

中秋出游新意多 古韵时尚两相宜

中秋假期,各地深入挖掘本地文化内涵,创新旅游产品和服务,在景区景点、古镇古街、历史古迹等空间,为大众提供“古韵+时尚”的独特文旅体验,从西北的龟兹小巷到东南的三坊七巷,从传统的烟花到热门的《黑神话:悟空》IP,新玩法新体验让人们的假日生活更加丰富多彩。

批非遗代表性项目名录。

夜幕降临,华灯初上。在三坊七巷的鄢家花厅,一场“三条簪”国潮秀精彩上演。福州“三条簪”妆造团队将古风与时尚元素有机结合,以情景剧的形式演绎了“三条簪”妆造的起源、演变和创新历程。

福州“三条簪”妆造文化展也在鄢家花厅同步开启。文化展以“古韵与新生”为主题,设置时空对话、文创空间、福饰新生、妆造体验等展区,集中展示“三条簪”老物件、老照片、配饰、服饰等,让游客全面领略“三条簪”妆造文化的魅力。

在时空对话展区,福建省雨田古代玉器博物馆、锦华阁、希得老银铺带来了“三条簪”老物件、银饰品。其中,福建省雨田古代玉器博物馆展示的“三条簪”,主簪长25.9厘米,两支副簪长27.9厘米,三条簪均饰以精美的珍珠底缠枝牡丹纹,吸引了众多游客欣赏、拍照。

“这套‘三条簪’是保存最为完整的清代聚珍款银制发饰之一。”福建省雨田古代玉器博物馆负责人介绍,“三条簪”不仅展现了福州妇女的家国情怀,也折射出新时代背景下的文化自信。

在文创空间展区,银簪、木雕簪、牛角簪、大漆簪等各式“三条簪”文创,以新颖独特的设计吸引游客驻足欣赏。“将‘三条簪’发饰艺术与福州传统大漆工艺相结合,既可以传承弘扬特色传统文化,又能为现代女性提供具有东方韵味的时尚配饰,一举两得。”大漆簪制作者方晓辉说。

“三把刀,福州女,头上簪,不是刀,是力量、是精神……”活动现场,由福州非遗爱好者林惠姗创作的歌曲《三把刀》精彩演绎,令人耳目一新。“歌词的创作灵感来源于1917年张遵旭《福州与厦门》一书中对‘三把刀’的描述,以及我对‘三把刀’的理解。曲子由AI创作,将中国风和说唱结合,运用琵琶、长笛、古琴等乐器,展现‘三条簪’妆造酷飒的特点。”林惠姗说。

“活动将‘三条簪’与千年坊巷文化深度融合,通过非遗展演、沉浸式体验等方式,吸引广大游客欢度中秋假期,让非遗‘火’起来,为福州文化和旅游高质量发展提供更多助力。”福州市文化和旅游局有关负责人说。

据介绍,为了给游客提供“三条簪”妆造样本,福州市文化和旅游局还发起了福州“三条簪”妆造照片及老物件征集活动,邀请广大市民游客“晒”出心目中最美的“三条簪”。9月14日至10月7日,福州还在三坊七巷、上下杭、梁厝等街区开展国潮秀快闪,邀请游客体验“三条簪”文化,感受闽都国潮之美。

“来来来,好吃的库车大馕出炉啦!”“新鲜可口的石榴汁尝一尝哟!”“水多味甜的哈密瓜,先尝后买”……中秋佳节,新疆阿克苏地区库车市的龟兹小巷里,此起彼伏的吆喝声和游客的欢声笑语交织在一起,好不热闹。

龟兹小巷位于库车市萨克萨克街道库其艾日克社区,是库车老城区晚清和民国初期街巷格局和风貌保存最完整的街区。从2023年开始,当地通过梳理街巷肌理、完善基础设施、提升街区功能等方式,将传统文化与现代生活有效衔接,对小巷进行有机更新,让小巷悠久的历史文化得以传承。如今,龟兹小巷已成为库车市旅游新地标,吸引着众多市民游客。

家住阿克苏地区拜城县的李鑫一家驱车100多公里来到龟兹小巷游玩。“在网上刷到过很多龟兹小巷的视频,这里的生活质朴、宁静,时光仿佛凝滞了。”李鑫说。

“倾斜一下身体,相互对视,非常好!”小巷一角,旅店店主茹克亚木·托乎提指导游客调整姿势,随着相机的“咔嚓”声响起,温馨与浪漫被定格。“小巷的每个点位拍出来都古香古色的,很好看。假期第一天,旅店店

标,吸引着众多市民游客。

古树、老街、旧民居,葡萄、石榴、大馕饼,秋日的龟兹小巷吸引着来往游客拍照打卡。

住在阿克苏地区拜城县的李鑫一家驱车100多公里来到龟兹小巷游玩。“在网上刷到过很多龟兹小巷的视频,这里的生活质朴、宁静,时光仿佛凝滞了。”李鑫说。

“倾斜一下身体,相互对视,非常好!”小巷一角,旅店店主茹克亚木·托乎提指导游客调整姿势,随着相机的“咔嚓”声响起,温馨与浪漫被定格。

“小巷的每个点位拍出来都古香古色的,很好看。假期第一天,旅店店

营收就突破了5000元。”茹克亚木·托乎提说,中秋假期,小巷里的商家努力营造节日氛围、做优服务,让往来游客在这里度过难忘的节日。

小巷的石榴道上,栽着成片的石榴树,红彤彤的石榴挂满枝头,引得众多游客拍照留念。“妈妈,我拍了很多小巷照片,我们把小巷‘带回家’。”一名身着民族服饰的小游客笑盈盈地说。

“今年5月至今,小巷已接待游客60多万人次。古老小巷与现代生活的有机结合,不仅为游客增添了旅游体验,还帮助200多名居民在家门口吃上‘旅游饭’。”看着眼前的热闹景象,萨克萨克街道党工委委员沈小功开心地说。

走进小巷深处,已故民间艺术家妮莎罕的旧居正在修缮。妮莎罕一手打鼓、一手弹都塔尔,放开歌喉尽情歌唱的塑像,吸引游客驻足观看。

“老人家一生热爱祖国、钟情音乐。希望有更多游客走进小巷、走进妮莎罕旧居,了解她的故事。”库车市文化体育广播电视和旅游局党组书记庞秀琪介绍,旧居修缮完成后,将成为库车民歌传承与文化体验点。

作为龟兹文化发祥地的库车市拥有众多历史和文化遗迹。当前,库车正加快打造龟兹博物馆、龟兹大剧院等一批文旅融合新场景,为广大游客带来更优质的文化体验。

跟着悟空看晋祠古建

□ 王文华

梁、圣母殿等,涵盖北宋、元、明、清至民国建筑类型,各个年代建筑特色鲜明、和谐统一,堪称历史古建筑荟萃的露天博物馆。1961年3月,晋祠被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。

“水镜台是一座明代戏台,集殿、台、楼、阁4种建筑风格于一体,造型雄奇,雕刻彩绘精细。戏台前的地下埋有8口大水缸,为我国较早的扩音设备……”讲解员范笑为游客讲解。

中秋假期,晋祠的多处古建前都围满了游客,大家一边静静聆听讲解员的讲述,一边用相机、手机定格下精彩的古建之美,还有一些游客提出了疑问。

“游客们的不少提问非常专业,足见也是做了一番功课的。作为晋祠博物馆的一名讲解员,非常高兴能与大家一起分享这些古建筑的历史故事和文

化内涵。”范笑说,“正因为有了大家的提问,所以我更努力地钻研古建知识,提升讲解水平。”

据了解,86版电视剧《西游记》中,祭赛国宫帐大殿就是依晋祠的圣母殿、鱼沼飞梁、献殿而建。

“为契合西游、悟空等元素,博物馆在部分古建前设立了标识牌,还原电视剧中的场景,为游客提供贴心的指引。同时,在文昌宫配合山西省文化和旅游厅设立通关文牒发放处,吸引更多游客跟着悟空游山西。”晋祠博物馆副馆长邱萍介绍,受游戏《黑神话:悟空》影响,晋祠博物馆中秋假期客流量与去年同期相比有较大增长。

据介绍,晋祠博物馆讲解员在讲解过程中还会佩戴西游元素挂件,为游客提供沉浸式游园体验。此外,目前晋祠博物馆西游元素打卡印章设计

制作也已接近尾声,近期即可面向游客开展集章活动。

“国风晋祠”——第五届晋祠国风文化盛典也于近日启动。演员们身着古装从圣母殿徐徐走出,让游客仿佛穿越时空;讲解员化身宋代彩塑侍女,头戴扇形包髻,手持绢巾,在鱼沼飞梁翩翩起舞;晋剧艺术家武凌云献上表演《千秋关圣》,令人感叹晋剧的魅力。

中秋假期,晋祠博物馆还推出了《唐风晋韵话晋祠》原创话剧、《古今潮音》《中秋和韵》文化演出、《山西文化记忆》读书会、国风游艺等活动,丰富游客的假日体验。“我们还推出了‘跟着西游晋祠’活动,组织人员扮演唐僧师徒在博物馆里巡游。游客在欣赏晋祠古建、感受国风文化的同时,可偶遇师徒四人,并与他们互动。”邱萍说。

在浏阳邂逅浪漫烟花

□ 本报记者 高 慧 通讯员 王艳明 邱思维

着直通车参观了张坊镇西溪磐石大峡谷景区、画里小河生态旅游景区等景点。免费直通车太人性化了,绿色出行方便了游客,又避免了交通拥挤。”

据了解,本届花炮文化节时间为9月14日至15日,有一天与中秋假期重合。浏阳市文化旅游广电体育局有关负责人介绍,为方便游客畅游,浏阳市在张坊镇西溪磐石大峡谷景区、张坊镇道官冲非遗生态村、画里小河生态旅游区、大围山国家森林公园、大瑶镇花炮文化博览园、文家市秋收起义纪念馆等景区景点间开通了文旅直通

车,定点、定时、定线路,让游客免费直达景区景点。

20时,天空剧院内两道引火线燃起,“烟花之光”瞬间被点亮,16道高空焰火绚丽绽放。刹那间,音乐与焰火交融,圆月与烟花相伴。湖南大学学生赵雨拿出手机将这绚丽的时刻记录下来。“中秋节来临,最浪漫的莫过于这倾城的烟花,今晚幸福感‘爆棚’。”赵雨说。

记者了解到,本届花炮文化节在场外设置了免费观赏区,锦程大道临时停车场免费开放,推出了多个临时

夜市摊位,为游客打造“一边赏烟花、一边逛夜市”的独特体验。

“我们将继续做好‘烟花+’融合文章。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心党组书记、主任张贤前介绍,近年来,浏阳市加快推动花炮产业转型升级,常态化举办创意烟花燃放活动。“从去年开始,浏阳以天空剧院为核心,每周六举办沉浸式焰火秀,助推夜间经济快速发展,打造‘白天游乡村、晚上看烟花’的休闲度假体验,拉动文化和旅游消费,满足市民游客的文旅需求。”

三星堆博物馆:提升服务品质 应对客流高峰

(上接第1版)

值得关注的是,三星堆博物馆内的各种指引标牌也更加醒目。工作人员介绍,馆方对标牌尺大小、材质做了统一规范,并在人流密集处增加入馆参观须知等内容标牌,以便让游客获得更清晰的参观指引。

“请问您需要帮助吗?”志愿者们也在三星堆博物馆的各个点位忙碌着,为游客解答疑惑、提供帮助。据了解,三星堆博物馆暑期开展各项志愿服务活动123场,服务公众约95.1万人次。

加强管理 严防“黄牛”

随着游客增多,“黄牛”用外挂软件、虚假用户地址抢票的现象时有发生,严重影响了三星堆博物馆的日常参观秩序。为此,三星堆博物馆通过优化技术手段、采取法律手段、配合公安部门执法等措施,坚决打击“黄牛”倒票行为。

三星堆博物馆公众服务部负责人汤莉介绍,馆方已对单个账号买票数量做出调整。目前,内地观众仅可使用身份证购票、检票,同一证件每个参观日仅能预约购买1张门票,避

免“黄牛”或其他被冻结人员使用除身份证外的证件进馆。“我们在识别外挂高频刷新的行为后,会对其IP、账号进行限制。”三星堆博物馆工作人员张湓介绍,对于虚拟IP账号,则在实名认证、绑定银行卡等方面进行限制,尽量减少“黄牛”抢票情况。

与此同时,当地公安机关聚焦三星堆博物馆“黄牛”非法抢票、囤票等违法犯罪行为,开展联合集中收网行动,全链条打击3个利用外挂程序抢购三星堆门票的犯罪团伙和1个抢票外挂制作团伙,抓获团伙人员34名,并依法对组织者、开发者、代理者等涉案人员采取刑事强制措施。

此外,三星堆博物馆在重点节假日和寒暑假推出延时服务,新增检票闸机口并配备检票员,保证购买到夜间门票的观众能够迅速、有序入馆,让远道而来的游客不至于白跑一趟。

三星堆博物馆景区管委会有关负责人表示,下一步,三星堆博物馆将营造更优环境,让游客通过最便捷、最公平的方式预约到门票,给大家带来更好的游览体验。

(上接第1版)

北京首旅旅行发展有限公司带着以北京中轴线为主题的旅游线路产品前来参展,还推出了首旅礼遇及“讲述申遗的故事”等系列体验活动。“游客可以边游览边体验画京剧脸谱、景泰蓝制作等。”公司相关负责人说,希望能有更多游客通过这些旅游路线和文创活动深入了解中轴线上各大景点的历史沿革。

玉潭潭公园的小樱华容道笔记本、北京动物园熊猫系列新品、景山公园的紫禁之巅望中轴拼图……北京市公园管理中心携市属公园和中国园林博物馆为观众带来13大类近500款独具匠心的文创产品。

国家植物园三大主题的21类57款文创产品亮相公园礼物展区,其中8类19款产品是国家植物园专为今年服贸会推出的新品,包括植物精油皂、植

物毛绒玩具等。“这个植物毛绒摆件还有积木款,但是太火了,没买到。”观众寇京京为女儿挑选了国家植物园展位上的一款太阳花毛绒摆件。

北京一卡通展区展出了水墨长城、京韵天坛、多彩中国三款BEIJING PASS卡片以及即将发行的文创系列BEIJING PASS。北京市政交通一卡通支付有限公司工作人员介绍,BEIJING PASS一经推出便备受关注,国内外网友纷纷称赞卡片设计精美,使用便利且兼具纪念价值。

此外,波兰琥珀、伊朗地毯、蒙古国羊绒围巾、秘鲁手工羊驼毛玩偶……今年服贸会期间,来自“一带一路”共建国家的特色产品也精彩亮相,仿佛一场小型万国博览会。

国际交流 不断深化

走进国家会议中心,一座座国家