

江西在港澳设立文旅推广中心

本报讯(记者 周晨)2024“江西风景独好”港澳文化和旅游宣传推广月活动启动仪式近日在香港举办。启动仪式上宣布,“江西风景独好”江西文旅(香港、澳门)推广中心正式成立。

“江西风景独好”江西文旅(香港)推广中心采取“1+11”模式,即设立1个宣传推广中心,宣传推广江西文旅资源和产品,为期1年;遴选11家香港本土优质旅行社对接江西11个市区内优质旅行社的文旅线路及产品,进行为期1个月的线下推广和销售。

“江西风景独好”江西文旅(澳门)推广中心采取“1+2”模式,即设置1个宣传推广中心,进行江西文旅资源售卖与推广,为期1年;遴选2家澳门旅行社对接江西优质旅行社产品进行线下推广,力求“引客入赣”取得新成效。

据了解,下一步,“江西风景独好”江西文旅(香港、澳门)推广中心将组织江西旅游资源推介系列活动,并积极参与港澳旅游展会等线上线下推广活动,加强江西文旅宣传力度,持续提升“江西风景独好”品牌影响力。

广西部署中秋国庆文旅安全工作

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅办公室日前印发《2024年中秋节、国庆节、第21届中国—东盟博览会 中国—东盟商务与投资峰会期间文化旅游行业安全生产工作方案》(以下简称《方案》),持续加强全区文旅行业安全管理工作。

《方案》要求,各市各单位要深入研究分析2024年中秋节、国庆节、“两会”等重要时间节点文旅行业安全的规律特点,提前分析消防、特种设备等安全风险,研判台风、强降雨、山洪地质灾害、城市防洪排涝等对文化旅游行业可能造成的影响,及时采取针对性防御、管控措施,确保文化和旅游行业安全稳定。

《方案》提出,各市各单位要紧盯重点领域、重要场所,深入开展隐患排查整治。督促旅行社、在线旅游企

业选择符合资质的供应商、合作商,对旅游产品、旅游线路进行安全评估,加强旅游电子行程单和电子合同监管,严禁将未开发开放区域作为旅游产品进行销售或推荐。督促国家A级旅游景区对新业态旅游消费项目、洪灾风险区、地质灾害易发区等关键部位开展全面细致摸排,建立隐患问题清单和台账,逐条逐项限时完成整改等。

《方案》提出,各市各单位要持续加强市场监管,维护市场秩序。坚持问题和目标导向,持续开展“体检式”暗访评估工作。持续加强与公安、交通、市场监管等相关部门的执法协作,开展文化和旅游市场联合执法检查,及时依法查处“不合理低价游”、强迫或变相强迫消费、虚假宣传、非法经营等违法违规行

福建宣传“文明旅游 安全出行”

本报讯(记者 李金枝)福建省“文明旅游 安全出行”大型宣传活动近日在武夷山市举办。活动由福建省文化和旅游厅、省政府外事办公室、省委文明办共同举办。

据了解,本次活动以“文明旅游 美丽中国”为主题,开展形式多样的宣传教育活动,主要包括“文明旅游 安全出行”“诚实守信 利企惠民”“加强质量支撑 共建质量强省”“出境安全 礼行天下”等主题宣传推广以及主题文艺演出、科普知识互动竞答等内容,吸引了众多市民游客参与体验。

活动现场,大型电子显示屏滚动播放诚信经营、文明出行宣传片,志愿者向市民游客发放文明旅游宣传手册,并引导大家扫码参与网上有奖答题,普及文明旅游、安全出行相关

知识;福建省旅游协会旅行社分会和民宿分会代表分别宣读《出境安全、文明旅游倡议书》《诚信经营倡议书》,倡议福建旅游从业者诚信经营,游客增强文明旅游意识。

活动期间,来自福建省杂技团、福建人民艺术剧院、福建省歌舞剧院和福建京剧院的演员为市民游客表演了精彩的文艺节目。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,希望通过此次活动,与省直有关部门和相关单位进一步凝聚共识、加强协作、增强合力,共同培育繁荣稳定、规范有序的文化和旅游市场。下一步,福建文化和旅游市场经营者要持续提升服务质量和管理水平,市民游客要不断提升自身素质,自觉践行文明旅游理念,共同营造和谐、文明、美丽的旅游环境。

旅游投诉典型案例

旅游未能如期成行 索取赔偿应有依据

一、案例简介

近日,有群众向安徽省旅游投诉处理机构投诉,其本人在某旅行社花费195元预订报名“一日游”项目,下单成功后旅行社以人数不足无法成团为由拒绝提供旅游服务,故要求旅行社赔偿其相关损失。接到投诉后,旅游投诉工作人员立即联系旅游者和旅行社了解详细情况。旅游者认为旅行社除全额退款外还应赔付其交通费、误工费、精神损失费等各种费用,但旅行社表示只能根据合同违约条款进行退赔,超出合同责任外的赔偿诉求无法接受。经调解,因旅游者无法提供有效凭证证明解除合同对其造成了直接经济损失,旅行社按照合同约定对旅游者退一赔一,双方达成和解。

二、案例解析

《中华人民共和国旅游法》第六十三条规定:“旅行社招徕旅游者组团旅游,因未达到约定人数不能出团的,组团社可以解除合同。但是,境内旅游应当至少提前七日通知旅游者,出境旅游应当至少提前三十日通知旅游者。因未达到约定人数不能出团的,组团社经征得旅游者书面同意,可以委托其他旅行社履行合同。组团社对旅游者承担责任,受委托的旅行社对组团社承担责任。旅游者不同意的,

可以解除合同。因未达到约定的成团人数解除合同的,组团社应当向旅游者退还已收取的全部费用。”

《中华人民共和国民法典》第五百八十五条规定:“当事人可以约定一方违约时应当根据违约情况向对方支付一定数额的违约金,也可以约定因违约产生的损失赔偿额的计算方法。约定的违约金低于造成的损失的,人民法院或者仲裁机构可以根据当事人的请求予以增加;约定的违约金过分高于造成的损失的,人民法院或者仲裁机构可以根据当事人的请求予以适当减少”。本案中,旅游者请求合同条款以外的赔偿,需要提供实际凭证证明超出合同部分的其他损失。

三、建议提示

旅行社招徕旅游者组团旅游,因未达到约定人数不能出团需要解除合同的,应按照法律要求的时限提前通知旅游者,并退还已收取的全部费用。合同中设定了其他赔偿条款的,还应按照合同承担相应责任。

旅游者选择跟团旅游时,在签订合同前要仔细阅读合同条款。同时,还应保留好聊天、转账、订票、购物等相关记录、票据或凭证。如发生旅游纠纷,可作为后续调解、仲裁或诉讼活动中依法维权的依据。

长春打造“影视+文旅”特色名片

□ 杨浩 本报记者 刘玉萍

“我看过动画电影《茶啊二中》后,对长春充满了期待和向往。这次到长春旅游,一定要到电影中出现的多处长春地标性建筑以及景点看一看。”游客裴巍和朋友们坐在54路文旅专线上,一边欣赏车窗外美景一边兴奋地说。近年来,围绕电影文化和优质旅游资源,长春设计推出“影视+文旅”特色旅游产品,推动文旅产业高质量发展。

展现影视文化魅力

作为“新中国电影事业的摇篮”,长春拥有无数的光影记忆,《赵一曼》《董存瑞》《英雄儿女》等众多观众耳熟能详的经典影视作品,铸就了“电影城”厚重的文化底蕴。游客在走街串巷游玩的同时,可以感受这座城市厚重的电影文化。

8月28日,第十九届中国长春电影节大幕开启,由经典红色影片《赵一曼》等改编的大型历史舞台剧《长歌影魂》在长影旧址博物馆上演。

赵一曼烈士的孙女陈红现场观看了演出,看到动情之处不禁潸然泪下。“这场舞台剧深深地感动了我。”陈红说,“从长春电影制片厂出品的电影《赵一曼》,到舞台剧《长歌影魂》,我深切地感受到长春不仅是新中国电影事业的摇篮,更是现代影视艺术的沃土。”

为深入挖掘电影文化内涵,长影旧址博物馆充分发挥资源优势,不断推陈出新,加速文旅产品更迭,提升观众和游客的体验。

长影旧址博物馆的展厅内,一场经典影片《上甘岭》的“快闪演出”吸引了不少游客。今年,博物馆推出“沉浸式博物馆”游览体验,由表演专业的大学生展厅内演绎电影《上甘岭》和《保密局的枪声》的经典桥段,演员以“快闪”形式出现,让游客沉浸式感受电影的魅力。

长影旧址博物馆相关负责人介绍,下一步,将在现有项目的基础上,完善文旅配套服务,丰富展览内容,以“文旅+”的模式推动多业态融合,展示长春电影文化的深厚底蕴。

提升影视旅游体验

一部电影带火一座城,一座城成就一部电影。从早些年《滚滚红尘》《醉拳》,到近些年的《人世间》《茶啊二中》《末路狂花钱》,越来越多的影视作品以长春为拍摄地、取景地。影视作品中的场景也成了吸引众多游客的热门打卡地。

为满足游客的需求、提升旅游体验,长春市文化广播电视和旅游局策划推出了《人世间》影视剧之旅、《末路狂花钱》电影之旅、《茶啊二中》动漫之

旅3条影视主题旅游精品线路,融合城市人文内涵和自然风貌,涵盖长春的文脉传承和时代变迁的历史记忆,让游客在旅行中体验人文风情,实现电影与文旅产业的深度结合。

同时,长春还推出了“长春影视打卡地图”小程序,汇集了在长春取景的近30部影视作品及50余处拍摄地信息,深度挖掘并融合长春丰富的影视文化资源与独特城市风貌,让游客市民身临其境地体验荧幕里的精彩故事。

“在长春上学时,我就到《人世间》拍摄地去游玩过,现在工作了,趁着电影节,再回长春看看,正好再去《末路狂花钱》的取景地打个卡。”四平游客康女士说。

打造城市影视IP

近年来,电影逐渐成为长春重要的城市IP之一,被越来越多的人所熟知。

作为第十九届中国长春电影节开幕式的举办地,长春国际影都酒店群(金色大厅)成为长春电影节永久举办地,这座“星光璀璨”的建筑不仅是电影人的梦想之地,更是影迷和游客喜欢的打卡地。

“这是我和朋友们第一次来长春,除了想看喜欢的明星,还想在周边转转。”来自山东的游客程钰婷一边在签名墙前与自己喜欢的演员签名合影一

江苏推动省直博物馆高水平开放高质量发展

本报讯(记者 郇子君)9月9日,江苏《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》(以下简称《措施》)新闻发布会在南京召开。中共江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省财政厅、江苏省人力资源和社会保障厅、南京博物院等单位相关负责人参加发布会并解读《措施》。

据介绍,《措施》围绕提高开放服务效能、完善激励机制、加强保障支持3个方面,提出9条具体举措。

《措施》明确,要围绕提供高品质公共服务,指引博物馆积极策划推出

精品展览,打造具有国际影响力的江苏展览品牌;博物馆免费开放的特展临展和社会教育项目不低于年度举办总数的三分之二,南京博物院、扬州中国大运河博物馆全年延长开放时间不少于“60日、90小时”;支持博物馆创意开发夜游项目,提供高水平夜间开放服务,丰富文旅融合新产品、新业态。

《措施》提出,将延长开放时间、开发文创产品、推动优质文化资源直达基层的工作成效等纳入绩效激励范围,对作出突出贡献的文化创意产品开发、经营管理人员和

团队,以及参与延时开放和夜间服务项目的人员,实行倾斜奖励。博物馆文创开发项目取得的收入,可全部用于博物馆事业发展和人员激励;博物馆可综合运用增核绩效工资总量、发放一次性奖金等多种方式,更好调动博物馆人员的积极性和创造性。

据介绍,制定出台《措施》旨在通过方向指引和政策激励,引领带动江苏省博物馆事业更高质量发展。同时,《措施》提出的一系列创新举措,有望缓解预约难问题,并进一步释放文化新活力、提振消费新引擎。



9月10日,中国美术馆举办“为新时代人物塑像”2024年教师节专场活动,用艺术之美诠释师者形象,以实际行动致敬广大教师。图为雕塑家马文甲(左)为优秀教师周树强塑像。

中新社发

1至7月入境旅游人次大幅增长

(上接第1版)

下一步,文化和旅游部将继续加强部门联动、央地协同的机制建设,不断优化见效好、能管用的政策举措,持续增加多层次、高品质的入境旅游产品供给;大力开展多维度、专业化的旅游宣传推广,巩固入境旅游的良好态势,推动入境旅游高质量发展。欢迎各国游客来到中国旅游,实地感受中国的壮丽山河、灿烂文化,感受中国式现代化的万千气象。

会上,文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍,近年来,文化和旅游部多措并举推动对外文化贸易高质量发展。一是完善政策体制机制,与中央宣传部、商务部等部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发

展的意见》,实施对外文化贸易“千帆出海”行动计划;与中央宣传部、商务部、国家广播电视总局等部门共同认定2023—2024年度国家文化出口重点企业367家、国家文化出口重点项目115个;在与意大利、泰国等近20个国家签署的政府间文件中,对文化和旅游贸易投资与产业国际合作作出专门安排。二是加强贸易服务载体建设,联合商务部命名新一批12家国家对外文化贸易基地,推动更多文化企业和文化项目扬帆出海。今年以来,支持国家对外文化贸易基地分别赴越南、匈牙利等国开展服务重点企业重点项目海外交流对接活动,累计签订2000万元采购合同,达成40余项意向合作,金额超1亿元。三

是举办贸易促进活动,组织开展“多彩中国 佳节好物”文化和旅游贸易促进活动,在北京、上海、中国香港、意大利米兰等地举办11期专题活动,涉演艺、乐器、陶瓷、冰雪、数字文化装备、文化娱乐新业态等多个专题,集中展示、推介、交易一批具有中国特色、中国风格并受到国际市场欢迎的优质文旅产品及服务,提升了中国企业、中国品牌的国际竞争力和知名度。

下一步,文化和旅游部将围绕推进高水平对外开放,加强政策引导,优化市场环境,壮大企业主体,搭建对外文化贸易高质量发展的平台和桥梁,让更多具有中国特色的优秀文化产品走向世界。

简讯

2024南昌文旅消费季启动

2024南昌文旅消费季暨“豫章早七点”品牌发布会近日在南昌启动。消费季期间,南昌计划推出100余项特色活动,预计带动文旅消费超亿元。

本次消费季期间,南昌推出了“豫章早七点”晨间文旅品牌,延伸晨食、晨运、晨购、晨游等“晨间+”旅游产品供给链,以“晨间+”带动文旅上下游产业链协同发展,切实激发南昌文旅消费新潜力。

同时,南昌还推出了一系列惠民措施,包括上线南昌数字文旅消费打卡地图,集中展示南昌热门文旅目的地;携手高德发放价值1000万元的出游补贴;联合饿了么平台派发价值3300万元的南昌文旅出游美食券;与煌上煌合作推出联名礼盒等。

(记者 周晨)

康定木雅文化风情周举办

2024康定市第二届木雅文化风情周近日在四川省甘孜藏族自治州康定市举办。

开幕式当天,来自木雅地区数百名歌舞演员身着传统民族服饰奉上了丰富多彩的文艺表演。现场举行了木雅文化艺术博览中心爱国主义教育实践基地、民族团结教育实践基地授牌仪式等活动。

风情周期间,各类精彩的民族文化活动轮番上演。木雅藏戏表演展示藏族人民的艺术才华,射箭比赛、藏民族趣味运动赛、赛马及马术等表演展示藏族人民的运动精神,传统民族服装走秀展示藏族人民的传统文化。

据悉,木雅文化泛指近现代康藏木雅地区具有鲜明地域特色的文化艺术,具有悠久的历史和丰富的内涵。

(李庆 记者 白桦)

宁海文旅推介活动走进台州

“自在宁海·山海台州”2024宁海文旅推介系列活动近日在台州举办。

据介绍,宁海县文旅资源丰富,“江南第一儒镇”前童古镇、“华东第一森林温泉”宁海森林温泉、国家级非遗代表性项目宁海平调等深受市民游客喜爱。台州与宁海地域相邻,文化交融、情谊深厚。此次文旅推介活动,为两地文旅产业交流合作搭建了平台。

活动现场,宁海县文化和广电旅游体育局代表进行文旅资源推介。宁海县重点旅游乡镇、文旅企业代表与台州旅游企业代表进行座谈交流。宁海、台州两地旅游企业签订客源互送协议。

(章璇)