

2024年度国家社科基金艺术学立项名单公布

本报讯(记者 郝宁)文化和旅游部科技教育司日前公布2024年度国家社科基金艺术学项目立项名单。本年度共立项255项,其中,重点项目30项,包括首都体育学院申报的《推动京张体育文化旅游带体育文化产业与旅游业深度融合发展研究》、广西壮族自治区民族文化艺术研究院申报的《新质生产力引领文化和旅游高质量发展的机制与路径研究》等;一般项目160项,包括中国地质大学(武汉)申报的《文旅融合视角下长江文化保护性传承与数字化传播研究》、浙江传媒学院申报的《文旅融合背景下数智化演艺空间应用研究》等;青年项目32项,包括广东省文化和旅游发展与保障中心申报的《文旅融合视角下粤港

澳大湾区文化地标的图谱构建和旅游利用研究》等;西部项目33项。重点项目每项资助35万元,一般项目、青年项目、西部项目每项资助20万元。

据了解,申报国家社科基金艺术学项目,要体现鲜明的时代特征、问题导向和创新意识,着力推出代表正确方向、体现国家水准的研究成果。基础研究要密切跟踪国内外学术发展和学科建设的前沿和动态,着力推进学科体系、学术体系、话语体系创新,具有主体性、原创性和较高的学术思想价值;应用研究要立足党和国家事业发展需要,聚焦文化艺术发展中的全局性、战略性和前瞻性的重大理论与实践问题,具有现实性、针对性和较高的决策参考价值。

江苏安排1.65亿元支持扩大文旅消费

本报讯(记者 卞子君)9月10日,江苏省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于巩固增强经济回升向好态势进一步推动高质量发展的若干政策措施》(以下简称《政策措施》),提出10个方面33条举措。

《政策措施》提出,发展壮大服务消费。强化首发经济政策供给,营造专业服务生态。安排1.65亿元支持各地扩大文旅消费服务,安排专项资金开展电影惠民消费活动。发展邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态。推动博物馆推出更多优质文化创意产品,开发夜游项目,延长开放时间。完善城市公园功能,在开敞空间嵌入室外球类等场地和健身设施。制定促进银发经济高质量发展相关政策措施。培育建设银发经济产业园区。支持适老产品企业和养老服务企业联合提供“智能

产品+信息平台+优质服务”系统解决方案。将老年用品和服务纳入促消费政策范围,支持各地发放银发消费券、体验券。

《政策措施》提出,争取更多超长期特别国债大规模设备更新资金,落实省级配套资金,支持工业、环境基础设施、能源电力、交通物流、科技、教育、文旅、医疗卫生、老旧电梯、农业机械、城市生命线等领域设备更新以及回收循环利用项目。建立鼓励事业单位在夜间、节假日提供公共资源开放延时、增值等服务的制度。实现社保卡各类民生待遇发放全面入卡,推出社保卡省域内免费或优惠享受交通出行、旅游观光、文化体验等服务清单。推出“苏旅贷”产品,撬动文旅企业贷款规模不低于50亿元。完善“苏创积分贷”。

福建开展优秀骨干导游业务培训

本报讯(记者 李金枝)2024年度福建省优秀骨干导游业务提升培训班近日在武夷山市举办。本次培训由福建省文化和旅游厅主办,全省各地持证骨干导游及领队共110人参加培训。

据了解,本期培训聚焦导游的职业发展和工作实际,邀请业界专家和国家特级导游围绕“导游职业发展路径规划”“从城市讲者看导游的知识变现”等主题进行授课。导游学员一致表示,培训内容干货满满、

受益匪浅,今后将不断强化服务意识、增强业务能力、提升服务水平,为游客提供优质服务,积极营造“放心游福建”的市场环境,让广大游客满意而归。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,下一步,将持续强化导游队伍建设,提升导游综合素养,充分发挥骨干导游行业标杆和示范引领作用,打造一支业务精湛、素质过硬、服务优良的高质量导游员队伍,助力文旅经济做大做强做优。

体验更具“生活感” 产品更有性价比

(上接第1版)此外,南欧目的地成为欧洲旅游市场的“香饽饽”。假期免签游成为风尚,除了东南亚海岛、东欧小巴尔干区域外,南美古巴首次成为国庆假期热门免签目的地。

值得关注的是,与刚刚过去的暑期相比,中秋、国庆假期都呈现出更高的性价比。携程数据显示,中秋假期境内机票单程含税均价约770元,较去年中秋及国庆假期前3日价格下降约25%。国庆假期,国内机票均价同比下降20%,新疆伊犁、喀什,四川攀枝花、江西上饶、河北唐山、湖南永州等地机票价格较去年同期大幅回落。此外,国内酒店均价同比也明显回落。

拼假错峰出游也较为流行。途牛预订数据显示,近30%的用户选择在假期前1至2天开启旅程,以避免假期首日出游高峰。同程数据显示,不少年轻游客选择在中秋假期后请3天年假,连上周末形成8天超长假期,前往国内的新疆、西藏、内蒙古等长线旅游目的地,或者选择中长线出境游。随着国际航班的加速恢复,中秋假期长线出境游性价比更高,预订量也大幅上涨。

此外,中秋、国庆假期均呈现入境游热度较高的情况。携程数据显示,中秋假期,入境酒店的搜索热度较去年同期增长近20%;国庆假期入境游增速高于出境游,订单量同比增加60%。

中秋前海南旅文体复工率将达75%

(上接第1版)连日来,海口多家酒店为受灾市民游客提供住宿餐饮服务。如,皇马集团免费向受灾市民游客提供洗澡、休息、充电服务;海岛森林酒店(凤翔店)大堂临时改造为集充电、洗漱、取水于一体的多功能服务区,成为市民游客的“避风港”。

与此同时,海南省旅游协会、海南省旅游饭店业协会、海南省民宿协会等发布倡议书,号召酒店、民宿主动提供免费物资及充电区域。目

前,已有100余家酒店参与开展关怀服务。

据介绍,经认真评估,“摩羯”对海南南部、东部、西部地区旅游影响较小。建议近期有海南旅游需求的游客选择三亚、万宁、陵水、琼海、保亭、五指山、东方、乐东、昌江、儋州等受台风影响小的地区游玩。海南也将强化统筹,指导南部、东部、西部地区加大产品供给,增强旅游服务保障,满足游客的旅游需要。

绿色娄烦探索“旅游+”

□ 王文华

太原市娄烦县是集山区、老区、库区于一体的山西省乡村振兴重点帮扶县。近年来,娄烦县依托独特的山水林田湖草资源,不断探索“旅游+”多业融合发展新路径,培育旅游新业态,助力乡村振兴、农民增收。

绿色是娄烦县最亮的底色。近年来,娄烦县大力实施创建国家森林城市建设项目系列工程,湿地公园及其周边环境提升治理是重点项目之一。

娄烦县将湿地公园与高君宇故居纪念馆片区开发相结合,一体谋划、整体推进,建成了面积达200多公顷的汾河湿地公园,种植了200多万株水生植物。每年春夏秋三季,各色鲜花盛开,美不胜收。

此外,周洪山森林公园建设、汾河中上游生态综合治理等项目,让娄烦的山更青、水更秀、天更蓝。

“我们坚持植树造林30年,硬是把荒山、荒坡、荒沟、荒滩‘四荒’地建成了总面积8000余亩的生态康养

旅游景区。”东山生态庄园负责人曹春亮介绍,庄园依托汾河水库风景名胜区,打造了7个院落的窑洞民宿,在山顶打造了网红打卡地“天空之镜”,成为人们旅游休闲、亲近大自然的好去处。

娄烦依托汾河、湿地公园、红色资源、火麻产业等打造旅游线路、推出旅游产品,助力美丽乡村建设,有效带动了全县旅游业的发展。

从娄烦县城一路向东北方向行驶,大约半个小时车程便抵达峰岭山脚下的全国乡村旅游重点村峰岭底村。在这里,汾河水绕村而过,湿地公园环村修建,秀丽的山河美景令人流连忘返。峰岭底村还是中国共产党早期著名政治活动家、理论家高君宇故居所在地,红色资源丰富。

近年来,村里建起了赤子广场、红色文化展示空间、君宇研学基地、现代农业产业园等,大力发展乡村旅游,实现了“红绿融合”发展。

“目前,村里已建成5处君宇小院民宿和可容纳100人的君宇红色大讲堂。村里经营的大食堂可同时容纳200人用餐。”峰岭底村党支部书记王旭珍介绍,村里正在打造千万工程精品示范村项目,新建设的民宿小院、游乐园、露营地等已初具规模,智慧乡村建设、美化亮化工程也正在建设中。

罗家曲村地处娄烦县“黄金水带”,清澈的汾河穿村而过。每到周末,依水而建的林间露营地成了城里人休闲放松的乐园。

罗家曲村党支部书记兼村委会主任冯玉军说:“借助火麻产业,村里建设了火麻主题公园、有氧农场、露营地、新型智能温室大棚等,吸引了众多城里的游客。”

“这儿有露营地、房车营地、萌宠乐园,洗漱间里有冷热水供应,是个放松身心的好地方。我们一家三口已经是第三次来露营了。”太原市民康女

士说。

冯玉军介绍,下一步计划联动周边云顶山、花果山、高君宇故居纪念馆等旅游资源,抱团发展,目标是打造宜居、宜游、宜业的美丽乡村,让村民人人有活干、有钱赚。

绝佳的生态资源,让娄烦的旅游业态得到扩展。今年7月,由中国旅游报社组织的全国星空旅游产业发展调研组走进娄烦,星联CSVA的摄影师们在云顶山用相机拍下了娄烦令人心动的璀璨星空。

星空旅游专家、星联CSVA发起人蒋晨明说,娄烦空气澄净,拥有无污染的纯净天幕,具备观星的绝佳条件,非常适合开展星空旅游。

娄烦县委宣传部常务副部长高小鹏说:“近年来,我们始终将绿色作为发展的底色,着力打造特色民宿、康养、休闲等乡村旅游新业态、开发文旅新产品,以文旅产业赋能乡村振兴,推动全县经济高质量发展。”

2024入境旅游高质量发展大会举办

本报讯(记者 李志刚)9月10日,由中国旅游研究院、中共安徽省委宣传部、安徽省文化和旅游厅、合肥市人民政府共同主办的2024入境旅游高质量发展大会在合肥市举行。大会以“产品创新与旅游强国建设”为主题。安徽省人民政府副省长孙勇致辞。

此次会议旨在为中外旅游业界沟通交流、深化合作搭建平台,为促进入境旅游高质量发展出良策、谋实

招,共促旅游业持续复苏和繁荣发展。与会嘉宾普遍认为,入境旅游一直是我国旅游工作的重点,也是旅游政策创新的发力点。入境旅游进入快速复苏的新通道、繁荣发展新阶段以后,需要顶层设计,需要地方探索,更需要旅游业界的相向而行。要

加强市场合作,坚持需求牵引与供给优化相结合;加强业界交流,建立地方政府间、旅游城市间、行业协会间、

旅游企业间等多层次交流合作关系。

在成果发布环节,中国旅游研究院发布了《中国入境旅游高质量发展报告》、入境游客喜爱的十个景区度假区、入境游客喜爱的十个名城古镇以及入境旅游新线路TOP5。

在国际旅游目的地高质量发展对话环节,来自故宫博物院、中国旅游研究院,安徽合肥、淮南,云南丽江等的代表进行了交流探讨。



川青铁路新线 服务游客需求

近期,川西地区进入秋季旅游旺季,中国铁路成都局集团有限公司积极发挥川青铁路新线作用,满足广大旅客出行需求,助力旅游市场跑出“加速度”。图为9月10日,在成都东开往黄龙九寨的C5792次动车组列车上,成都客运段旅游车队工作人员与游客合影。

中新社发

文旅荟萃“几字弯” 精彩不断嘉年华

□ 本报见习记者 牛佳欣

九曲黄河,万里奔腾,在内蒙古高原勾勒出个壮美的“几字弯”,将鄂尔多斯揽入怀中。日前,记者走进“几字弯”,一场文旅嘉年华正在上演。钩针编织品、毡绣、蒙古族刺绣等非遗作品,吸引了众多游客购买;天津面塑、广州醒狮、蒙古鹿棋等传统民族娱乐项目,赢得了年轻游客的青睐;天水麻辣烫、炉焖烤馍、唐氏羊羔酒等老字号美食,让食客大快朵颐……

9月5日至9日,由文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会、鄂尔多斯市政府主办的2024年中国文化馆协会全国地市级文化馆“百馆联动”暨“暖城鄂尔多斯”文旅嘉年华活动在内蒙古鄂尔多斯市举办。活动包含集中展演、地市级文化馆群众文艺作品展演、民间文化艺术作品惠民巡演、文旅市集等。

9月7日举办的“和美乡村”文旅市集吸引了来自全国的89个非遗项目、143名传承人。

“开局第一着,只能走狮子前兵,

有时双方商议同意后,也可走王爷前兵。”在蒙古象棋演示,蒙古象棋冠军驰日格勒通过现场展示,生动形象地给大家介绍了蒙古象棋和鹿棋的玩法。记者观察到,棋子大多是用木头精雕而成,也有一些是用兽骨和石头刻制而成。

在毡绣展区,独具游牧民族特色的毡绣制品吸引了不少游客驻足。“参加这个活动对我们技艺的传承和弘扬有很好的宣传作用,也希望更多外地游客能来我们鄂尔多斯,了解我们当地的非遗。”毡绣技艺传承人格日乐介绍,她来自鄂尔多斯市的杭锦旗,从15岁就开始学习毡绣技艺了,如今,毡绣产品层出不穷,逐渐走进了大众生活。

夜幕降临,华灯初上。一曲《古如歌》为集中展演拉开了序幕,欢快的旋律和热情的舞蹈瞬间点燃了现场气氛。随后,福建的提线木偶戏《狮子舞》、广东的《英歌舞》、河南的少林武术《龙腾少林》等节目轮番上演。表演者们全情投入,将草原人民对生活的

热爱、对梦想的追求以及对未来的期待融入其中。

“是悟空的CG动画,我玩过这个游戏。”伴随着《黑神话:悟空》的游戏配乐响起,全场瞬间沸腾,紧接着,来自榆林市横山区文化馆的陕北说书《刮大风》,以鲜明的地域特色、浓郁的时代气息、充沛的情感表达、强烈的艺术感染力,带领观众感受陕北高原辽阔壮丽的自然景观和坚韧豪迈的生命图景。

来自湖北的廖女士说:“感觉这个舞台跟传统的舞台不太一样,融入了很多新的元素,给我印象最深的就是陕北说书,用真挚的语言来表达对家乡的热爱。”

“走进那山村,走进那社区,把艺术的种子洒满大地……”歌曲《到群众最需要的地方去》艺术性地呈现了新时代鄂尔多斯文旅志愿服务的工作内容,展现了文旅志愿者深入生活、扎根人民的服务热情。演唱歌手张生说:“这首歌是从群众中来、到群众中

去的真实写照,这次在家乡鄂尔多斯唱起这首歌,我的眼前浮现出很多感人画面。”

除了非遗市集、艺术展演,主办方还举办了城市那达慕,涵盖了射箭比赛、摔跤比赛、城市拓展运动等项目,吸引1000多名选手参赛。比赛奖品也非常丰厚,赢了就可以牵着牛、领着羊回家。

“我从小就向往草原,一直想体验一次正宗的那达慕,正好借这次机会体验下射箭,圆了我儿时的梦。”来自东北的刘先生参加了他人人生中的第一场那达慕比赛后开心地说。

“鄂尔多斯是一座魅力暖城,这里历史文化与现代城市相映成画,自然山水与人文气息交融辉映,温暖世界的城市形象正深入人心。”鄂尔多斯市委常委、副市长黄彦彰说,近年来,鄂尔多斯不断完善人民群众共享文化发展成果的机制,年均开展文化服务活动4300余场次,服务群众约900万人次。

