦而辉煌的长征岁月。截至今年10月15日，《长征第一渡》驻场演出已达340场，现场观众逾18万人次。

(下转第2版)

北京前三季度入境游客同比增两倍多

本报讯(记者 魏彪)记者日前从北京市文化和旅游局获悉，1月至9月，全市共接待入境游客271.9万人次，同比增长207.8%，恢复到2019年的82.0%；实现旅游外汇收入34.1亿美元，同比增长168.5%，恢复到2019年的74.7%。4月以来，北京每月入境游客接待量持续稳定，均超过30万人次，9月达到年初以来的峰值，入境游客达38.4万人次，增长趋势明显，正逐步接近2019年同期水平。

据北京市文化和旅游局统计，从游客构成看，1月至9月，港澳台地区游客50.5万人次，占比18.6%；外国游

客221.4万人次，占比81.4%。其中，亚洲游客(不包括港澳台地区)90.9万人次；欧洲游客76.1万人次；美洲游客34.7万人次；大洋洲游客8.0万人次。从主要客源国看，美国游客排名第一，俄罗斯游客排名第二，日本游客排名第三。

越来越多的入境游客，由纯粹的观光游向深度体验游、文化主题游转变。外国游客常去的景区景点有故宫、长城、天坛、颐和园、雍和宫、圆明园、北京中轴线、北京环球度假区、奥林匹克公园、798艺术区、首钢园区、古北水镇等。