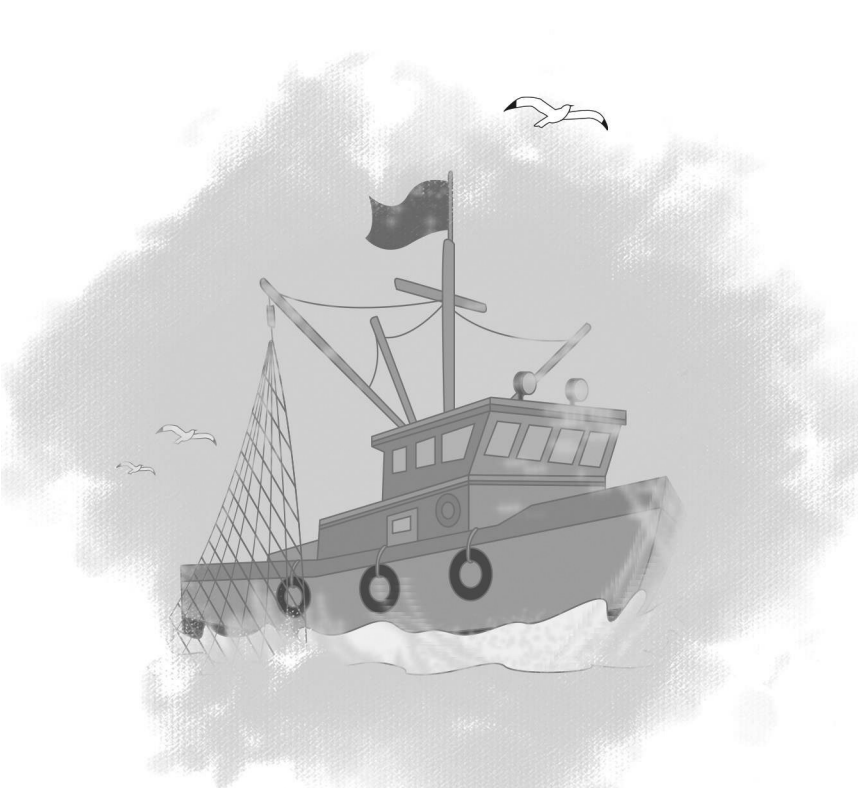


又是一年开渔季 沿海正兴渔业游

□ 本报采访组



“开渔喽！”随着一声号令响起，一阵清脆的汽笛声划破长空，一艘艘渔船缓缓驶离渔港，踏上了新一轮的“耕海”征途。又是一年开渔季，山东、福建、广东等沿海省份陆续举办开渔节，通过丰富多彩的文旅活动，吸引市民游客领略当地独特的海景，体验丰富的渔文化。

开渔是中国渔民千百年来祈求渔获满仓、渔民平安的传统民俗活动。如今，开渔从渔民走向“全民”，以休闲渔业的方式让更多的渔民吃上旅游饭，进行渔文旅融合的生动实践。

千帆竞发 带热渔旅体验

一年一度的开渔节，既是沿海各地“万帆入海”的“发令枪”，也是展示渔业文化、推动文旅融合的重要平台。

9月1日，黄渤海正式结束为期4个月的休渔期，山东青岛几千艘渔船出海争“鲜”。为了讨个好彩头，也为表达对大海馈赠的感谢，渔民们在出发前举行了盛大的开海仪式，庆祝新一年捕捞季节的到来。

青岛渔民段海华说：“开渔节对我们渔民来说非常重要。开渔仪式既代表了我们可以再次出海捕鱼，也是祈求海神保佑我们平安归来、满载而归。”

早在8月16日，“耕海牧渔 福见扬帆”2024年福建省开海文化季（莆田主会场）活动就在莆田市南日岛举办。同时，福州、漳州、泉州、宁德、平潭等分会场同步举行启动仪式。其中，漳州以渔海文化为主线，围绕“开海”“观海”“品海”“玩海”四大主题，举办了乘坐“东山1号”船体验“海上看东山”和“东山海宴”等特色活动，进一步深化了渔文旅融合，赋能漳州海洋经济、文旅经济高质量发展。

自开海文化季启动以来，福建各地持续深化渔文旅融合，开展了海岛音乐会、美食体验、非遗展示、海产品直播以及海钓体验等活动，掀起了渔旅体验新热潮，开海文化季将持续至10月初。“希望通过文化搭台、经济唱戏的方式，吸引广大市民游客前来沉浸式体验福建沿海闽味闽韵的独特魅力，进一步推动福建沿海地区文旅经济高质量发展。”福建省文化和旅游厅相关负责人说。

近年来，广东各地利用开渔节，广泛开展文化和旅游活动，做好渔文化文章。前不久，阳江市海陵岛举办了第二十二届南海（阳江）开渔季活动。活动期间，除了往年的渔家大宴、渔家婚嫁活动、祭海活动、“漠阳味道”展等传统内容以外，还增加了2024年阳江

国际风筝邀请赛、夜光风筝嘉年华、沙滩音乐会等14项新内容，让广大市民游客能充分感受渔家的独特文化、海陵岛的浪漫与开渔季的精彩。

渔获满满 吸引游客尝鲜

开渔节不仅是渔民的节日，也是海鲜食客的狂欢日。青岛崂山区港东村的港东渔码头是2A级旅游景区，这里一边是渔港码头、海鲜市场，一边是20余家渔家宴饭店，集旅游、休闲、娱乐、餐饮、购物于一体。夜晚，随着近海捕捞的渔船陆续丰收归来，市民游客蜂拥而至，品尝2024年秋天的第一口“鲜”。“我们在港东村赏山海风光、逛码头海鲜市场、尝海鲜宴和海蜇宴，还能游特色渔村感受渔文化，玩得特别开心，这是老家看不到的风景。”正好赶上青岛开渔节的宁夏游客王浩说。

自8月16日南海开海以来，每天凌晨，广东省湛江市遂溪县江洪港的“天光鱼市”就人头攒动、人声鼎沸，满载着新鲜鱼、虾、蟹等海鲜的渔船陆续靠岸。码头边传来的马达声响，吆喝声和讨价还价声，此起彼伏。当地人，天亮就会消失的“天光渔市”是遂溪县最特别的存在。天未亮，渔民归来，卸货叫卖；天刚亮，海产品就已被一抢而空，“天光渔市”由此而得名。

作为广东十大天然渔港的江洪渔港，可同时容纳1000多艘渔船停泊。开渔节期间，众船齐发的震撼景观与享有盛名的“天光鱼市”吸引了四方游客和客商云集，热闹非凡。来自湛江市霞山区的李先生说：“每年开渔节当天，我都会来这边等‘第一网’。这次我买了花蟹和虾，为了这口，我等了3个多月。”

在位于广东省茂名市博贺镇渔港码头的第八届南海（茂名博贺）开渔节现场，咸水渔歌、鳌鱼舞、高脚狮等非遗代表性项目轮番上演，吸引了大批游客前来感受海洋文化魅力。

来自湖南长沙的游客孙女士，早早赶到了博贺镇，开渔节当天，她和一帮摄影朋友不仅看到千帆竞发的壮丽景象，还欣赏了开渔节表演，品尝了新鲜渔获。“既能感受广东的民俗氛围，又能了解历史民俗，吃到地道海鲜，很满足、很开心。”孙女士说。

业态融合 发展休闲渔业

以开渔为契机，今年，遂溪县搭建了江洪本土文旅展示平台，推出了系列消费活动，让广大游客在畅享海鲜盛宴之余，也能畅游遂溪江洪，一睹遂溪大美风光。

“作为北部湾的渔业重镇，江洪镇的海鲜资源极为丰富，仙裙岛是江洪镇文化旅游资源之首，也是江洪镇文旅开发的最大亮点。”江洪镇镇长吴俊说，以仙裙岛为基础，江洪镇正充分利用江洪渔港、笑口滩、江洪肚村观海栈道等旅游景点优势，串联成线，建设滨海特色旅游观光带。同时，江洪镇还将结合仙裙岛美丽传说、鲤鱼墩贝丘遗址、龙舟竞技文化、三月坡阴阳圩等推出一批“江洪礼物”“江洪手信”，打造高品质旅游购物品牌，不断建设完善天水之滨滨海旅游特色度假区，促进“旅游+展厅”发展，提升江洪鱼华、鱼鲛、鲷肚等特色美食知名度，做强江洪特色海产品市场。

作为渔业大市的泉州，有石狮祥芝渔港、晋江深沪渔港、惠安崇武西沙湾渔港3个国家级中心渔港，还有泉港诚峰渔港、石狮东浦渔港、梅林渔港等一级渔港。此外，丰泽埭埔渔港、惠安小岞东山渔港等泉州网红渔港也是爆款旅游目的地。

记者了解到，泉州正推动建设一批特色渔港，引导埭埔渔港植入渔文化观光体验与特色消费功能，打造都市文化观光型渔港；优化浮山渔港陆海空间组织，打造渔村文化体验、水产品交易消费、沙滩运动休闲有机融合的都市消费型渔港；加强梅林一级渔港配套提升，将永宁古卫城人文景观和黄金海岸自然资源等融入渔港功能，打造人文休闲型渔港；加快诚峰一级渔港功能优化，衔接海上牧场、屿屿岛休闲民宿、岸上水产品交易、海岸带修复、圭峰文化等，形成文化小镇型渔港。

有业内专家表示，在加快发展休闲渔业方面，沿海省份可立足特色资源，完善旅游基础设施，因地制宜发展休闲海钓、旅游观光、劳作体验等渔文旅结合新项目，发挥与渔民的联动效应。

（采访组成员：李金枝 肖相波 陈熠瑶 王诗培 执笔：王诗培）

亮出新名片

今年，琼海市潭门镇将赶海节转变为赶海季，推出了沙滩趣味运动会、赶海寻宝大赛、海鲜长桌宴等渔文旅系列活动。其中，“108兄弟公”祭祀仪式是赶海季中重要的一项民俗活动，呈现千年闽海文化的传承与发展。据了解，2021年，琼海祭祀兄弟公出海仪式入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

经过多年的发展，赶海季已经成为琼海文旅品牌活动之一。琼海市人大常委会副主任王太清介绍，琼海将依托其丰富的海洋资源、独特的渔村文化和优美的自然风光，不断探索旅游与文化、体育等多领域的深度融合，打造一批具有琼海特色的旅游精品项目。

而在荣山寮村，如今聚集了民宿、书屋、音乐餐吧、露营基地、冲浪俱乐部等新业态。海口市秀英区也以宜居宜业和美为主线，致力于把和美渔村与休闲旅游项目相结合，围绕滨海风情主题，打造农文旅融合发展的和美渔村滨海特色文化商业街。

“我们将继续挖掘和弘扬民俗文化 and 海洋文化，积极探索渔文旅融合发展，谋划沙滩音乐会、水上运动嘉年华等品牌活动，持续打响荣山寮渔文旅特色品牌。”海口市秀英区相关负责人介绍，秀英区正努力将荣山寮村打造成乡村振兴渔旅融合发展示范基地、和美渔村示范村、海口西海岸“最美渔村”及全国乡村旅游重点村。

（图片为游客在荣山寮村参观鱼类科普展 荣山寮村 供图）

这些博物馆看点多

去南宁吧

□ 孟萍 莫岚远

美团、大众点评数据显示，今年暑期以来，广西南宁市多家文博场馆跻身平台热门。在大众点评笔记频道，“100家暑期必逛展览博物馆”话题登上热榜，广西的“博物馆”相关笔记攻略数同比增长超两倍，其中，南宁市顶髻山遗址博物馆、南宁孔庙博物馆和南宁昆仑关战役旧址博物馆等博物馆因丰富的活动和特色馆藏内容备受关注。

近年来，南宁市多家博物馆充分利用自身独特资源和空间优势，开展具有特色品牌的教育和节日主题活动，不断开发系列文创产品，成为展现中华文明、促进多元文化交流的重要窗口。

立足特色打造文化名片

广西人自古以来就有“嗦螺”的习俗。南宁邕江沿岸地区曾挖掘出大量的贝丘遗址。贝丘，就是包含大量古代人类食用后抛弃的螺贝壳的文化堆积，贝丘遗址中除贝壳外，通常伴随有其他动植物遗存及人工造物。贝丘文化是广西极具代表性的史前文化类型。

基于顶髻山贝丘遗址应运而生的南宁市顶髻山遗址博物馆于2018年12月建成开放。

以博物馆为核心建

设的顶髻山考古

遗址公园面积

约17万平方米，

包括遗址现场保

护区、场景模拟

展示区、遗址模

拟展示区、公众

考古体验区、开

放式户外草坪、

滨江看台等，

是一处以科学研

究和科普教育为主

要功能，兼具休闲

观光功能

的考古遗址展示

区。顶髻山考古

遗址公园是南宁

历史文化底蕴和地

域性文化特征的一

张重要名片，已

成为公众了解顶髻

山文化的窗口。

南宁孔庙博物馆

的设立充满了波

折。南宁孔庙始建

于北宋皇祐年间

（公元1049—1054

年），初址位于仓

西门外沙市，南宋

宝庆三年（公元

1227年）迁至今

南宁饭店处。至

民国时期，历数次

迁建，30多次维修

或重建。为保护南

宁历史文化遗产，

延续邕城文脉，南

宁市于2007年5

月启动了孔庙迁建

工程，2011年1月

30日举行了迁建落

成对外开放仪式和

祭孔大典。

如今坐落在青秀山

脚下，邕江畔的南

宁孔庙规模宏大，

建筑雄伟，工艺精

湛，集奉祀孔子先

师、文化传承、国

学教育与研究于一

体，是岭南地区著

名的儒家文化展示

中心。

南宁昆仑关战役旧

址博物馆是广西首

家抗战专题博物馆

，开馆至今，累计

接待中外观众400

余万人次。如今，

该博物馆已成为开

展爱国主义教育、

国防教育、德育教

育的重要基地，对

加强民族团结、增

进海峡两岸交流互

信具有十分重要的

意义。

丰富展陈讲好藏品故事

暑假期间，一批批的中小學生来到南宁市顶髻山遗址博物馆，在公众考古体验区里学着考古专家，拿着小铲子挖啊挖，希望挖到特别的“宝贝”。这是该博物馆推出的暑期“考古家体验营”研学实践教育活动。其中，《顶髻山的奇妙世界》《我在顶博学考古》等研学课程，帮学生们了解了史前文化内蕴。

南宁市顶髻山遗址博物馆设有“采集渔猎者的天堂——顶髻山文化主题专题陈列”，展览以实物展示为主，场景复原及声光电辅助手段为辅，采用多种现代展览技术，再现了南宁顶髻山先民波澜壮阔的远古传奇。

南宁孔庙博物馆因为丰富的展陈内容和独特的活动吸引了不少游客常观常新。除了基本的馆内陈列，今年，南宁孔庙博物馆还联合孔子博物馆推出了“孔子密码研学探索展”，展期持续至12月30日，让广大青少年不必到曲阜就可以系统地解读孔子文化。

去年11月，出席第十九届桂台经贸文化合作论坛的代表100余人，来到南宁昆仑关战役旧址博物馆，了解抗日战争历史，缅怀在昆仑关战役中牺牲的将士。

“这是我第一次参观昆仑关战役旧址。昆仑关战役旧址承载着两岸同胞共同抗战记忆，昆仑关抗战英烈的精神深深感染了我，我们应该传承抗战、爱国精神，促进两岸同胞友好交流。”台湾竹安水产贸易有限公司有关负责人廖洸晖说。

据了解，南宁昆仑关战役旧址博



物馆的基本陈列“血色雄关民族魂”，以昆仑关战役为重点，结合近1000组珍贵文物及历史照片和30多分钟真实的历史影像史料，翔实、全面、生动地展示了中国抗战、昆仑关战役等历史内容。

多元发展走进大众生活

教育和研究是博物馆的两项主要功能，唤醒展柜里的历史、读懂文物里的故事，能让人们知所来、识所在、明所往。

一堂主题为“顶髻山文化进校园”的博物馆课程让南宁市邕宁区第一小学的同学们听得津津有味。在邕宁区第一小学里，“学顶髻山文化”“做顶髻山手工”已然成为师生们增添文化生活意趣、感受历史文化魅力的日常。“我们与南宁市顶髻山遗址博物馆共建了研学实践教育基地，通过‘引进来’和‘走出去’的方式，‘顶髻山文化+校园’在这里碰撞出了历史文化新的生机。”邕宁区第一小学校长李荣原说。

南宁市顶髻山遗址博物馆致力于打造博物馆“历史第二课堂”，先后开发了“考古家体验营”“渔猎采集者的天堂”两个主题系列课程，开展“螺蛳堆里读历史”系列教育活动，进校园、进社区、进商圈，受到广大中小學生及家长的喜爱。

文创产品的开发让博物馆与公众的联系更加紧密。

今年3月，第33届时报金槌奖国际竞赛启动仪式暨年度发布会在中国传媒大学举办。昆仑关品牌命题连续6年成为竞赛创作命题，让海内外青年学子能更多地了解昆仑关战役所承载的不可磨灭的历史记忆。

近年来，围绕金槌奖获奖作品成果转化及产品优化，南宁昆仑关战役旧址博物馆持续开发文创系列产品。“我们将持续开展具有文化内涵且丰富多样的文创系列产品，积极开展对外交流活动，推动昆仑关文旅融合发展。”南宁昆仑关战役旧址博物馆馆长农华霞说。

南宁市顶髻山遗址博物馆以馆内文物藏品、考古成果等为设计元素，自主研发了“你好蚌蚌”系列钥匙扣、“顶髻荳蔻”书签套装等特色文创纪念品11类40款，其中5款文创产品荣获2023年“广西有礼”特色旅游商品创意设计大赛铜奖。

丰富多彩的活动更让博物馆时时充满魅力。

南宁孔庙博物馆积极利用自身独特资源优势，举办开笔礼、成人礼、孝亲感恩礼、汉式婚礼等传统文化宣传推广活动，举办一年一度的新春文化庙会、中国—东盟孔子文化节，每月结合传统节日开展“我们的节日”系列活动，每周六开展“周周启礼”活动，同时开设南宁家风馆，打造“年年大活动、月月中活动、周周小活动”和家风宣传阵地品牌。

据了解，南宁孔庙博物馆开馆至今，累计开展各类传统文化活动千余场，参与群众约25万人次。

（图片为南宁昆仑关战役旧址博物馆举办公益课堂 博物馆 供图）

海南渔村唱响旅游歌

□ 吴开诗

如今，到渔村体验耕海牧渔的生活，正成为海南乡村旅游的新风尚。

近年来，海南利用渔文化资源，以休闲渔业转型升级促进渔文体旅融合发展，新产品、新场景、新业态不断涌现，推动海南乡村旅游供给侧结构性改革，促进渔村振兴发展。

变身旅游村

自8月16日开渔节以来，海口市秀英区荣山寮村的海滩就经常挤满了熙熙攘攘的人群，原来是这里的沙滩鱼市开市了，市民游客围着渔获，现场交易起来。海口市民陈先生说：“渔船刚上岸，鱼很新鲜，我们就买了一些鱼。”最近一段时间，除了刮台风的日子，这种热闹的场景在沙滩鱼市天天上演。

荣山寮村一直保留着传统的海鲜销售模式，在出海捕鱼归来后，渔民把新鲜渔获摆在沙滩上就地售卖，按堆估价，顾客公开叫价竞购。这种别具一格的卖鱼方式近年来吸引了不少市民游客前来体验，村子里也因此多了咖啡馆、书屋、民宿、酒吧，形成了海洋文化与旅游业相结合的渔村游产业。如今，荣山寮村已成为远近闻名的旅游村。

坐落于昌江海尾镇的沙渔塘社区，是保持着原始风貌的渔家村落。此前，作为《向往的生活》节目的拍摄地，沙渔塘社区火速出圈。近年来，沙渔塘社区五网基础设施不断完善，加上其

具备滨海优势、拥有渔村特色，吸引了不少电影、综艺节目团队前来取景拍摄。

“《向往的生活》节目组拍摄所用的蘑菇屋，现在改建成了民宿，一到节假日游客就爆满。”沙渔塘社区相关负责人说。

带旺渔村游

9月3日，来自海口的林女士和朋友到荣山寮村游玩，体验古老的渔村文化。林女士说，漫步在荣山寮村，一边是由火山石砌成的乡村老屋，散发着岁月的沉香；另一边则是书屋、民宿、酒吧、咖啡馆等现代设施，充满现代时尚的色彩。“这里的夜间活动非常丰富，比如海鲜夜排档快闪、沙滩音乐会、渔夫市集等，我们玩得特别开心。”

荣山寮村村民王继武说，每到日暮西沉时是村里最热闹的时候，停车场上一位难求，沙滩上游人如织，游客们在此露营、烧烤、看日落，尽情享受美好时光。“村里发展旅游，我们村民跟着受益。”

荣山寮村乡村振兴驻村第一书记兼工作队队长严雨介绍，目前，荣山寮村积极完善旅游基础设施，加快

发展休闲渔业旅游，将休闲旅游、生态建设、文化传承以及渔业有机结合，实现了一、二、三产业的融合发展。“随着渔村人气越来越旺，有很多外出的年轻人开始回村发展，带动产业发展，吸引游客观光休闲，形成了良性的循环。”

三亚后海村原是一个渔村，却因旅而兴，从小渔村变成国内外游客汇聚的“冲浪村”。目前，后海村驻扎着80余家冲浪俱乐部，旺季时日均游客达3000人次。

后海村不大，一条长长的街道直通到海边，15分钟就可以逛完。但是街道两边布满了民宿、餐厅、小卖部、烤摊等商业设施。后海村利用皇后湾冲浪优势，配套渔歌篝火、电音、市集、沙排、冲浪等丰富多彩的活动，让三亚后海持续出圈，吸引了越来越多的年轻人。目前，后海村依托海洋文化资源，形成了“吃、住、游、购、娱”要素丰富的产业体系。去年9月，后海村与多部门联合成立了三亚后海旅游发展有限公司，全面管理后海片区，并计划将后海村打造成以冲浪为核心，集运动、休闲、旅游、文化于一体的“冲浪旅游风情小镇”。

