

浙江：民宿办得好 能人跟得上

□ 章 璇

最近一段时间，浙江多地举办了浙韵千宿“八个一”主题地区选拔赛，各参赛选手从民宿的主题内涵、设计风格、运营模式和成效等方面进行了充分展示，展现了各民宿独特的风采。

举办浙韵千宿“八个一”主题大赛，讲述民宿故事、培育领军人物；完善民宿管家职业培训机制，打通民宿管家培养绿色通道；出台民宿高质量发展三年计划，加快民宿产品创新、服务创优、产业提质……近年来，浙江高度重视民宿发展，着重从筑基引才、培元育才、固本强才等方面切入，提供聚才汇智平台、培育人才成长梯队，营造持续发展环境，高水平打造民宿人才队伍，加速推动民宿产业向特色化、精品化、集群化方向提质升级。

提供聚才汇智平台

浙江是国内民宿产业发展走在前列的省份之一，其民宿经济风生水起，民宿人才队伍建设起着重要作用。

早在2017年，国内首个高校民宿专业就在浙江安吉落地。该专业由浙江旅游职业学院联合非标住宿的综合服务商“借宿”共同打造，授课方法别具一格，在授课模式上有较大创新：定期邀请专业的技能导师和优秀的民宿从业者，对学生进行定制式培训，并为其提供实习岗位，缩短职业适应周期。

“设置民宿专业可以解决民宿人才匮乏的问题，同时给学生提供良好的平台。”浙江旅游职业学院合作发展处处长方敏说，“民宿是紧贴市场需求的产业，作为学校，教学模式、教学设备、专业方向和课程设置等也要与时俱进。2021年，我校积极对接新职业发展方向，在全国首批开设了民宿管理服务专业，在全国首批开设了民宿管理与运营专业，以‘校政行企五共’（‘五共’为目标共定、责任共担、人才共育、资源共享、成果共有——编者注）为基本模式，积极推进民宿管理与运营专业发展。近几年，我校陆续建有民宿体验实训室、调饮实训室、咖啡实训室、闻香实训室、客房实训室等实践教学空间，提升了学生的专业知识技能。”

近年来，浙江省依托民宿产业，推出了“浙韵千宿”省域民宿品牌，搭建了宣传推介和合作交流两大平台，以浙江省文化广电和旅游厅为主，相关部门和各地市文旅单位为辅，陆续开

展了“浙韵千宿·诗话莫干”“浙韵千宿·诗话台州”等主题活动，通过主旨演讲、行业对话、案例分享等方式提升民宿主人的服务能力，线上、线下年均培训村民和民宿主超过10万人次。

全省各地文旅和相关部门也多点开花，通过制定扶持政策、加强产业链协同、推进品牌保护与认证以及积极参与国际交流与合作等措施，共同构建聚才汇智的交流合作平台。例如，湖州市德清县作为民宿服务认证的试点地区，发布了全国首部乡村民宿服务认证标准《乡村民宿服务认证要求》，为民宿服务提供了标准化的认证体系；丽水市结合地市特色，打造“丽水山居”品牌，推动了民宿与农业、文化的结合，带动了当地经济的发展和文化的传承。

培育人才成长梯队

前台登记、餐桌摆台、铺床叠被、咖啡拉花……在德清县五四村的莫干山民宿管家培训中心，报名参加银牌民宿管家培训班的新手学员们正跟着老师，学习民宿管家的专业知识和技能。

“在这里，我们系统学习了行业认知、管家基础操作流程、房务技能的实际操作等核心理论知识，前往模拟空、当地民宿等地，进行实践，专业技能得到了很大提升。”说起培训班的课程安排，学员陈佳珏竖起了大拇指。

莫干山民宿管家培训中心是五四村与浙大城市学院国际文化旅游学院近年来协同打造的一个产学研空间，提供银牌、金牌、白金牌3个层级的民宿培训课程。“我们的课程除了能覆盖不同水平的民宿学员，教学方法也很多样，有理论学习、实操比赛等。老师们都是有丰富民宿运营经验的前辈，不仅会将专业、标准和高品质发展的管理营销方式传授给大家，还能为学员未来的就业岗位及方向提供详细指导。”莫干山民宿管家培训中心教务主任庄艳介绍，截至目前，培训中心已面向当地及四川省、内蒙古自治区、河南省、宁夏回族自治区等地的学员开展管家服务培训达1.2万人次，成为全国各地民宿管家的重要培养基地。

莫干山民宿管家培训中心的建立是浙江培育民宿人才成长梯队的小小缩影。



莫干山裸心堡生态度假村 浙江省文化广电和旅游厅 供图

从民宿管家的专业培训到乡村旅游的创新管理，从主题民宿的打造到数字营销的推广……近年来，全省各地不断创新民宿人才引进和培养机制，鼓励与高校、机构、协会、乡村合作，提供实践探索与理论学习相结合的系统培训，覆盖民宿管理、服务、艺术、文化、时尚等方方面面，系统地培育出能够适应民宿产业特色化、精品化、集群化发展趋势的专业化、品牌化、国际化人才队伍。

营造可持续发展环境

多年来，浙江在民宿产业高质量发展道路上谋深、谋实、谋细，通过政策引导、资金扶持等多措并举，激发民宿业主的创新活力，提升服务质量，形成多方共建共治共享的良好局面，营造推动民宿产业可持续发展的良好环境。

民宿产业是舟山市嵊泗县产业兴旺的重要增长极，当地民宿从业人员约占全县渔业、农村人口的25%。“嵊泗民宿的发展，离不开优秀人才的引领推动。”嵊泗县委常委、工作领导小组办公室相关负责人介绍，去年，嵊泗县推出了民宿人才评价体系和认定标准，对符合条件的优秀民宿人才给予购房补贴、贷款贴息、健康体检等待遇保障，旨在鼓励培养更多优秀民宿人才，营造可持续发展环境。

获得首批民宿人才认证的花屿爱

丽丝民宿主人张黎斌去年依靠这项利好政策，顺利推动其第三期民宿项目如期进行，民宿于近期正式开业。他说：“县里推出的这个人才认定办法不单单只关注到我们人才本身，还考虑到了整体团队、项目发展，甚至还有金融支持，这对民宿主来说是最实在的鼓励，有助于民宿人才培养和岛上民宿品质的提升。”

与嵊泗县相距几百公里的桐庐县早在2020年就推出了民宿人才利好政策，其规定对到乡村民宿就业的优秀大学生或获得县级认定的“民宿金管家”，给予每人总计5000元到4万元不等的资金补助。此外，桐庐县还通过前期梳理，公布了20家民宿管家岗位面向社会招募，有计划地培养一支懂经营、善管理的队伍。

出台政策引导产业向好发展是浙江营造民宿可持续发展环境的重要举措。为进一步推动浙江民宿高质量发展，去年10月，浙江省文化广电和旅游厅制定印发了《浙江省民宿高质量发展三年计划（2024—2026年）》（以下简称《计划》）。《计划》对民宿发展、服务水平、产业规模、富民效益等方面作出了进一步要求，计划到2026年年底，全省民宿数量超过2万家，年营业收入总额稳定在100亿元左右，民宿直接从业者达到20万人，进一步提升民宿产业的竞争力，促进当地经济发展，增强居民的幸福感和获得感。

学生进遗址

此前，湖南师范大学已与宁乡市炭河里遗址管理处开展了初步的合作。据了解，宁乡市炭河里遗址管理处为湖南师范大学的学生们提供了实践基地，并教授学生们文物的讲解技巧。

今年暑假期间，宁乡市炭河里遗址管理处与湖南师范大学历史文化学院开展了“炭古青”暑期社会实践活动，10多名文博专业学生在炭河里遗址进行实地学习与文化探索。

2023级文物与博物馆学专业本科生周颀说：“12天的时间里，我们熟悉了炭河里古城文化和宁乡诸多著名青铜器文物，学习到讲解、文稿、宣传拍摄等专业技能，在博物馆库房中近距离观察各类文物，这些经历给我留下了难忘的记忆。”

2023级文物与博物馆学专业本科生刘芷涵说：“我们分成了讲解组、宣传组和短视频组，各组成员紧密配合，积累了丰富的工作经验。此次实践我们还全程参与了公园的小小讲解员教育活动，和小小讲解员们一起进行讲解培训、拍摄照片、制作推送。通过这次实践，我不仅丰富了博物馆实习经验，也学习到了许多青铜器相关知识，激发了对文化遗产传播与保护的热情。”

朱棒说，湖南师范大学鼓励师生参与炭河里遗址的科研项目，与炭河



湖南师范大学师生考察四羊方尊出土点 朱棒 摄

提高大学生素养 培养文博人才

□ 本报记者 高慧

文物进校园

在“吉金墨韵·宁乡炭河里青铜艺术展”现场，四羊方尊、人面纹方鼎、象纹大铜铙等20多件来自炭河里遗址的商周时期青铜器首次走进校园，吸引了学子们热切的目光。

“真是很幸运，见到了在业界被誉为‘甑王’、重达61.9公斤的兽面纹铜甑，和青铜器对视的感觉真奇妙。”在展览做志愿服务的湖南师范大学研究生李佳佳说，很多同学第一次知道宁乡出土了这么多青铜器，而神秘的青铜文化也激发了同学们学习历史、保护文物、传承文明的积极性。

据了解，炭河里遗址是全国为数不多、湖南唯一的商周古城遗址，出土了四羊方尊等珍贵文物400余件（套），以及大量的陶器、玉器、青铜器等。以炭河里遗址为依托规划建设

的宁乡炭河里国家考古遗址公园，总面积50多万平方米，总投资约5亿元，2022入选国家文物局第四批国家考古遗址公园名单。炭河里青铜博物馆是湖南唯一的青铜文化专题馆，藏品5000余件（套），刚刚获评国家二级博物馆。

宁乡市委书记张作林介绍，宁乡一直将文化遗产保护开发与利用作为文化事业发展的重中之重，积极探索“文化和科技”“文化和旅游”的有机融合，做好创新、增值文章，加快推动文化事业的创造性转化、创新性发展。湖南师范大学作为“人文摇篮”“学术高地”，师资力量雄厚、学科特色鲜明，特别是文物与博物馆学专业走在湖南省前列，拥有完善的人才培养模式和资源优势。

宁乡市炭河里遗址管理处副主任黄奎介绍：“这次展览是炭河里遗址的青铜器首次走进大学校园，也是一次校地合作的积极探索，期待能有更新的有利于传承青铜文化的着力点，助力文博类人才的培养。”

湖南师范大学文物与博物馆专业负责人、博物馆副馆长朱棒介绍：“展览每天吸引众多师生前来参观，我们还计划对文物进行3D扫描，以便更好地进行研究。”

合作更紧密

当天签约仪式上，张作林向湖南师范大学赠送了四羊方尊文创产品，寓意学校和地方合作的深厚友谊与美好未来。根据协议内容，双方将围绕学术研究、人才培养、博物馆展览、活动宣传、志愿服务、文化产品等方面展开合作，并将联合举办学术研讨论坛、交流互展活动、“相约三千年、走进炭河里”美术作品展览等活动。

其中，在人才培养合作方面，湖南师范大学对宁乡炭河里国家考古遗址公园现有工作人员进行专题培训教育，提升相关人员的队伍素质和水平，提高他们的专业技能。宁乡炭河里国家考古遗址公园为湖南师范大学的学生提供实习见习岗位，与学校共同培养实用型人才。

文化产品合作方面，湖南师范大学与宁乡市炭河里遗址管理处将共同挖掘和整理博物馆文物资源，开发文化创意产品，推动文化产业创新发展。湖南师范大学师生发挥在创意和设计方面的优势，宁乡市炭河里遗址管理处授权湖南师范大学使用指定的文化艺术资源（包括但不限于文物图片、文献资料、艺术作品等），用于开发文创产品。双方合作明确制作产品并推向市场，共同宣传推广，共同提升湖湘文化的品牌影响力，提升文化创新能力和产品市场竞争力。

张作林介绍，此次合作双方将进一步优化合作机制、细化合作领域、深化合作内涵，携手打造校地合作的新样板，有力推动中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃生命力，在高质量发展的赛道上，更好谱写校地合作、创新发展崭新篇章。“宁乡市将全力支持双方的合作项目，共同推动宁乡青铜文化的传播与发展，为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。”

湖南师范大学党委书记蒋洪新说：“此次合作是一次校地同频共振、相互赋能的双向奔赴。我校将以此次合作为契机、为起点，进一步推动湖南师范大学与宁乡实现全方位、全天候的战略合作，进一步创新体制机制，充分释放发展活力与动能，发挥优势学科与产业的溢出效应，携手促进校地共同发展。”

教育沙龙

青岛酒店管理职业技术学院：

“百村计划”助力乡村振兴

□ 刘云飞 于克晓

青岛酒店管理职业技术学院是唯一以酒店管理专业群入选“双高计划”（中国特色高水平高职学校和专业建设计划）建设的学校。近年来，学校文旅学院师生通过政策研究、文献查询和实地调研等方式，挖掘山东域内乡村振兴在产业进步、人才培养、文化挖掘等方面进一步提升的空间，利用社会调研、暑期实践、技能培训等机会，主动融入乡村振兴，完成美丽乡村多个项目，提出了符合时代需求的文旅产品创意，切实把论文写在田野大地上，为乡村振兴提供源源不断的人才支撑，得到了村民、政府的高度评价。

一是坚持党建引领，打造乡村振兴团队

2020年1月，为更好地服务学校双高建设、地方发展需要，青岛酒店管理职业技术学院文旅学院应运而生。随后，学校团委联合文旅学院，依托双高重点建设的旅游管理专业，全力打造了“百村计划”乡村振兴服务项目。这项计划以“千名学生下基层，百个乡村振兴”为主题，开展红色旅游资源挖掘、开设公益课堂和进行爱心助老等工作，旨在通过广大文旅教师和青年学生的力量，培育“地方离不开、行业都认可、国际可交流”的乡村振兴服务力量。

截至目前，“百村计划”已经服务山东、河南、安徽、新疆等7个省份的185个行政村，累计服务时长超2万个小时。

2021年7月，“百村计划”的工作重点调整为“习近平新时代中国特色社会主义思想”宣讲、把乡村振兴与党的政策宣讲相结合。学校先后与山东省青岛市九水街道、北宅街道等签订党建共建协议，坚

持党建引领，全方位服务青岛的红色旅游资源挖掘，“用文旅的声音讲好中国故事”。几年的宣讲活动，把党的宣讲送到了田间地头，讲到了群众心里，同时也为文旅学院师生提供了全面展示自我的社会大舞台。

学校先后创建了国家级思政课程1门、省级思政课程2门，国家级课程思政教学团队1个、省级课程思政教学团队1个；加强课程思政与思政课程融合发展，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，不断坚定学生永远跟党走的信念，帮助学生明确“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”，提升学生助力乡村振兴的精神自觉和行动自觉。

此外，文旅学院还鼓励学生参加全国大学生乡村旅游数字运营与创意设计大赛，让同学们在大赛中了解旅游在乡村振兴中的重要作用，引导学生走进乡村、了解乡村、爱上乡村。

二是依靠专业优势，推进乡村振兴走深走实

学校聚焦文旅类专业建设，围绕“以群建院”的思路来推进文旅学院发展，不盲目扩建专业和扩大规模，不断提升文旅类专业教师的教学水平和学生的培养质量。4年来，学校持续为文旅学院引进高层次人才，建设文旅持续发展的人才资源库，把文旅学院的专业优势做大做强。

“百村计划”项目组的师生利用课余时间

和寒暑假时间，深入山东、河南、安徽、新疆等地的自然行政村全面开展乡村旅游资源普查、挖掘乡贤故事，对适合参与农业研学

的乡村、基地和农户提供智力输出支持，帮助上万名新型职业农民走上转型、就业之路。其中，青岛市李沧区李村河公园智慧景区提升项目全面挖掘了李村河流域的历史故事、民间传说、村史村志等，还建立起李村河景区手绘电子地图，实现视频、音频的电子讲解，并通过设立二维码标识牌，方便市民游客使用电子地图。

青岛市城阳区惜福镇街道青峰社区居民委员会的“青岛市毛公山景区3A级景区技术标准提升研究”，是50名文旅学院师生在充分调研青岛毛公山风景区的实际情况后，为其提出的可行的、具有前瞻性的景区提升建议。此外，崂山北宅街道社区的“人均一分田”、王哥庄街道的“专供面粉+崂山水+铁锅蒸+木柴烧+传统工艺”新时代“大馒头”等地方文旅新IP的塑造，均离不开文旅学院师生的努力。

同时，学校社会实践过程中的做法也为大学生创新创业孵化提供了宝贵经验和场地。其中，学校提报的《益旅阳光——研学教育公平的捍卫者》《守护少年：揭开盲盒消费背后的上瘾“密码”——基于126所中小学周边盲盒消费情况的调查》《错配视角下旅游类高职院校就业困难毕业生就业现状、瓶颈及对策研究——基于全国29所高校院校调查》，在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“揭榜挂帅”专项赛中分别荣获银奖、一等奖和二等奖。

三是坚持实践教学，提升师生技能水平

近年来，学校持续推进“双师型”教师队伍建设，“双师型”教师占比达到76.74%，文旅类专业“双师型”教师达到100%。学校优化人才培养方案，