

中共中央
全国人大常委会
国务院
全国政协
讣告

吴邦国同志逝世

吴邦国同志的一生,是革命的一生,光辉的一生,全心全意为人民服务的一生,是为共产主义理想、党和国家事业不懈奋斗的一生。



新华社北京10月8日电 中国共产党中央委员会、中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会、中华人民共和国国务院、中国人民政治协商会议全国委员会沉痛宣告:中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,杰出的无产阶级革命家、政治家,党和国家的卓越领导人,中国共产党第十四届中央政治局委员、中央书记处书记,第十五届中央政治局委员,第十六届、十七届中央政治局常委,国务院原副总理,第十届、十一届全国人民代表大会常务委员委员长吴邦国同志,因病医治无效,于2024年10月8日4时36分在北京逝世,享年84岁。

吴邦国同志1941年7月生,安徽肥东人。他青少年时期就热爱祖国,刻苦学习,追求进步。1960年至1967年在清华大学无线电电子学系电真空器件专业学习。1964年4月加入中国共产党。1967年起历任上海电子管三厂技术员、技术科科长、党委副书记、革委会副主任、副厂长、厂长,上海市电子元件工业公司副经理,上海市电真空器件公司副经理,上海市仪表电讯工业局党委副书记。

“文化大革命”期间,他坚持党性原则,实事求是,以实际行动进行抵制。

1983年3月至1991年3月,吴邦国同志历任上海市委常委兼市委科技工作党委书记、上海市委副书记。

1991年3月至1994年9月,吴邦国同志任上海市委书记。1992年10月在中共十四届一中全会上当选为中央政治局委员。他积极宣传贯彻邓小平同志南方谈话精神,坚决落实党中央关于开发开放浦东的重大战略决策,大力推动经济体制改革,注重产业结构战略性调整,着力推进民生保障和市政建设,推动上海开创对内对外全方位开放新局面。他重视坚持党的领导和加强党的建设,着力加强干部队伍建设,更好为改革开放和经济建设服务。

1994年9月,吴邦国同志在中共十四届四中全会上增补为中央书记处书记。1995年3月,任国务院副总理。其间,兼任国务院三峡工程建设委员会副主任、中央大型企业工委书记、中央企业工委书记等。他坚持社会主义市场经济改革方向,正确处理改革发展稳定的关系,推动国有大中型企业改革和脱困三年目标如期基本实现,加快现代企业制度建设,从战略上调整国有经济布局 and 改组国有企业,加强再就业工作和社会保障体系建设,为深化国有企业改革做了大量卓有成效的工作。他高度重视基础设施建设,大力推进三峡工程和铁路、公路、港口、邮电通信建设,集中力量建成一批关系全局的重大基础设施项目,切实增强我国经济发展后劲。

前7个月国际游客人次恢复至疫情前96%

本报讯(记者 杨丽敏)联合国旅游组织官网日前发布的最新一期《世界旅游晴雨表》显示,得益于欧洲、亚洲的强劲增长以及亚太旅游市场恢复开放,今年前7个月,国际游客人次恢复至疫情前水平的96%,全球国际游客约为7.9亿人次,同比增长约11%。

《世界旅游晴雨表》显示,境外旅

游支出方面,与2019年同期相比,2024年前7个月全球游客出境游需求强劲,尤其是美国、德国、英国、澳大利亚、加拿大、意大利等客源市场。此外,2023年,国际旅游业出口收入达1.8万亿美元(包括旅游和客运),旅游业对GDP的贡献恢复至疫情前水平,预计达到3.4万亿美元,约占全球GDP总值的3%。

联合国旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利表示,国际旅游业有望全面复苏。虽然旅游业面临着一系列经济及地缘政治挑战,但是行业展现出强大的韧性。行业复苏离不开国际旅行需求日益增长、直航航班增加以及免签政策的施行,这也说明了对旅游行业进行规划和管理的重要性。

要 闻 速 览

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在全国民族团结进步表彰大会上的讲话》单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

●中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于治水论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。《论述摘编》分6个专题,共计297段论述,摘自习近平同志2012年12月至2024年8月期间的报告、讲话、演讲、致辞、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

●国家税务总局近日公布的增值税发票数据显示,国庆假期,消费市场展现较强活力,消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。特色餐饮住宿服务平稳增长,小吃、快餐行业销售收入同比分别增长8.1%和9%;露营、民宿休闲新场景受到欢迎,相关销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。文化服务等市场消费活跃,居民通过观演出、看电影、逛书店等方式满足文化消费需求,带动文化服务销售收入同比增长85.2%。(均据新华社)

高质量开展党纪学习教育

——文化和旅游部开展党纪学习教育成效显著

□ 本报记者 郝 宁

今年4月7日,中共中央办公厅印发《关于在全党开展党纪学习教育的通知》,明确为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》(以下简称《条例》),经党中央同意,自2024年4月至7月,在全党开展党纪学习教育。

4月以来,按照党中央决策部署,文化和旅游部党组把开展党纪学习教育作为重要政治任务,各单位深入学习贯彻《条例》,加强统筹谋划,精心组织实施,紧密结合实际,丰富学习形式,推动党纪学习教育内化于心、外化于行。广大党员干部不断用党规党纪校正思想和行动,使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提高党性修养的过程,推动党纪学习教育走深走实,真正把党纪学习教育成果转化为文化和旅游工作实效。

统筹谋划 走深走实

各单位强化组织领导,精心统筹谋划,广大党员干部原原本本学、突出重点学、结合实际学,确保把党纪学习教育抓紧抓实、抓出成效。

中国国家博物馆充分发挥博物馆资源优势,围绕“学、研、警、行”召开多场专题学习会议和读书班。中国国家博物馆馆长高政为全馆党员干部讲授专题党课时表示,要汲取文物中蕴含的力量,始终在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的新征程上做到忠诚干净担当。加强廉政风险排查,编制风险防控手

册,将责任压实到工作岗位。筹备策划清风万里——中国古代廉洁文化展,展示中国历代廉洁理念、制度与实践的发展历程,弘扬廉洁文化和时代风尚。

中国国家图书馆通过召开党委会、学习会、动员会等方式深入动员部署。中国国家图书馆党委理论学习中心组开展4次集体学习研讨,通过领读诵读《条例》,学习权威解读文章等方式深度学习;邀请专家和有关负责同志作专题培训,以训助学;通过观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式开展警示教育,筑牢思想防线;各党支部还结合部门特点举办《条例》读书会和主题党日活动等,高标准高质量推进党纪学习教育,依托服务阵地,开展主题荐书等活动,积极宣传新时代廉洁文化思想。

文化和旅游部离退休人员服务中心带领全体党员原原本本、逐章逐条学习《条例》,通过党委理论学习中心组带头学、处级党员干部读书班深入学、支部党小组结合实际学,举办离退休党支部书记纪检培训,带领23个离退休支部推进学习,确保党纪学习教育覆盖所有支部和党员。同时,举办艺术党课,由国家一级演员、女中音歌唱家、“全国脱贫攻坚先进个人”李克同志分享自费到文化和旅游部定点帮扶地区山西省静乐县开展艺术帮扶、助力脱贫攻坚和乡村振兴的经历,教育全体党员遵守党规党纪,不忘初心、牢记使命。

入脑入心 见行见效

开展党纪学习教育是深化全面从严治党的重要举措。党纪学习教育中,各单位聚焦学习《条例》这个核心,要求党员干部做到学纪、知纪、明纪、守纪,使党纪学习教育内化于心、外化于行,入脑入心、见行见效。

中国歌舞剧院举办纪律党课、读书班、党性教育培训班,并在业务实践中把综合排演作为生动的党纪实践大课堂。各党支部还在演出所在地开展多次“学演研”主题党日活动。中国歌舞剧院民族乐团党支部书记张雪晶说,通过党纪学习教育,大家对严守党的纪律等方面有了更深入的理解,为乐团在各地演出提供了纪律保障。

中外文化交流中心、文化和旅游部海外文化设施建设管理中心严密组织,形成了理论学习中心组、党支部、党小组、青年理论学习小组各有侧重、全面覆盖的学习体系。通过党纪学习教育,大家的党性观念显著增强,忠诚意识全面提升,担当意识明显强化,清廉作风得到涵养,“把遵规守纪刻印在心,内化为日用而不觉的言行准则”成为每位党员干部的自觉追求。

中央芭蕾舞团紧紧围绕党纪学习教育目标要求,原原本本学习《条例》,开展警示教育、组织解读培训、有机结合业务工作,取得切实成效。

(下转第2版)

群众出游意愿高涨 文旅消费热力十足

经文化和旅游部数据中心测算,国庆节假日7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

□ 本报记者 魏 彪 武 巍

文化和旅游部10月8日发布2024年国庆节假期文化和旅游市场情况。国庆节假期,全国文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,国庆节假日7天,全国国内出游7.65亿人次,按可比口径同比增长5.9%,较2019年同期增长10.2%;国内游客出游总花费7008.17亿元,按可比口径同比增长6.3%,较2019年同期增长7.9%。

群众出游意愿高涨,文旅消费热力十足。“跟着演出去旅行”有力激发消费新动能。据测算,假日期间全国营业性演出4.43万场次,同比增长14.5%;票房收入22.09亿元,同比增长25.9%;观众1169.7万人次,同比增长13.3%。商圈街区节日氛围浓郁,成为消费新亮点。假日期间,纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量达9686.23万人次,按可比口径每夜较2023年增长25.4%。受益于签证和通关政策优化、免签国家范围扩大,入境旅游服务便利化水平提高等因素,入境旅游持续升温。

传统文化焕发活力,国潮非遗出彩出圈。文博场馆持续火爆,多地开展延时服务,推出夜游项目。多地景区、度假区、休闲街区推出川剧变脸、

秦腔、皮影戏、古彩戏法、国风舞蹈、国风音乐等项目,吸引大批游客。全国举办非遗传承实践相关活动近3900场,逛非遗集市、看非遗演出、品非遗味道越来越成为年轻人假期新选择。

旅游市场持续火热,服务质量不断提升。国庆节假期,爱国氛围叠加上出游热情,参观红色主题展览、游览红色景区、探寻红色遗迹成为广大游客的热门选择。各地围绕庆祝农民丰收、欢度国庆等主题开展1000余项“乡村创意生活季”系列活动,带动乡村旅游订单大幅增长。各地加大保障力度,增加值守力量、采取分流措施,提升旅游高峰期管理效率和游客体验,努力让游客游得放心、安心、舒心。多地政府机关“敞开门,迎游人”,开放具备条件的机关企事业单位食堂、停车场,缓解节假日就餐和停车压力,广受游客好评。

记者从多家旅游平台了解到,国庆节假期文旅市场呈现出一些消费新趋势,如小城消费创新高、入境游增长明显、短途出境游翻番。

慢旅行、错峰游、小城游持续火热。携程发布的报告显示,更多游客喜欢不抢不赶、不计划、不扎堆、不打

卡的慢旅游。奔县游、微度假、疗愈游、酒店躺游等具备更强松弛感、度假感的旅行方式受到欢迎。一大批年轻人奔赴县城,带动县城旅游热。携程平台上三线以下城市假日期间日均订单同比增长40%。

错峰出游成为新趋势。途牛旅游网数据显示,近26%的用户选择在10月1日前出游,9月28日和30日成为出游热门日期。从携程机票预订数据看,节前节后均呈错峰趋势,近三成旅客选择节前出发,节后第一个周末出游订单较9月同期环比增长10%。

IP带动效应明显,传统文化游持续火爆。国庆节假期,《我的阿勒泰》《黑神话·悟空》等IP影响力持续发酵,传统文化游、人文古迹游成为热门选择,新疆、山西、河南、甘肃等目的地热度稳步攀升。美团数据显示,“古建古寺”搜索热度环比增长126%。山西应县木塔、云冈石窟、小西天、悬空寺、鹳雀楼等地热度居高不下。同程旅行数据显示,《黑神话·悟空》带火的山西小西天热度同比上涨超20倍。山西临汾隰县通过提供免费摆渡车,开放机关、企事业单位停车场等措施便利游客出行。

(下转第2版)

本期导读

浙江:民宿办得好 能人跟得上

P03

从舞剧到电影 只此青绿传播文化和美

P04

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:360元 出版单位:《中国旅游报》社有限公司 地址:北京市东城区北河沿大街83号 联系电话:010-85168061 85168080 印刷:工人日报社印刷厂