

奋进强国路 阔步新征程

“诗和远方”全情服务美好生活

□ 本报记者 黄高原

走进旅游景区欣赏大美河山、人文胜迹、非遗展演、戏剧演出、露天音乐会，到文博场馆看一场心仪已久的展览，到乡村亲近自然享受田园生活……当前，我国正全面进入大众旅游时代，旅游已经成为一种生活方式、学习方式、成长方式，越来越多的人在旅途中领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美。

旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标。新中国成立75年来特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作，引领我国旅游发展步入快车道，成功走出一条独具特色的中国旅游发展之路，我国已经形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国。

旅游需求持续增长

中秋节前夕，“京彩灯会”在北京园博园开幕，亮灯首日便吸引2.2万余人次市民游客前来观赏。浙江金华游客王萌说：“这简直是一场光的盛宴，

开栏的话：

岁月镌刻梦想，奋斗铸就华章。新中国成立75年来特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。本报即日起开设“奋进强国路 阔步新征程”专栏，深入报道新中国成立75年来特别是党的十八大以来，我国旅游行业着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远的积极作为和改革实践。敬请关注。

每一处设计都让人惊喜。”

刚刚过去的中秋节假日假期，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。这是旅游融入人民美好生活的鲜活例证。随着经济社会的持续发展和人民群众生活水平的不断提升，旅游已经成为小康社会的标配、美好生活的必备，旅游业日益成为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。

从淄博烧烤出圈，到“尔滨”旅游火热，再到天水麻辣烫“热辣滚烫”；从休闲街区人山人海，到“网红”景点层出不穷，再到小县城迎来大客流；从“City Walk”盛行，到跟着演出和体育赛事去旅行……人们在旅游中饱览祖国秀美山河、感受灿烂文化魅力，走出国门看世界，有力提升了获得感、幸福感、安全感。

“随着全面建成小康社会，人民的物质需求得到了极大满足，精神文化层面需求越来越突出，更加期待‘书生

意气’的研学和‘家国天下’的旅行。”中国旅游研究院院长戴斌认为，旅游有利于促进人的全面发展，在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化等方面发挥越来越重要的作用。

服务供给日益多元

近年来，业界持续推进旅游供给侧结构性改革，推动产品创新、业态创新、管理创新和服务创新，不断拓展旅游发展空间，延伸旅游景区产业链和价值链，让旅游业更好服务美好生活。优质供给更加丰富。我国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家，成为满足大众观光游览的重要内容；国家级旅游度假区数量增至85家，满足人民群众对高品质度假体验的新期待；1597个全国乡村旅游重点村镇，成为游客亲近自然、寻味乡愁的好选择；345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区不断释放夜间经济活力。

（下转第2版）

是稔田镇农业发展辉煌成就和乡村振兴美好图景的集中展示，也是激发广大农民群众创造美好生活的巨大动力与信心源泉。”上杭县政府相关负责人说。

为迎接第七个中国农民丰收节，陕西省依托各地优势特色资源，将丰收美景、田园景观、特色产业、农耕文化等串点成线，发布了21条秋季乡村休闲旅游精品线路，为广大游客到乡村休闲度假提供更多选择。

其中，“西安临潼区石榴采摘观光游”线路以石榴采摘等为特色，串联了斜口街道芷阳村正硕石榴休闲观光园、零口街道三府村石榴红生态科技观光园等石榴观光园区。（下转第2版）

要闻速览

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平9月23日上午在人民大会堂接见探月工程嫦娥六号任务参研参试人员代表时发表重要讲话。习近平强调，新中国成立75年来，在中国共产党领导下，我国一代代航天人坚持自力更生、自主创新，推动航天事业从无到有、从弱到强、从“蓝图绘梦”到“奋斗圆梦”，实现历史性、高质量、跨越式发展，航天强国建设迈出坚实步伐。

●9月23日，国家主席习近平致电阿努拉·迪萨纳亚克，祝贺他就任斯里兰卡民主社会主义共和国总统。习近平指出，中国和斯里兰卡是传统友好邻邦。中斯建交67年来，两国始终相互理解、相互支持，树立了不同大小国家间友好相处、互利合作的典范。我高度重视中斯关系发展，愿同总统先生一道努力，赓续传统友谊，增进政治互信，推动中斯高质量共建“一带一路”合作结出更多硕果，推动中斯真诚互助、世代友好的战略合作伙伴关系行稳致远，为两国人民创造更多福祉。（据新华社）

优化景区质量等级划分 促进旅游业高质量发展

——国家标准《旅游景区质量等级划分》引发业界关注

□ 本报记者 黄高原

将资源价值、旅游交通、游览设施、游览服务等列为旅游景区质量等级划分的具体条件；增加“文旅融合”“智慧旅游”等新内容……国家标准《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775—2024）（以下简称“新《标准》”）近日发布，将于2025年3月1日正式实施，代替2003年版《旅游景区质量等级的划分与评定》（以下简称“2003年版标准”）标准，成为旅游景区质量等级划分的依据，旨在更好地适应新时代特征和旅游发展要求，强化前瞻性和引领性，发挥实践指导作用，提高景区管理和服务水平，促进景区高质量、可持续发展。

适应新时代特征

2003年版标准实施已有20多年，这期间我国的经济社会形势、旅游市场需求和旅游景区发展都发生了一系列重要变化。为更好地适应新时代特征和旅游发展要求，文化和旅游部组织有关单位对标准进行了修订。

相较于2003年版标准，新《标准》更改了“旅游景区”的术语和定义，强调旅游景区应以游览服务为主要功能；增加了“等级划分前提条件”一章，体现生态文明建设、文明旅游、高质量发展等新要求；将“游览”部分更改为“游览设施”和“游览服务”两部分，增加支付便利服务内容等。

“随着我国经济的快速发展，人民群众的旅游需求发生了变化。如，以前人们出游时会邮寄明信片，2003年版标准将‘邮电服务’作为旅游景区划分条件之一，新《标准》将其相关内容更改后纳入‘游览服务’和‘智慧旅游’；当前人们对旅游的需求从单一的观光游览向多重的文化体验和精神享受转变，新《标准》则增加了‘文旅融合’等相关内容。这些变化结合了新时代特征和旅游者的新需求，体现了以人为本的理念。”中国社会科学院研究员戴学锋说。

新《标准》增加了旅游景区质量等级划分的前提条件，成为景区质量等级划分与认定的总体导向和基本要素。其中包括近三年未发生重大生态环境破坏事故、重大旅游安全责任事故、重大旅游市场失信行为与重大负面舆情等内容。

在北京第二外国语学院教授张凌云看来，高品质的旅游资源的保护利用必须严格遵守相关法律法规和政策规章的规定，还要高度重视旅游安全问题和诚信经营，并密切关注社会舆情。“前提条件作为景区申报的前置性通用要求，能够引导景区主动响应游客合理的利益诉求和瞬息万变的市场变化。”

南京师范大学教授、博士生导师黄震方认为，在推进文旅融合、强化科技赋能、推动绿色转型和高质量发展的新发展阶段，新《标准》的实施有利于推动旅游景区功能优化和品质提升，促进旅游景区行业监管和格局优化，提升旅游景区带动作用 and 综合效益。

规范质量等级划分

文化和旅游部资源开发司负责人介绍，新《标准》延续了2003年版标准的等级划分内容，旅游景区质量等级划分仍然分为五级，但等级划分依据有明显调整，新《标准》要求在符合等级划分前提条件的基础上，以旅游景区的资源价值、旅游交通、游览设施、游览服务、旅游安全、文旅融合、智慧旅游、资源与环境保护、综合管理为具体划分条件。

张凌云说：“将游览服务作为旅游景区质量等级的具体划分条件，是在引导景区不能只重视游览设施建设，而忽视游览服务和游客的感受体验。至于文旅融合、智慧旅游，不仅是实现旅游业高质量发展和建设世界旅游强国的重要方向之一，还顺应了旅游需求变化的新趋势。”

黄震方认为，九项旅游景区等级划分具体条件有利于规范、指导和推动旅游景区健全质量体系，全面提升质量发展水平。他举例道：“游览设施、游览服务、旅游安全有利于引导旅游景区完善游览设施，强化游览服务功能，保障旅游安全；文旅融合、智慧旅游有利于引导旅游景区推进文旅深度融合，促进技术进步和智慧旅游升级，丰富旅游体验；资源与环境保护、综合管理有利于引导旅游景区优化旅游环境，实施低碳运营，推进绿色可持续发展。”

（下转第2版）

第三届湖南旅游发展大会举办

本报讯（记者 高慧）第三届湖南旅游发展大会开幕式暨文化旅游推介会近日在衡阳市酃湖公园举行。湖南省委书记沈晓明出席开幕式并宣布大会开幕，省委副书记、省长毛伟明致辞，省政协主席毛万春出席。

本届大会以“以文塑旅，擦亮湖南历史文化名片”为主题，举办文旅项目观摩、开幕式晚会及推介会、旅游产业发展推进会议三个主体活动，以及文旅热场——2024湖南文旅产业投融资大会、湘传薪火——第三届湖南省非遗博览会、文化“峰”火——“船山先生”系列活动、人间烟火——2024中国美食旅游大会暨“人间烟火 衡阳味道”厨神汇、五岳圣火——“五岳联盟笑傲江湖”五省历史文化旅游系列活动等多个配套活动。

据介绍，当前，湖南正深入贯彻落实党的二十届三中全会及习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神，积极探索文化和旅游融合、文化和科技融合等体制机制创新，着力推动文旅产业高质量发展。下一步，湖南将以办好旅发大会为契机，全力提升文旅消费体验感、文旅产业带动力、文旅品牌知名度，将湖南打造成令人“心旷神怡、心驰神往”的旅游热地，“全域布局、全业融创”的产业高地，“常来常想、常来常新”的度假胜地。

据悉，衡阳以举办旅发大会为牵引，全面推动制造立市、文旅兴城，全市景区更美、城市更新、民生更优，产业形象、创业景象、发展气象焕然一新。

跟着节气游中国

又是一年好“丰”景 和美乡村引客来

——全国各地组织多彩活动庆祝第七个中国农民丰收节

□ 本报采访组

9月22日是秋分，也是第七个中国农民丰收节。今年中国农民丰收节以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题，各地纷纷推出一系列区域特色鲜明、乡土气息浓厚、文化韵味十足的庆祝活动，生动展现乡村发展成果，助力乡村振兴，也吸引着广大群众体验乡村旅游、共庆丰收。

参与猜柚子重量、手剥柚子皮等比赛项目；品尝柚子酒、柚子茶、蜜柚果脯等柚子加工产品；走进园区体验蜜柚采摘乐趣……福建省龙岩市2024年“红古田”杯柚王大赛暨上杭县第三届“蓉湖”红肉蜜柚文化旅游节日前在上杭县稔田镇举办，让游客和果农共享丰收喜悦。

活动现场，柚王大赛、农副产品展销、特色小吃展、丰收趣味游园、蜜柚采摘等配套活动丰富多彩、惊喜不断。“我觉得活动非常好，让我感受到了柚子丰收的喜悦氛围，乡土气息很浓厚。”游客罗锦说。

“此次活动生动展现了中国农民丰收节的精神内涵与实践成果，不仅

金首门迎大陆疫情后团

据台湾媒体报道，9月22日上午，金门县政府在水头码头安排舞狮表演，并拉起“热烈欢迎厦门旅行团莅临金门”的红色横幅。金门县观光处处长许绩鑫代表金门县县长陈福海到场欢迎并表示，期待两岸互动能更加顺遂、顺利、顺行，并能常态化发展。

“期待首发团团员能从金门带着满满回忆回到厦门，将金门的美好告知亲友，带动更多陆客来金旅游，促进金门观光及在地产业蓬勃发展。”金门县观光处发布新闻稿表示，厦门市旅游协会踩线团刚离开，金门随即迎来厦门首发团，这是多方努力的结果。

金门民意代表陈玉珍当日表示，开放大陆团客，会有很多金门业者受益。她同时呼吁民进党当局尽早解除台湾民众赴大陆旅游的“禁团令”。



矿坑变景区 休闲好去处

近年来，安徽省马鞍山市聚焦文化走廊建设，通过生态修复、文旅发展，昔日矿坑如今变为集文化、娱乐、游览等于一体的综合性景区，吸引了众多市民游客休闲打卡。图为9月22日市民游客在马鞍山市四山地质文化公园休闲游玩。

视觉中国 供图

本期导读

2024年旅游市场秩序整治典型案例（第一批）

P03