

以青春之名展现现实担当

——福建大学生在暑期实践中助力文旅经济高质量发展

□ 本报记者 李金枝

进行红色文旅资源数据采集、开展助农直播卖农副产品、教村民玩无人机航拍……今年暑假，福建各高校组织大学生们走向农村深入基层，开启别开生面的暑期社会实践之旅。这些大学生们以青春之名，携知识之光，用脚步丈量八闽大地，发挥学科优势，助力当地文旅经济高质量发展。

提供数智方案 赋能红色旅游

公园、“红旗越过汀江”渡口、中复村、松毛岭战役遗址等红色景区(点)开展现场调研。

调研团发现，宁化县、长汀县的红色文化博物馆、文物点、遗址地存在数智技术应用不足等问题。“在老区，如果仅仅依靠讲解员介绍和引导，讲解员少的景区就会影响游客的体验质量。”庄叶慧如是说。

为解决相关问题，福建师范大学文化旅游与公共管理学院、中国电信福建公司组成的数智文旅调研团24人，赴福建三明市宁化县、龙岩市长汀县等地，对三明市宁化县长征出发纪念馆、凤凰山红军街、陈塘红军第四战地医院旧址群、下曹村、龙岩市长汀红色旧址群、福建长汀汀江国家湿地

开展直播带货 助销农副产品

“弘德村是由吴忠市同心县和固原市原州区5个乡镇移民群众组成的搬迁新村。搬迁之初，弘德村一穷二白。这个扶贫车间是福建省泉州市德化县的一家企业帮扶设立的……”弘德村村党支部书记刘克银说。活动期间，实践队成员们走进弘德村，参观了扶贫车间、农特展销馆等，深切感受到弘德村从“干沙滩”到“金沙滩”的蜕变。

闽宁协作，持续接力。在助农直播环节，三明学院经济与管理学院的同学们和宁夏大学学子携手合作开展线上直播，销售宁夏葡萄、黄花草、枸杞醋、八宝茶等特色农副产品。专业

科技+农文旅 提升乡村旅游

今年暑假，华侨大学旅游学院组织涵盖本、硕、博不同学历层次的学生，成立了“村游邦”实践团走进上沙村开展社会实践。上沙村旅游资源丰富，这里不仅有一段彩虹公路，还有一个“花果世界”项目，以及一大片柑橘种植园。种植园的柑橘种类繁多，游客一年四季皆可来此采摘体验。到达上沙村后，实践团一行便马不停蹄地考察了全村的整体情况，与上沙村的村委、挂职干部以及上沙岭农业开发有限公司的负责人进行了座谈交流。

“经过交流后我们发现，当地村民发展旅游的方式方法、运营管理模式以及服务水平，与外面比相对滞后。

护和现实的现实需要，也是文旅经济高质量发展的重要决策依据。”福建师范大学文化旅游与公共管理学院副院长林明水说，学院师生通过自主研发的“福建省文化和旅游资源普查小程序”现场开展红色文旅资源的数据采集，进行资源类型划分与等级评价，并实时上传至福建省文化和旅游资源信息系统平台，初步完成长征国家文化公园(福建段)红色文旅资源的数字化工作。

一些革命老区的乡村在基础设施建设方面比较薄弱，对游客的出行体验有影响。中国电信福建公司技术人员现场查验了景区智慧化的基础设施和数智设备使用情况，针对文物

提升乡村旅游

的产品介绍和良好的观众互动，让直播间收获了不少网友的点赞。

“学院的闽宁山海实践队已经连续3年走进宁夏开展社会实践活动，学生们利用专业知识，通过电商直播带货，助力销售当地农副产品、手工艺品等。”三明学院经济与管理学院闽宁山海实践队带队老师李霄说。

李霄介绍，为了做好今年的直播工作，去宁夏之前，学院就向学生介绍了直播的内容，让他们提前了解并做好相关准备。在宁夏期间，实践队一行认真听讲讲解员介绍，并与讲解员就直播技巧、氛围营造等销售要点进行深入探讨。同学们在直播过程中亲身

提升乡村旅游

比如，当地柑橘、山茶油等产品没有向外的销路，餐馆的服务水平相对落后，村民没有合理的分红机制等，这些问题都亟待整改提升。”华侨大学旅游学院2021级旅游管理专业博士研究生殷紫燕说。为此，实践团一行帮助上沙村开发了小程序“上沙岭乡村旅游小程序V1.0”。“该小程序不仅推介了上沙村的文化和旅游资源，还设立了上沙岭线上商城，可以更好地销售、推广当地特色的柑橘，助力上沙村发展乡村旅游。”许环龙说。

与此同时，实践团一行还依托学院的国家级虚拟仿真实验中心平台，在沙盘上对乡村旅游总体规划进行一个虚拟仿真测试。“此次测试不仅

教育沙龙

探索“见习餐厅”育人新模式

□ 周高华

为深化职业教育改革，浙江旅游职业学院千岛湖国际酒店管理学院围绕学校“实践教学”体系，在过去5年积极探索并实施了“见习餐厅”育人新模式，致力于培养适应现代酒店业需求的应用型人才。

“见习餐厅”育人新模式即学院与四季酒店集团、万豪酒店集团、洲际酒店集团、凯悦酒店集团、希尔顿酒店集团等多家企业合作，在校内设立实体餐厅，让学生在真实环境中进行学习与实践，由西式烹饪工艺专业的师生团队负责餐厅的餐饮制作，酒店管理专业与数字化运营专业的师生团队负责餐厅的运营与管理。此外，各合作酒店集团还派遣了经验丰富的餐饮经理和厨师长，与师生们一同参与该项目，加强学生对酒店服务流程的理解与掌握，为其未来的职业生涯奠定坚实的基础。

“见习餐厅”育人新模式融合了专业性、知识性和实践性，不仅显著提升了学生的专业技能和实践能力，还鼓励青年学生增强了职业自信，培养了坚定的职业精神。

一、全程实现产教融合、深化专业育人走深走实

通过“见习餐厅”育人新模式，学生在真实餐厅运营环境中实践所学知识，实现了理论与实践的有机结合。见习餐厅为学生提供了一个仿真的运营平台，在这个平台上，学生们能够将课堂上学到的理论知识应用到实际操作中。同时，学生不仅能够学到具体的操作技能，还能培养解决问题的能力，通过持续的实践和反馈，不断提高自己的专业水平。

为使“见习餐厅”育人新模式达到预期效果，强化课程衔接与转化尤为重要。针对旅游类专业人才培养方案的制定，学院进行了以下几个设计：

一是分阶段培养模式。“见习餐厅”育人新模式制定了分阶段的课程体系，每学期有明确的学习重点，实现环环相扣。第一学期完成理论类课程，奠定坚实的知识基础；第二学期侧重实操类课程，提升学生的实际操作能力；第三学期聚焦管理类课程，培养学生的管理思维与能力；第四学期通过见习餐厅项目，让学生融会贯通之前学到的知识和技能，并为第五学期的企业实习奠定坚实基础；第六学期通过毕业设计和职业规划指导整合知识与技能，助力学生顺利过渡到职业生涯，全面提升其竞争力并应对旅游行业的挑战。

二是多维度考核评价体系。“见习餐厅”育人新模式建立了科学的课程考核评价体系，不仅关注学生的理论知识掌握情况，还重视实操技能和管理能力的培养与考核。通过阶段性项目评估、校外导师反馈和学生自评相结合的方式，全面评估学生的综合素质和专业能力。这种综合性评价方法使学生能够在不同阶段明确并实现学习目标，有效地提升其专

业技能，为职业生涯的长远发展打下坚实的基础。

二、全员参与课程改革、推动专业育人守正创新

在“见习餐厅”育人新模式中，校内外导师的合作与交流尤为重要。通过增强校内外导师的合作与交流，见习餐厅项目不仅能够汇聚多方智慧，还能共享教学资源与经验，形成合力，共同推动课程改革。校内导师将学术理论与教学经验带入项目中，而校外行业专家则提供最新的行业动态和实践指导。两者相互补充、相互学习，很好地提升了教学效果和学生的学习体验。这种合作模式，不仅提升了教学质量，也为学生提供了更多的视角和见解，有助于他们全面理解和掌握所学知识。

为进一步深化校企合作，提升教学质量，企业还与学院建立了长期稳定的合作机制，定期与学生进行深度交流，方便企业能够更好地培养符合自身需求的高素质人才，从而提升整体竞争力。另外，企业也会委派行业内专家参与见习餐厅项目，他们不仅能为学生带来最新的行业动态和实践经验，为学生树立榜样，让学生在潜移默化中了解行业专家背后的企业文化，实现企业与学院的共赢。

三、全力打造校园文化、促进专业育人常态开展

通过“见习餐厅”育人新模式，学院加强了专业合作协同发展，推动了不同专业间的合作与互动，促进形成了良好的校园文化氛围。

在此模式下，酒店管理与数字化运营和西式烹饪工艺两个专业的师生共同投身于见习餐厅的日常运营，通过紧密协作，一起解决实际工作中的挑战。这种跨专业的合作不仅使学生能够实际应用各自的专业技能，还促进了他们跨学科问题解决能力的提升。如此的互动与合作不仅培养了积极创新的学习氛围，也塑造了独特的校园文化。

为了全面支持“见习餐厅”育人新模式以及类似项目的开展，学院积极丰富校园文化活动，营造良好的专业氛围，增强学生对所学专业的认同和热情。首先，学院构建了具有鲜明特色的校园文化，将专业元素融入日常学习和生活的各个方面，让师生能够在校园中随处感受到专业的独特魅力和实际应用。其次，学院定期举办各种校园活动，如茶咖文化节、葡萄酒品鉴会、国际美食节等，这些活动不仅能够增强学生的参与感和归属感，而且有助于提升专业的知名度和吸引力。通过这些多样化的活动，学生的日常生活更加丰富多彩，这些活动也有效促进了学生对专业的深度认同，为“见习餐厅”育人新模式的顺利执行提供了坚实的保障。

(作者单位：浙江旅游职业学院千岛湖国际酒店管理学院)

“没有想到无人机可以飞这么高，以前只是看，从没有体验过”“没有想到航拍下的上沙村这么美，自己都没有感觉到”……近日，在泉州市永春县桃城镇上沙村，村民们在华侨大学旅游学院的学生指导下，上手体验了一把用无人机航拍，观察上沙村的美景。

“其实，村民体验无人机这一内容并没有纳入本次社会实践的设计当中。最初，我们用无人机航拍，主要是想了解当地村庄整体的样貌，为后期帮助上沙村编制乡村旅游规划做准备。”华侨大学旅游学院2022级会展经济与管理专业本科生许环龙说，没有想到村民们对航拍视频非常感兴趣，纷纷上手体验，一些年轻的村民还向同学们咨询无人机的价格，表示也想买，以后可以航拍上沙村的美景、宣传自己的家乡，吸引更多游客前来游玩。

近日，由江苏省南京市文化和旅游局主办的高校研学旅游产品主题沙龙暨踩线活动在南京师范大学举办。活动中，与会嘉宾围绕高校资源如何赋能研学旅游进行深度交流，探讨高校研学旅游产品的品牌建设，推动南京研学旅游的高质量发展。

今年暑期，南京研学旅游市场火热，高校研学旅游尤其受欢迎。孩子们随研学团参观东南大学艺术馆和科技馆，在艺术作品与科技创新成果中，感受学校浓厚的人文气息和创新精神；走进南京师范大学的科普基地，在实验中沉浸式体验力、航、声、光、电的神奇魅力；来到南京航空航天大学鲲鹏航空实验室，学习制作航模、模拟飞机飞行等专业课程……

“近两个月，我们的研学团队接待量比去年同期翻了一番。”南京知行合一文旅总经理熊壮介绍，南京名校荟萃，开展高校研学旅游优势明显。在接待过程中，他们发现团队对高校资源的需求日益提升，并且主题性特别强，有的孩子希望能到南京大学、东南大学等理工科优势明显的大学体验更多科学实验，也有的希望到南京艺术学院等人文艺术学院获得老师指导。

南京习游记研学是一家初创企业，今年暑假，该机构接待了不少江苏周边省市的研学旅游团队。这些研学旅游团队对到江苏省知名高校进行参观学习的需求非常旺盛。习游记研学

负责人郝宇说，给孩子报名研学旅游的家长，大多希望孩子有机会早点进入高校感受学习氛围并设立报考目标，南京的名校众多，每一所大学都有自己的特色专业，可以开发多种类型的研学产品。“比如，我们围绕东南大学科技创新人才培养计划，推出了一系列科技类主题研学产品，受到市场欢迎。”

今年暑期，南京师范大学物理科学与技术学院推出的物理科学探索夏令营吸引了不少青少年参加。在为期5天的夏令营中，学院安排了4场科普讲座、1场白名单赛事解读、5个基础物理实验项目等内容。这个夏令营全程由学院老师带队，合格者被授予学习结业证书，实验报告还有机会被推荐至有关刊物发表。

触电到底是什么感觉？在南京师范大学物理科学与技术实验室内，老师引导学生把手放在一个仪器上，轻轻启动低强度的微量电流，酥麻的感觉从手中穿过……在一个个生动有趣的实验中，参与夏令营的孩子们对物理学的兴趣渐渐浓厚。

南京师范大学物理科学与技术学

院副院长蒋乃永介绍，物理科学探索夏令营一经推出就吸引了来自北京、上海、新疆、黑龙江等地的研学团队。“让我印象最深的是一位来自深圳的初二学生，他独自乘坐飞机来到南京参加夏令营。他的父母和他都觉得暑期参加这样的活动非常有意。”

蒋乃永说，2022年起，南京师范大学物理科学与技术学院就开始推出研学产品，希望充分利用大学资源服务社会。他坦言，虽然学院的研学产品在参与的孩子、家长中的反馈非常好，但参与人数还是没有达到预期。此外，在研学旅游市场化方面，学院也有所欠缺。

为把高校的研学旅游资源对接给有需求的研学机构和团队，南京市文化和旅游局搭建了南京亲子研学旅游俱乐部公益交流平台，吸引研学机构、景区、高校等160家成员单位，打破行业壁垒，实现资源破圈。

“今年7月至8月，我们接待了4200余名研学夏令营营员，其中有2000名走进华东地区的高等学府，开展高校研学游。”南京朗腾研学相关负责人说，以往的高校研学课程以感受大学氛围为

提供了试错的空间，也能减少经费上的支出，为团队完成乡村旅游规划提供有力帮助。”华侨大学旅游学院2022级会展经济与管理专业本科生王焯说。

“通过此次社会实践，我们希望能够总结出一套可复制、可发展的科技助力乡村旅游发展的模式，即‘1+N+2’模式。其中，1是指一套顶层设计；N是指N项专项举措，因地制宜地将科技与农文旅紧密结合，推出相应的帮扶举措，推动当地乡村旅游体系化、产业化发展；2是指建立村公司以及培养当地人才团队。”华侨大学旅游学院副院长张慧说，下一步，学院也打算通过中国国际大学生创新大赛，将这套模式向全国展示和推广，希望能进行复制，助力越来越多的乡村发展旅游，促进乡村振兴。

提供了试错的空间，也能减少经费上的支出，为团队完成乡村旅游规划提供有力帮助。”华侨大学旅游学院2022级会展经济与管理专业本科生王焯说。

优质高校资源赋能南京研学旅游

□ 本报记者 郇子君

主，与高校深度合作较少，但通过研学旅游俱乐部，研学机构可以更加深入地了解了南京高校的特色研学资源，对进一步开发产品，比如定制深度研学旅游

产品提供了很大的帮助。

南京市文化和旅游局相关负责人介绍，在推动研学产品质量提升过程中，南京不断寻求“破圈”秘诀。一方



南京师范大学教师向同学们演示物理实验 南京市文化和旅游局 供图