

# 红色旅游资源在高校思政教育中的融入与传承

红色旅游资源包括革命遗址遗迹、纪念馆、博物馆、烈士陵园、名人故居等,承载着中华民族深层次的精神追求,具有强大的历史穿透力、精神感召力和文化感染力。随着时代发展,红色旅游资源以旺盛的生命力在增强民众对国家和民族的认同感方面发挥着积极作用。可以说,红色旅游资源本身就是一种财富,具有重要的开发价值、教育功能,能够直接融入高校思政教育理念、资源、教学 and 评价体系,有助于构建思政教育特色品牌,拓宽红色旅游资源传承途径,让红色旅游资源在新时代绽放新的光彩。

## 发掘红色文化内涵 更新思政教育理念

我国红色旅游资源极为丰富,高校思政教育主体应明确红色旅游资源的内涵,其蕴含的精神价值等,无不体现我国人民的创造力和生命力。因此,高校思政教育应具备传承我国红色文化的意识,将红色旅游资源融入高校思政教育作为重要使命,全面发掘红色旅游资源的政治、历史、文化内涵,将实现中华民族伟大复兴的信心和中国特色社会主义信念等,内化为思政教育理念和目标,坚定政治立场。将红色旅游资源融入高校思政教育,是坚决拥护党的领导、坚持走中国特色社会主义道路的重要举措,能够让青年树立正确的价值观、人生观等。新时代,高校思政教育主体还需系统拓展红色旅游资源的文化外延,将红色旅游资源中的爱国主义精神、创新精神等纳入思政教育思想体系中,强化当代大学生自觉传承红色旅游资源的意识,帮助学生养成勤俭节约、吃苦耐劳等优良品质,推动红色旅游资源与思政教育融合。

## 提高教师知识素养 完善思政教育内容

高校思政教师应提高红色旅游知识素养,掌握红色旅游景区、革命精神、革命历史等具体知识,打造思政教育精品理论内容。整体而言,高校思政教师应以红色精神为核心,以传承红色基因作为内核,将红色旅游资源作为基础,深入研究思政教育相关文献等学术成果,做好红色文化旅游内容转化工作,确保红色旅游资源最大限度转化为思政教育资源,进一步完善思政教育内容。教师尤其应明确红色旅游资源传承的内在价值在于红色精神,将其体现出的无私奉献、艰苦奋斗等精神,作为当代青年应掌握的思政学习内容。因此,高校应组

建思政教育融合红色旅游资源的教研小组,引导教师重视红色旅游资源的研究,强化思政教师队伍建设。

高校思政教师应结合红色旅游资源,开发思政教育所需校本教材,尤其应善于发掘红色旅游资源中的思政育人元素。例如,思政教师以“中国革命”为主题,搜集北京市内中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、北京新文化运动纪念馆,河北省内西柏坡红色旅游系列景区、天津市内平津战役纪念馆等红色旅游景点图片与景点介绍,以及相关历史事件介绍等内容,让学生了解北方地区红色旅游资源的历史发展脉络,剖析其承载的红色精神价值,结合马克思主义理论知识,将其中的英雄人物事迹、相关文学和电影等作为思政教育补充内容,拓宽当代大学生参与红色旅游资源传承所需的知识面。

## 加强红色旅游资源宣传 构建思政教育服务体系

红色旅游资源所处的空间,能够在思政教育中发挥积极的空间文化场景育人功能。因此,高校应将红色旅游资源作为校园红色文化建设的重要元素之一。高校思政教育空间能够作为校园文化与思政教育密切融合的场景,红色旅游资源中,相关的人物、历史事件等具体内容,可以作为高校文化走廊、教室板报、校园雕塑等思政教育载体的内容,以此为学生欣赏红色旅游文化营造沉浸式环境。

鉴于我国众多红色旅游景点积极运用VR或者AR全景技术创新传播形式,高校可借助VR等数字化技术,完善红色教育网站建设,将红色旅游资源融入线上思政教育不同模块,向学生展示立体的、仿真的红色文化宣传场景,引发学生对红色旅游资源的情感共鸣,推动红色旅游资源传承发展。这种围绕“思政教育平台+服务+应用”构建的思政教育服务体系,以VR或者AR技术为载体,助力高校、红色旅游景区等实现思政教育资源共享,拓展了思政教育内容和形式。

南昌新四军军部旧址陈列馆借助南昌VR产业发展水平较高与当地红色历史文化基础雄厚的优势,采用实景VFX技术打造裸眼VR沉浸馆项目,让观众无须VR眼镜就能观看高清影片,感受新四军浴血奋战、奋勇杀敌的“真实”场景;观赏者可以参与虚拟的故事剧情,沉浸式接受思政教育。高校可与红色旅游景点合作,或以红色旅游景点智能化转型为依托,构建虚拟的线上思政教育体系,让学生不受空间限制,感受VR等信息化技术助力思政

教育改革魅力,主动接受思政教育、开展红色文化旅游活动,切实发挥思政教育服务体系所承载的红色文化传播、思想品德培养,以及红色文化信息服务等综合性育人作用。同时,高校可调动红色旅游文化类社团等线下学生服务组织,加强思政教育。在此过程中,思政教师借助VR技术、直播平台,让学生参与演讲、摄影、合唱等不同类型的比赛中,直接成为区域化红色旅游资源的传承主体之一。

## 增强红色旅游体验 丰富思政实践教学形式

高校思政教育以理论为主,红色旅游资源能够作为高校思政教师开展交互式思政教育模式的载体,为高校思政实践教学提供素材。因此,高校可加强与政府、文化和旅游主管部门等的合作,拓展思政实践教学阵地,共同提升思政实践教学水平。

高校思政教师可率先前往红色旅游基地进行调研,而后在课堂教学中创设红色思政教学场景,融合相关电影片段、红色歌曲、红色旅游景点宣传短视频等,组织学生参与角色扮演等互动活动,将思政理论学习成果直接运用于实践,强化思政实践教学效果。

高校可与当地政府进行战略合作,共同搭建“红色旅游+思政教育”平台,或者“红色旅游+乡村振兴+思政教育”平台,为学生提供更多的志愿服务机会,作为考核大学生思政教育水平及红色旅游资源传承情况的重要形式,在坚定学生文化自信的同时,为学生个人成长提供良好机遇。高校可组织大学生前往红色旅游景点,合力举办红色文化旅游相关的节庆活动,带动更多游客了解、参与红色文化传承,推进思政实践教学与日常生活生产相结合。以河北农业大学外国语学院为例,其以保定周边红色旅游资源为基础,建立多个“红色文化翻译实训基地”“爱国主义教育实践基地”,定期开展志愿服务和社会实践活动,逐步形成了“红色文化翻译实践+旅游讲解志愿服务+流动党员工作站”的思政教育新模式。

高校还可与文化和旅游主管部门合作,让学生参与博物馆旅游、非遗旅游、红色文化旅游专线等项目设计,驱动学生主动查阅红色旅游资源相关知识,为红色旅游资源传承与发展建言献策,逐步提升自身文化素养。此种通过理论与实践相结合的方式,不仅能够高效传播红色旅游资源、提升大学生及更多民众的精神境界,而且能够提高思政实践教学教育质量。

(刘永智,河北农业大学外国语学院讲师)

在世界经济论坛发布的《2024年旅游业发展指数》报告中,中国在119个国家中排名第8位,是促进旅游业发展的前十大经济体之一,凸显了中国在全球旅游市场中的重要地位。但是,在国际竞争日益激烈的背景下,中国旅游产业面临服务质量提升、市场品牌塑造和技术创新运用等诸多挑战,需从品牌建设、科技应用、国际合作、环境优化、质量保证等多个维度出发,多措并举提升旅游服务贸易的全球竞争力,创新旅游产业发展模式,以适应全球旅游市场变化和需求。

## 打造特色品牌 基于资源禀赋开发差异化旅游产品

品牌是旅游服务贸易的核心竞争力之一。中国地大物博,各地拥有独特的自然景观和文化资源,应基于资源禀赋,打造特色鲜明的旅游品牌,吸引特定的客源市场,提升旅游服务贸易的竞争力。例如,陕西以历史文化著称,依托秦始皇兵马俑、华清池等文化遗产,打造“千年古都”的旅游品牌;四川依托熊猫基地资源,打造“安逸熊猫”文旅品牌。在品牌建设下,经营主体需要构建差异化旅游产品体系,深入开展全面的市场调研,了解目标游客群体的消费偏好、需求和习惯,为产品设计提供有力依据。针对年轻游客,开发极限运动、文化体验等新兴旅游项目;针对家庭游客,推出亲子游、休闲度假等,增强游客的参与感和体验感。同时,应结合当地的资源禀赋和文化特色开发旅游产品。例如,哈尔滨作为“冰雪之城”,大力开发冰雪相关旅游产品,打造冰雪户外运动、冰雪经典、冰雪节庆三大冰雪旅游产品体系,开发松花江旅游线路、“哈亚雪”等多条冰雪旅游线路,打响“冰雪旅游”品牌。

## 注入科技活力 推动旅游服务走向智能化发展阶段

5G、人工智能、无接触服务等各种技术对人们的旅游消费过程产生深刻影响,旅游企业需要加快服务升级和产品创新,善用科技推进旅游服务智慧化转型。经营主体可以借助线上平台、App、小程序等渠道,收集游客浏览记录、预订信息和反馈意见,运用数据挖掘和分析技术识别游客兴趣爱好、消费习惯和行为模式,根据分析结果为游客推荐个性化的行程、景点和活动。同时,智慧平台可以依据天气变化、游客反馈等实时数据动态调整推荐内容,强化游客体验。

景区的一站式服务App通过整合交通、住宿、景区门票等资源,为游客提供一站式预订服务。以黄果树智慧景区为例,在乘车方面,通过“智慧调度平台”调度观光车,每位游客都可以通过App自主查看观光车行驶状态、实时位置、可搭载乘客数量等信息;在游览方面,景点显眼位置均设置有自助导览二维码,游客使用手机即可接收导览视频、音频;在产品方面,应用虚拟现实、增强现实等技术开发旅游新产品,为游客提供更加丰富的旅游体验。

## 深化国际合作 面向全球市场制定针对性发展策略

国际化是提升旅游服务贸易竞争力的关键。相关主管部门应积极推进市场化与专业化国家旅游推广机构建设,利用现有的多边合作平台如共建“一带一路”倡议、上海合作组织、金砖国家合作机制及中国—东盟合作等,深入挖掘这些平台所带来的旅游发展机会。此外,应积极参与国际旅游组织的合作,以促进全球旅游业发展,提升我国国际形象和影响力。2012年以来,我国深度参与重要国际旅游组织及APEC、金砖、G20、亚信等多边合作平台工作,创建了世界旅游联盟、世界旅游城市联合会和国际山地旅游联盟等以中国为主场的国际旅游组织,使我国的旅游国际话语权得到显著提升。

在建立双边和多边合作发展机制的基础上,我国需推动签证便利化、互免旅游税等合作措施,搭建区域性的电子签证平台,让游客能够更方便快捷地申请签证,从而提升入境旅游便利性和吸引力;取消或减免特定国家游客的旅游税,降低游客整体消费成本,增强我国旅游竞争力,促进客源互送。为进一步提升中国旅游品牌的国际影响力,相关主管部门需要鼓励和支持旅游企业“走出去”,提供政策支持和资金补助,帮助本土旅游企业进行海外市场调研,了解目标市场的需求和特点,开拓海外业务。此外,政府可以与国际旅游组织合作,推动中国旅游企业参与国际交流与合作,提升其知名度和竞争力。

## 优化旅游空间 围绕生态与人文打造美好旅游环境

优质的旅游环境是吸引游客的关键因素。在自然生态方面,相关主管部门需全面实施旅游景区生态化建设。首先应

# 多措并举提升 中国旅游服务贸易竞争力

加强对自然环境的保护,严格控制景区内的建筑密度与开发强度,确保生态系统的完整性与稳定性。各景区需通过引入先进的环保技术,如太阳能利用、雨水回收等,大幅减少景区运营过程中的“碳足迹”。此外,运营主体要在景区内广泛植树造林,恢复生态平衡,为游客打造绿色、清新的旅游环境。景区开发主体可以通过设立生态廊道和栖息地保护区,保护本地动植物的栖息环境,为游客提供更多近距离接触自然的机会,增强其生态意识。同时,运营主体需要建立科学的游客管理系统,控制游客流量,避免对脆弱生态环境造成冲击,确保生态与旅游的和谐共生。

在人文环境方面,旅游开发不仅要关注自然生态的保护,还要注重人文遗产的传承与保护。在景区建设时,经营主体要充分尊重和保留当地历史文化遗迹,如传统村落、古建筑、民俗活动等。在规划阶段,开发方应邀请文化专家和当地居民参与,确保项目设计能够体现地方独特的人文风貌。与此同时,各地景区应积极开展手工艺展示、传统节日等文化体验活动,让游客在享受自然美景的同时,深入了解当地的文化背景,提升旅游文化内涵。通过综合施策,可以实现旅游业的可持续发展,促进生态效益、文化效益和经济效益的和谐统一,为我国旅游服务贸易竞争力提升奠定坚实基础。

## 强化质量保障 增强旅游服务能力和完善评价体系

在旅游行业发展过程中,专业人才的缺乏是制约服务质量提升的重要因素。为此,相关主管部门应加大对旅游专业人才的培养力度,为旅游服务贸易竞争力提升提供人才保障。高校应建立完善的旅游专业教育体系,推动普通高校和职业院校开设涵盖旅游管理、酒店管理、旅行社经营、导游服务等多门专业课程,同时设置相应的学位和职业资格认证。各旅行社、景区也要为在职人员提供继续教育和职业培训的机会,以短期课程、在线学习和研讨会等多种形式,帮助从业人员及时更新国际旅游行业知识和对外旅游服务技能。同时,行业可以鼓励从业人员参加相关的职业资格认证,增强他们的职业素养和市场竞争能力。

除了人才保障外,相关主管部门还应建立健全旅游服务质量标准和评价体系。市场监管部门应联合旅游行业建立服务质量标准,明确各类服务的具体内容和评估指标,针对不同的旅游产品如酒店、餐饮、交通和导游服务等制定专门的质量标准。此外,行业内还要建立全面的评价体系,考虑多元化的评价来源,包括游客反馈、行业专家评估、内部审计等,而后通过结合不同来源的信息,全面了解旅游服务的优缺点,从而进行适时调整和改正。政府则要建立旅游服务质量认证体系,对达到标准的旅游企业进行认证标识,从而提升其市场竞争力和行业整体服务水平。

(黄建军 刘沛鑫,江西财经大学国际经贸学院)

本文系江西省高校人文社会科学研究中心2023年度项目“两业融合政策效果评价及对生产性服务业的影响机制研究”(项目编号:JJ23113)研究成果。

# 以思想政治教育为导向 打造旅游管理专业第二课堂

旅游管理专业是伴随国家旅游经济发展而逐渐兴起的一门应用型学科,侧重于依托实践教学不断提升学生语言能力、实践能力和职业技能。由此,在长期教学实践过程中,旅游管理专业形成以第一课堂为主导、第二课堂为补充的全方位育人体系,双管齐下、协同推进。其中,以思想政治教育为导向打造旅游管理专业第二课堂成为提升旅游管理专业育人实效的有益探索。思想政治教育与旅游管理专业的融合育人体系对提升第二课堂育人深度,引导学生全面成长成才具有积极作用。

## 创新融合实践教学 搭建第二课堂育人平台

思想政治教育融入旅游管理专业第二课堂,对进一步优化和完善旅游管理专业人才培养体系,推动旅游管理专业人才培养工作实现高质量发展具有重要作用。因此,注重资源融合,创新融合实践教学,搭建有助于融合实践育人体系的多元育人平台是当前融合教育工作的重要环节。

重视第二课堂建设,创新育人手段。重视推进旅游管理专业课程思政相关的学习实践,以学术座谈会、学术讲座、学术辩论会、专题报告会、案例讨论等形式,邀请专家、学者、专业项目团队、客座教授,进而提升学生对第二课堂实践活动的参与积极性和主动性。举办各种参与性、体验性强的第二课堂活动,引导学生在实际参与中不断巩固专业知识,提升专业素养和文化素养。

组织学生参与技能竞赛、见习实习、实践研学、参观游学、社会调研等活动,引导学生逐渐从被动的知识接受者转变为主动的自主学习、自我管理和自我教育者。组织学生参与公益性宣讲、支援支教、社会实践等活动,帮助学生在不断实践中提升专业技能,引导学生将个人理想与国家发展、社会进步紧密结合在一起,在职业发展与不断践行文化传承使命,增强学生社会责任感。组织学生深入革命老区、红色旅游景区等地参与景点讲解词编写,参与设计红色旅游线路和旅游产品方案,参与红色旅游紧缺的线上线下志愿服务及推介、宣传活动,引导旅游管理专业学生将知识优势转变为传播优势,自觉践行文化传承和发展使命。组织学生参与红色旅游景区宣传手册、宣传视频等的设计,为红色旅游的内涵式发展贡献专业智慧和青年智慧。

## 完善制度建设 为第二课堂建设提供保障

以思想政治教育为引领,推进旅游管理专业第二课堂建设,需要监督到位、评价合理、奖赏及时、队伍优化的综合保障制度体系予以支撑。切实可行、科学合理的监督评价体系、奖赏激励体系、队伍保障体系可大幅提高教师主体工作积极性,推动高校旅游管理专业第二课堂建设工作做深做细。

强化制度保障。构建集过程评估与结果评估于一体的监督评估体系,以多元化、层次性的评价指标保障课堂建设工作取得预期实效。依据实际的教学任务和教学目标对教学主体进行的课堂建设工作,进行动态评估和开放性评估。采用教师主体评价、外部专家评价、学生满意度反馈等多维立体的评价体系综合考量第二课堂建构实效,以期推动旅游管理专业人才培养工作符合市场预期和用人期待。

构建多级多层的奖赏激励体系,针对不同职级的教师制定不同的奖赏激励办法,将教师课程建构成效和工作进展作为职称评定、岗位晋升的重要依据。以结对帮扶、系统培育、观摩指导等手段,为教师进行第二课堂建构提供完备的系统指导和帮扶。以老带青,学术带头人、教学名师、优秀共产党员等要发挥率先垂范作用,帮助青年教师做好以思想政治教育为导向的旅游管理专业第二课堂建设工作。同时,提供包括专业技能、理论知识、组织管理技能、职业道德、人文关怀等的综合培育,着力打造一支理念先进、技能卓越、素养深厚的教师团队。以“听说课”制度、技能竞赛、教学微课评比、观摩研学等手段,提升教师队伍综合素质。

(刘青,江西科技师范大学讲师;蒋常香,江西科技师范大学教授)

本文系江西省高校人文社会科学研究中心2021年度项目“辅导员开展二课堂融合实践的路径研究——以《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为例”(编号:SZZX21033)研究成果。