



●国家税务总局最新增值税发票数据显示,今年前8个月,全国省际贸易销售额占全部销售额的比重为40.7%,较上年同期提高0.5个百分点。税收数据显示,前8个月,全国31个省份中,有12个省份的省际贸易销售额增速超过全国平均水平。其中,安徽、广西、湖北、海南省际贸易销售额增速较快,同比分别增长8.8%、8.8%、8.2%和7.6%。

●为规范人工智能生成合成内容标识,维护国家安全和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益,国家互联网信息办公室近日就《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》公开征求意见。意见反馈截止时间为2024年10月14日。征求意见稿提出,人工智能生成合成内容是指利用人工智能技术制作、生成、合成的文本、图片、音频、视频等信息。人工智能生成合成内容标识包括显式标识和隐式标识。(均据新华社)

专/业/声/音 创/新/表/达

### 假日市场观察

# 中秋文韵伴旅途 美景美食暖人心 武陵源 不止有三千奇峰

□ 本报记者 高慧 通讯员 唐圣龙

□ 本报采访组

金秋送爽,丹桂飘香,中秋如约而至。品民俗、赏美景、尝美食、看演出……节日期间,市民游客以多种方式欢度佳节,形态各异的花灯点亮夜色,丰富多彩的民俗活动轮番上演,月饼等中秋美食纷纷登场,共同构成了热闹欢快的节日景象。

### 底蕴足 多彩活动迎中秋

海上生明月,天涯共此时。中秋期间,各地开展不同形式的民俗体验、烟花秀、博物馆游等文旅活动,受到市民游客的欢迎。

9月15日晚,湖北襄阳华侨城奇幻谷里,璀璨的烟花在夜空中绚烂绽放,随着音乐节奏的变换,表演精彩纷呈。现场还举行了中秋“烟花下的中国红”大合唱活动,吸引千余名市民游客参与。“场面太震撼了。”河南游客程先生说,“这个假期真的不虚此行。”

中秋假期,湖南长沙市靖港古镇秋韵浓浓。穿着汉服畅游灯火璀璨、烟花绽放的靖港之夜,成为众多年轻人的选择。这个假期,靖港古镇推出“摸秋”场景体验、特色巡游、中秋博饼互动、“芦江明月夜”中秋晚会等活动,带领市民游客感受古镇独有的历史积淀与文化韵味。

开福门、发福饼、登福鼎、上福

山……中秋假期,安徽省芜湖市马仁奇峰景区晒福节举行,景区内处处充满“福”元素,由五谷等拼起来的32省份“特色福”“名人福”等格外引人注目。“希望通过金秋晒福活动,打造景区福文化IP,更好传承、弘扬福文化。”景区负责人俞云峰说。

在新疆,9月15日,精品杂技进北庭主题中秋系列活动在新疆吉木萨尔县举办。舞蹈、杂技、魔术、变脸、华服走秀,花样繁多的节目让人眼花缭乱。观众包女士说:“身着华服,赏花灯、猜灯谜、看节目,别有一番韵味在其中。”

观赏精美文物、聆听历史故事、购买文创产品……9月15日,到广东中国客家博物馆打卡的市民游客络绎不绝。“中秋假期很适合博物馆游。刚带小朋友一起了解了客家文化,下午准备去客天下景区看看。”来自福建厦门的游客李先生说,“逛一座城市,也要了解这座城市的历史文化。”

### 味道美 丰富美食庆团圆

中秋佳节,月饼、大闸蟹、黄酒等特色美食成为节日一大亮点。各地积极开展美食品尝活动,增人气、促消费。中秋假期,江西省南昌市红谷滩新区一家饼铺陈列的“滕王阁”“绳金

塔”“万寿宫”造型和印有“好福气”“绝杀”等南昌方言的月饼,吸引了不少市民游客前来尝鲜。店员介绍,今年的文创月饼不但吸引了本地人购买,还吸引了不少外地游客,将其作为“南昌伴手礼”带回家。

“我们结合南昌本地元素打造的文创月饼受到游客欢迎。相较于传统月饼,文创月饼既有文化内涵,也有新时代表情。”江西一家知名食品公司市场部经理刘良丰说。

9月15日,“蜀里安逸·相约安居”2024年金秋美食音乐节暨川渝泛长江流域文旅联盟宣传季在四川省遂宁市安居区启动。活动现场,千余名市民游客共享直径1米、重约300斤的“安逸安居 龙凤呈祥”巨型月饼。“我和朋友们早早过来了,这月饼既好看又好吃。”市民李钰雯手里拿着刚领到的月饼,脸上笑开了花。

哈马尔罕丝路美食的烤肉配皮塔饼,瓦里山印舍的印尼名吃手打牛肉丸,大董的芝士烤鸭卷……中秋假期,一场国际美食嘉年华在北京首创郎园Station举办,市民游客足不出国,便可尝遍世界美味。嘉年华聚集来自近30个国家和地区的200多道美食。从神秘而充满魅力的非洲美食,到精致典雅的欧洲佳肴;从传承悠久的传统美

味,到独具特色的饮品甜点,每一道美食都承载着文化特色与历史底蕴。

### 心里暖 全力以赴护旅途

中秋假期,各方合力守护温暖旅途,让市民游客感受到宾至如归的氛围,获得安心、舒心、开心的旅游体验。

近日,福建省文化和旅游厅联合福州市文化市场综合执法支队,对福州市部分旅游经营单位开展执法检查。福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,中秋假期,福建聚焦重点领域、关键环节开展巡查和抽查,加强执法监管工作,营造健康有序的文旅市场环境,积极做好值班值守,为中秋和国庆假日文化和旅游市场保驾护航,切实维护好游客的合法权益。

辽宁省安委会督导组日前对省内多家景区开展安全检查。在辽宁(团山)国家级海洋公园,督导组先后对园区内摩天轮、玻璃栈桥等大型游乐设施及企业安全生产管理制度、应急预案等进行重点检查,对存在的安全隐患进行现场反馈,并要求文旅经营主体切实落实安全生产主体责任。

中秋假期,陕西省安康市石泉县各大景区的志愿者、党员干部等坚守旅游服务一线,为广大游客提供便捷、周到、暖心的服务。(下转第2版)

### 探访世界遗产 畅游美好中国

## 武陵源 不止有三千奇峰

中秋假期,拥有三千奇峰的武陵源,成为旅游市场热点,各地游客纷至沓来。在秀美山水之间,享受假日时光、佳节美好。1992年,由湖南省张家界国家森林公园、索溪峪、天子山等组成的武陵源风景名胜区内被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。近年来,武陵源经历了“从开发转向保护,建设重点从景区转向城镇,开发重点从自然景观转向旅游文化产品”重要转变,遗产地保护利用成效显著。

### 丰富体验 扮靓奇峰秀水

“奇峰三千,秀水八百”放大的盆景,缩小的仙境”。在武陵源,3000余座尖峭的砂岩柱、砂岩峰傲视苍穹,峰峦之间,峡谷纵横,溪流、瀑布宛如玉带点缀其中,美不胜收。举世罕见的自然景观和原始的生态环境,每年吸引数百万海内外游客前往。

“也只有张家界有这种地貌了。”近日,在武陵源黄石寨景区,群峰耸立,云缠雾绕,宛若仙境,哈尔滨游客赵先生和女友拿着自拍杆,背对着秀丽的山川激动地拍个不停。

日间沉醉峰林,傍晚迷恋萤火。夜幕降临,武陵源金鞭溪沿线森林“萤火虫”飞舞。日前,张家界国家森林公园首次推出“萤火虫主题沉浸式”夜游体验项目。

随着夜幕降临,以往静谧的金鞭溪沿线开始热闹起来。但见森林、溪流间薄雾轻绕,光影婆娑。“哇,太美妙了。想不到金鞭溪的夜晚这么梦幻。”前来欣赏的中外游客陶醉在这神奇的光影森林之中,惊叹不已。

武陵源景区旅游投资有限公司总经理龚素禾介绍,夜游项目旨在突破“白天游览,晚上闭园”的传统观光模式,发挥森林旅游区潜在的生态、社会和经济效益,推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。

今年以来,武陵源积极开展全国新年登高健身大会、中国全民健身走

(跑)大赛、武陵源生态马拉松、黄石寨高空扁带赛、国际杂技戏剧周、2024张家界婚旅文化节暨湖南省“湘亲湘爱”交友联谊“巾帼志愿关爱行”主题活动等一批群众参与性强、社会覆盖面广的活动,引客无数。

### 全域发展 带富一方百姓

武陵源在做好保护的同时,大力推行全域旅游发展战略,建设特色小镇和美丽乡村,让人民群众享受绿色发展实实在在的好处,越来越多的当地居民享受到旅游带来的红利。

漫步武陵源,魅力湘西大剧院里,原生态的民俗歌舞表演赢得游客掌声;土家特产店里,土家阿妹来自农户的葛根、辣椒、腊肉等特产推销给游客……特色小镇建设让武陵源区拓展旅游产业链,夯实了基础,良好的生态环境吸引更多客商入驻,丰富多样的业态创造更多就业机会,充实了居民的“钱袋子”。

“门面租金涨了3倍,一年半就收回成本。”当年“第一个吃螃蟹”的武陵源城区居民吴远驰,投入100万元翻修房屋用于出租,并成功吸引客商入驻。田间地头,葛根遍野、果蔬飘香,农民专业合作社让农户当上了股东;乡村如画,一家家别致的客栈应运而生,农民化身旅游从业者,在家门口端起了“金饭碗”。

“我现在的工作就是与花儿打交道,我家的生活也像花儿一样幸福。”在协合乡龙尾巴居委会特色民宿梓山漫居内,花木工李启海和做洗碗工的妻子对新生活很满意,两口子工资加上家中被民宿收购的蔬菜、山货,一年收入十分可观。

张家界武陵源区委书记、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局党委书记张冀说:“景区坚定不移走生态优先、绿色发展之路,下一步将继续‘咬定青山不放松’,让遗产地奇山异水的生态环境成为最美名片。”(下转第2版)

## 假日我在岗

### 导游卞澍的「假日」

□ 本报记者 李金枝

“游客都到车站了吗?证件都带齐了吗?……”9月15日早上7时,港中旅(厦门)国际旅行社有限公司导游员卞澍一边忙着跟香港的领队确认旅游团的情况,一边联系厦门的旅游大巴司机,对接好接站等事项。

“今天这个旅游团是从香港来福建的中老年团,共有10名游客。12时46分乘高铁到达厦门,旅程是4天。”卞澍告诉记者,她做导游已经快20年了,中秋假期带团已成为常态。“按照行程计划,中秋节当天在漳州市,虽然不能和家人一起过节,但能带着游客感受当地的习俗,我也很开心。”

当确认游客已安全乘上高铁以及接车大巴已安排妥当后,卞澍不停蹄地赶往高铁站。“现在的游客更倾向于放松休闲游、深度游,对服务的细节要求很高。要把细节一一做好,让他们感受到体贴周到的服务。”卞澍说。

到达厦门高铁站停车场后,卞澍就赶忙到旅游大巴检查矿泉水、湿纸巾、口罩等常用物品是否都已准备好。“这些是我们为游客提供的‘省心大礼包’,让客人在旅途中可以随时取用。”卞澍说。

“大家好!欢迎大家来厦门旅游……”13时左右,卞澍笑容满面站在高铁站出站口,以饱满的热情迎接香港游客。

由于到站时间是午餐时间,下午就要开始游览,卞澍为游客们安排了一顿既简单又有厦门特色的午餐——沙茶面。“这个沙茶面汤头浓郁,味道很正宗,我吃得很舒服。”游客余女士说道。

“这座跨海大桥是厦门市重要的进出岛通道”“集美学村是著名爱国华侨领袖陈嘉庚先生倾资创办的,这里的建筑是典型的闽南侨乡风格,享誉海内外”……(下转第2版)



### 醒狮文化 扮靓佳节

广州海珠首届醒狮争霸赛近日在海珠国家湿地公园开赛,来自岭南地区的24支醒狮队伍,上百名选手在中秋假期的欢愉氛围中同台竞技,向市民游客献上一场极具特色的醒狮文化盛宴。图为醒狮在高桩上表演技法。

视觉新闻

中新社记者 陈贻曼 摄

## 京津冀文旅消费市集人气爆棚

本报讯(记者 魏彪)9月12日至16日,作为2024年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题重要内容,京津冀文旅消费市集在首钢园举办。

市集现场,各展位前人头攒动,观众品美食、赏非遗、购文创,笑声和交谈声此起彼伏,好不热闹。首旅酒店集团推出3款健康套餐及两款自制汉堡。东来顺集团首次推出的炙子烤肉汉堡,将传统清真美食与西式简

餐结合。全聚德集团展位主打中轴线文化和宫廷特色,全聚德·中轴食礼的三款定制糕点礼盒,涵盖12座建筑,构成中轴线古貌。古玩城集团所属北京天成开元商业有限公司携平谷大桃等农副产品参展。京绣等非遗项目展台人气火爆,观众纷纷拿出手机打卡拍照,感受非遗之美、享受非遗之乐。

此外,天津市文化和旅游局、河

北省文化和旅游厅等带来的“文创集锦”“户外潮玩”活动受到欢迎,购买文创好物的观众排起了长队。

首旅旅行及下属康辉旅游、神舟国旅在现场为市民游客提供了多样化、个性化、品质化的一站式出游服务。此外,安麓酒店中式轻奢度假系列产品、传统文化研学体验产品及出境旅游产品广受好评。

(下转第2版)

## 外国友人品“苏式”中秋

□ 本报记者 邵子君

### 旅游一线见闻

探访“江南老名士”沈德潜故居,领略苏州文保建筑的历史底蕴和文化内涵;聆听昆曲《牡丹亭·惊梦》,感受中国戏曲韵味;诵读广为流传的中秋诗词,了解古时中国的中秋习俗……中秋假期,位于江苏苏州网师园旁的苏州市旅游咨询中心十全街中心站上演了一场特别的迎中秋活动,来自巴基斯坦、印度、美国、英国等国的友人与市民游客共赏中国文化,共度中秋。

“不到园林,怎知春色如许;原来姹紫嫣红开遍,似这般都付与断井颓垣……”活动现场,昆曲演员带来的一段昆曲《牡丹亭·惊梦》选段让外籍游客陶醉其中,有些游客不知不觉跟着旋律晃动身体。为了让现场游客更好地了解昆曲这一文化瑰宝,演员们还邀请游客走上舞台,逐帧学习模仿戏曲身段。

“我的夫人对中国戏曲很感兴趣,能有机会上台自己演出,她非常高兴。”英国游客乔伊告诉记者,这个活动很有意思,他和夫人乐在

其中,也对中国的中秋节有了新的认识。在苏州期间,乔伊夫妻二人还游览了平江路、孙武纪念馆等景点,平江路旁的博物馆,还有苏州干净、安全、方便的城市环境,都让他们印象深刻。

“但愿人长久,千里共婵娟”“姑苏城外寒山寺,夜半钟声到客船”……现场的外籍游客还跟着苏州市旅游咨询中心的工作人员用中文朗诵古诗。虽然他们的中文都不流利,但个个热情高涨,积极参与,现场欢声笑语不断,围观的市民游客越来越多。

来自尼泊尔的弗兰克说,今年中秋节是他第三次来到苏州,去年他还带着家人来苏州游玩过,这里的古运河、夜景都非常美丽。回尼泊尔后,他会把在中国苏州的所见所闻告诉很多朋友,推荐他们到中国旅游。

苏州市旅游咨询中心相关负责人告诉记者,此次活动还设置了绘中秋团扇、品苏式月饼等环节,让参与者能够多角度感受中秋佳节热闹氛围和苏州独特文化魅力,进一步丰富外国友人在苏州的游玩体验,弘扬中华优秀传统文化,增进中外文化交流。