

知音湖北·2024全球旅行商大会举办

本报讯(丁婕 鄂文旅)10月13日,知音湖北·2024全球旅行商大会在湖北十堰召开。湖北省副省长陈平出席会议并致辞。

大会由湖北省文化和旅游厅、十堰市人民政府主办,以“发展跨境旅游,增进文明互鉴”为主题,旨在巩固和扩大国内旅游行业与境外旅游行业业务合作,全球100多家旅行社、旅游组织和文旅企业代表等近400人参会并洽谈,进一步促进入境旅游恢复和发展,为湖北文旅高质量发展注入强劲发展动能。

大会期间举办了湖北文旅图片展和文创非遗展,湖北省和十堰市分别进行旅游推介。大会现场还举办

了项目签约仪式,共签约50个文旅项目。其中,武汉、襄阳、宜昌、荆州、恩施、神农架、十堰共有12个重点项目现场签约。湖北省文化和旅游厅在大会现场为途易(中国)旅游有限公司、法国欧亚旅游集团、丹麦日月国际旅行社、美国环球国际旅行社、株式会社日佳国际旅行社等全球10家旅行社授予“全球推广合作伙伴”称号。

大会还安排了商务洽谈和对接流程,组织境外旅行商与境内旅行社、航空公司、旅游集团、旅游景区、星级酒店等开展面对面的业务交流和洽谈对接,达成了一系列合作成果。

仙女湖非遗旅游欢乐周开幕

本报讯(记者 周展)10月13日,由中国非物质文化遗产保护协会、江西省新余市人民政府主办的2024仙女湖非遗旅游欢乐周在新余仙女湖畔开幕。中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰出席并致辞。

据了解,本次活动延续了首届仙女湖非遗旅游欢乐周的成功模式,将传统非遗元素与潮流展演市场紧密结合,围绕非遗大集、非遗展演、非遗晚会开展系列文化和旅游活动。

活动现场精心搭建了非遗美食、非遗好物展示空间,展示全国各地非遗美食30项,非遗好物20项、传统民俗表演6项,其中有风味独特的驴肉火烧、云南鲜花饼等非遗美食,建窑

建窑、内蒙古版画等非遗技艺,气势磅礴的铜梁竞技龙、刚劲奔放的安塞腰鼓等非遗民俗表演。

近年来,新余仙女湖风景名胜区深入挖掘“毛女传说”“七夕节发祥地”的文化底蕴,依托秀、幽、奇、美的山、水、洞、泉,打造出中国式浪漫爱情文旅IP。新余市人民政府有关负责人说,新余将以举办非遗旅游欢乐周为契机,进一步加强非遗保护传承工作,着力推动非遗保护与产业发展、与旅游经济深度融合,深入挖掘夏布绣等非遗内涵,不断探索“非遗+N”模式,培育“非遗+美食”“非遗+文创”等业态,用心讲好“仙女下凡”故事。

2024年浙江“数字木兰”民宿管家培训启动

本报讯(陶李)10月14日,由浙江省文化广电和旅游局主办,浙江省旅游民宿产业联合会承办的2024年浙江省“数字木兰”民宿管家培训计划启动仪式在湖州市安吉县举办。

据了解,“数字木兰”民宿管家培训计划是由文化和旅游部市场管理司、浙江蚂蚁公益基金会、中国乡村发展基金会联合发起,面向在乡村的女性民宿服务从业者,为其提供职业技能与数字素养培训的全国性公益项目。该项目分“木兰普惠班”“数字加强班”“木兰管家研学营”等班次,于2021年年底启动试点,截至目前已累计培训超4000人次。2022年起,该项目在浙江设立培训基地,已

开展5期培训班,培训了132名女性民宿管家。

“民宿管家这一新职业为广大乡村女性提供了就业增收的良好机会。”中国乡村发展基金会有关负责人说,“期待这一项目能够逐步提高培训能力、提升培训质量、丰富培训内容、打造培训品牌,惠及更多乡村,推动乡村旅游产业发展,更好促进乡村振兴。”

浙江蚂蚁公益基金会有关负责人从新技能、新舞台、新模式3个方面解读了2024年“数字木兰”民宿管家培训升级计划。蚂蚁公益基金会将协同蚂蚁集团,投入数字平台和技术力量,打造数字专区,支持民宿管家用新方法推广家乡。

旅游投诉典型案例

旅行社安排无合法运营资质车辆应承担相应责任

一、案例简介

近期,刘女士一行5人通过某网络销售平台与四川某旅行社签订协议,约定由旅行社代订车辆,保障8天旅游用车需求,费用共计人民币12000元。行程第7天,车辆被当地交通执法部门截获,经核查,该车辆属于不具备运营资质的私家车,交通执法部门遂将车辆暂扣。旅行社于当日安排其他合法车辆将刘女士等人送返出发地,刘女士返程后向四川省成都市旅游投诉处理机构投诉。

经投诉处理工作人员核实,旅行社原本与刘女士约定的是另一款车辆,因最终确认行程时得知其行李较大、人数较多,本着能给游客带来更好游玩体验的初衷,旅行社在征得刘女士同意后,升级了空间较大的车型。经投诉处理人员协调,旅游者认可旅行社前6天提供的服务并无其他问题,且旅行社在行程中断后立即采取补救措施,与旅行社达成和解,旅行社退还旅游者部分租车费用并赔偿每人500元。

二、案例解析

《中华人民共和国旅游法》第七十四条规定:“旅行社接受旅游者的委托,为其代订交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游服务,收取代办费用的,应当亲自处理委托事务。因旅行社的过错给旅游者造成损失的,旅行社应当承担赔偿责任……”本案例中,旅行社行为的出发点虽是为提升旅游者行程舒适度,但忽视了提供不具备运营资质车辆可能导致旅游者承担额外的安全风险,且因车辆被查扣影响了行程。

三、建议提示

作为旅游经营者,应在确保合法合规的前提下,努力提升旅游服务质量,否则可能带给旅游者额外的安全风险,导致自身承担相应的法律责任。

作为旅游者,应进一步提高对旅游合同、服务协议重要性的认识。行程开始前,主动索取、签订和留存相关书面文件或电子合同;行程中遇到关键服务内容变更,保持高度关注,及时与旅游经营者确认,妥善保存相关凭证,保障自身权益。

他们说:新疆对欧洲游客很有吸引力

□ 本报记者 杨丽敏

“新疆人热情好客又能歌善舞,欢迎你到中国。”德国亚洲旅行服务旅行社总经理汉斯·林内库尔最近在新疆乌鲁木齐G30连霍高速公路盐湖服务区认识了一群自驾游新疆的柯尔克孜族朋友。

汉斯·林内库尔此次参加的是由文化和旅游部主办的2024欧洲国家旅行商赴新疆踩线团活动。来自欧洲7国的部分旅行商走进新疆喀什地区、克孜勒苏柯尔克孜自治州、吐鲁番市、昌吉回族自治州、乌鲁木齐市,实地感受新疆的壮丽山河、灿烂文化,共谋旅游交流合作。

大美新疆迎宾朋

秋天的新疆美不胜收。旅行商一路领略新疆独特的自然风光和人文风情,感受新疆人民的热情。

当旅行商经过吐鲁番葡萄沟景区内的小巷口时,当地的孩子纷纷跑过来和旅行商们打招呼。“我很喜欢这里,新疆人很友善。这里的葡萄非常香甜,我之后会带着游客来享受水果的甜蜜滋味。”英国卓越生活方式旅行社总经理坦维尔·阿赫塔尔说。行程中,他边游览边在海外社交平台直播,希望向世界展示真实立体的中国。

“新疆的自然美景令人震撼,从高原到盆地,从雪山到山谷,我们的行程十分丰富。此外,不同的民族、语言在此汇聚,这对欧洲游客很有吸引力。”来自奥地利旅行世界有限公司的维

姆·乔茨首次来到中国,新疆的美景给他留下了深刻印象。

位于帕米尔高原上的白沙湖在阳光照耀下别样美丽,湖面与远处的雪峰构成美丽画卷,宛如人间仙境。此次来华的欧洲旅行商先后两次来到白沙湖,还是看不够,久久不愿离去。

站在湖畔,瑞士旅行商、假日酒店集团旅游顾问劳拉·帕加尼发出感慨:“眼前的美景让我一扫旅途的疲惫,我拍了很多视频和照片与家人朋友分享。以后我也会带更多瑞士游客来到这里欣赏美景。”

在意大利中华亚洲旅行社董事长劳拉·克拉西看来,意大利游客对新疆人民的日常生活,以及展示中国考古、艺术遗产的博物馆和遗址更感兴趣,希望之后能够让更多游客沉浸式体验当地的文化。

挖掘文化塑品牌

位于丝绸之路上的新疆见证了东西方文明的交流融合,各民族文化绚烂多姿,是中华文化百花园的重要组成部分。旅行商们边走边看,思考如何带来更多本国游客来新疆游览。

游古城、逛巴扎,旅行商们跟着导游在喀什古城内“City Walk”。一家小商铺前,瑞士游牧之旅总经理穆尼·德席尔瓦头戴小花帽,亲手将馍贴到壁炉内。“打馍是一个体验当地人生活方式的好方法。”穆尼·德席尔瓦说,“喀什古城修旧如旧、主客共享,

较好地平衡了古城保护和旅游可持续发展,相信外国游客一定会喜欢。”

来自德国的旅行商比安卡·克吕格尔正在设计亚洲旅游线路,她希望亲身体验、感受中国旅游产品,从而选择客群感兴趣的点位。

“中国太大了,相比带着客人环游中国,我更希望选择一个区域深入体验,而新疆就是一个不错的选择。”比安卡·克吕格尔计划设计一条丝绸之路主题旅游线路,带着游客从新疆一路游览到乌兹别克斯坦。

“我们将设计和销售新疆旅游产品,带领更多游客来新疆。”英国吴文迪旅行社负责人彼得·克雷恩表示,他重点关注丝绸之路沿线的文化遗产和新疆的民族风情。

法国乐土旅行社总经理张竹长期从事中法旅游业务,此次踩线中,她着重关注特色民宿和酒店,并仔细记录着前往各个景区的路程和时间,计划设计一至两周行程的旅游精品线路。

加强合作促交流

随着中国免签“朋友圈”不断扩大,说走就走的中国之旅成为越来越多外国游客的新选择。

此前曾经到访过北京、上海、桂林等城市的意大利哥伦比亚旅行社销售经理乔尔吉亚·巴希埃里对中国并不陌生。在她看来,来到新疆让她对丝绸之路有了更深的认识。“希望今后能够与中国旅游业同行有更多合作,一

同推出丝绸之路沿线旅游产品。”乔尔吉亚·巴希埃里说。

“丝绸之路是东西方的交汇点,沿途中的许多发现都是由勇敢的旅行者实现的。作为旅行社,我们希望向游客展示丝绸之路沿线的历史文化和自然风光。”西班牙中华国际旅行社亚洲产品经理玛利亚·马丁说,接下来,要和中国旅游业界人士一起推动丝绸之路文化遗产保护,促进可持续旅游发展,带动更多游客来到新疆。

“如果你想来中国旅游,那么新疆是不能错过的重要一站。”漫步在交河故城的木栈道上,意大利米斯特拉尔旅行社中国市场负责人卡罗拉·梅拉迪诺表示,中国拥有与欧洲不同的自然景观和独特的文化,是意大利游客出游的重要选择。这次踩线中,她深度了解了新疆的旅游资源,回国后会向游客推介新疆旅游产品。

“相信会有更多西班牙旅游业同行知道新疆、了解新疆。”在西班牙中国旅行社销售经理佩德罗·比森特眼中,大多数第一次来中国的外国游客可能首选北京、西安和上海等城市,她选择将新疆旅游目的地瞄准多次到访中国的游客,并期待未来与新疆旅游同行合作。

今年5月以来,文化和旅游部国际交流与合作局分批开展“百名欧洲国家旅行社商来踩线”活动,涵盖重庆、陕西、四川等地,进一步激发欧洲旅行社研发和销售中国线路产品的积极性。

简讯

福建举办非遗与旅游融合发展培训班

由福建省文化和旅游厅主办的2024年全省非遗与旅游融合发展培训班近日在福建省南平市建阳区举办。

培训班邀请了福建江夏学院、中山大学以及江苏省文化和旅游厅的有关专家学者,围绕“文旅融合新实践:福建非遗资源的旅游化转型与提升”“非遗与旅游融合的逻辑、模式与风险”等主题进行授课。惠安县文化馆、莆田市中心兴府历史文化街区保护发展中心、永定区文化体育和旅游局、建阳区旅游发展有限公司等单位代表分享了打造非遗特色街区、推动非遗进景区等方面的经验做法。培训班还组织学员到考亭书院等地进行现场教学。

(记者 李金枝)

“云贵五城”区域文化旅游联盟成立

10月13日,“云贵五城”区域文化旅游联盟启动仪式在云南省曲靖市举行。联盟由云南省曲靖市、文山壮族苗族自治州、昭通市和贵州省六盘水市、黔西南布依族苗族自治州组成,五地将联合策划与规划、资源共享与互换、异地互认与优惠、交流互动与合作机制等方面展开文旅合作。

启动仪式上,五地推介了各自的文化和旅游资源,签订了战略合作协议并发布旅游联盟宣言。五地每年将至少举办一次区域及客源推介会或踩线等文化和旅游推介活动。每年由轮值州市负责组织召开联盟大会,牵头开展常态化会商,每年至少召开一次联席会议。

(宋海燕)

常州开启2024年文旅惠民行动

由江苏省常州市文化广电和旅游局主办的2024美好如“常”大型文旅惠民行动启动仪式暨“青春的理想在常州闪闪发光”首场巡演日前在江苏理工学院举办。

本次活动文旅惠民行动开展时间为10月至12月,包括“青春的理想在常州闪闪发光”巡演、大型滑稽戏进社区、文化馆秋季养生音乐会、纪念馆里的小剧场、“声”动常博物故事宣讲等近百场公益性文旅活动,让优质文化和旅游资源与市民游客“直接见面”。启动仪式现场,主办方发布了在常高校学生文旅大礼包,包括重点景区门票优惠、免费景区直通车等。

(许瑾)



近日,河北沧州市任丘市的中学生在老师的带领下到沧州南川老街、园博园等运河文化带重要节点开展研学旅游活动,看运河新景,赏民俗风情。图为学生体验舞龙技艺。

傅新春 摄

(上接第1版)

海南省旅游和文化广电体育厅已在全省总结推广三亚“三个一”+“云监管”+“红黄牌”信用监管新模式,力争覆盖全省各市县。

同时,海南省旅游和文化广电体育厅联合海南省市场监督管理局,向“放心游”平台商家赋予“放心消费码”,依托平台商家打造“诚信商圈”。该码集查询、评价、投诉和支付功能于一体,能够让消费者查阅商

家、线上支付、评价商家、举报投诉等,助推构建“政府主抓、部门监管、企业诚信、公众监督、行业自律”的旅游消费管理长效机制。

同时,海南省旅游和文化广电体育厅还利用“海南旅游诚信平台”对6000多家涉旅企业建立信用档案,初步形成了涉旅市场主体信用信息“一张网”;会同市场监管等部门和相关行业协会对严重失信主体开展联合惩戒,规范市场秩序。

瑰丽神奇巴丹吉林 保护生态做优旅游

(上接第1版)

为保护自然遗产,当地及时调整与生态政策不符的旅游项目,拆除巴丹湖30座临时建筑,完成巴丹吉林沙漠沿路景观整治工程,改造入口景观并在巴丹湖景区内建成木屋、沙漠爬梯等环保设施,在旅游线路和景点集成的地带设立“生态优先 绿色发展”标语牌或提示牌。景区开展了生活污水、垃圾处理排查整治,杜绝牺牲生态换取经济利益。

“我们将‘沙漠旅游目的地和旅游集散中心’建设纳入阿右旗‘十四五’规划。”阿右旗委宣传部副部长、文化旅游广电局局长斯星说,为确保生态与旅游相得益彰,当地对《巴丹吉林沙漠旅游区总体规划(修编)》进行了调整,对照生态保护红线,将沙漠旅游景区缩小至政策规定区域,将基础设施等调整在生态保护区外,仅在生态实验区内适度开展生态旅游体验项目;启动了巴丹吉林沙漠5A级景区创建,通过生态治理、节庆带

动等推动生态保护与旅游产业发展。同时,旅游景区开发按建设项目环境影响评价规定进行,合理开发旅游资源,确保巴丹吉林沙漠的可持续发展。

“实现遗产保护与社会经济可持续发展之间的平衡,确保所有自然遗产价值要素的完整性的关键在于实施有效的管理。”梁宝荣说,下一步,将加强沙丘、湖泊、植被等自然价值和要素的监测和科学研究,实施适应性管理;设立和完善遗产地监测管理体系及数据库,开展针对性防控与保护;定期监测遗产状况,控制游客数量,加强宣传教育;鼓励群众参与保护、监测,共管,形成保护氛围。

带动区域发展

天更蓝、水更绿、沙更净,巴丹吉林吸引了众多游客前来游玩。当地牧民发展起农家乐、牧家游等,旅游收入成为当地牧民的重要收入来源。阿右旗雅布赖镇巴丹吉林嘎查牧

民高飞,多年来一直在巴丹吉林沙漠的苏敏吉林经营牧家游。在高飞看来,开牧家游既可以丰富游客的旅游体验,还可以宣传当地文化、塑造地区形象,又能增加当地村民收入,可谓一举多得。

据统计,当地通过农家乐、牧家游、景区运输等方式,累计带动3800多名群众就业,其中巴丹吉林嘎查农牧民人均增收达2万元,13户“牧家游”每户每年收益达6万元。

此外,巴丹吉林沙漠景区将生态与旅游相结合,开发了亲子、研学、团建、露营、徒步、骆驼等旅游产品。“今年前7个月,巴丹吉林沙漠景区累计接待游客7000余人次,实现旅游收入共计185.7万元。”内蒙古巴丹吉林旅游公司总经理谢庆明介绍。

“我们将统筹好自然遗产保护和文旅产业高质量发展的关系。”斯星表示,阿右旗将高标准推进生态景区建设、高品质创新产品供给、高水平开拓客源市场,谱写文旅产业发展新篇章。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博