

浙皖闽赣推进旅游协作区建设

本报讯(记者 周晨)9月23日,由江西省文化和旅游厅、浙江省文化广电和旅游厅、安徽省文化和旅游厅、福建省文化和旅游厅、江西省鹰潭市人民政府主办的2024年浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进会在鹰潭召开。浙江、安徽、福建、江西4省19地市的文化和旅游部门负责人、旅游协会负责人、企业代表与专家学者等齐聚一堂,共商协作区建设发展大计,共绘生态旅游美好蓝图。

大会发布了浙皖闽赣跨省域、省内16条生态旅游经典线路及协作区140多项景区优惠政策,举办了轮值理事授牌仪式。4省19地市文化和旅游部门负责人签订了文旅宣传

广西文旅改革创新交流活动举办

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自治区文化和旅游厅、崇左市人民政府主办的2024年广西文化旅游改革创新交流活动日前在崇左市举办,活动涵盖文化旅游改革创新优秀案例发布颁奖、经验分享、主旨演讲、现场观摩和改革创新成果市集等内容。

活动发布2023年广西文化旅游领域改革创新优秀案例26个、2024年广西文化旅游企业改革创新优秀案例28个,涉及文化保护与传承、旅游演艺、艺术展演、旅游景区、旅游民宿等。

现场,与会嘉宾围绕文旅改革创新

综合产业促进经济繁荣

(上接第1版)

“旅游业具有产品业态类型多样、产业链条长、辐射行业广泛等特点,关联带动作用明显。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员席建超说,通过“旅游+”可以延伸产业链条、丰富产品业态,从而使旅游业融入新型城镇化、乡村振兴等重大战略,有效带动区域转型发展。

促进消费有力有效

消费是国民经济增长的重要动力,也是人民美好生活的直接体现。旅游消费作为扩大内需、带动消费的重要领域,为国民经济增长作出了积极贡献。

9月19日,2024年全国国庆文化和旅游消费月主场活动在陕西渭南举行。活动宣布,各地将在此后一个多月里举办超3600项约2.4万场次文旅消费活动。这是文化和旅游部持续开展的文化 and 旅游消费促进活动的一个缩影。

在文化和旅游部实施“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划等促进消费工作的带动下,各地也因地制宜推出务实有效的措施,促进文旅消费扩容升级。如甘肃省出台《关于促进文旅服务消费扩容升级的若干措施》,福建省发布《关于进一步释放旅游消费潜力促进文旅经济高质量发展发展的工作方案》等。

去年以来,旅游业强劲复苏,从

(上接第1版)前不久,文化和旅游部举办了“山河秋韵”2024年全国秋季旅游宣传推广活动,推出秋季美食、“醉美秋叶”观赏地、星空观赏地等旅游产品和线路,各省(区、市)分别组织开展秋季旅游推介,为大众秋季出游提供丰富选择。

据介绍,今年中国农民丰收节、国庆节期间,文化和旅游部将开展2024“乡村创意生活季”系列活动,组织各地丰富乡村旅游线路和产品供给,开展各具特色、主客共享的乡村旅游消费活动。其中,主场活动将于近期在江苏省苏州市举办,文化和旅游部将发布乡村旅游数字提升行动成果,“人间有味 自在乡村”全国乡村旅游精品线路和青年艺术家助力乡村振兴计划。活动期间,还将举办当代民间工艺美术青年作品展、中央美术学院数字影像艺术展等活动。

国庆假期前夕,文化和旅游部将与国家林业和草原局联合推出14条特色生态旅游线路。线路以国家公园、风景名胜区、森林公园、湿地公

园、地质公园等为基础,结合交通干线进行串联,涵盖3处世界自然与文化双遗产、6处世界自然遗产、1处世界文化遗产、15家5A级旅游景区、28家国家森林公园、74处自然保护区。

此外,文化和旅游部还将推出丰富多彩的非遗活动,丰富广大人民群众的假日生活。国庆假期,各地将广泛开展非遗传承实践活动,通过非遗精品展、非遗交流展、非遗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动。如,天津举办京津冀非遗联展,展示京津冀三地近百个非遗项目;广东开展粤鲁两地非遗交流展、专场演出等活动,促进南北文化交流;福建以“江山如此多娇”为主题,展出75位国家级、省级非遗代表性传承人创作的非遗精品。同时,各地将结合“非遗+旅游”推出一批特色活动,如山西隰县小西天景区将组织非遗代表性项目走进景区;上海举办2024年南翔园潮大会等系列活动,在重点景区开展非遗集市、非遗互动体验、非遗展示等主题活动,为游客提供全方位、沉浸式文化体验之旅。

古城旅游的“变”与“不变”

□ 本报记者 魏彪

古城迎宾至,秋风送客来。9月14日,由文化和旅游部资源开发司指导,安徽省文化和旅游厅、淮南市人民政府、中国旅游报社主办的“古城新韵”全国特色旅游资源梳理展示活动在安徽省淮南市寿县举办,各界人士共聚一堂,共探古城旅游发展的新路径、新活力,共话“宝藏”古城发展中的“变”与“不变”,助力全国县域旅游高质量发展。

主客共享 留住烟火味

在历史悠久的中华大地上,保存着不少古城古镇、老街巷陌,它们既是聚落类历史文化遗产,又是富有文化内涵的旅游空间。近年来,“旅游生活化”特点日趋显著,旅游休闲与生活服务的边界逐渐模糊,旅游景点、公共文化空间与居民生活空间走向融合,“主客共享”新空间为大众出游提供了新选择,也催生了不少新业态。

位于浙江省临海市的台州府城,面积3.12平方公里,生活着2.8万名居民。“主客共享”是这里的最大特色。近年来,临海市秉承“主客共享”运营模式,坚持以人民为中心,在保留老街的肌理和文化的前提下,进行绣花针式改造,既还原传统历史风貌,又建设了美好家园。

民间乐队自发举办“景区里的音乐会”为游客助兴;志愿者主动放弃假日争当“服务员”“宣传员”;市民让路于客、让景于客,台州府城当地居民也拿出热情待客,用“临海式”的好客之道,吸引“过客”变“常客”。

汉服国潮,风起洛邑。这两年,河南省洛阳市老城区靠着独特的汉服体验场景火爆出圈。今年暑期,洛阳市老城区古城片区日均客流量达8.2万人次。从呈现古城风貌和保护城市肌

理出发,老城区引导居民按规划改造民宅发展民宿、餐饮店铺,留住老住户,留住烟火气。而随着文旅持续“出圈”,越来越多老城人吃上了“旅游饭”。家住顺城街的张建武把自家房子改造成了民宿。“借着古城火爆的东风,我在家门口找到了赚钱的新路子。”张建武说,“现在大伙儿都盼着旅游能一直红火下去。”

苏州大学旅游系教授魏向东认为,古城作为生活空间,积淀了丰富多彩的文化,寄托着人们奋斗进取以报桑梓的情感皈依,彰显着文化自信与家国情怀。古城在开发文旅资源过程中,要留住生活烟火气,为当地居民提供便捷生活条件,同时为外地游客提供别样的生活方式。一方面,要满足现代文明生活的功能需求,另一方面,要满足诗意生活的审美需求,让古城文化在更广范围内、更多人群中得到认同。

文旅融合 变出时尚感

身着汉服参加乐游会,跟随“春申君”逛游“大楚”;吃特色美食、玩复古游戏……中秋假期,寿县古城格外热闹,城内外游人如织。近年来,寿县积极推动文旅“流量”向消费“增量”转变,先后推出民俗展演、古城光影秀以及夜游灯会等活动,全县文旅消费持续火爆。

在贵州省贵阳市,体现青岩古镇文化内涵的文创产品层出不穷,民族刺绣丝巾、蜡染手背包、印有古镇建筑图案的雪糕等应有尽有。

“一业兴、百业旺”,文旅产业是能集聚人气、带来消费的“流量池”。浙江省临海市副市长王啸啸介绍,近年来,临海市以台州府城文化旅游区作为文旅融合的试验田,打造一批文化

体验、潮玩文创、特色民宿等业态,近两年老街新增各类文旅经营店铺200多家,3年内客流量实现翻倍。

在河北省张家口市万全守卫城,游客可在戏楼、茶馆、醋坊、油坊等场所进行沉浸式体验。万全区文化广电和旅游局党组书记、局长黄珍金介绍,万全区打造了一座具有独特时代风情和历史文化内涵的北方古城,同时,植入传统小吃、非遗文创、特色民宿等业态,将文化价值转化为致富成果。

作为历史文化遗产的典型代表,位于山东省淄博市周村区的周村古商城景区是集商埠文化、丝绸文化、民俗文化等体验,以及观光购物、科普教育等功能于一体的商业文化休闲体验旅游景区。淄博周村古商城文化旅游有限公司宣传策划部经理陈超介绍,景区通过科学规划设计和落地实施,完善景观、基础设施、服务设施配套,持续提升游客的体验感和满足感。

中国科学院大学首席教授,中国科学院地理科学与资源研究所博士生导师、研究员刘家明说,发展古城旅游除做好文博场馆外,还要大力发展体验经济和体验场景,让游客获得穿越体验。此外,要实现景区化,抓好时尚业态与时尚元素,让古城之古与时尚元素产生视觉“冲突”。

传承创新 推动新发展

古城作为中华民族悠久历史的见证者,承载着丰富的文化遗产和深厚的人文底蕴。与会嘉宾认为,要在保护中发展,在发展中保护,让古城成为连接过去与未来的桥梁,成为展示中国形象、增进文明互鉴的重要窗口。

位于安徽省黄山市歙县的徽州古城不断推出新玩法,植入文化内核,组



金秋时节,安徽省六安市金安区美上心田艺术家村绿水环绕,向阳花盛开,田园风光与充满艺术气息的美术馆、特色民宿相映成趣,吸引游客前来体验观光。图为9月22日游客在美上心田艺术家村游玩。视觉中国供图

深化文明互鉴 描绘“诗和远方”

(上接第1版)

中国文化旅游行业协会秘书长孔明认为,只有深度挖掘在地文化,才能够把沉浸式产品打造成本地IP,也只有形成本地IP,才能对本地吃住行游购娱产业形成强有力的引流。

北京七九八文化科技有限公司董事长姜楠认为,文旅场所在引入沉浸式业态的过程中需要与在地文化结合,挖掘和提炼在地文化的核心元素,利用科技手段创新性展现文化故事,使游客在沉浸式体验中自然地接触和理解当地文化。

与会嘉宾普遍认为,沉浸式数字文旅要有精准市场定位,打造有特色的产品;以故事为核心,增强体验的情感连接;跨界合作,实现资源互补;持续创新,保持项目的活力。

“沉浸式文旅是文旅与科技的‘双向奔赴’,是一个有操作性的产业赛道。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,在沉浸式文旅业态发展过程中,应注重挖掘在地文化,让其本真性原真性更加突出,同时,与实际消费空间、消费场景相结合,充分考虑消费者的偏好,满足不同群体的消费需求。

探索路径 聚起产业动能

当前,我国正以市场化、法治化、国际化一流营商环境向全球资本敞开怀抱,在创新推进文旅产业投融资方面持续发力。在“文旅产业投融资创新路径”沙龙活动中,与会嘉宾共同探讨文旅产业投融资的新理念、新模式、新路径。

中国文化产业协会秘书长金鹏认

为,旅游市场的火爆进一步推动国家政策在新兴文旅产品创新、新业态扶持、文旅产业数字化提升、文旅新媒体传播等方面发力,文旅产业投资将迎来新的机遇。

北京首都旅游集团有限责任公司董事、总经理李云谈到,下一步,文旅投资项目将注重经济效益的单维度目标向强化社会、生态、文化效益的多元综合目标转变;投资重点向智慧文旅与数字文旅项目倾斜,从新建项目为主向“存量改造与存量盘活”项目为主转变。

中咨途易旅游有限公司首席执行官卜贵多认为,见证了全球文旅行业的复苏以及企业融资来源的多样化后,文旅投资战略要考虑未来发展的可持续性以及面对突发状况的复原力,这尤为重要。

中咨投资管理有限公司执行董事、总经理初阳认为,北京作为文化古都,文旅领域的基础设施不动产投资信托基金发展前景广阔,未来将有大量旅游产业资产通过基础设施不动产投资信托基金上市,为文旅投融资市场增加新的活力。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举认为,文化强国和旅游强国相互赋能。一方面需要非常优秀的企业、平台、专家发挥作用,另一方面需要社会力量、社会资本有效参与,一起跟文化和旅游合作,实现真正共赢。

交流互鉴 共促繁荣发展

旅游功能价值的延伸和拓展离不开与文化、体育等领域的融合发展,

离不开与世界各国人民的交流互鉴。论坛期间,加强文化交流、共同推动繁荣发展成为焦点话题之一。

“要用文化的桥梁来连接国家和地区之间的关系。”匈牙利文化和旅游部副国务秘书乔鲍·卡博尔说,越来越多的欧洲城市包括布达佩斯举办中国文化周,这为展示中国传统文化提供了机会。

萨尔瓦多圣萨尔瓦多中心市市长马里奥·杜兰说:“去年中方援建的萨尔瓦多新国家图书馆建成,这个图书馆在拉丁美洲算数一数二的现代化图书馆。中方援建的拉利伯塔德新港口即将完工,这个港口是萨尔瓦多沿海的旅游胜地。”

柬埔寨文化和艺术部国务秘书彭莫尼玛卡说:“柬埔寨文化艺术部时刻准备着,利用自身优势与中国同行密切合作,达成协议,为交流合作活动建立具体的框架和机制。”

全国政协常委、信德集团董事长何超琼认为,在各国前途命运紧密相连的今天,需要以开放、平等、包容的态度,尊重多元文化,汲取各家所长,推动共同进步。“集团致力于打造具备长远发展效应的创新文化内容,助力澳门发展。”

“旅游不仅能拓宽眼界,增长知识,而且在传播文明、促进文明互鉴中发挥重要作用。”中国旅游集团有限公司[香港中旅(集团)有限公司]董事、总经理范云军介绍,集团将以更加开放的理念做优做强相关业务,持续提升服务保障质效,宣传中国文化,讲好中国故事。

织文娱表演等活动,实现徽州古城旅游发展“一盘棋”格局。歙县旅游发展有限公司总经理汪建军认为,古城发展有“变”也有“不变”,变的是对古城发展走向的自知,变的是律动与朝气;不变的是古城的特重雅致,不变的是责任与担当。一切的“变”只为更好地传承历史文脉、丰富古城业态、留住市井烟火。

全国旅游标准化技术委员会主任孙若风说,每一座古城,都蕴含着独特的历史故事、建筑风格、民俗风情和地域特色,是吸引国内外游客的重要旅游资源。期待业界促进古城与现代旅游产业深度融合,推动古城旅游向更高质量、更高水平发展。

中国社会科学院旅游研究中心特聘专家武弘麟认为,古城在传承中实现创新。以寿县古城为例,当地对寿县古城墙、孔庙、报恩寺等历史古迹进行科学修复和保护,向游客展示其独特的建筑风格和历史韵味,这是对文脉的传承,也是顺应大众需求的创新。

一座有历史的城市,总是让人敬仰、让人憧憬。淮南市委副书记陆晔说,近年来,淮南引进培育了一批新文旅项目,持续开展文化旅游主题演示体验活动,不断加大寿县古城文化旅游区、八公山生态文化旅游区、焦岗湖休闲度假旅游区的建设力度。接下来,淮南将着力打造一批高端化、高品质的旅游项目,不断加强文旅融合发展,念好山水经、打好文化牌,促进文旅、农旅、城旅、工旅深度融合。

在中国旅游报社的倡导推动下,活动期间,古城协同发展推广联合体正式启动。该平台将进一步加强古城之间的沟通交流、资源共享和经验互鉴,促进古城旅游产业协同发展。

简讯

世遗泉州北京行文旅推介启动

由福建省泉州市文化广电和旅游局主办的“和平之舟·向海而兴”北京福建会客厅·世遗泉州北京行文旅推介活动日前启动,将持续至10月7日。推介活动开幕式上,《和平之舟——东西方文明交流中的福船》展览同时开幕。

展览通过“福船的故事”“刺桐帆影”“航海史诗”3个部分,展示畅销海外的“中国制造”及福船满载而归的舶来品,集中展现中国古代先进的航海与造船技术,以及中国人和平互惠的航海商贸精神,带领观众感受灿烂多元的泉州古城底蕴。活动期间,主办方还举办新闻宴“宋元‘泉’席”美食品鉴活动。

(见习记者 徐欣馨)

常州金坛文旅推介走进北京

由江苏省常州市金坛区政府等主办的“福地金坛 逍遥江南”金坛文旅推介会暨摄影艺术展发布会近日在北京举办。

活动现场,金坛文旅推介官推介了金坛文旅市场的秋冬季新品,包括茅山旅游度假区和长荡湖旅游度假区的热门文旅产品。

据了解,本次摄影艺术展将全面征集反映金坛区城市建设、新兴产业、旅游资源、和谐民生等题材的摄影作品,征集时间持续至9月30日。其间,金坛区所有A级景区将对全国地市级以上摄影家协会会员免费开放。同时还将举办茶香之韵系列采风等活动。

(记者 郝宁)

大湾区旅游可持续研究初步成果发布

9月21日,中山大学可持续旅游智能评测技术文化和旅游部重点实验室联合香港中文大学酒店及旅游管理学院,在珠海发布《2024年度粤港澳大湾区旅游可持续研究初步成果》。

该成果包含粤港澳大湾区旅游美誉度和竞争力研究报告、城市休闲供给质量研究报告、城市东坡指数、城市旅游交通换乘舒适度调研报告、城市美食产业发展报告、南海海岛监测报告6份研究成果,从多个维度观察粤港澳大湾区11座城市的旅游发展优势和潜力。

(记者 郝宁)

