

融合发展 走好乡村文旅产业振兴之路

马克思主义和中华优秀传统文化的内在契合

实施乡村振兴战略对推进中国式现代化、实现全体人民共同富裕具有重要作用。文旅融合作为一种新型的发展模式,对于推动乡村全面振兴具有长远价值,如为乡村振兴注入新的活力、为乡村振兴提供新的发展路径和理念。因此,各地应进一步加强乡村文旅产业全方位融合与协同创新,走出一条文旅融合赋能乡村振兴的有效路径,进而推进中国式现代化。

以政策添保障,大力扶持文旅融合

政策扶持和引导是推进乡村文旅融合的指挥棒,政府应及时出台支持文旅融合发展的相关政策,提供资金、技术、市场扶持,构建文旅融合发展产业体系,并以培育乡村富民产业、打造乡村旅游品牌为重点,着力打造一批产业链条完整、景区景点多元、交通便利畅达、生态环境优美、乡风文明和谐的示范村,助力文旅融合赋能乡村振兴。

首先,发挥党建引领和政府主导作用,重视村民主体地位,发挥市场主体力量,合理吸纳社会资本,吸引优秀乡贤参与,引导各方积极参与乡村文旅项目建设,形成政企村联动、共建共享的合作机制。在空间布局上,改造乡村经营空间、生活空间和文化空间,通过科学规划和优化升级,打造乡村直播引才,打造实时交互、沉浸体验的数字引力空间,将乡村文旅IP的直播流量转化为人才增量,实现文化引流和人才集聚的双向互动。

其次,注重农村创新创业人才培养和外部人才引进,坚持引才育才并举,为乡村振兴注入活力。设立面向乡村文旅人才的数字素养与技能培训基地,吸引大学生和高素质人才返乡创业就业,加强智慧文旅和数字乡村高技能人才队伍建设,建立有效激励机制,引导文旅人才向乡村集聚;顺应数字化发展趋势,利用乡村直播引才,打造实时交互、沉浸体验的数字引力空间,将乡村文旅IP的直播流量转化为人才增量,实现文化引流和人才集聚的双向互动。

以文化添魅力,盘活乡村文旅资源

乡村文旅融合的第一要义在于用文化培根铸魂。回望数千年的乡村发展历程可以发现,传统文化确立了乡村社会的思想理念和行为规范,在维持乡村社会秩序中发挥着巨大效力。实现乡村振兴不仅要深入挖掘农耕文化、非遗项目、风土人情等资源,还要在保留乡村原真性的基础上,盘活这些资源。

一方面,要提炼乡村文化特色,强化乡村文化传承与创新。通过建立乡村博物馆、村史馆及乡村文化空间,将红色教育、农耕文化、村史传承等有机融合,为乡村留住乡愁、擦亮乡村文化品牌;通过农耕技术展示、红色主题教育、节庆艺术展演、民俗文化剧场等活动形式,彰显乡土文化的独特性和精神内核,激发群众对乡村文化的认同感。

另一方面,乡村文旅融合不仅依赖于恬静优美的田园风光,更需要文化艺术气息的加持,应自觉将艺术元素融入乡村空间,提升乡村的文化魅力。古色古香的传统建筑、别具一格的竹艺雕塑、形象生动的3D墙绘、充满创意的灯光秀等,都可以为乡村增添艺术气息,塑造独具特色的视觉文化景观。打造农耕文化主题的研学基地,将乡土文化资源与绿色生态资源紧密结合,奏响乡村振兴的田园交响曲。

以产业添动力,聚集文旅品牌效应

打造文旅IP、塑造文旅品牌、培育新业态和消费模式,既是文旅融合赋能乡村振兴的新兴路径,也是推动乡村经济提质增效的有效手段。各地乡村应锚定乡土文化与特色产业的契合点,推动乡村文创产业和非遗品牌创新发展,形成可持续进阶的乡村文旅体系。

一方面,推进文旅产业项目建设,将乡村的地方性建筑、特有工艺或艺术、独特的田园风光等文旅IP资源进行数字化整合与开发,夯实文旅融合根基,打造文化旅游、乡村非遗体验、生态农业观光、特色美食制作等新业态;通

过培育融合式产业、推广原生态产品、打造风格化民宿、发展一站式旅游,形成集文化、生态、休闲于一体的乡村文化旅游精品线路,并依托重点村镇、区域集聚效应,构建具有地方特色的文旅产业集群。

另一方面,乡村振兴的纽带是产品,需充分挖掘地域文化特色,开发具有市场竞争力和影响力的乡村文创产品和非遗体验项目,提升产品供给的“文化味儿”。例如,具有地方特色的手工艺品、非遗技艺衍生的手工包和研学课程等体验类产品,文艺演出、民俗活动、情景体验等产品和项目,不仅能够直接带来经济效益,还能成为对外展示乡村风貌、传播乡村文旅的重要窗口,提升乡村文旅产业影响力。

以民俗添活力,打造地方特色文旅

民俗文化是乡村文化的重要组成部分,不仅是乡村社会的集体记忆,更是维系乡村共同体的黏合剂。美景美食、民俗风情、传统节庆等乡愁文化符号是乡村振兴的“活水”,创新运用这类民俗资源,既是推动乡村文化创造性转化、创新性发展的重要内容,也是实现城乡互动、带动乡村文旅增长的有力举措。

一方面,充分利用民俗节庆的独特性,策划和推广具有地方特色的文化活动。基于传统的庙会、丰收节、火把节等民俗节庆,组织民俗口述、民俗风情表演、民俗特色体验等活动,借助社交媒体平台分享,拓展节庆文化深度和传播广度,实现“符号消费”与民俗文化再生产相融合。

另一方面,着力打造沉浸式民俗文化体验项目,满足游客对于个性化体验、全方位参与、多感官互动和情感共鸣的需求。例如,在以农耕文化为主题的体验项目中,游客亲自参与插秧、收割、播种、打谷等劳动,从被动的商品和服务经济转变为互动式体验经济,赋予乡村文旅新的增长动能,真正实现“过客”变成“游客”,“游客”成为“顾

客”,“顾客”成为“回头客”。

以技术添实力,加快赋能乡村振兴

数字技术的迅猛发展为乡村振兴带来了全新的动力,尤其是在文旅融合领域,为乡村产业升级、产品传播和治理能力提升注入了科技力量。乡村要牢牢抓住数字化发展机遇,大力促进文旅融合发展,推动乡村振兴。

一方面,借助抖音、快手、小红书等社交媒体平台,助力乡村文化传播与创收。培育一批涵盖乡村生态、特色产品、美食美景、传统文化等内容的网络直播账号,形成一批具有影响力和传播力的“新农人”队伍和直播电商矩阵;大力发展乡村文旅数字融媒体,积极利用微信、抖音、网站等载体,构建满足多样化群体需求的一站式智慧文旅综合服务平

台,实现乡村文旅“破圈”传播。另一方面,运用数字技术提升乡村文旅融合发展的“数智”治理水平。通过物联网、云计算等数字技术实时收集游客的意见建议、市场需求和满意度数据,形成“数智化”反馈机制,精准把握乡村文旅市场的供需变化,及时调整产业策略;加强对数据资源的整合分析,健全乡村文旅市场全方位风险预警机制,切实提高文旅产业运营者和管理者的应急保障能力;搭建多主体参与的数字化乡村文旅合作平台,实现土地、资金、技术等资源要素的协同运作,助力乡村旅游资源的优化配置和规模化发展,增添乡村文旅融合的“成色”。

乡村振兴,文旅先行。旅游使文化更有活力,文化使旅游更有灵气,文旅使乡村更有魅力。在新征程上,要着力激发中华优秀传统文化的活力,积极发挥文化的品牌效应、深入探寻释放新技术有效作用的路径等,不断书写文旅融合赋能乡村振兴的新篇章。(梅倩,广西医科大学马克思主义学院)

本文系2021广西哲学社会科学规划项目“乡村振兴战略下乡村孝文化的传承路径与发展机制研究”(编号:21CKS009)研究成果。

小学及媒体搭建联动平台,开发特色主题活动、打造研学项目、开展红色文物展览等,以提高红色旅游资源富集地区知名度和影响力,最大限度实现红色旅游资源赋能乡村振兴。红色旅游资源为赋能乡村振兴提供了强大精神内核和可靠支撑,乡村振兴的持续推进也必将反过来促进红色旅游资源的开发、利用和保护,二者形成了良性互动、相辅相成的发展态势。因此,需用好红色旅游资源,为乡村振兴注入不竭动力,推动乡村实现全面振兴。

(常晓薇,重庆财经学院马克思主义学院院长)

本文系重庆市教委人文社科研究项目“高校非遗传承与思想政治教育的融合发展路径研究”(项目编号:22KSZ094)研究成果。

用好红色旅游资源 赋能乡村全面振兴

红色文化作为革命地区的优势资源,是集革命精神和人文地理于一体的优质旅游资源,是实施乡村振兴战略不可或缺的重要资源,是推动乡村全面振兴的新动能、新引擎。红色旅游资源赋能乡村振兴,应强化顶层设计,提升治理效能,加大宣传推广,以推动红色旅游高质量发展,进而赋能乡村振兴。

第一,强化顶层设计,把牢政治方向。顶层设计是方向标。随着国家对红色旅游的重视和支持力度不断加大,开发水平不断提升,红色旅游资源富集地区不断发挥资源优势,推动地方经济发展,但也出现了过度依赖市场的现象。一方面,发展红色旅游要把社会效益放在首位,致力于实现社会效益和经济效益的双赢。红色旅游资源是具有特殊性的旅游资源,既

要在坚守政治底色的前提下激发其市场效益,也要严防娱乐化、庸俗化、过度商业化等。另一方面,为确保红色旅游资源能够有效赋能乡村振兴,辖区政府应充分激发相关管理部门的作用,不断完善红色旅游资源的建设规划和法规制度,做到有章可依、有规可守、有序可循。

第二,提升治理效能,夯实基层组织。治理效能是保障。红色旅游既是传承和弘扬革命精神、优良传统的主阵地,也是推进文化建设、开展爱国主义教育、增强民族凝聚力的主渠道。发展红色旅游,一方面,辖区政府应不断发挥基层党组织的作用,组织基层党员干部做好带头人。要积极开展红色旅游资源赋能乡村振兴和提升治理能力的可行性经验,切实提升红色旅游资源富集地区的乡村治理效

能。另一方面,辖区政府应定期开展红色文化教育,以熏陶、鞭策基层党员干部坚守初心、坚定信心、坚持诚心。鼓励其将红色精神自觉内化为崇高的理想信念与价值追求,外化为人不懈奋斗的强大动力,将基层党组织打造成为坚强可靠的战斗堡垒,以保障乡村振兴扎实推进。

第三,加大宣传推广,实现赋能最大效用。宣传效用至关重要。新时代,传统的宣传方式已难以满足社会的新需求,必须突破传统宣传方式的局限,构建多样化的宣传模式。一方面,要自主迭代创新宣传模式,运用现代数字化技术赋能红色旅游宣传,展示好红色旅游资源的历史脉络,讲好党的故事、革命的故事,提升公众对红色旅游的认知度和认同感。另一方面,红色旅游基地要主动与社会、企业、大中

时,由于缺乏充足的人力和财力,对地方文化资源的开发整合缺乏合理规划,存在探索不足的情况,一定程度上阻碍了其育人实效的充分发挥。此外,地方文化的融入形式也没有根据课程内容和学生需求进行灵活调整,缺乏创新的育人思维和教学方法,融合效果不佳。

从数字化技术的角度出发,许多高校虽然在思政教学中积极运用了现代信息技术,但高校和教师并没有在教学理念和教学目标层面实现根本性的革新,对高校思政课教学场景的创新设计存在不同程度的误解。比如部分高校为了提升思政课的信息化水平,打造了先进的教学场景,虽然娱乐性和创新性十足,但并没有准确传达教育内核,也没有给思政教育带来更好的效果,而且技术设备更新和维护的高昂成本也使学校财政难以承受;部分高校在信息技术植入的过程中丢失了思想政治课的人文情怀,以线上操作为主导的教学模式不仅弱化了师生之间的良性互动,同时也让学生与教师的考核评价过于依赖数字指标,而忽视了他

地方文化融入高校思政课的创新路径

第一,整合地方经典,建立文教资源库。高校要想将地方文化深度融入高校思政课中,就必须对优秀的地方文化进行广泛的收集、整合和共享。首先,要通过与各地文化管理部门开展合作,共同开发挖掘地方文化教学资源。要将当地的地方志、历史文献、文学作品等书面资料,以及历史博物馆和文化展览馆等实物资料进行统一整理,将各个地方彼此关联但却彼此分离的文化资源整合为一个能够推进社会建设步伐的大型文化系统,以打破各地方地理障碍和各主体思想障碍,为高校思政教育的实施提供丰富养分。其次,为了方便后续教学工作的开展,高校可以建立一个包含各种储存形式的地方文教资源库,以便教师和学生可根据自己的实际需要随时查阅并检索获取,从而提高教学实效和学习成效。同时,还可以充分结合现代信息技术,将文教资源转化为数据形式,建立线上图书馆,方便教师和学生以更快捷的方式了解相关专家对地方文化的前沿研究,为进一步研究学习奠定坚实的理论基础。最后,高校教师可在文教资源库海量存储的基

础上开展教学活动,规划教学内容,将其适宜部分有效融入思政课教学,利用数据库的开放性和多源性来拓展思政课教学的深度与广度。例如,可依托底蕴深厚、历史悠久的岭南文化,通过岭南灰塑非遗项目进校园、进课堂,充分发挥其美育价值,引导学生在理论学习的基础上倾听岭南传统建筑的自白,实现启智润心、沟通心灵、文化认同的积极效用。

第二,创新教学形式,提升线上参与度。大学生具备意志力强、接受程度高、思维范围广等特征,因此,教师在开展思政活动时,首先要改变以往说教式、理论式的教学语言,要用更现代化、生活化的语言来表达和诠释地方文化所蕴含的丰富思政价值,使之更贴近学生的生活,实现理论与实践的有机结合。其次,在理论课堂上,教师要学会运用现代信息技术和多样化的媒介载体来展示地方文化的独特价值。例如,可以在思政课堂上播放介绍和推广地方文化的电影、音乐、动画和纪录片,让学生近距离体验和感悟地方文化的独特魅力。此外,开发或利用移动应用工具和互动学习平台也是一种较好的教育形式,通过多媒体、自

媒体的开放性,学生能够充分表达自我,进而增强其自主学习和深度探索的意识。最后,高校可以利用各类线上直播平台组织有关地方文化的节庆活动与民俗展览,让学生通过互动参与的方式来增强对地方文化的文化认同和情感共鸣,也可利用当下热门的虚拟现实技术创造虚拟体验场景,以阐释地方文化精神力量,打造多维立体、沉浸交互的新时代思政教育模式,增强思政政治课的吸引力与趣味性。

第三,立足学生需求,开展个性化教学。高校思政课教学应在整合各种新技术的基础上,不断推进思政课场景在广度、深度上的创新。首先,思政课教学场景的设计应立足学生的实际需求。这就要求思政课教师要善于从高校传统教学场景中发掘学生的思维模式和认知特点,并在此基础上整合优秀的地方文教资源,实现思政课教学创新。其次,要结合数字化时代下高校思政课面临的新要求和新挑战,构建融合新技术的全新教学场景,以达到培养与时俱进人才的教学目的。同时,要在明确学生学习特点和进展需求的基础上开展个性化实践教学,改善地方文化与思政课结合存在的内容上高大上不接

史的发展依赖于人民群众的推动。

与此同时,在中华文化悠久的历史当中,“民本”思想始终占据着重要地位。尽管早期社会当中神权统治思想占据着主导地位,但到了春秋战国时期,以孔孟为代表的儒家学派开始强调民众的重要性。“民为贵,社稷次之,君为轻”的理念反映了当时人们对民生福祉的关注。自汉唐以来,“民本”思想逐渐成为治国理政的重要原则之一,如贾谊所言:“礼者,所以固国家,定社稷,使君无失其民者也。”君民关系如同舟与水的关系,进一步彰显了人民群众对于稳固政权的重要支撑作用。至明清之际,王夫之、黄宗羲等人更加强调了民众的地位,甚至提出了一些超越传统封建制度框架的思想。无论是马克思主义还是中华优秀传统文化,都深刻认识到人民在社会发展中的重要地位。马克思主义追求没有剥削压迫、人人能够自由全面发展的理想社会;中华优秀传统文化提倡以民为本,将百姓的利益置于首位。正是基于这样一种共同的价值取向,当马克思主义理论被引入中国时才能迅速与中国本土文化产生共鸣,为中国探索符合自身国情的发展道路提供宝贵的理论指导。

从思维方式上看,马克思主义的辩证法与中华优秀传统文化的辩证思维具有相似性。

思维方式是人们看待事物的角度、方式和方法。机械唯物主义往往采用孤立、静止、片面的眼光看问题,具有形而上学的特点。唯心主义的辩证法虽然采用辩证的方法看待问题,但是由于其建立在唯心主义之上,就成了一种头脚倒置的唯心主义辩证法。马克思和恩格斯在实践观点的基础上,通过对黑格尔辩证法的批判性继承,创造了唯物辩证法。马克思在其著作《资本论》中提到,唯物辩证法具有批判性和革命性的特征,它要求我们以动态的眼光看待事物的发展变化过程,并且认识到何现存状态都不是永恒不变的。这一观点与中国传统哲学中的诸多智慧相呼应。例如,《周易》提出“生生之谓易”的观念,认为宇宙间的万事万物都在不断变化之中;老子在《道德经》里阐述了“反者道之动”“祸兮福之所倚,福兮祸之所伏”等思想,揭示了事物对立面之间相互依存转化的关系。这些都是对自然界和社会现象深刻洞察的结果,是中华民族在悠久历史中积累起来的独特思维方式。

理清马克思主义与中华优秀传统文化相互契合的内在机理,对于深化马克思主义中国化理论研究、推进中国特色社会主义文化建设具有重要意义。通过发掘两种思想体系间的共通之处,可以更好地理解马克思主义在中国语境下的适用性和生命力。同时,要利用马克思主义科学的世界观和方法论指导中华文化的传承与发展,使其在保持民族特色的同时具备更强的时代感召力,为构建既具中国特色又面向世界的新型文化形态奠定坚实基础。(何兴,江西甘祖昌干部学院、中共萍乡市委党校讲师;郭艳梅,中共新余市委党校讲师)

数字化时代地方文化融入高校思政课的路径探索

地方文化是中华优秀传统文化的重要组成部分。数字信息技术的飞速发展成为地方文化广泛传播提供了新的机遇。作为高校思政课中重要的教学资源 and 教学内容,地方文化在精神内涵、价值底蕴等方面与高校思政课的教学目标高度契合,不仅为高校思政课的开展提供了坚实的文化支撑,同时也能够通过对学生思想行为、价值取向、精神风貌等方面的影响,传递积极向上的力量,增强学生民族自豪感和文化归属感。因此,数字化时代,探索地方文化融入思政教育创新路径具有重大现实意义,将成为高校教育工作者亟须解决的新课题。

地方文化融入高校思政课的现状

从地方文化发展的角度出发,当前地方文化资源的保存程度和利用规模总体不高。由于时间和空间的限制,地方文化资源分散在不同区域,呈现松散无序的特征,这就导致资源收集效率较低,且一些地方风情与人物事迹的记载形式和载体也相对单一,更多是依靠文字记载和口头传播,也给地方文化的保护传承带来了困难。同时,高校在开展思政教育