

福建健全文旅深度融合发展体制机制

本报讯(记者 李金枝)近日,《中共福建省委关于贯彻党的二十届三中全会精神,进一步全面深化改革、奋力推进中国式现代化福建实践的决定》(以下简称《决定》)审议通过。《决定》明确,要着力把牢以人民为中心的改革价值取向,健全文化和旅游深度融合发展体制机制。

《决定》要求,深化文化体制机制改革,健全文化和旅游深度融合发展体制机制,分类推进文化事业单位深化内部改革,完善文艺院团建设发展机制,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,实施新时代“闽派”特色文艺精品工程。完善文旅市场综

合监管和联合执法机制。修订福建省文物保护管理条例。落实建立文化遗产保护传承工作协调机构部署,落实文化遗产保护督察制度,推动文化遗产系统性保护和统一监管。实施优秀传统文化传承发展工程,构建福建文化标识体系。实施革命文物保护利用工程。积极创建海丝国家文化公园。

《决定》指出,福建是改革开放重要省份。要积极探索海峡两岸融合发展新路,突出密切闽台人文交流,打造两岸同胞情感融合示范样板。发挥民间信仰精神纽带作用,培优做强对台交流基地,打造祖地文化品牌体系。

新疆安排专项资金奖补新建旅游厕所

本报讯(陈俊成)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅近日发布消息,今年新疆统筹安排1710万元专项资金用于奖补新建旅游厕所,进一步提升广大游客在疆的旅游舒适度和体验感。

据介绍,2024年是新疆旅游服务质量提升年,今年新疆计划新建厕所171座,改建老旧厕所510座,增设装配式的移动厕所280座。针对新建旅游厕所,新疆将全程跟踪项目建设进度,待项目建成验收合格后予以拨付补助。同时,鼓励各地、各景区景点持续加大厕所建设、管理力度,形成政府引导、部门联动、社会参与、齐抓共管

的推进机制,满足游客如厕需求。

据了解,从今年5月开始,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅聚焦新疆重点景区和热门旅游线路,对945座厕所进行走访,督促各地在旅游旺季着力加强厕所服务保障,对检查中发现的应设而未设厕所点位、厕所有异味、环境卫生不达标、标识标牌不清晰等问题,督促各地进行整改。

今年下半年,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅还计划开展旅游厕所质量等级评定和挂牌工作,引导责任单位积极学习先进的管理经验,切实提升游客旅游的舒适度、满意度。

■ 旅游一线见闻

杭温高铁串起“诗画走廊”

□ 本报记者 唐伯依

9月6日9时许,G9505次和G9508次列车分别同时从杭州西站、温州北站驶出,标志着杭温高铁正式开通运营。

中国旅游报社记者跟随G9505次列车一路飞驰向南,在湛蓝如洗的天空下,穿过高山丘陵,跨越峡谷河流,与游客一同感受江南水乡的柔美与隽永。

在列车上,记者见到在义乌经商的印度人吴迪,他频频为杭温高铁点赞。“我平时在义乌做生意,杭州、义乌、温州来回跑,之前路上需要花费不少时间,现在杭温高铁开通,我的工作效率大大提高了。”

可以说,杭温高铁是一条高效便捷的交通大动脉,将仙居、磐安、东阳、浦江等小城拉入了“高铁时代”。

“这条通往我家乡的高铁正式开通运营,仙居人民终于盼到了这一天。”杭州客运段高铁五车队乘务员潘诗琪是仙居人,她参与了杭温高铁开通前的一系列准备工作。“之前我每次回老家,亲戚朋友都会拉着我打听杭温高铁开通的消息。如今,家人的期待终于变为了现实。”潘诗琪说。

杭温高铁不仅便利了沿线地区人民的生活,也是一条名副其实的“黄金旅游线”,串联起了永嘉楠溪江、仙居神仙居、磐安百杖潭、横店影视城、浦江仙华山等旅游资源。

“我们终于迎来了高铁时代。”神仙居景区旅游集团副总经理吴艳说,此前,游客到景区需要多次换乘。高铁开通后,仙居迈入浙江“1小时交通圈”。“预计景区游客量

将提升20%以上。接下来,我们会继续做好景区扩容提质、推广定制化产品、丰富旅游业态。”

车厢里,记者看到了从历史中“穿越”过来的“范仲淹”,他正与“00后”旅游达人进行对话,讲述桐庐的美食美景、历史文化。原来,这是桐庐县文化和广电旅游体育局组织的“桐庐秀”。

“自开通之日至今年年底,从杭温高铁沿线站点上车到桐庐东的游客,可凭本人高铁票及身份证,享受瑶琳仙境、大奇山、天目溪漂流门票价格7折优惠。”桐庐县文化和广电旅游体育局党委书记、局长方姬宇向记者介绍了一系列惠民措施。

“杭温高铁开通后,横店与几大客流枢纽之间有了轨道连通,各地游客、影视工作者等到横店将更加方便。目前,横店影视城的最高年游客接待量为1980万人次,希望到2025年,可以达到3000万人次。我们已经对产品和玩法进行了升级,推出了《我在横店当群演》《走进电影》等主打节目,为游客提供沉浸式旅游体验。”浙江横店影视城有限公司董事长杨志伟说。

记者还跟随列车沿途打卡了几座新建车站,浦江站呈现几何切割面的造型,宛若“水晶石”般晶莹剔透;横店站屋顶檐椽叠椽,造型方正大气;仙居站“云纹”勾勒、轻盈缥缈……杭温高铁是一条连接杭州与温州的“诗画走廊”,将沿线各地的旅游资源更好地串联起来,将推动区域旅游合作与资源共享,让“诗画浙江”的旅游消费愈发火热。

(上接第1版)中方将继续向非洲国家提供研修名额,为非方培养数字、科技、卫星科学、航空、医药、税收征管、文化旅游、医学等领域人才,鼓励中国企业在非洲创造就业。中方将落实中非文化和旅游培训合作计划,持续推进非洲人力资源培训,加大同非洲在旅游发展领域经验交流和信息共享,增强非洲国家旅游承接能力。中方将落实非洲媒体职业培训计划,帮助非洲国家在新闻、广播、电视、旅游等领域培训高水平从业人员,支持非方增强广播、电视领域传播能力。

《行动计划》还提出,双方认识到,文化是联结中非人民的重要精神纽带,旅游是传播文明、增进友谊的桥梁。加强文化和旅游合作对推动中非人员往来、民心相通具有重要意义。中方将继续在非洲国家开展“欢乐春节”“中非文化聚焦”“艺汇丝路”等品牌交流活动,支持双方文化艺术团组参与对方举办的国际性艺术节,

开展艺术家采风创作活动。双方鼓励非方有关机构、团体参与包括“文化丝路”计划在内的各框架下音乐、美术、演艺、图书馆、文化遗产等领域活动,加入丝绸之路国际剧院联盟等机制。双方将继续落实中非政府间文化协定执行计划,鼓励地方文化交往,支持双方在文化产业和文化贸易领域加强交流。中方支持所有非洲建交国成为中国公民组团出境旅游目的地国,鼓励双方加强旅游交流合作,助力非方旅游产业振兴。中国支持本国航空公司加强与非方航空公司合作,为双方航空往来提供便利。中方支持中国民营企业投资非洲旅游业。中方和非洲国家应当相互参加“中国国际旅游交易会”等大型旅游展会,支持非方旅游机构加入世界旅游联盟、丝绸之路旅游城市联盟,举办中非旅游合作研讨活动,在景区管理、数字技术支撑旅游发展、旅游目的地推广等方面加强交流合作。

生态山城美如画 魅力本溪迎客来

□ 本报记者 魏 彪

“有山、有水、有美食,本溪好city!”不久前,上海游客刘先生在辽宁省本溪市游玩后在社交平台留言,此次本溪之旅让他惊喜满满,“接下来,我准备继续‘挖宝’,好好看看本溪的山水风光。”

让游客流连忘返,正是本溪旅游发展变化的生动缩影。夏秋之交,本溪各大景区景点游人如织、热闹非凡。近年来,本溪市聚焦打造新场景、新模式、新业态,吸引广大游客走进来、留下来、还想来。

突出资源优势

本色山水,溪迎天下。本溪生态优越、风光秀美,拥有山、水、林、泉、洞等资源,是名副其实的生态绿洲和休闲度假旅游目的地。

“暑期以来,避暑、露营、烧烤、戏水等点燃全市旅游市场,喝羊汤、泡温泉等广受游客追捧。”本溪市文化旅游和广播电视局相关负责人介绍,本溪水洞、枫林谷瀑布、大冰沟等景区景点一直是避暑旅游热门目的地。

“钟乳奇峰景万千,轻舟碧水诗画间;钟秀只应仙界有,人间独此一洞天。”走进距离本溪市中心约26公里的本溪水洞景区,一股凉爽之气扑面而来,瞬间驱散了外界的炎热。洞内水流清澈见底,乘坐小舟穿梭于钟乳石之间,仿佛进入了一个奇幻世界。洞顶和洞壁上挂满了千姿百态的石笋、石幔、石瀑,在彩灯映照下,五彩斑斓,如梦似幻。不少游客拿着手机,记录大自然的鬼斧神工。

山峰奇秀,湖水荡漾。位于桓仁满族自治县的五女山景区集山岳观光、遗址游览、文化体验、滨湖漫游、科普教育等功能于一体。对摄影爱好者而言,秋天的五女山,是云海与日出的观赏胜地。“太壮观了,我迫不及待

想把这绝美的画面分享给朋友们。”北京外国语大学白俄罗斯留学生许倩感叹。

走进位于本溪汤沟国家森林公园的绿石谷景区,树上、岩石上绿意盎然,好似绿色的海洋,给人以无限遐想,吸引不少游客拍照打卡。绿石谷景区总经理王希伟介绍,景区围绕苔藓资源,把绿石谷打造成远近闻名的网红打卡点,绿石谷内的吸氧区等深受广大游客青睐。

夜幕降临,本溪市街头巷尾弥漫着诱人的香气。小市一庄、小小羊汤等众多特色旅游饭店座无虚席,烟火气十足。

中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘家明认为,接下来,本溪可以坚持游客至上、游客为王的思路,聚焦培育龙头、创新业态、打造IP等,不断丰富产品供给,坚持内外兼修、软硬件同步提升,更好满足市民游客需求。

深化产业融合

以文塑旅、以旅彰文、以体促旅……近年来,本溪立足自然山水禀赋与民俗人文特点,聚力打造高品质文旅融合发展示范区。

今年7月,本溪市出台《本溪市打造高品质文旅融合发展示范区地实施方案》《本溪市支持文旅产业高质量发展若干政策措施》,明确9项重点任务。

8月24日,2024青山山森林音乐会在青山山景区山谷花田精彩上演,现场既有经典曲目的重新演绎,也有现代音乐的激情碰撞,为市民游客提供了亲近自然、感受艺术魅力的平

台。“之前没听说过在森林里办音乐会,觉得挺新奇的,就过来看看。”游客宋女士说。

文化特色是本溪推进文体融合的人文优势。立足红色文化、民俗文化,本溪高位推进:打造民宿、康养类项目,营造浓厚的民俗文化氛围;依托杨靖宇纪念馆、东北抗联史实陈列馆等红色资源,打造“重走抗联路”品牌;推出“冰雪季”系列文体活动,将冰雪“冷资源”转化为产业“热经济”。

以体促旅,动感山水,是本溪推动文体旅深度融合的另一个重要方向。本溪举办城市足球超级联赛、全民健身日、非遗研学、文化惠民演出等活动,将体育赛事和文艺精品带进景区和社区。

与此同时,本溪全市各区(县)积极开展行动,加快文旅等产业“融深”速度。例如,本溪满族自治县坚持以生态为依托,乡村旅游为基础,文化传承为主线,推动工业、农业、文化、体育与旅游融合发展,并举办2024巴图鲁越野·关门山壹佰越野挑战赛等赛事,起到了聚集人气、宣传旅游、打造品牌的效果。

位于本溪满族自治县的花溪沐枫雪温泉旅游度假区,将绿色生态、避暑休闲、枫叶观赏、冰雪运动、温泉康养、红色旅游等诸多旅游产品融为一体,突破了北方旅游的季节性制约。

桓仁满族自治县文化和旅游和广播电视局副局长马雅楠介绍,当地以“文化名县”战略为牵引,不断提升服务水平,推进重点文旅项目建设,推出了非遗游、特色研学游、红色历史游、生态康养游、工业体验游等主题线路。

做强星空旅游

在秋风初起、暑热渐消的夜晚,寻一处适合观星的地方仰望天空,欣赏



近年来,新疆伊犁尼勒克县大力发展旅游产业,打造了包括唐布拉克草原、仙女湖、孟克特古道等众多精品景点的“百里画廊”旅游观光带,吸引大批游客前来观光游玩。图为近日游客在尼勒克县仙女湖游玩。

本报记者 陈晨 摄影报道

(上接第1版)

“习近平主席的重要讲话,催人奋进。”拉巴特中国文化中心执行主任胡娅丽说,在中非共逐现代化之梦的道路上,文化和旅游是重要推动力。今年,文化中心在精心组织实施重点品牌活动的同时,着力加强了场地设施的常态化开放。下一步,文化中心计划加强在摩洛哥的旅游宣传推广,推动中摩旅行商交流合作,进一步提升“你好!中国”旅游品牌影响力。

“现代化热潮离不开文化和旅游的高质量发展。”中国旅行社协会副会长兼秘书长孙桂珍说,期待中非双向推进旅行签证便利化,扩大双向旅游交流合作,提升旅游服务质量和安全水平。协会将充分发挥优势,畅通和深化中非旅游机构交流合作,持续推进非洲旅游产品开发、旅行服务安全保障、资源对接,共同推动中非旅游市场繁荣发展。

“随着中非各领域合作不断加深,

“诗和远方”作桥 共逐现代化之梦

中非正在谱写构建人类命运共同体的崭新篇章。”携程集团副总裁秦静说,中非旅游互补性强,金字塔、尼罗河、动物大迁徙等人文和自然景观,对中国游客具有较强吸引力。中非旅游领域合作正在持续深化,包括签证便利化、旅游安全和品质提升等,将为未来中非旅游进一步发展奠定基础。

“对未来的中非合作充满期待。”科特迪瓦通讯社记者Tanguy Gahie介绍,当前,科特迪瓦与中国之间开展了密切的交流合作,不少科特迪瓦的学生到中国留学,学习中国的传统文化和先进知识,同时有很多中国游客到科特迪瓦旅游,他们共同架起了双向沟通交流合作的桥梁。

增进民心相通 促进人文交流

习近平主席强调,未来3年,中方愿同非方携手推进现代化十大伙伴关系,

志愿者的笑容 超越国界的问候

地感受到自己身上的责任与使命。”

志愿者汪钰宁也来自北京外国语大学,主要职责是向各国嘉宾介绍景泰蓝的制作技艺。9月3日,汪钰宁迎来了两位来自赤道几内亚的记者,他们被景泰蓝制品深深吸引。见状,汪钰宁便主动上前,热情地向他们介绍起展品。两位记者不断向汪钰宁询问用途及含义。汪钰宁说:“从他们的提问中,我深切感受到他们对中国文化那份纯真而浓厚的热爱。”

“每一个细微之处,都是向世界展示中国独特魅力、传递中国声音的宝贵契机。”汪钰宁说,“在非遗展台上,通过生动讲述展品背后的故事,能让‘中国故事’以更加鲜活、多维的方式展现来了两位来自赤道几内亚的记者,他们被景泰蓝制品深深吸引。见状,汪钰宁便主动上前,热情地向他们介绍起展品。两位记者不断向汪钰宁询问用途及含义。汪钰宁说:“从他们的提问中,我深切感受到他们对中国文化那份纯真而浓厚的热爱。”

简讯

中国主题展位亮相“2024札幌中国节”

“2024札幌中国节”近日在日本北海道举办。活动现场,中国驻东京旅游办事处以文旅为主题铺展展位,并推出“SNS关注有礼”抽奖活动。活动现场,25个以中国美食、文旅为主题的展位亮相。现场推出了川剧、武术等展演活动,还设置了“熊猫屋”,大熊猫的温馨影像与趣味满满的互动体验活动,拉近了两国民众的心灵距离。

据了解,“札幌中国节”自2022年举办第一届起,便致力于让当地民众近距离体验中国文化的深厚底蕴、美景的风光旖旎、美食的诱人魅力以及商业的繁荣发展。

(记者 杨丽敏)

更多人了解中非之美;重点培养中非旅游服务人才,提高跨文化交流能力和服务水平。

“文旅交流可以让更多非洲人民认识真正的中国,也可以让中国游客了解到多彩的非洲,共筑中非友谊之路。”中青旅首席品牌官徐晓磊说,下一步将扩大双方旅游目的地营销推广,促进双方人文交流,加强研发文旅融合产品,促进中非青少年研学交流,凝聚青春力量,增进中非友谊。

“‘十大伙伴关系’其中之一便是‘人文交流伙伴关系’,这令我们十分兴奋,并充满期待。”博茨瓦纳记者Otshidile Kelefe Onkabetse说,“此次中国之行,我感受到了中国人民的文化自信。博茨瓦纳同样拥有丰富的文旅资源,希望接下来两国能够开展更多人文交流合作,也期待更多中国朋友走进博茨瓦纳,感受特色文化。”

(采访组成员:郭凌志 李志刚 黄高原 杨丽敏 高慧 执笔:李志刚)

发布会时间临近,邓亦舒越来越忙碌,她熟练地帮助记者办理入场手续。

“通过参与志愿服务,我对如何更好展示中国形象、讲好中国故事有了新的想法。”邓亦舒说,“要运用生动案例,传递中国故事的魅力。”

“在志愿服务中,各国记者的热情与专注给我留下了深刻印象。每当我与他们目光交汇时,他们常常会微笑着用中文说‘你好’,让我深刻体会到中非友谊的深厚底蕴。”邓亦舒说,“他们希望能够将双方合作成果传递给各自的同胞,这种敬业精神让我深感敬佩。”