

“秋冬游广西”产品采购会举办

本报讯(孟萍)10月15日,由广西壮族自冶区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的“秋冬游广西”旅游产品采购大会在南宁举办。来自全国各地的协会组织、重点旅行商、旅游达人以及广西旅游企业代表共350余人参会。

大会以线上线下相结合的方式开展,通过产品推介、产品认购、现场直播带货、企业配套奖励措施发布等环节,为广西旅游企业与国内重点旅行商搭建交流平台,推动“秋冬游广西”旅游产品采购。

会上,广西旅游发展集团、桂西南大德天边关旅游营销联盟、桂林旅游股份有限公司、广西华夏国际旅行社有限公司、桂林中国国际旅行社有

限责任公司等重点旅游企业进行“秋冬游广西”产品推介、送客奖励及优惠措施解读。广西67家旅行社推出涵盖休闲度假、康养、研学、自驾等业态的180余条“秋冬游广西”线路。经前期沟通和现场洽谈,来自山东、江苏、广东、浙江等省市的41家旅行商与广西10家旅游企业现场签订协议,购买“秋冬游广西”线路产品及专列产品,预计吸引游客近15万人次。

大会还设置业务洽谈区和产品展示区,并开展网络直播销售。各地旅行商与广西旅游企业深入交流,达成景区门票、酒店、民宿产品宣传和销售等多项合作。会后,主办方还组织嘉宾考察了“水韵边关”“风情广西”两条线路。

“浙派好礼”展示交流对接活动举行

本报讯(陶李)2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品展示交流对接活动日前在义乌国际博览中心举办。活动由浙江省文化广电和旅游厅、浙江省文物局主办。

据了解,“浙派好礼”着眼于经典浙江元素与潮流消费品的结合,展示浙江文化元素和工匠精神。2022年,浙江启动实施文旅消费品牌创建行动,聚力打造“浙派好礼”品牌。今年的“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选活动共收到参选产品3307件,展现了浙江文创、旅游产品的多样性和丰富性。经过3轮评审,最终有570件产品分获金、银、铜和优胜奖。

活动现场,浙江省文化广电和旅游厅、浙江省文物局为2024“浙派好礼”文创产品、旅游商品获奖企业代表颁发证书。中国茶叶博物馆、杭州西湖博物馆总馆、良渚博物院(良渚研究院)、杭州市临平博物馆、宁波市天一阁博物院、宁波中国港口博物馆、安吉古城遗址博物馆、龙游县博物馆等8家博物馆获2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品销售点授牌。

活动期间,浙江自然博物院与浙江文化空间发展有限公司,中国丝绸博物馆与杭州晓风文化创意有限公司签署合作协议,将共谋“浙派好礼”新篇章。

“一部手机游海南”平台启动建设

本报讯(吴开诗)海南省旅游和文化广电体育厅近日召开“一部手机游海南”平台旅游公共服务系统项目全省启动工作电视电话会议,旨在以“一部手机游海南”平台旅游公共服务系统项目启动为抓手,大力推进海南“互联网+旅游”建设,用科技力量加速推动海南旅游业高质量发展。

会议要求,把全省旅游、文化、广电、体育等各类资源汇聚在平台上展示、宣传、交易,打造海南吃住行游购娱全产业链平台,服务游客和企业,

为全省旅游业高质量发展作出新的更大贡献。

据了解,“一部手机游海南”平台整合海南省、市县、涉旅企业间数据,从吃住行游购娱等方面为游客出行提供全面、权威的旅游公共服务信息,提升游客的旅游体验质量,加强政府与游客间的互动与沟通。

海南省旅游和文化广电体育厅、中国联通海南省分公司,海南各市县旅文局、联通公司及全省主要旅游企业和旅文行业协会有关负责人参会。

安徽开展民宿产业“双招双引”

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅主办的2024安徽民宿产业“双招双引”推介会暨民宿项目投融资洽谈会日前在合肥举办。活动旨在全面推介和展示安徽省民宿产业发展成果,切实做好民宿产业“双招双引”工作,推动安徽民宿产业高质量发展。

活动现场,来自合肥、亳州、蚌埠等地的代表轮流推介本地民宿项目,全面展示皖美民宿优美的自然环境、完善的服务设施、独特的文化特色和丰富的业态产品。为充分调动和发挥金融机构作用、赋能扩大投资合作,主办方还邀请有关银行机构、证券公司、融资性担保公司等现场开展

金融服务。

据介绍,截至目前,安徽省拥有民宿总量已突破8000家。为更好服务民宿发展,不断推进民宿产业要素对接和上下游产业链接,今年以来,安徽省召开民宿产业发展大会,举办安徽旅游民宿创意设计大赛、开展民宿产业分享交流会和民宿产业博览会,为全省民宿业搭建起交流展示的平台。

安徽省文化和旅游厅有关负责人介绍,近年来,安徽主动顺应旅游业转型升级趋势,大力推动全省旅游民宿跨越式发展,取得了长足进步。下一步,安徽省将出台旅游民宿高质量发展行动计划。

湖南大学生旅游专业技能大赛落幕

本报讯(记者 高慧)由湖南省教育厅主办的第十一届湖南省大学生旅游专业综合技能大赛近日落幕。

本届大赛以“新世遗,新良山,新体验”为主题,设有良山文旅产品创新设计、良山旅游营销创意策划、良山解说词创作与微讲解、良山微视频创作4个比赛项目,吸引湖南省内32所院校、378个团队、1800余名师生参加,67个团队入围总决赛。

总决赛上,《流“畏”计划》《畏爱同行:三季缘遇》《丹霞瑶韵智行良山》《奋楫逐畏,橙风而行》等作品获得好评,展现了旅游管理相关专业学

生实学实干、创新创造的精神风貌。

据了解,湖南省大学生旅游专业综合技能大赛是湖南省本科院校旅游管理类专业最大规模、最高规格、最具影响力的大学生学科竞赛,开办11年来累计吸引数万大学生参赛。本届大赛坚持以文塑旅、以旅彰文,旨在促进良山世界自然遗产保护和湖南省旅游业高质量发展,进一步激发和培养高校旅游专业学生的学习思维能力和研究创新能力、实践应用能力和团队协作精神,营造创新创业人才培养的浓厚氛围,助力提高旅游专业人才培养质量。

铭记长征精神 永远冲锋向前

——记长征国家文化公园三明段集中开放展示活动

□ 本报记者 李金枝

观看情景讲演《铭记长征出发 阔步新的征程》和情景音乐剧《风展红旗如画》、聆听开国将军后代分享前辈的故事、循迹中央红军长征出发历史步道宁化段……10月11日至13日,由三明市委宣传部、市文化和旅游局主办的长征国家文化公园三明段集中开放展示活动暨长征沿线红色旅游城市联盟第四届工作会在宁化县举办。活动期间,主会场推出8项主体活动,三明各地同步举办分会场活动,集中展示长征国家文化公园三明段建设成果,展现三明走好新时代长征路、推进革命老区高质量发展的新实践。

讲好长征故事

“我们在这湘江东岸已经战斗了5天,这一仗能赢吗?”“能,一定能”“清流仔、建宁娃、小泰宁,咱们一定要向西杀出一条血路”……10月12日,在宁化县世界客属文化交流中心,震撼人心的情景讲演《铭记长征出发 阔步新的征程》精彩上演。

情景讲演分为4幕,上演《第1002名红军》《红色军号》等精彩短剧,旁白切入加上情景演绎,生动讲述了感人至深的三明长征故事,让不少观众看得热泪盈眶。

三明是中央苏区核心区,也是中央红军长征的4个出发地之一。90年前,1.12万名三明子弟参加长征,承担前卫和后卫任务,绝大部分在湘江战役中壮烈牺牲,到达陕北时仅剩76人。

活动现场,三明籍开国将军的后人现场分享父辈的英勇事迹,共忆长征峥嵘岁月。

“我父亲17岁参加长征,经历了湘江战役、赤水战役,带伤三过雪山草地。过来金山时,因饥寒交迫和伤情

加重昏倒在雪山上,是营长刘明辉将我父亲坐在骡子上,他自己拖着骡子走,才爬上雪山顶。”孔俊彪将军的女儿孔南宁哽咽着说,“父亲生前常说,中国革命的胜利是无数战友用生命换来的,他们才是真正的英雄,我只是一个幸存者。”现场响起热烈掌声。

近年来,三明积极开展“风展红旗如画三明”故事宣讲,创作了电影《血战深坑岭》和音乐剧《风展红旗如画》《薪火清流》等文艺精品……讲好长征故事,推动长征精神代代相传。

“真的很震撼,特别是《湘江!湘江!》篇章,当看到三明儿女在湘江边与十倍之敌血战5日时,我泪流满面。”著名作家蒋志飞观看情景音乐剧《风展红旗如画》后激动地说。

“我们通过交响乐、合唱、舞蹈等多种艺术形式,展现三明英雄儿女可歌可泣的长征故事。”《风展红旗如画》主要演员童桂贤介绍,该剧自2020年展演以来,已在全国巡演20场,赢得了社会各界的高度评价。

展示建设成果

“既然有‘冲锋号’,那么有没有‘撤退号’呢?”活动期间,在宁化县长征精神教育基地《军号嘹亮——中国红色军号》历史陈列展厅,“汉语桥”白俄罗斯赛区冠军苏小小问。基地讲解员介绍:“红军号谱里没有‘撤退号’,中国工农红军永远冲锋向前。”

据了解,宁化县长征精神教育基地是长征国家文化公园(福建段)的标志性项目,总投资2.1亿元,是福建省规模最大的红色主题场馆之一。基地自2021年投入使用以来,已累计接待市民游客85万余人次。

“近年来,福建持续推进《长征国

家文化公园(福建段)建设保护规划》实施,加强对长征文化遗存的整体性、系统性保护,推进红色文旅融合,推动长征国家文化公园(福建段)建设取得新进展、新成效。”福建省委宣传部副部长陈添贵表示。

宁化县是长征国家文化公园(福建段)建设重点县。“近年来,宁化高标准谋划、高质量推进长征国家文化公园规划建设,总投资18.84亿元的17个项目全部开工。截至今年9月底,已完成投资14.78亿元,宁化县长征精神教育基地等12个项目完成并投入使用,宁化长征公园等5个建设项目正在按进度推进。”宁化县委书记王胜文介绍。

活动期间,苏小小还参观了凤凰山红军长征出发地旧址群等地。“这是一次心灵的洗礼。”苏小小说,“我会把这次体验分享给更多外国朋友,动员更多人到宁化了解中国长征精神。”

活动期间,除宁化主会场外,三明其他10个县(市、区)分会场也举办了开放展示活动。例如,大田县组织青年党员干部代表参观均溪镇玉田村红军北上抗日先遣队遗址群,沙县区组织青少年学生开展“新长征 再出发”寻访活动,将乐县开展“一乡一台戏”红色文化活动,等等。

“三明全力推进长征国家文化公园建设,聚力打造长征文化三明地标。”三明市委常委、宣传部部长陈列平介绍,长征国家文化公园(三明段)35个项目总投资51亿元,现已完成投资32.33亿元,建成或基本建成20个项目并对外开放。

开启崭新征程

活动期间,三明市还开展了专题访谈、“重走长征路”、长征沿线红色旅

游城市联盟大会会旗交接仪式等活动,踔厉奋发,走好新时代的长征路。

来自党史、军史、文物、旅游和长征国家文化公园建设领域的专家学者,就长征国家文化公园(三明段)建设建言献策。

“长征国家文化公园(三明段)建设要坚持文物保护为第一位,维护好红色文物的历史真实性、风貌完整性、文化延续性以及时代融合性。”福建省文化和旅游厅副厅长、福建省文物局局长、福建博物院院长傅荣生表示,在保护的基础上,还要推动文旅深度融合,对长征文物进行科学适度利用,在发展中保护、在保护中发展,传承红色基因。

中央红军长征出发历史步道宁化段在活动期期间正式揭牌启用,11支队伍自凤凰山红军街出发,徒步约5千米至仕边路口,重走长征路,身体力行感悟长征精神。

“通过重走长征路,我体会到了长征路上的艰险和革命先辈们的大无畏革命精神。”三明市文化和旅游局办公室干部李永福表示,将积极做好革命先烈事迹发掘和红色精神宣传,让更多游客了解三明这片红色沃土。

此外,活动期间还开展了长征沿线红色旅游城市联盟第四届工作会、宁化红色遗址线路考察等,来自长征沿线40余个红色旅游城市的代表,就加强资源共享、健全协作机制展开交流,推动红色旅游合作共赢。

新长征,再出发。三明市委副书记杨兴忠表示,三明将以此次活动为契机,与长征沿线城市加强交流合作,发扬好革命传统,传承好红色基因,发挥好长征沿线红色旅游城市联盟优势,推动长征国家文化公园建设取得更大成效,让长征精神在新时代永放光芒。



10月14日至15日,来自9个国家的20余名网络达人走进四川省资阳市安岳县,探访安岳县宝森柠檬景区和游戏“黑神话:悟空”取景点。图为10月14日国外网络达人在安岳县宝森柠檬景区通过直播向世界推介安岳柠檬。

视觉中国 供图

固阳秦长城 融合焕新生

□ 董亮

每个人都知道。”落和平回忆起自己参与的第一次长城调查,“早些年开展长城调查会先到沿线村子里打听,村民们很疑惑,‘咱们这地方还有长城?那不是边墙吗?’我们问当地羊倌‘老哥,长城在哪里’,羊倌开口大笑,说‘你脚下的不就是嘛’。”

20年来,研究和保护长城已成为落和平生命中不可或缺的一部分。“固阳秦长城虽不再承担军事防御重任,而成为宝贵的历史文化遗产,应该守护好它。可不能让老祖宗留下的遗产毁在我们手里。”落和平介绍,固阳县较早启动了长城保护工程,2004年对秦长城康图沟段约1200米的墙体进行抢险加固,2008年对秦长城天成段进行修缮,并建立首个保护工作站。如今,固阳县镇乡三级联动,每年开展不少于4次的境内长城专项安全巡查,像落和平一样义务担任长城保护员的村民已有45人,大家像守护家园一样守护着固阳秦长城。

固阳秦长城不仅是重要的历史文化遗产,更是促进当地文化和旅游业发展的宝贵资源。在保护修缮的基础上,固阳积极探索秦长城文旅融合新路径,连续举办固阳秦长城文化旅游节,开展了徒步秦长城、秦长城论坛、秦长城研讨会等活动,固阳秦长城在新时代焕发出新活力。

今年5月,固阳秦长城国家文化公园正式开园,市民游客围坐在秦长城脚下,聆听古市、琵琶等传统乐器演奏,感受民乐魅力。在秦长城文化展厅、北塞驿、色尔腾凯旋广场等建筑以及石筑长城、烽燧、分筑缝等15处打卡点,游客们可以聆听长城故事、观看秦汉礼仪、体验边塞风情。

浙江游客李女士到固阳秦长城国家文化公园游玩时,还穿着汉服体验了旅拍,十分开心。“希望固阳秦长城能被更多人知道。”李女士说。

“固阳秦长城国家文化公园为游客提供了了解长城历史、体验传统文化的窗口。”固阳县文体旅游广电局副局长杨东说,固阳将积极开展长城文化讲座、青少年研学等活动,走好长城保护与旅游融合发展路子,形成以长城文化丰富旅游内涵,以旅游促进长城文化传承的文旅融合新格局。

简讯

“神奇宁夏”赴香港揽客

由宁夏回族自治区文化和旅游厅主办的“丝路驿站 神奇宁夏 星星故乡”宁夏文旅宣传活动期间在中国香港主要商业街区全面启动。

据了解,此次宁夏文旅宣传活动依托两地直航有利条件,精准对接香港游客喜好,在尖沙咀、铜锣湾、维多利亚港等客流密集地点投放车身广告和地铁灯箱广告,植入黄河文化、大漠星空、星星故乡、长城遗址等宁夏旅游IP,提升宁夏文旅在港吸引力。活动还特别推出主题活动,全面展现宁夏文旅资源。(记者 邓敏敏)

福州强化导游在职提升培训

福州市2024年第一期导游在职提升培训班近日举办。培训班由福州市文化和旅游局主办,旨在培养一批服务优、能讲好“福建故事”的一线导游人才队伍,提高福州导游队伍服务质量。

培训现场,有关专家围绕《有福之州 幸福之城——海丝名城福州历史文化简述》《新版导游服务规范下的带团实操变化与提升》等主题进行授课,授课内容涵盖福州历史文化知识和导游实务工作,具有较强针对性和实践性。

学员们一致认为,通过培训受益良多,接下来将努力把培训成果转化为工作实效,助力福州文旅产业发展。(唐小莉)

“湾区风华·赣湘闽韵”专列发车

10月15日11时41分,Y227次旅游专列从北京丰台站缓缓驶出,这趟由中国铁道旅行社集团策划的“湾区风华·赣湘闽韵”旅游专列将带领游客依次游览江西、福建、粤港澳大湾区、湖南美景。

专列将带领游客感受上饶望仙谷的宁静与神秘,体验埕埔渔村独特的渔家文化,领略厦门鼓浪屿海天一色之美。游客还能欣赏到港澳珠澳大桥的雄伟壮丽。

接下来,中国铁道旅行社集团还将开行“穿越四季·从北京到万象·奇遇中老全景”专列,“美丽中国看丹凤·康养”专列。

(记者 唐伯依)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博