

观看中央民族乐团倾力新推的合唱音乐会——

跟着民歌云游锦绣山河

□ 本报首席记者 王 洋

探访沟壑纵横的黄土高原，苍茫辽阔图景徐徐展开；走进神秘的云贵村寨，鲜活的乡村生活画卷跃然眼前；聆听侗族孩子清澈空灵的歌声，探寻生动的民族音乐力量；踏上辽阔的黑土地，体会动感十足的“北方摇滚”……近日，由中央民族乐团创作推出的“中国民歌地图”系列之《跟着民歌去旅行》合唱音乐会在国家大剧院首演，艺术家们带领观众从陕北启航，跨越山川湖海，感受中国各地的风土人情和民族文化魅力。

一声唢呐传入云霄，一曲对黄土高原人豪迈乐观、坚强不屈品格的颂歌响起，民歌之旅的第一站带观众感受原始的呼唤。激昂的信天游、悠扬的沂蒙小调、婉转的山歌……艺术家们以《天地呼唤》《山上风光》《守望撒麻》3首民歌，向观众发出“歌声的邀请函”，用原汁原味的乡间音乐带观众“穿梭”于乡间小路上，听“那山那云”。

民歌之旅的第二站来到云贵村寨，艺术家们通过《花儿烂漫》《猜你喜欢》《青青恋曲》《白色月亮》4首歌曲，带观众一起翻开“曲调的日记本”，去

触摸饱含泥土气息的乡村生活，感受质朴和纯真的美好爱情，看“那人那情”。

“小山羊呀满山跑，吃饱了青草咩咩叫，碧绿的牧场宽又大，羊儿真不少，羊儿真不少，咩咩……”来自侗族的儿歌《小山羊》守护着孩子们的一方净土，传递着孩子们最简单、最纯粹的快乐。民歌之旅的第三站来到贵州，邀请两位来自大山深处的侗族小姑娘，5岁的兰米佳和6岁的吴梓晞登上舞台唱响《小山羊》，带领观众一起合唱“风味的散文诗”，感受最纯真的快乐。

神秘的“扇子鼓”古老而富有仪式感，一招一式中带着狂放与洒脱。民歌之旅的第四站来到辽阔辽远的北方，黑土地的气息扑面而来。艺术家们通过《长风远调》《黑土欢歌》两首歌曲，配合马头琴、扇子鼓等乐器的演绎，邀观众一起体验“沉浸的风情画”，感受民族音乐的力量。

90分钟的演出过程中，尖叫声、欢呼声、笑声不断，观看过本场音乐会的观众纷纷表示，“从来没有看过这样的民歌音乐会”“老人、孩子都喜欢”“简

直颠覆了我对民歌的认知”……

“整场演出看下来非常感动，特别是两个侗族小女孩的《小山羊》表演，唱出了民歌应该有的生命力和活力。”观众小魏希望，“中央民族乐团日后的合唱音乐会多多举办，特别是多选一些观众耳熟能详的歌曲，一起大合唱、大联欢。”

媒体人江女士说，“音乐‘地图’所到之处，我都去过，演出又带我重新云游了这些地方，也勾起了我当时的回忆和感动。整场演出设计很有新意，四部分环环相扣，像一个个故事娓娓道来，情感不断升华，让观众在音乐中领略祖国的山河之美和文化之美。”

“真正了不起的旋律来自民间，我们正是在一次次采风中拿到最鲜活的音乐元素，去年是在云南，今年是在贵州黔东南的肇兴侗寨找到的童谣《小山羊》和两位小演唱者，并第一次把她们从大山深处带到北京首都。”作为合唱音乐会的总策划，中央民族乐团团长赵聪介绍，“中国民歌地图”系列音乐会创意的初衷就在于通过向观众演绎反映祖国各地音乐风格的作品，呈

现祖国辽阔版图上“十里不同俗、百里不同风”的文化面貌，进而激发观众对地域文化的好奇心和兴趣，推进文旅深度融合。

这场音乐会也是中央民族乐团与携程集团的首次合作。携程集团高级副总裁王韦介绍，从消费市场来说，如今越来越多的游客倾向于在旅行中去体验一些当地人文色彩比较浓厚的活动，如优秀的演出等，未来携程希望能够跟中央民族乐团一起去挖掘更多的“旅行+演出”的场景。另一方面，从2023年之后，国家一直在推动入境游的恢复，希望中央民族乐团的表演能够跟中央民族乐团一起去挖掘更多的“旅行+演出”的场景。另一方面，从2023年之后，国家一直在推动入境游的恢复，希望中央民族乐团的表演能够跟中央民族乐团一起去挖掘更多的“旅行+演出”的场景。

“民歌文化需要传承与发展，中央民族乐团民族合唱队有责任和义务，以年轻人接纳和喜爱的方式将民歌的精髓传承下去。”在赵聪看来，《跟着民歌去旅行》是一次全新的尝试，“希望这台音乐会可以引领观众游遍祖国的大好河山，也希望这些作品能在世界的舞台上绽放光彩”。

旅途有好戏 吉林暑期体验多

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

从户外“草根儿”乐队献唱，到室内精品剧目演出；从二人转综艺层出不穷的笑料包袱，到优雅浪漫的钢琴音乐会……最近一段时间，在吉林省，一场场精彩纷呈的文艺演出、文化活动，为广大游客提供了绝佳的文旅体验。“旅游+演出”“旅游+戏剧”让游客在吉林的旅途更有戏，也为吉林的文旅深度融合发展注入了新动能。

8月24日，随着大家耳熟能详的《西游记》主题曲响起，备受游客和网友喜爱的“雪饼猴”（吉林省民间艺术团青年演员王铁柱）一个空翻落地，闪亮登场，吉林省长春市桃李梅大剧院里立刻响起热烈的欢呼与掌声。“雪饼猴”与其他二人转演员现场互动，一边介绍吉林美丽的风土人情，一边串联起精彩的节目。

“希望能通过‘雪饼猴’这个形象，让更多人了解二人转，也希望游客朋友们通过观看演出，先感受一下吉林的传统文化。”王铁柱说。

这场由吉林省民间艺术团全新打造的“乐在吉林 转动吉祥”综艺演出自4月首演以来就受到了市民游客的喜爱。南方游客小倪同学说：“我第一次看二人转，特别喜欢‘雪饼猴’的串场，它将吉林的风景与民间艺术串联起来，让整场节目完整有看头！也让我对吉林的文旅资源有了整体印象。”

从丰富演出内容到升级文旅演艺产品，从演绎传统剧目到推出满足公众多层次、个性化、品质化的文旅新

节目，今年以来，吉林不断推进文旅融合发展，用精彩纷呈的文旅活动和演出丰富文旅业态。其中，今夏推出的150场演出活动，为市民游客带来了一场场内容丰富多彩的消息文化盛宴。特别是7月至9月期间，吉林引进多部中国优秀剧院的剧目以及美国、古巴、法国、俄罗斯、印度等国的精品剧目，带市民游客体验一次高雅艺术之旅。

来自安徽的游客王怡此次到长春旅游，了解到长春正上演舞蹈史诗《黄河》，便特意多留了两天观剧。“这部舞剧真的太震撼了，从中华民族的起源再到对抗外侵，每个中国人都能感受到舞剧中所要传达出的情绪。现场的氛围、灯光以及演员们的情绪都非常到位，来长春游玩时能看到这部舞剧真是太值了！”

在听说9月长春还将举办印度宝莱坞电影歌舞团——《星夜灿烂》印度宝莱坞歌舞晚会、《诗词三万里之天涯共此时》艺术名家千古名篇诵读会时，王怡表示十分期待。“吉林老百姓的文化生活真的很丰富，如果有机会我一定多来吉林玩！”

除了精彩的文化活动和演出丰富游客体验，吉林各景区也在持续创新文旅产品供给，在打造沉浸式演艺项目上发力，让游客“一秒入戏”，获得更好的沉浸式体验。

戴上面纱，拿起印有人物小传的海报，踩着红色老式地板，探寻装有古



“精彩夜吉林”消夏演出季中的演出 吉林省文化和旅游厅 供图

旧大型洗印机和堆满老电影胶片盒的洗印室……在长影旧址博物馆，悬疑话剧《消失的母带》上演，让演员与观众实时互动，突破了以往“静坐观戏”的演艺模式，让游客身临其境体验话剧的内涵、共情演员的情感。同时，吉林省博物院的沉浸式戏剧《破晓》、长白山北景区游客集散中心的传奇小镇

大型真人沉浸式演艺《粉雪传奇》、长春莲花山影视休闲文化园的大型室外抗战实景剧《抗联抗联》……一大批参与感强、互动度高、体验性好、有吉林特色的沉浸式文旅演艺项目持续出圈，丰富了游客体验，也使“旅游+演出”“旅游+戏剧”成为吉林旅游业发展的新亮点。

月月有演出 “音乐之岛”迎客来

□ 本报记者 肖相波

前不久，2024“上合之夏”合唱专场音乐会在山东省青岛·上合之珠国际博览中心举办。演出汇集了来自西班牙、俄罗斯、波兰以及中国青岛本地的学生合唱团，表演者们以歌声为纽带，为市民游客呈现了一场视听盛宴。

近年来，青岛致力于打造“音乐之岛”这一城市名片，通过不断升级音乐基础设施、相继落户高水平音乐赛事、连续举办以音乐为载体的各类文化活动等举措，不仅充分激活了青岛的城市音乐文化潜力、提升了城市的文化软实力，还实现了经济、文化、旅游等方面的共赢。

2024年，青岛演唱会全面开花。据统计，今年上半年，青岛5000人以上观众的大型营业性演出达到35场次，位居全国前列。例如，6月，邓紫棋、陶喆、王心凌、许嵩4位歌手在青岛举办6场演唱会；7月，李健、张信哲、小沈阳、黄丽玲举办了4场怀旧味道演唱会；8月，林有嘉、张韶涵、梁静茹等歌手举办了演唱会；9月林俊杰的巡演交响炮演唱会将落地，同时，刘若英的青岛演唱会也在紧锣密鼓准备中……

从这些演唱会可以看出青岛演出市场的“热”。同时，演唱会对“吃、住、行、游、娱、购”的拉动效果不容小觑。以酒店住宿为例，邓紫棋演唱会期间，

周围酒店的住宿价格由每晚300元至400元，普涨至每晚700元至800元。

青岛作为一座国家历史文化名城，拥有得天独厚的音乐资源。“我们在打造音乐之岛的过程中，始终秉持着开放共享的理念，力求实现政府、企业、市民及游客的共赢。”青岛市文化和旅游局相关负责人介绍，从政府层面，青岛通过制定一系列政策，如《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案》等，明确建设音乐之岛的目标和路径。同时，加大对音乐基础设施的投入，如，在沿海一带建设了凤凰之声大剧院、星光岛大剧院、音乐广场等。从企业层面，青岛积极引进国内外知名的音乐节、音乐会等项目，如青岛凤凰音乐节、青岛海洋国际音乐季等，吸引了大量游客观演，带动了餐饮、住宿、交通等相关产业的发展。另外，青岛鼓励本土音乐企业创新发展，通过举办原创音乐大赛、扶持音乐人才等方式，激发了音乐产业的活力。从市民游客层面，音乐之岛的建设无疑为民众提供了更多的文旅体验选择，让大家能充分感受青岛独特的音乐文化氛围。

7月23日晚，2024青岛·谭盾音乐周在青岛海信广场开幕。著名作曲家、指挥家、青岛交响乐团终身荣誉指

挥谭盾说：“青岛音乐周将海滨度假与艺术疗养融为一体，也将生活美学与精神美育合而为一。欢迎朋友们来到海滨胜地青岛，与美妙的音乐和艺术家们一起度假、养生，并与美丽的大自然融为一体。”

如今，连续举办6届的谭盾音乐周，不只是谭盾个人音乐IP，同时也是对青岛音乐资源的持续激活。音乐周的成功举办，构建了一条从浮山湾、太平角、青岛市人民会堂延伸至西海岸艺术湾、耶胡迪梅纽因音乐学校的海上音乐之路，让青岛音乐资源变成了文旅资源。

在中国旅游协会营销分会特约顾问荆茂彬看来，青岛市持续举办各种音乐演出，对于激活文旅消费、提升城市知名度和美誉度、推动文化产业与相关产业发展、促进文化交流和传播、推动城市经济的全面发展和繁荣都具有十分重要的意义。

荆茂彬说，要让音乐节等活动“叫好又叫座”要做好几点：一是要精准定位，特色鲜明。根据青岛的城市特色、文化底蕴和资源禀赋，明确演出的定位和主题，办出特色，增强游客的参与感和体验感。二是创新形式，扩大阵容。创新演出形式，邀请海内外有影响力和吸引力的知名艺人、乐队及独

立音乐人参与，确保演出形式和演出阵容的多样性和高质量。三是强化宣传，注重营销。“好酒也怕巷子深”，利用传统媒体和新媒体平台，多渠道进行全方位宣传推广，提高演出的知名度和影响力。同时，也可以与旅游、商业等领域进行跨界合作，如提供音乐节门票+酒店住宿、音乐节门票+景区门票等优惠套餐，吸引更多游客参与，提高营销效果。

有业内专家建议，青岛音乐之岛的品牌要想在未来发展中破圈而出，需要从以下几个方面入手：一是深化文化内涵。青岛拥有丰富的音乐文化资源，应该深入挖掘和整理这些资源，形成具有青岛特色的音乐文化体系。二是培育音乐人才。青岛应该加大对音乐人才的培养和引进力度，建立完善的人才培养体系和激励机制。三是创新产业模式。青岛应该积极探索“音乐+”的融合发展模式。如“音乐+旅游”“音乐+科技”“音乐+教育”等，通过跨界融合的方式拓展音乐产业的发展空间，吸引更多游客体验青岛的音乐文化氛围。

青岛市文化和旅游局相关负责人表示，青岛音乐之岛的建设是一个长期而艰巨的任务，需要政府、企业、市民游客等多方面的共同努力。

200多年的明文化灿烂辉煌，书写了中华文明发展史上璀璨的篇章。在前不久举办的2024明文化论坛上，中外专家学者畅谈“明朝那些事儿”。

“北京拥有八大世界文化遗产，其中多个遗产与明代有关。”北京市文物局党组成员、副局长宋豪杰介绍，作为明文化的富集之地，昌平区积极做好世界文化遗产保护传承，用连续3届明文化论坛交出了答卷，让明文化在研究交流中得以深化，让明文化在生动展览中得以再现，让明文化在丰富多彩的文旅主题活动中深入人心。

扩大文化遗产开放范围

论坛上，北京市昌平区明十三陵管理中心副主任袁江玉介绍，昌平区将分3期逐步扩大文化遗产开放范围，到2030年实现明十三陵帝陵陵寝全部开放的目标，推动文化遗产保护利用。

袁江玉说，明代有16位皇帝，其中有13位葬在明十三陵。明十三陵现在开放的面积大约是整体的30%，本次计划是2024—2025年开放思陵、永陵，2026—2028年开放茂陵、泰陵、德陵和新行宫遗址，2029—2030年，开放献陵、裕陵、庆陵。

明十三陵全面开放后，将采用多种方式进行实物陈列展示，不仅包括古建筑、墓葬、神道等文物本体，还包括建筑遗址等文化遗产要素，全面呈现明十三陵完整的营建历程、明代皇家陵寝建筑特征和营造技艺等。“我们还将通过网络虚拟平台等进行数字化展示，内容包括十三陵相关文献、档案、图像资料等，全方位展现明文化的历史。”北京市昌平区明十三陵管理中心相关负责人介绍。

明十三陵主神道是连接神路和各个帝陵的重要通道，昌平区将打通神道，把全长7.3公里的主神道和附近散落的大小遗产点进行串联。同时，开展明十三陵外围兆域边墙保护修缮，建设景观步道、景观台。北京世界文化遗产宣讲员李智认为，“这一次全域开放的意义深远。观众如果只看单独的陵寝和神路，在脑海当中形成的历史脉络是有间隔的。全域开放后，大家来这边参观游览时，就会在脑海当中形成一条完整的明朝历史链条”。

未来，明十三陵还将逐步推进打造国家考古遗址公园，利用珍贵世界文化遗产资源，实现陵村互动，推动区域经济社会发展，提升当地居民生产生活水平；根据各个帝陵的不同特点、历史特征，设计更多文旅项目，方便游客深入体验明文化。

全民共享明文化成果

近年来，昌平区不断丰富文旅产品供给，致力于为市民游客打造全民共享的文化盛宴。

“大明雄风”节目展演，明朝“古装快闪”、明朝盔甲工艺展示……4月至10月，首届居庸关“明潮嘉年华”活动横跨多个节假日，吸引不少市民游客打卡。北京昌平文化旅游发展集团有限责任公司相关负责人介绍，公司将用更多具有鲜明特色的明文化原创IP，构建国风文化消费新场景、新业态，让游客感受到集“吃、住、游、购、娱”的多维空间体验于一体的明文化沉浸式体验。

在2024明文化论坛期间，昌平区策划推出了“明之礼”“明之悦”“明之彩”“明之韵”四大主题数十项活动。其中，明代皇家仪仗迎宾礼和大射礼展演，完整诠释了明代大射礼场面的庄重与宏大。“太精彩了，我直观感受到了明文化的魅力。”来自天津的明文化爱好者隋先生说。

与论坛同时举办的“明韵风华 国之重宝——明代文物珍品特展”，同样备受关注。展品中，来自定陵博物馆的黄绶丝十二章褙袍如意套服，通体由缂丝工艺纯手工织造而成，“一寸缂丝一寸金”，观赏性和装饰性极强。“以前都是在书上看冷冰冰的文字和图片，今天见到了实物，对这些文物的认识更深刻了。”带着女儿来看展的市民王先生说。

“希望观众能通过这些展品，感

到北京昌平邂逅明文化

□ 本报记者 魏彪

受到明代文化的博大精深，以及那个时代所特有的生活美学和创造力。”北京市昌平区明十三陵管理中心文物科科长李慕禅说。

不久前，我国首个世界文化遗产数字体验项目《明见万历》沉浸式VR大空间体验亮相定陵博物馆。体验者戴上VR眼镜，便可以第一视角探索明代皇陵中蕴含的奥秘。“《明见万历》探索新的文旅交互模式，让游客在休闲旅游的同时，充分感受中华优秀传统文化。”体验展相关负责人介绍。

更好开发明文化旅游

昌平区是明文化的汇聚之地，区域内明代历史遗迹众多，明文化内涵丰富。近年来，昌平区依托明文化富集优势，通过明文化挖掘和展示，将这一优势转化为文旅发展的动力。

前不久，昌平区发布了两条明代遗址遗存文旅研学线路，分别为“追溯昌平之源探寻千年文脉——大运河源头遗址公园+明十三陵长陵+定陵景区+明十三陵游客中心”和“感受长城精神触摸历史长河——居庸关长城+永陵或思陵等未开放陵寝”。这两条研学线路可组合为两日游，晚上可入住昌平区周边酒店或者选择居庸关露营观星，沉浸式感受明文化的多彩繁盛。

昌平区相关负责人介绍，未来，昌平区将把十三陵地区乃至整个昌平区打造为全球明文化研究交流体验中心，推动明文化活态传承，更大程度地发挥明文化资源的社会效益，增加城市活力，拉动文旅消费，提升昌平区显示度和城市美誉度。

“明文化是推动旅游发展的重要引擎。”中国城市科学研究会城市治理专业委员会副主任委员李忠认为，明文化是首都推动旅游业发展的新磁极。依托明文化发展文化旅游，既是首都弘扬文化自信的责任，也是首都旅游业发展始终走在全国前列的机遇。当下旅游逻辑已经发生了转变，依托明文化发展旅游，应站位年轻人视角看明文化，提炼明文化中与年轻人共振的文化符号。要与国内其他省市联动，推出文旅线路，创新传播手段，讲好明文化故事。

“明文化是中华文化的重要组成部分，同时也占据了北京都城建设史的主要篇幅。”宋豪杰说，研究明文化是阐释北京历史文脉的重要组成部分，保护明文化遗产是北京历史文化名城建设的重要内容，弘扬明文化是增强中华文明传播力影响力的重要渠道。北京市文物局将一如既往支持昌平区发挥北京“三条文化带”唯一交汇区优势，推动明文化广泛传播，为市民游客提供更多优质文旅产品。



观众参观“明韵风华 国之重宝——明代文物珍品特展”主办方 供图