

“双十一”拉开序幕—— 旅游产品促销主打性价比

□ 本报记者 唐伯依

10月14日,被称为“史上最长”的“双十一”活动拉开帷幕,在竞争愈发激烈、变化愈发快速的旅游市场上,参与各大平台的“双十一”活动,已经成为旅游企业聚拢消费需求、稳定中远期客流的重要举措。今年,各大平台的“双十一”活动开始时间普遍比去年提前一周左右,从多家OTA的数据来看,今年“双十一”,旅游价格更低,种类更丰富。

飞猪方面透露,根据前期招商情况预计,今年参与“双十一”活动的商家数和商品数有望双双创新高,其中出境游商品占比有望翻倍。飞猪“双十一”分为两个阶段:10月14日20时,少量“尖货”率先预售,包括上海迪士尼度假区、广州长隆动物世界、香港迪士尼乐园、长白山万达度假区等;10月21日20时,全量现货正式开卖。

今年“双十一”活动商品呈现3个特色:一是商品覆盖面更广,细分领域的“新奇特”商品大批量涌现,还有不少指定日期出行的日历型商品;二是平均折扣力度明显大于去年;三是出境游商品质量更高,小众目的地产品、海外通兑型产品大幅增加。“飞猪”“双十一”项目负责人帅梦婷说,“无论是比较同权益下的价格,还是比较相同价格下的权益,今年‘双十一’活动商品的性价比都是近几年最高。”

携程方面启动了“‘双十一’携程好价节”,联合近百家旅游商家合力补贴,计划开展50余场单场活动,涵盖度假旅游、酒店、门票、机票、租车、邮轮等产品,可以满足银发人群、亲子家庭、上班族、学生党等各类消费客群的出游需求。

携程大促业务负责人介绍,今年“双十一”,携程针对热门境外目的地、酒店、机票进行定向采买。“在活动开启之前,我们观察到今年出境游热度空前,中国旅游者探索全球的兴趣明显增强,三四线城市海外游订单增速迅猛。三四线城市居民成为出境游新的增长点,国庆假期日均出境游订单分别同比增长1倍、3倍。下沉市场以短线目的地为主,排名前20的出境游目的地国家中,有13个为短线目的地。”

为了让消费者轻松购得优质境外游折扣线路,携程今年推出的产品将覆盖中国港澳地区以及泰国、韩

国、马来西亚、日本、新加坡、意大利、土耳其、澳大利亚、英国等超过20个目的地,最高折扣幅度达万元。携程还于10月14日上线了“先囤后付”功能,提升“囤消费”的便利性。具体来看,可以降低消费门槛,减轻消费者囤货时的支付压力。

“双十一”期间,途牛海岛游直播间计划推出上百款三亚酒店特惠套餐,除过期自动全额退款外,今年参与“双十一”活动的酒店套餐还增加了旺季不加价、无连住限制等优惠措施。其中,有三分之二的酒店套餐产品在11月底前使用均可享受旺季不加价,部分酒店提供免费升级海景房等优惠,还有部分酒店套餐使用期限延长至2025年1月或2月,且预约可享受旺季不加价。此外,以往多晚连住的酒店套餐产品今年取消了连住限制,消费者可拆分使用,也可以多家家庭使用,更加灵活方便,对于春节有出游需求的消费者来说,目前是囤货的好时机。

旅游企业也纷纷进入“双十一”流量揽客阶段。神舟国旅集团假日公司副总经理张靖介绍,今年“双十一”,神舟国旅计划针对老年游客推出一批康养旅游产品,同时上线一些北京周边游、国内旅居以及赴欧洲产品,上线产品数量同比增长20%。

邮轮企业也丰富了优惠产品种类。爱达邮轮在官方微信小程序、携程、飞猪旗舰店及抖音等多个线上平台就旗下首艘国产大型邮轮爱达·魔都号和“艺术之船”爱达·地中海号,推出一系列特惠和福利,如“一价通兑”“预订任意房型,整间立减”“预订家庭房第三四人立享0元船票”等,让消费者享受优惠的价格和灵活的预订方式。

酒店方面也加大了营销力度。雅高、凯悦、希尔顿、锦江等品牌联合飞猪推出近百万份大额优惠券。

君亭酒店集团公关媒体总监童夏介绍,随着集团新店的陆续开业,“双十一”产品数量会有所上升,除集团重点布局的江浙沪区域外,西南地区的门店以及北京的门店都将参与“双十一”大促活动。今年“双十一”会沿用去年的爆款产品——通兑连住产品,由于集团布局的城市范围增加,也会新增区域性通兑产品,加强片区联动,让消费者的选择更加丰富。

善基金会按一定比例进行配捐。“捐步小程序”还展示了良渚古城遗址、龙门石窟等16处世界文化遗产,让参与者在体验运动之美的同时感悟文物之美。

国家文物局有关负责人介绍,近年来,国家文物局积极推进城乡文化遗产系统性保护,在保护传承乡村有形文化文物资源、发挥“文物+”赋能乡村振兴效应、继承发展优秀传统文化、鼓励社会力量广泛参与等方面多措并举,助力美丽乡村建设。为帮助河南省周口市淮阳区巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,国家文物局先后选派10名工作能力突出、领导经验丰富的精兵强将前往淮阳区挂职锻炼。

国家文物局发起“公益捐步”活动助力定点帮扶

本报(记者 黄高原)10月15日,国家文物局在京召开“走进文化遗产 助力乡村振兴”专题新闻发布会,介绍推进城乡文化遗产保护、助力美丽乡村建设有关情况。

会上宣布,国家文物局联合有关机构发起“公益捐步”活动,善款用于国家文物局定点帮扶地区河南省周口市淮阳区乡村振兴相关工作。活动启动仪式将于10月18日在淮阳区举行。

发布会上,国家文物局直属机关党委、腾讯公益慈善基金会和周口市淮阳区人民政府共同签署“公益捐步”合作意向协议。据了解,“公益捐步”活动期间,公众可通过腾讯公益平台捐出走路步数,腾讯公益慈

善基金会按一定比例进行配捐。“捐步小程序”还展示了良渚古城遗址、龙门石窟等16处世界文化遗产,让参与者在体验运动之美的同时感悟文物之美。

把文化旅游业培育成为支柱产业

(上接第1版)

“总书记的重要讲话,让我感到十分激动,同时也深感责任沉甸甸。”东山县文化和旅游局党组书记、局长方雪萍说,“我们将不负总书记的殷切嘱托和期望,做好‘海’文章,挖掘保护传承东山‘三公’文化、非遗技艺和海岛民俗,深化文旅融合发展,办好开海文化节等节庆活动,发展登岛串岛、渔旅融合、低空飞行等新业态,拓展‘海陆空’全域旅游新场景,以更充分的产品供给、更优质的综合服务、更深厚的文化积淀,带动

‘一业兴、百业旺’,推动乡村振兴,做大做强做优东山文旅经济,加快建设‘国际旅游岛’。”

“总书记的重要讲话为福建推动乡村振兴提供了明确指引。”福建省旅游协会副会长兼乡村旅游分会会长陈秋华说,福建应充分利用山海兼备、旅游资源丰富的优势,着力推进乡村文旅资源深度融合工程,加强乡村旅游产业人才培养,推动福建省乡村旅游高质量发展,全面助力乡村振兴。

有滋有味内蒙古 美景美食品不够

——全国二十四节气旅游美食及线路宣传推广活动走进乌海

□ 本报记者 魏彪

美食是旅游的重要组成部分,也是区域地理环境、自然风貌、人文风情的味觉呈现,更是一座城市气质的独特体现。近年来,各地充分挖掘地方美食背后的故事和人文意义,串联美食线路,受到游客广泛欢迎。

行走一座城,美食已成为不可或缺的“味蕾导航”。近日,“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及线路宣传推广活动、乌海市旅游发展大会在内蒙古乌海市举办,与会嘉宾共探美食文化底蕴、共话美食旅游发展。

美食迎客来

一方水土养育一方人,一方美食蕴含一方文化。近年来,内蒙古深入挖掘美食文化内涵,先后推出“内蒙古味道”“有滋有味内蒙古”等区域公用品牌,发布15条美食旅游线路,有效提升内蒙古特色美食的知名度和影响力。

看绵延起伏的沙漠、游碧波荡漾的乌海湖、品醇香美味的红酒……金秋时节,乌海风光正好,市民游客寻味而来。

秋天的乌海,瓜果飘香,风光旖旎。近年来,乌海充分挖掘美食背后的文化底蕴,策划推出美食旅游线路,让美食、文化、旅游完美融合。“乌海的美食是真正正特别适合自己口味的味道,当你品尝之后,会想马上找一个告诉你,原来美食还可以这样……”乌海网络达人李方圆如是推介乌海美食资源。

转一转葡萄种植园,一串串圆润饱满的葡萄缀满枝头,果香四溢;逛一逛各具风格的酒庄,品一杯沙漠葡萄酒,体味红色温柔;探一探“网红打卡地”葡萄园绿道,享受慢节奏的休闲时光……近年来,乌海积极探索“葡萄+旅游”产业融合发展路径,建成30多处以葡萄为主的农业休闲观光园、葡萄园绿道以及4个沙漠原生态葡萄酒庄,年接待游客超40万人次,营业收入超亿元。

走进位于乌海市乌达区的吉奥尼酒庄,千亩葡萄园的丰收美景让人眼前一亮。在阳光的照射下,绿叶间的一串串葡萄晶莹剔透。“我们对乌海印象特别好,酸酸甜甜的乌海葡萄、好喝爽口的葡萄酒、味道纯正的奶制品等让人垂涎欲滴。”第一次来乌海的微博达人任紫玉说。

地域美食作为地方文化的重要组成部分,往往承载着独特的风土人情和历史故事。北京联合大学旅游学院教授曾博伟说,民以食为天,游以食为先,美食旅游是主客共享的情感连接,主客共享是新时期旅游业发展的新趋势。美食旅游为游客深度体验当地居民的生活提供了重要载体,为游客和当地居民的交流碰撞提供了新的可能。

融出新味道

中国美食文化博大精深,美食与旅游的结合,既是增强文化自信的重要途径,也是推进文旅深度融合发展的

为进一步促进美食与旅游深度融合发展,今年2月,文化和旅游部资源开发司指导中国旅游报社开展“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动,并相继发布春、夏、秋季旅游美食及线路。与此同时,各地相继推出美食品牌培育相关政策措施,挖掘美食文化、创新产品和服务,“美食+乡村”“美食+博物馆”“美食+节庆”“美食+博览会”“美食+演艺”“美食+节目”等业态不断涌现。

果实累累的葡萄藤架下,众多书画爱好者在此写生;独具特色的景观造型前,不少人拍照打卡;舒适惬意的露营地地上,游客放松心情愉快玩耍……这些场景正是乌海市农文旅深度融合的写照。在内蒙古,类似的场景十分常见。

今年以来,内蒙古自治区文旅系统不断挖掘二十四节气美食文化内涵,以美食丰富休闲、以美食带动旅游、以美食促进消费,先后举办第34届草原那达慕美食节、全国首届黄河非遗美食月、呼伦贝尔味道、乌兰察布之夜等美食之旅活动,吸引千万游客赶赴草原之约。携程平台显示,今年暑期,内蒙古在线旅游人次增长率位居全国第二,租车订单增速位居全国第一。

提升竞争力

随着大众旅游的不断发展和,美食在游客体验中的地位逐步提升,已成

“5G+智慧旅游”创新发展交流活动举办

本报(记者 郝宁)10月16日至17日,2024“5G+智慧旅游”创新发展交流活动在“未来之城”河北省雄安新区举办。活动以“5G赋能循‘新’而动,AI驱动向‘质’而变”为主题,来自全国各地文化和旅游、信息通信等产学研领域的700余位代表进行广泛交流。活动由河北省文化和旅游厅、中国移动通信集团有限公司政企事业部主办,中国移动通信集团河北有限公司、中国旅游报社承办,中国信息通信研究

院、中国移动(成都)产业研究院支持。

本次活动围绕培育文旅行业新质生产力,聚焦5G、AI等现代信息技术赋能文旅业高质量发展的能力和水平等问题展开研讨交流。活动期间召开了2024“5G+智慧旅游”创新发展大会。会上,专家学者围绕新时代文旅产业变革与跃迁、人工智能与智慧文旅产业发展等行业前沿话题发表主题演讲;相关单位为11家河北省智慧旅游沉浸式体验新空间培育试

点项目授牌。

活动还进行了数智文旅交流对接。与会代表围绕沉浸式体验、智慧旅游、数字文博等话题进行优秀案例分享并提供解决方案;围绕“智慧旅游的未来趋势与挑战”等主题进行圆桌对话。活动期间,香港中旅国际投资有限公司、中移(成都)产业研究院、欢乐谷文化旅游发展有限公司、中移互联网有限公司启动文旅行业5G新通信应用互联、技术研发及应用合作。

第十七届中国邮轮产业发展大会在天津开幕

本报(记者 郭子腾)10月17日,第十七届中国邮轮产业发展大会在天津市滨海新区开幕。

本届大会以“构建邮轮新质生产力 谱写海洋强国新篇章”为主题,为期3天,设置政策与经济论坛、行业领导者论坛、政府与邮轮企业圆桌对话会、亚洲邮轮港口论坛、邮轮修造及配套产业论坛、中国邮轮人才教育与发展峰会、邮轮入境游论坛暨天津邮轮合作圆桌会、新公司新航线推介会、邮轮采购暨供应洽谈会等一系列活动。

大会期间,中国交通运输协会邮轮游艇分会发布《2023—2024中国邮轮发展报告》和《中国邮轮发展(天津滨海)倡议》,并分别与北京农产品流通协会、中国海事服务中心签署合作协议,将积极推进中国邮轮食品供应链标准制定、开展中国邮轮船员服务合作,进一步促进我国邮轮食品供给专业化水平提升,推进我国邮轮行业高质量发展、国际化船员队伍建设。大会还首次举办以邮轮船供为主题的国际邮轮展示会,组织邀请我国16个省市区的优质农产品、食品企业参展,与

国内外邮轮公司进行采购洽谈。

大会由中国邮轮游艇游船产业联盟、中国交通运输协会邮轮游艇分会主办,来自13个国家和地区的邮轮管理部门负责人、上下游产业链企业代表和专家学者共500余人参会。

据悉,中国邮轮产业发展大会自2006年起,在上海、北京、天津、厦门、三亚、深圳、广州等地举办16届,吸引国内外邮轮公司、港口、旅游城市和专业机构积极参与,已成为中国邮轮产业发展新政策新措施发布解读、新成果新趋势展示的重要平台。



10月15日,“关注森林燕赵行暨全国三亿青少年进森林研学教育活动(秦皇岛站)”在河北柳江盆地地质遗迹国家级自然保护区举办,百余名研学师生走进柳江地质博物馆、亮甲山地质保护区等参观学习,在研学过程中了解自然、亲近自然。图为大学老师为学生普及地质相关知识。曹建雄 摄

简讯

“长沙+凤凰古城+张家界”高铁旅游计次票推出

10月16日,记者从湖南省文化和旅游厅获悉,为进一步便利旅客乘坐高铁畅游湘西,湖南铁路部门推出“长沙+凤凰古城+张家界”旅游计次票。

计次票包含“长沙南—凤凰古城”“凤凰古城—张家界西”“张家界西—长沙”三段行程各1张二等座车票,售价为387元,相比于普通的分段式购票,价格有所优惠。旅客可根据个人需求选择乘坐指定区间内的各等级动车组列车,通过席位预约和直接刷证两种乘车方式,让旅程变得轻松快捷,说走就走。

(记者 高慧)

阿尔山在京推介冬季旅游产品

近日,由中共兴安盟委员会、兴安盟行政公署主办,以“冰雪兴安·HUI聚阿尔山”为主题的阿尔山2024—2025冰雪季暨第十九届冰雪节推介会在北京举行。

活动现场,阿尔山市推介了雪山、温泉、民俗等丰富的旅游资源,全方位展示了冬日浪漫魅力。为吸引更多游客,主办方还推出了多项优惠政策和特色旅游套餐,包括住宿折扣、温泉体验券和当地特色美食体验等。其间,阿尔山与北京市两地多家企业签署战略合作协议,进一步深化两地旅游合作,共促冬季旅游市场繁荣发展。

(董亮 谭嘉禾)

丽水赴金华推介文旅资源

浙江省丽水市文化和广电旅游体育局近日在金华市举办2024丽水文旅发展政策推介会,旨在进一步拓展金华市场,加深金华市场对丽水旅游新产品、新政策的了解。

活动现场,丽水9县(市、区)文化和旅游部门代表分别进行专题推介,围绕好山好水、人文生态、地域美食等向与会嘉宾发出热情邀约,并详细介绍各自的旅行社组团、地接等奖励政策。互动交流环节,丽水市旅行社、酒店、景区代表与金华旅行社代表依次发言交流,增进了解、加深友谊,共同探索两地文旅资源共享、互惠共赢的双赢模式,为双方加强营销活动、优惠政策、宣传推介等方面合作奠定基础。

(陶李)

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博