

《大熊猫·绿色旅游发展指数报告》：

绿色旅游从理念走向鲜活产业实践

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院日前发布《大熊猫·绿色旅游发展指数报告》(以下简称《报告》)。《报告》认为,绿色旅游正从抽象的理念与战略走向鲜活的产业实践。

《报告》认为,全产业链的绿色实践,验证了绿色旅游发展正当其时。具体来看,绿色饮食——不仅是一种可持续发展的消费选择,还可以作为旅游目的地吸引游客的新卖点,推动落实“从农场到餐桌”的生态饮食理念;环保型住宿设施——将成为未来酒店行业发展的趋势,绿色酒店认证逐渐成为游客选择酒店的重要参考标准;低碳交通工具——将是未来旅游行业发展的重要组成部分,电动化、公共化和智能化的交通模式不仅减少了环境负担,还提升了游客的出行体验。

《报告》认为,旅游与科技深度融合是产业创新的关键动力。智慧旅游、人工智能、物联网等技术的应用,不仅提升了游客的体验,还为绿色旅游项目的管理和运营提供了更高效的解决方案。

《报告》认为,绿色旅游驱动了旅游模式的创新。传统旅游业以消费资源为主,但绿色旅游注重资源的保护与合理利用,促使企业在生态保护、环保设施、低碳交通等方面进行创新。这种创新为企业提供了差异化竞争的机会,能提升品牌价值。《报告》还认为,绿色旅游催生了新兴市场需求。消费者对健康、环保的关注日益增加,使得绿色旅游逐渐成为热门选择。游客更愿意参与生态友好、文化传承类旅游项目。

2024中国(北方)自驾游产业大会举办

本报讯(周凤文 吴越)2024中国(北方)自驾游产业大会暨自驾辽宁消费季主场活动近日在辽宁省本溪市举办。辽宁省副省长郭彰云出席会议并宣布活动启动。

本次活动以“畅游山海 快意金秋”为主题,整合省内自驾线路优质资源,串联辽宁自驾游精品线路,以本溪作为主会场与丹东、阜新、大连联动,旨在以本溪最美中华枫叶之路、阜新最美草原沙漠公路、大连最美海岸线自驾线路、丹东最美边境公路 G331等撬动更多文旅新业态,助力2024辽宁金秋文化和旅游消费黄金季。

主场活动上,有关单位发布了《辽宁省秋季旅游宣传片》《本溪市秋季旅游宣传片》。本溪、丹东、阜新、

大连分别发布最美自驾线路攻略。辽宁省文化和旅游厅与中国人民财产保险股份有限公司辽宁省分公司签订战略合作协议。中石油辽宁销售分公司、中石化辽宁石油分公司、辽宁省交投集团等重点企业发布文化和旅游消费惠民活动等。此外,辽宁省红十字基金会发布了“山海有情惠辽宁”全省旅游联票一卡通政策,辽宁省交通运输厅发布全省旅游公路建设情况及辽宁省旅游大巴车辆6.5折差异化收费政策,《辽宁省文化和旅游强县遴选办法》也在现场发布。活动还组织了来自黑龙江、长三角、珠三角、京津冀、川渝核心客源地的数百名自驾爱好者共同参与发车仪式,行程覆盖多个本溪知名景点。

(上接第1版)

智慧旅游带来全新体验。今年2月,文化和旅游部等部门推出首批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间,成为旅游消费新热点。今年五一假期,全国智慧旅游沉浸式体验新空间消费总额超过2.2亿元,消费人次超430万。美团数据显示,今年暑期,虚拟现实体验订单量同比增长144%，“沉浸式”相关搜索量同比大幅增长。

在中国共产党历史展览馆,“4D+6面”全景影院立体还原长征场景,让观众感受血战湘江的战火纷飞;在河北廊坊,“只有红楼梦·戏剧幻城”打造如梦如幻的沉浸戏剧体验空间……不断涌现的智慧旅游新产品,让游客体验更加丰富多彩。走进北京首钢一高炉·SoReal科幻乐园,VR人机对战、虚拟现实博物馆等项目现代科技感十足。“我们引入科技、文化元素,融合未来科技乐园、主题秀场、艺术展览业态,打造了八大沉浸主题体验区、六大创新消费综合区,为游客提供了可玩、可看、可观赏、可体验的创新消费空间。”首钢一高炉·So-Real科幻乐园负责人吕晓卓介绍。

公共服务全面提升。目前,我国已经建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,旅游便民设施不断完善。今年,文化和旅游部等9部门还联合印发《关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见》,推动补齐旅游公共服务领域的短板和弱项,持续提升旅游公共服务水平。

北京在景区、商业区周边18座地铁站增设25处寄存柜,方便游客轻松出行;杭州在地铁站试点开展行李自助寄存服务,乘客可按照指引自助存取行李……当前,旅游目的地正在细节服务上给人们带来更多美好出游体验。

自2011年起,我国将每年5月19日确定为“中国旅游日”。全国各地每年都会实施旅游景区门票减免、免费开放等补助政策,推出系列旅游惠民措施。目前,“中国旅游日”已经成为我国旅游发展成果的“宣传日”,旅游产业繁荣壮大的“促进日”和全民分享旅游幸福的“惠民日”。

在北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山看来,伴随着旅游景区、度假区等产品业态的日渐丰富,旅游咨询中心、旅游厕所、标识标牌等便民设施日趋完善,各地推出了诸多门票减免、高速减免以及发放旅游消费券等惠民措施,有效提升了游

客的体验感和满意度。

富民增收作用凸显

走进浙江省安吉县余村,村口处矗立的巨大石碑上雕刻的“绿水青山就是金山银山”十个大字熠熠生辉,吸引了众多游客拍照打卡。20多年前,余村还是远近闻名的矿山村。2005年,时任浙江省委书记习近平在余村考察时,首次提出“绿水青山就是金山银山”理念,给处于转型迷茫期的余村指明了发展方向。村里做起了修复生态大文章,重新编制发展规划,开展美丽乡村建设,优化人居环境……经过多年发展,全村休闲产业逐渐壮大,乡村旅游日益红火,实现了从靠山吃山到养山富山的转型。

吃上旅游饭,走上增收路。我国旅游业发展带动了大量百姓就业增收致富,蓬勃发展的乡村旅游更是在助力脱贫攻坚、促进乡村振兴中发挥了重要作用。

今年暑假,西藏雅鲁藏布大峡谷景区迎来大量游客,民宿经营者洛桑多吉十分忙碌。洛桑多吉的民宿开在雅鲁藏布大峡谷景区内,可以观赏南迦巴瓦峰。由于生意火爆,去年9月,他把民宿进行升级重装,从一层楼7个房间扩建到三层楼20多个房间,今年3月重新开业。洛桑多吉感叹:“发展旅游让我们过上了好日子。”

多年来,文化和旅游部门持续推动乡村旅游发展,培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地,打造了一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路。数据显示,2012年至2019年,全国乡村旅游人次从近8亿跃升到30亿,年均增速超过20%。2019年,我国乡村旅游接待人次达30.9亿,占国内旅游人次的一半以上。

文化和旅游部门还积极整合互联网平台力量,开展“美好乡村等你来”数字提升行动等,带动县城消费。2023年,“美好乡村等你来”数字提升行动覆盖全国31个省份1138个区乡超2万个乡村旅游经营主体,直接带来乡村游客近2000万人次。

“乡村旅游是乡村振兴的重要抓手,村民返乡创业是富民强村的有效方式。”首都经济贸易大学教授李金鹏认为,全国旅游行业充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,大力发展乡村旅游,促进乡村发展成果为百姓共享,让旅游业更好服务人民美好生活。

山河秋韵正浓 “文旅大餐”端上来

□ 本报采访组

黄河水波粼粼,蜿蜒如银龙穿行于大漠;沙漠连绵起伏,金色沙丘如海浪层层叠叠;绿洲静卧黄河岸边,葱郁植被与荒凉大地形成鲜明对比;黄昏时分,夕阳染红天际,映照出大漠与落日的壮丽景象……近日,“山河秋韵”2024年全国秋季旅游宣传推广活动在宁夏中卫举办。活动期间,文化和旅游部资源开发司推出秋季美食、“醉美秋叶”观赏地、星空观赏地等旅游产品和线路,满足大众秋游需求,进一步推动秋季旅游市场繁荣发展。

相聚黄河岸边 邂逅醉人风景

“大漠孤烟直,长河落日圆。”唐代诗人王维写下的这一名句,被刻在石碑上,置于沙坡头旅游景区观景台中央。站上沙丘顶部的观景台,脚下的黄河犹如一条巨龙,沙漠、绿洲、黄河、高山四景荟萃,形成一幅壮丽美图。

乘沙漠滑沙板,感受“飞流直下三千尺”的震撼;挑战黄河飞索,体验飞越滔滔黄河水的惊险与刺激;骑上骆驼,耳听阵阵驼铃,望黄沙漫漫;登“大漠飞天”尽览大漠的雄浑壮丽……宣传推广活动前后,中卫组织了丰富多彩的游乐项目,吸引游客走进沙漠,了解中卫。

“我们来之前看了攻略,对黄河飞索很感兴趣。”来自长沙的游客李梓豪说,挂在索道上,张开双臂,以第一视角和黄河近距离接触是很难得的体验。

9月13日,灯光璀璨,烟花绽放,“山河秋韵”2024年全国秋季旅游宣传推广活动正式启动。山西、吉林、江西、湖北、海南、重庆、四川、云南、青海、宁夏10个省(区、市)围绕“山河秋韵”主题,开展各具特色的秋季旅游推

介,通过发布精品旅游线路、提供政策优惠、推出特色旅游产品和丰富活动等,向全国人民发出“游万里河山,品神州秋韵”的邀约。

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长武裕国说:“我们将继续锚定‘文化培根铸魂、旅游富民增收、为特色产业赋能、促民团结融合、展示美丽新宁夏’战略定位,依托黄河、长城、贺兰山、六盘山、沙漠等特色资源,用中华文化涵养社会主流价值,浸润各族群众心田,增强中华民族情感认同。”

“此次活动为全国各地提供了一个交流合作的平台。”中卫市旅游和文化体育广电局相关负责人说,“我们开展星空茶话会,‘星趣宁夏’沙漠观星、《此处通往繁星》文旅微短剧摄制,‘山河秋韵·乐游宁夏’媒体创意活动等配套活动,推动实现秋季旅游市场精彩不断、旅游消费热度不减。”

携手开展活动 聚起热闹人气

金秋时节,风清气爽。“山河秋韵”2024年全国秋季旅游宣传推广活动期间,宁夏与各地在中卫联合开展了各具特色的秋季旅游推介活动,加强区域间的合作与交流。

“千年筏子百年桥,万里黄河第一漂,天下的黄河九十九道弯,九十九道弯里九十九只船……”伴随着悠长的民歌小调,一场精彩的“黄河婚礼”隆重举办,活动当天,沙坡头旅游景区与江苏瘦西湖景区携手演绎融合南北的文旅盛宴。《皮筏接亲·对歌展演》中的黄河号子,宁夏花儿,扬州小调,黄河的粗犷与扬州的细腻在此交织,形成了一部动人的水上交响乐。



湖南省长沙市红十字会橘子洲景区移动救护站自2021年6月成立以来,积极服务突发心脏病、摔伤、擦伤等游客,护航游客安全。图为9月22日救护师在景区进行心肺复苏演练。

视觉中国 供图

优化景区质量等级划分 促进旅游业高质量发展

明确发展方向

新《标准》的重点和亮点集中体现了“六个强化”,即强化前提条件、强化游览服务、强化文旅融合、强化旅游安全、强化智慧旅游、强化绿色发展;提出旅游景区的文化主题、文化利用和文化传播等要求;强化旅游安全管理、安全救援与应急处置等要求;增加旅游景区智慧服务、管理与营销等建设内容和要求等,为旅游景区未来发展提供了方向指引。

作为新《标准》起草单位之一,江苏省文化和旅游厅有关负责人介绍,江苏省将依据新《标准》,结合省内旅游景区人文底蕴深厚的实际,深化文

旅融合,加强数智赋能,从旅游景区文化挖掘、产品迭代、服务提升、管理增效等方面持续发力,促进江苏旅游景区高质量发展。同时,将以5A级旅游景区建设为龙头,有序推进4A级旅游景区智慧服务、管理提升,带动3A级等旅游景区特色化个性化稳步发展,建设一批具有江苏风情、中国特色、国际水准的旅游景区集群,以更多高品质旅游景区服务广大人民群众的美好生活。

4A级景区玄武湖公园位于南京主城区,人文古迹荟萃,山水城林相融,是市民游客打卡休闲的好去处。玄武湖公园管理处党委书记、主任秦小斌说,景区将依据新《标准》,持续提升景区生态环境;做好文化展馆建设,研发

又是一年好“丰”景 和美乡村引客来

在特色农副产品展销区,陆河青梅、晨洲蚝、莲花山茶等名特优新农产品和地理标志产品琳琅满目,吸引游客纷纷打卡拍照、体验品尝、抢购下单。“青梅绿茶味道清爽,为我们当地特产点赞。”汕尾市民黄女士说。

在北京市大兴区安定镇阳光农场,2024年中国农民丰收节·大兴好物生态计划暨安定镇农民趣味运动会于9月20日举办。活动现场的供销社市集汇集了众多国货国潮、文创手作、潮流餐饮等品牌,为游客带来优质的购物体验。游客们不仅可以品尝到地道的农产品美食,还能了解大兴区的农业文化和乡村旅游资源。

“我们特别希望让更多人吃到我们种的瓜果蔬菜,希望‘大兴好物’能把自家的农产品带给更多人。”阳光农

场负责人陈静说。

直播成为农副产品开拓市场“新思路”。2024年中国农民丰收节金秋消费季活动近日启动,活动主办方组织电商平台等经营主体围绕国产大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展助农直播,发布系列惠农举措。陕西周至猕猴桃、江苏阳澄湖大闸蟹、福建平和蜜柚等一批品牌农副产品上线电商平台展销促销。

2024年“中国农民丰收节”海南庆祝活动三亚分会场系列活动于9月20日举办,在现场的农民网红带货直播间里,海南农民主播在线直播带货,对“三亚芒果”“三亚莲雾”“三亚甜瓜”等进行全网直播宣传,进一步提升三亚农产品的品牌影响力和关注度。

9月22日,国内知名电商齐聚江

驾到主题乐园,从精彩纷呈的旅文体活动到各类优惠政策,可以满足游客的不同需求。“秋日的海南,滨海休闲、环岛自驾、乐园探游、雨林康养正当时。”海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军说,约上朋友骑自行车,骑上摩托车,开上小汽车,在贯穿全岛12个市县的环岛旅游公路上,一路向海,可以畅快地感受海南环岛旅游公路的魅力。据了解,今年国庆节假期,海南将推出71场各类活动,其中旅游促销活动24场、文化演艺活动27场、体育赛事活动20场,让国庆节假期的海南旅游市场更热闹、更炫酷、更好玩。

“秋季的云南,不仅可以享受大自然色彩斑斓的盛景,还可以探寻历史深度、感受文化厚度。”云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长饶祥碧向广大游客发出诚挚邀请,开启了“有一种叫云南的生活——金秋时节游云南”的精彩篇章,向世人展示云南在这个绚烂季节里的独特魅力。游客可以通过体验非遗项目,亲身感受云南悠久的历史 and 丰富的民族文化。

金秋送爽,江西旅游旺季的序幕悄然拉开,江西省九江市不仅召开了“缤纷赏秋向九江”秋季旅游宣传推介活动,还推出“多彩秋日爽心之旅”“璀璨秋日夜游之旅”“静美秋日康养之旅”“欢乐秋日亲子之旅”“寻味秋日美食之旅”五大系列18条秋季主题旅游线路,同步开展“全球学子嘉游赣·跟着课本游九江”“赏秋景、拾秋实、乐秋游、‘得’秋意、品秋韵”等54项秋季主题活动更多内容。

(采访组成员:牛佳欣 宋海燕 吴开诗 执笔:牛佳欣)

低空旅游实战研讨会将办

本报讯(记者 李志刚)记者日前从中国旅游协会智慧旅游分会获悉,首届低空旅游实战研讨会暨第六届智慧旅游大会将于10月17日在上海召开。本次会议由中国旅游协会智慧旅游分会主办。

据介绍,低空旅游是低空经济的重要组成部分之一。如何让低空经济赋能文旅行业,使低空飞行器产业链和文旅行业高效协同,推动低空旅游健康发展,是本次会议所关注的话题。

据悉,本次会议注重实战、突出问题导向,将通过主旨演讲、案例解析、现场对接、实地考察等方式,直面问题,碰撞观点,以为业界提供务实思路与经验。参会嘉宾来自亿航智能、太原西山文旅、魔法科技、羚羊科技、石基、海康威视等企业单位,参访地点包括小红书总部等,探讨话题涉及低空旅游交易和实践、数字人、智能客服、数字化转型“避坑”等。

文创产品,拓展文化展示与体验新空间;研发推出更多文旅新产品,打造“夜游玄武湖”品牌,及时上新四季游览线路;持续提供优质服务,不断壮大志愿服务队伍,创新志愿服务形式,做好文明旅游引导、游览咨询、景点讲解等各类服务工作。

据介绍,针对新《标准》,下一步,文化和旅游部将加大宣传力度,指导地方文化和旅游管理部门加强学习培训和贯彻落实,加大宣传力度,不断提高宣传推广效果。加强实施组织领导,有效发挥旅游景区和相关管理部门的主体作用,落实落细实施工作要求,推动旅游景区更加规范、更高质量、更可持续发展。

西泰和、头部直播带货团队共同为江西特色农产品现场直播带货。江西省农业农村厅有关负责人介绍,为庆祝中国农民丰收节,泰和、芦溪、崇仁等县分别发放30万至50万元的电商购物消费券,吸引消费者进入直播间抢购江西农产品,助力直播购销热潮,提升丰收节经济指数。

在2024年中国农民丰收节、国庆节假期期间,文化和旅游部组织开展2024“乡村创意生活季”系列活动,鼓励各地丰富乡村旅游线路和产品供给,开展各具特色、主客共享的乡村文旅消费活动,立体呈现乡村旅游艺术提升、餐饮提升、数字提升等质量提升行动成果,促进服务消费高质量发展。

(采访组成员:黄高原 任丽 李金枝 周晨 执笔:黄高原)

