



● 中共中央、全国人大常委会9月14日上午在人民大会堂隆重举行庆祝全国人民代表大会成立70周年大会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调,要进一步坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,发展全过程人民民主,坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,为实现新时代新征程党和人民的奋斗目标提供坚实制度保障。

● 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在甘肃考察时强调,甘肃要深入贯彻落实党中央关于西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展的决策部署,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,着力在加强生态保护修复、加快绿色低碳转型发展、进一步全面深化改革开放、推动乡村全面振兴、加强民生保障、促进民族团结等方面下功夫,加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面,奋力谱写中国式现代化甘肃篇章。(均据新华社)

建设具有国际影响力的黄河文化旅游带

——习近平总书记在全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话振奋人心

□ 本报采访组

9月12日下午,习近平总书记在甘肃兰州主持召开全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会并发表重要讲话。习近平总书记的重要讲话指明方向、凝聚力量,在沿黄地区文化和旅游业界引起热烈反响。大家纷纷表示,要认真贯彻党的二十大和二十届三中全会精神,牢牢把握重在保护、要在治理的战略要求,以进一步全面深化改革为动力,推动文化和旅游融合发展,建设具有国际影响力的黄河文化旅游带,为开创黄河流域生态保护和高质量发展新局面贡献力量。

保护为先 绿色发展

习近平总书记指出,要推动发展方式全面绿色转型,建设特色优势现代产业体系。

“习近平总书记的重要讲话为青海加快打造国际生态旅游目的地指明了前进方向,提供了根本遵循。”青海省文化和旅游厅党组书记、厅长董富海表示,“我们将以习近平生态文明思想为指引,深刻认识大保护是大发展的前提,坚定绿水青山就是金山银山的理念,坚持生态优先、绿色发展,统筹谋划、协同推进,锚定打造国际生态旅游目的地,聚焦加快构建‘一芯一环多

带’生态旅游发展新格局,与沿黄河各省区在保护传承弘扬黄河文化和河湟文化、发掘利用黄河流域文旅资源、推动青甘大环线旅游提质升级等方面深化合作,加快建设具有国际影响力的黄河文化旅游带。”

“近年来,内蒙古积极发展绿色旅游,挖掘草原、湿地、河流等自然资源,打造了呼和浩特市敕勒川草原、包头市南海湿地等绿色旅游景区,培育康养旅游、露营旅游、自驾旅游等旅游新业态,推出草原疗养、温泉康养等康养旅游产品。”内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、厅长李莉说,“我们将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,逐‘绿’而行、向‘新’而兴,推进内蒙古沿黄地区绿色旅游产业化、旅游产业生态化,赋能黄河‘几字弯’增绿焕新。”

四川省阿坝藏族羌族自治州是黄河上游重要的水源补给地,是国家重点生态功能区、“中华水塔”的重要组成部分。近年来,当地坚持保护为先原则,推动绿色发展,将河源文化融入黄河国家文化公园、长征国家文化公园,若尔盖国家公园建设,建设黄河文化博物馆、黄河公路旅游风景区,打造具有世界影响力的中国黄河“河源文化”地标。“我们将深入挖掘黄河文化

的时代价值,提升雅克音乐季、若尔盖黄河大草原文化旅游节等品牌影响力,打造红军长征精神体验游、茶马古道文化游等旅游线路,将黄河打造成为造福人民的幸福河。”阿坝藏族羌族自治州文化广播电视和旅游局局长赵春说。

振兴乡村 文旅助力

习近平总书记指出,要统筹推进新型城镇化和乡村振兴,稳步增进民生福祉。总书记还指出,分类推进村庄建设,建设宜居宜业和美乡村。

近年来,甘肃省积极推动旅游发展与乡村振兴有效衔接,不断探索乡村旅游发展新模式,支持创建乡村旅游示范点21个、文旅振兴乡村样板村200个,培育乡村旅游合作社530个,旅游富民成效显著。“目前,甘肃省黄河流域有5A级景区3家、较高品质民宿10家,25个村和5个镇被评为全国乡村旅游重点村镇,扎拉那村还入选了联合国旅游组织‘最佳旅游乡村’。下一步,我们将深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,为广大游客提供更多具有参与性、娱乐性、体验性的乡村旅游产品。”甘肃省文化和旅游厅副厅长、省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖表示。

“习近平总书记的重要讲话坚定了我们发展乡村旅游的信心决心。”山西省文化和旅游厅党组成员、副厅长陈少卿说,山西将深入学习“千万工程”经验,围绕产品、文化、服务、管理、景观、宣传,实施“六提六创”行动,充分发挥乡村旅游资源优势,培育一批乡村旅游重点村镇、旅游民宿,加大“尽赏田园 晋美乡村”精品线路宣传,培育文化村落型、农业观光型、美食体验型等乡村旅游业态,支持各地打造乡村旅游节庆活动,丰富乡村休闲旅游新场景,全面提升乡村旅游品牌知名度和美誉度,建设晋风晋韵特色美丽宜居乡村。

宁夏回族自治区中卫市旅游和文化广电局党组书记、局长吕永军说,我们将认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,抢抓黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设机遇,以大漠黄河(沙坡头)国家级旅游度假区为核心,以黄河南岸民宿集群、7个全国乡村旅游重点村镇、8个自治区乡村旅游特色村等为引领,推动建设何滩村、黄羊古落、丰安屯等乡村旅游项目,实施黄河国家文化公园大漠段沙坡头配套设施项目,推出8条乡村旅游精品线路,建设宜居宜业和美乡村。(下转第2版)

假日市场观察

秋韵作伴好出游 中式浪漫更醉人

□ 本报采访组

中秋假期如约而至,全国各地文化和旅游部门努力丰富产品供给、创新消费场景、提升游客体验,文旅消费掀起小高潮。

月圆中秋共此时,以赏月为核心的“中式浪漫”玩法出新出彩。夜游船、古镇园林、集市灯会等玩法颇受游客欢迎。北京举办了“京彩灯会”,走马旋转的“团圆宫灯”、庄重宏大的“时代画卷”、展现首都文化的“燕京八景”等200余组彩灯点亮夜空。在蓬莱阁看“海上生明月”、在大唐不夜城身着汉服赏月观灯等,都是年轻人喜爱的颇具仪式感的中秋玩法。

“我们推出了10条‘漫步北京’落日观景和浪漫赏月主题游线路,12条金秋乡村艺术漫游线路以及‘月光下的北京’夜游推荐榜单。各区、各部门努力丰富文旅活动和产品供给,推出678场文旅活动、896场演出,丰富市民游客的假日生活。”北京市文化和旅游局有关负责人介绍。

假日期间,吉林省24家博物馆延迟闭馆,各博物馆推出了丰富多彩的展览活动,如吉林省博物院的“白山松水的记忆——吉林省历史文化陈列”,吉林市博物馆的传统节日体验活动等。

聚焦新业态、新场景、新模式、新玩法,多地策划推出特色文旅活动,丰富市民游客的出游体验。

随着国产游戏《黑神话:悟空》的爆火,山西大同取景地关注度快速升高。在大同,不少游客选择参与精品小团,感受云冈石窟艺术之美和古风旅拍乐趣。为给游客带来更好的体验,大同市推出了古建筑精品线路,优化布局《黑神话:悟空》取景地打卡点,明确指引标识,设置游戏场景体验区,增强游客互动体验,并配套开发雪糕、打卡印章等一系列文创产品。

为让游客充分感受传统文化魅

力,在“塞上江南·神奇宁夏”玩得尽兴、游得实惠,宁夏各景区景点推出了丰富多彩的中秋主题活动。如沙坡头景区开展猜灯谜、诗词令等互动活动;青铜峡黄河大峡谷开展“中秋峡谷之旅·传承非遗技艺”活动,并准备万枚月饼、灵武长枣等美食供游客免费品尝;沙湖景区开展打卡集章中秋游园会活动;漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇推出贺兰山烤肉大会、明月大合唱等活动。

海南旅文行业全力消除台风“摩羯”影响的同时,完善中秋假期食宿接待、产品供给等服务配套。儋州推出月饼DIY、中秋主题音乐会、登高赏月游园等活动。琼中开展体育赛事、黎苗文化体验、乡村农事体验、文化市集、旅游产品推介等系列活动。

假日期间,长春市文化广播电视和旅游局推出“春华秋实·寻城记”系列文旅产品,包括“见云见山·露营记”“城市足迹·探访记”“潮嗨嬉游·畅玩记”等七大主题460余项文旅活动,同时串联文旅新场景、新业态,策划推出了“春城画卷”“时光印记”“博古通今”等七大主题共29条精品旅游线路。

多地持续发力,多措并举发挥文旅消费促增长、惠民生的作用,用新玩法、新体验激发消费热情。

四川以“万人赏月诵中秋”为主题,推出500余场文旅活动。中秋节当晚,四川省文化和旅游厅将会同泸州市人民政府举办“万人赏月诵中秋”主题展演活动,将旅游精品、特色美食等文旅消费推广融入其中。活动期间,成都、泸州、南充、绵阳、乐山、宜宾6个国家文化和旅游消费示范(试点)城市还将开展文旅公共服务大集促消费活动,进一步激发文旅消费潜力。

(采访组成员:范朝慧 魏彪 王涛 吴开诗 白桦 刘玉萍 执笔:范朝慧)

中国文化旅游产业博览会在天津举办

本报讯(记者 杨丽敏)9月13日,以“体验新文旅 乐享新生活”为主题的2024中国文化旅游产业博览会在天津开幕。天津市市委副书记、市长张工,文化和旅游部副部长杜江致辞。世界旅游联盟主席张旭、国际山地旅游联盟副主席何亚非、莱索托驻华大使肯尼思·拉巴莱等出席开幕式。

博览会为期4天,聚焦文化和旅游产业的新需求、新业态、新场景,突出“科技感”和“融合度”,注重“可交易”和“可体验”,吸引2000余家文旅企业参展,展览面积约15万平方米,设置主题馆、户外装备馆、潮玩文化馆等,打造沉浸式体验空间、露营场景等消费场景,展示展销房车、太空舱、户外露营、低空飞行等旅游装备。其间还举办了重点项目签约仪式、全球旅行者(天津)大会、文化和旅游产业项目投融资大会等活动,为企业搭建展示推介、供需对接平台,为观众营造可体验、可消费的沉浸式文旅场景,展现文化和旅游产业发展的蓬勃活力,展示中国文旅发展新气象和新风貌。

据介绍,今年以来,我国文化产业持续繁荣,旅游产业活力强劲,在稳就业、扩消费、惠民生、促交流等方面发挥了积极作用。下一步,文化和旅游部将着力提升中国文化旅游产业博览会市场化、专业化、国际化水平,切实提高办展实效,为推动文化和旅游产业高质量发展发挥积极作用,为建设文化强国、旅游强国作出更大贡献。

本次博览会由文化和旅游部主办,天津市文化和旅游局、北京兴旅国际传媒有限公司、国家会展中心(天津)有限公司承办。

本期导读

贺兰山下美酒香

P02



黄河古渡 城景交融

近年来,甘肃兰州坚持保护弘扬黄河文化,传承历史文脉和民族根脉,推进建设黄河文化旅游带。金城关·黄河古渡景区位于兰州市区,横跨黄河两岸,包括百年中山桥、白塔山等景点,城景交融、景城一体,吸引着八方游客。图为近日航拍的金城关·黄河古渡景区。 本报记者 陈展 摄影报道

视觉新闻

全国秋季旅游宣传推广活动在宁夏中卫启动

本报讯(见习记者 牛佳欣)9月13日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、宁夏回族自治区文化和旅游厅、中卫市人民政府共同主办的“山河秋韵”2024年全国秋季旅游宣传推广活动在宁夏中卫启动。

据悉,2023年以来,文化和旅游部以“旅游中国·美好生活”为主题,以四季时节为线索,相继举办“神州春色”“畅游一夏”“山河秋韵”“冬日胜景”等全国旅游宣传推广活动。

山西、吉林、江西、湖北、海南、重庆、四川、云南、青海、宁夏等省市区分别开展各具特色的秋季旅游推介,为大众秋季出游提供丰富选择。

本次活动通过线上线下联动的方式,推介秋季旅游产品,满足广大人民群众“赏秋色、品秋韵、享秋趣”的旅游需求,促进各地秋季旅游市场特别是中秋、国庆假期旅游市场的繁荣,释放旅游消费潜力。

文化和旅游部及相关部门有关司局负责人,各省市国内旅游宣传推广负责人、行业协会及企业代表等参加。

眼前一亮 数字人上岗

□ 本报记者 范朝慧

旅游一线见闻

“阳阳,帮我设计朝阳区 City Walk 一日游线路。”9月12日,在2024中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)现场,天津游客王娜与AI数字人阳阳聊天互动。不一会儿,一日游线路便生成了——上午去红砖美术馆和798艺术区,下午打卡朝阳公园和三里屯太古里。线路涵盖艺术欣赏、文化体验、美食体验等内容,还附上了图文介绍和商品链接,推荐游玩人数、季节、天数和必逛景点、特色住宿推荐、整体预算等一应俱全。

据了解,AI数字人阳阳应用的“AI游北京朝阳”文旅大模型由北京市朝阳区文化和旅游局、飞猪旅行共同发布。大模型基于阿里云“通义千问”基础能力训练而成,可为游客提供智能规划及导览、个性化行程定制等智慧文旅服务。

“AI游北京朝阳”将文旅智能规划与部分文旅产品的在线预订打通,从旅游咨询到购票,可以一步完成。模型支持中、英、日、法、西班牙语5种语言,方便外国游客入境游、来

京游。”飞猪旅行展区工作人员说。

服贸会作为全球服务贸易的首发秀场,吸引了众多新产品、新技术、新成果集中展示。今年服贸会上,多位AI数字人导游、讲解员、地方形象大使亮相。在国家会议中心的成就展展区,4K超高清多语种真人AI数字人李杰是一位讲解员;在首钢园门头沟展区,数字人小薇热情地向观众介绍门头沟文旅的好去处;在首钢园永定展区,数字人小故事生动讲述圆明园里的历史故事……AI数字人上岗,为智慧文旅上“大分”。

今年5月,文化和旅游部办公厅、中央网信办秘书局、国家发展改革委办公厅等部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区等,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间,培育文化和旅游消费新场景。

以“科技赋能新文旅,创意引领新生活”为主题的服贸会文旅服务专题展上,AI、VR交互、3D互动、数字人全息影像等前沿科技让市民游客眼前一亮,带领大家踏上一场“文旅+科技”之旅。