

奋进强国路 阔步新征程

综合产业促进经济繁荣

□ 本报记者 魏彪

旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。新中国成立75年来特别是党的十八大以来，我国旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业。同时，旅游业有效释放“一业兴带动百业旺”的乘数效应，实现与交通、商业、餐饮等其他产业跨界融合、协同发展，对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。

产业规模持续壮大

2023年末，全国共有旅行社56275家，全年营业收入4442.73亿元，营业利润37.37亿元；全国共有8253家星级酒店，全年营业收入1609.0亿元；全国共有A级景区15721个，实现旅游收入4068.7亿元……这组数据是旅游业发展壮大的有力见证。

20世纪70年代末、80年代初，我国开始大力发展旅游业。2001年，我国国内旅游人数7.84亿人次，入境旅游人数8901万人次，出境人数1213.31万人次，旅游业总收入达到4995亿元。到2019年，我国国内旅游人数达

60.06亿人次，入境旅游人数14531万人次，出境旅游人数15463万人次，全年旅游总收入6.63万亿元。我国已成为全球最大国内旅游市场、国际旅游最大客源国和主要目的地。虽然历经疫情影响，但我国旅游业表现出强大的恢复能力，成为经济社会发展的亮点。

中国旅游研究院院长戴斌表示，2024年，国内旅游和国民休闲转入繁荣发展的新阶段。经综合研判，预计2024年国内旅游人数将超过60亿人次，入境旅游人数合计有望超过2.6亿人次。

在全国各地，旅游业在经济社会中表现亮眼。黑龙江省聚焦发展冰雪游、避暑游、森林游、湿地游和边境游，编制出台全域旅游发展总体规划、冰雪经济发展规划等，推动旅游业规模不断扩大、效益整体提升。2023年，全年共接待国内外游客同比增长85.1%，旅游收入同比增长213.8%。

良好的发展基础、政策环境，为旅游企业发展提供了沃土。首旅集团始终

以“中国服务”为统领，围绕主业优化国有资本布局，实施“调结构、促协同、育先机”经营策略，优化产业布局，形成文娱、商业、住宿、餐饮、出行五大战略业务单元。

西藏旅游股份有限公司成立于1996年，与西藏旅游共同发展壮大。“我们正积极谋求转型升级，加速高原康养产品布局，为传统观光游向休闲度假游转型奠定基础。”西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军说。

“新中国成立75年来特别是党的十八大以来，我国现代旅游业体系不断完善，旅游业综合改革深入推进，质量效益明显提升。”云南大学工商管理系与旅游管理学院院长赵书虹认为，总体来看，我国旅游市场需求持续上升，旅游活动趋于生活化与日常化，旅游市场发展潜力巨大。

带动作用日益凸显

红色旅游、乡村旅游、自驾车旅游、体育旅游、工业旅游……近年来“旅游+”“+旅游”发展趋势凸显，拓展了旅游业的边界，带动了相关产业转型。

在山东，产业链进一步延长，激活

旅游消费新引擎。走进淄博领尚琉璃文化创意园，琉璃制成的各种工艺品晶莹剔透，来自全国的研学团队和游客来到这品文化、赏好景；走进滕州，当地推出生态亲水体验游、特色文化研学游、渔家民俗乡村旅游等，备受欢迎，吸引了众多游客前来体验……据统计，2023年全年，山东全省接待国内游客超过8亿人次。

在江西，全省聚焦文化强省、旅游强省建设，以文旅赋能城市更新、乡村振兴、对外贸易，持续放大“一业兴带动百业旺百姓富”综合效应。江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦介绍，江西深入推进“文旅+N”跨界融合，文旅、茶旅、农旅、体旅、工旅等融合业态成为赣鄱大地乡村振兴的生动图景。

“哪儿有比赛就去哪儿旅行”在当下年轻人中十分流行，“体育+旅游”逐渐成为各地推动旅游业高质量发展的重要方式。今年以来，江苏等地通过“马拉松赛事+旅游”带动发展，不仅提升了当地知名度，更带来了可观的经济收益。

(下转第2版)

接待了众多国际和国内游客。据估算，文化旅游约占罗马尼亚全国旅游总量的40%。”

突尼斯国家旅游局驻华首席代表、参赞阿诺尔介绍，突尼斯以其丰富的历史文化资源吸引了众多游客，2023年超过930万人次游客到访突尼斯。眼下，突尼斯正致力于提升旅游服务的品质，促进文化遗产保护等工作，并推出了一系列旅游产品。

科技赋能 展现独特魅力

随着文旅融合边界的不断拓展，智慧旅游与沉浸式体验的结合已成为文旅高质量发展的亮点。在“沉浸式数字文旅的创新创意”沙龙活动现场，对话嘉宾共同深入探讨如何聚焦高端化、智能化、融合化发展等内容。

(下转第2版)

深化文明互鉴 描绘“诗和远方”

——2024北京文化论坛搭起国际交流桥梁

□ 本报记者 魏彪

9月19日至21日，2024北京文化论坛在北京举办。论坛分为开幕式暨主论坛、6场平行论坛、30余场专业沙龙及相关惠民文化活动，邀请800余位国内外嘉宾齐聚北京开展对话，共享文化发展新理念、共商文化建设新思路、共辟文明交流新路径，并围绕深化文旅融合等内容进行充分交流。

文旅融合 带来发展活力

当前，“跟着演唱会去旅行”“跟着

短视频去旅行”成为时尚，为了看一部剧、一台戏、一场演唱会，奔赴一座城，已成为一种旅行热潮。

9月20日，“文化赋能：精神生活与产业发展”平行论坛举办，论坛聚焦文化和旅游深度融合、文旅产业助力经济高质量发展等话题，与会嘉宾探讨以文旅赋能产业升级、城市更新的新思路、新路径。

德国德累斯顿副市长安卡钦·克萊普什介绍，德累斯顿是集古典与现

代文化艺术、经济、科学与研究于一体的大都市，历史悠久的市中心与现代建筑、当代艺术形成鲜明对比，越来越多的游客对德累斯顿产生兴趣，旅游市场在不断增长。

“文化遗产是提高公民意识和支撑城市建设的基本要素。”罗马尼亚国家文化中心主任利维乌·策拉努认为，文化遗产越来越被看作是一种经济资产，成为推动地区发展的重要因素。“罗马尼亚拥有众多重要的文化景点，



“风电+旅游”助力乡村振兴

近年来，江西省赣州市上犹县依托草山和风力发电站资源，推动“风电+旅游”融合发展，打造露营平台、观光栈道等设施，吸引了众多游客前来体验观云海、露营、自驾游等，有力推动乡村振兴和村民致富。图为近日游客在上犹县双溪乡草山观景平台观赏高山美景。

视觉中国 供图

视觉新闻

要闻速览

●当地时间9月23日，习近平主席特别代表、中共中央政治局委员、外交部长王毅在纽约出席联合国未来峰会，发表题为《把握共同命运 共创美好未来》的致词。王毅指出，面对世界百年未有之大变局，举行未来峰会，发表未来契约，为世界和平发展凝心聚力，为人类前途命运擘画蓝图，具有重要意义。习近平主席提出构建人类命运共同体重大理念，以及高质量共建“一带一路”、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为应对人类共同挑战提供新方案，为建设美好世界绘就新蓝图。

●国务院新闻办公室近日在北京举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。会上，国家税务总局相关负责人介绍，税收数据显示，今年1月至8月份，全国税务部门为企业办理直接出口退税同比增长10.1%，反映出我国企业出口韧性足、增长快；同时，办理境外旅客购物离境退税的金额同比增长1.5倍，可见境外旅客“中国游”的热度正在持续上升。

(据新华社、国新网)

文化和旅游部发布国庆假期出游提示：

增强安全意识 文明低碳出游

本报讯(记者 魏彪 黄高原)国庆假期即将来临，文化和旅游部日前发布假期出游提示，从做足行前准备、关注消防安全、增强安全意识、谨慎参与高风险项目、文明低碳出游等方面，提醒广大游客做好相应准备。

文化和旅游部提醒广大游客做足行前准备。合理规划旅游线路及时间，选择有经营资质的旅行社。关注旅游、公安、交通、气象、外事等部门发布的出行提示，谨慎前往交通、气候条件及安全形势不佳的目的地旅行，不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。掌握必要的安全知识、急救常识，准备必需的常用药品。关注消防安全。游览景区、公共文化场馆、文物保护单位等场所时，严格遵守消防及各类安全管理规定。入住宾馆时，主动了解应急疏散路线，不躺卧在沙发上、床上吸烟。户外活动注意防火避灾，不带火种上山，不在草木繁盛、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤或者

使用明火。

文化和旅游部提醒广大游客增强安全意识。旅行过程中要关注安全警示、风险提示、游客须知等内容，加强自身安全的防护。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，全程系好安全带，不携带违禁物品。乘坐观光游船时，按规定穿着救生衣，不乘坐未配备必要救生设备的观光游船。自驾游前检查好车况，行驶过程中遵守交通规则，控制车速，注意礼让，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车。谨慎参与高风险项目。参加高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目前，仔细阅读项目相关提示，根据个人年龄、健康状况量力而行。参与活动时严格遵守安全操作规范，听从工作人员指挥，不做可能危及自身及他人安全的举动。文明低碳出游。遵守法律法规和公序良俗。遵从场所参观游览提示，保护生态环境，爱护文物古迹、爱惜公共设施。尊重他人权益，理性处理纠纷。自觉践行“光盘行动”，做到环保节约，绿色出游。

文化和旅游部第三季度例行新闻发布会：

非遗活动多彩 秋游供给丰富

本报讯(记者 黄高原)9月24日，文化和旅游部召开2024年第三季度例行新闻发布会，介绍近期非遗重点活动、秋季旅游市场产品供给有关情况。

发布会上，文化和旅游部非物质文化遗产司有关负责人介绍，9月25日至27日，由文化和旅游部、云南省人民政府共同主办的2024年“茶和天下 共享非遗”主题活动主会场活动将在云南省普洱市举办。活动组织“中国传统制茶技艺及其相关习俗”相关44项国家级非遗代表性项目以及其他与茶相关非遗代表性项目的传承人举办非遗项目交流展，生动呈现茶文化独特魅力；搭建茶饮文化展示空间，举办茶文化市集等，展现茶文化在当代的创新与发展；以情景演绎等方式再现茶马古道文化盛景。同期，文化和旅游部还将组织全国各地依托与茶相关的非遗项目，在茶园、茶厂以及相关非遗传承体验设施

等场所，同步组织开展宣传展示活动。据初步统计，9月前后全国共举办185项茶相关非遗活动。

据介绍，8月22日至26日，文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同在巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市举办2024“新疆是个好地方”对口援疆非遗展示活动，搭建集成成果展示、宣传推广、互动体验于一体的非遗展览展示展销平台，以非遗为“媒”讲好新时代援疆故事，进一步促进各民族交往交流交融。活动期间，巴音郭楞蒙古自治州共接待游客58万人次，实现旅游收入8700余万元，宾馆入住率达85.3%，持续放大旅游业“一业兴、百业旺、百姓富”的综合效应。

发布会上，文化和旅游部资源开发司有关负责人介绍，目前我国共有国家5A级旅游景区339家、国家级旅游度假区85家、全国乡村旅游重点村1399个重点镇198个、全国红色旅游经典景区300处。

(下转第2版)

第八届河北省旅游产业发展大会举行

本报讯(吴立强)9月22日至24日，第八届河北省旅游产业发展大会在廊坊市和定州市举行。河北省委书记、省人大常委会主任倪岳峰，省委副书记、省长王正谱，文化和旅游部副部长卢映川等出席开幕式。

本届大会由河北省委、省政府主办，河北省文化和旅游厅、河北省住房和城乡建设厅、廊坊市委、市政府、定州市委、市政府联合承办，主会场设在廊坊市，分会场设在定州市。大会期间，河北“周末休闲省”文旅业态创新盛典、“超级周末”河北文旅营销宣传季、“Hello! 河北”——2024河北文旅全球推广大会、京津冀文旅项目

投融资对接、重点项目观摩等十余项活动陆续举办。此外，河北旅游强省建设推进大会于9月23日在廊坊市召开，河北将坚持以改革创新思维谋划推进全省旅游产业发展，加快建设文旅融合、全域全季的旅游强省。

本次大会亮点纷呈，突出协同联动，立足毗邻京津区位优势，推出一批周末休闲度假产品；突出融合促进，持续深化“文旅+百业”，推进戏旅、园旅、商旅、体旅等融合；突出产业带动，以城市体验、文化遗产等文旅项目，引领文旅产业转型升级；突出沉浸互动，以科技赋能文旅新体验，使旅发大会更加“好玩”“有趣”。

本期导读

古城旅游的“变”与“不变”

P02

有力有序推动老年游学高质量发展

P03